



Intercultural urban-rural
youth dialogues for
collective entrepreneurship

MANUAL PARA LA JUVENTUD RURAL-URBANA

Para

el EMPREN- DIMIENTO VERDE *y* COLECTIVO



Co-funded by
the European Union

MANUAL DE EMPRENDIMIENTO VERDE Y COLECTIVO PARA LA JUVENTUD RURAL-URBANA

Adrián Crescini - Adriana Garriga León - Chiara Baschera Bonfill - Daniela Eletti
Elisa Pajollari - Filippo Corbelli - Javier Aldaria García - Laurianne Louis-Jean
Manon Crozet - Maria Mavronicola - Meritxell Martínez Bellafont
Silvia Zamora Chaves - Tautvydas Bokmota

ES | FR | GR | IT | LT YURI-PROJECT.EU
yuri-project.eu

2023



Este manual ha sido elaborado en el marco del proyecto "**YURI – Intercultural urban-rural dialogues for collective entrepreneurship**" (Proyecto nº 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029041). Esta publicación refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Socios del proyecto YURI

La Xixa (España): www.laxixa.org

CEPAIM (España): www.cepaim.org

CESIE (Italia): www.cesie.org

Élan Interculturel (Francia): www.elaninterculturel.com

KMOP Policy Center (Bélgica): www.policy-center.kmop.org

Xwhy / Agencia de Cooperación (Lituania): www.xwhy.lt

Juventud para Intercambio y Comprensión Chipre (Chipre): www.yeucyprus.org

Esta publicación está bajo licencia Creative Commons.



TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	7
1.1	EL PROYECTO YURI	8
1.2	EL MÉTODO YURI	11
	TEATRO DE LOS Y LAS OPRIMIDAS	11
	INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA	11
	TRABAJO DE PROCESOS	12
	ESTUDIO DE CASOS	13
1.3	EL MANUAL YURI	14
	¿De qué se trata?	14
	¿A quién va dirigido este manual?	14
	¿Qué aprenderás leyendo el manual y realizando las actividades descritas?	15
	¿Qué debo tener en cuenta al planificar mi taller?	16
	¿Tengo que seguir un orden específico de actividades?	16
2.	SISTEMAS DE IDENTIDAD Y CREENCIAS RELACIONADOS CON LOS ESTILOS DE VIDA URBANO Y RURAL	18
2.1	INTERCONEXIÓN URBANO-RURAL, IDENTIDAD, CONTEXTO Y SISTEMAS DE CREENCIAS SUBYACENTES: FACTORES DE ATRACCIÓN Y REPULSIÓN	19
2.2	SISTEMAS DE CREENCIAS Y DIÁLOGOS INTERCULTURALES ENTRE JÓVENES DE ENTORNOS RURALES Y URBANOS: ITINERARIO FORMATIVO Y ACTIVIDADES	25
2.2.1	Romper el hielo y dinamizar	28
2.2.2	Actividades para conocerse y para la cohesión de grupo	46
2.2.3	Actividades para conocer los modos de vida urbano y rural	59
2.2.4	Actividades de evaluación	79
2.3	LA EXPERIENCIA EN ESPAÑA - LA XIXA	84
2.4	LA EXPERIENCIA EN ESPAÑA - CEPAIM	88
2.5	LA EXPERIENCIA EN CHIPRE - YEU Chipre	90
2.6	LA EXPERIENCIA EN FRANCIA - ÉLAN INTERCULTUREL	94
2.7	LA EXPERIENCIA EN ITALIA - CESIE	96
2.8	LA EXPERIENCIA EN LITUANIA - XWHY	98
3.	INICIATIVA EMPRENDEDORA VERDE, SOCIAL Y COLECTIVA	101
3.1	Emprendimiento verde, social y colectivo: un marco conceptual	102
3.2	Competencias necesarias para el emprendimiento verde, social y colectivo	106
3.3	Recursos para emprendimientos colectivos, verdes y sociales	110
3.3.1	Visión general de la política de apoyo, la financiación y las instituciones de apoyo al emprendimiento social a escala local, nacional y europea.	110

4.	INSPIRACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO VERDE, SOCIAL Y COLECTIVO: BUENAS PRÁCTICAS EN CHIPRE, FRANCIA, ITALIA, LITUANIA Y ESPAÑA	125
4.1	AGRICULTURA	129
4.2	CREACIÓN DE COMUNIDADES E INCLUSIÓN SOCIAL	144
4.3	HUERTOS COMUNITARIOS	150
4.4	CO-WORKING	160
4.5	ALIMENTACIÓN	169
4.6	CREACIÓN DE REDES Y ACOMPAÑAMIENTO DE EMPRESAS Y EMPRENDEDORES SOCIALES	176
4.7	SERVICIOS DE RECICLAJE	182
5.	ITINERARIO DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO VERDE, SOCIAL Y COLECTIVO.	190
5.1	ACTIVIDADES INTRODUCTORIAS	194
5.2	HABILIDADES SOCIALES Y PERSONALES	199
5.2.1	AFRONTAR LA INCERTIDUMBRE Y EL RIESGO	199
5.2.2	CREATIVIDAD	203
5.2.3	SENSIBILIZACIÓN CLIMÁTICA	207
5.2.4	PENSAMIENTO ÉTICO Y SOSTENIBLE	209
5.2.5	MOTIVACIÓN	213
5.2.6	AUTOCONCIENCIA Y CONCIENCIA SOCIAL	216
5.3	HABILIDADES COMUNICATIVAS	228
5.3.1	GESTIÓN DE CONFLICTOS	228
5.3.2	PROMOCIÓN	233
5.3.3	COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL	235
5.3.4	TRABAJO EN EQUIPO	245
5.4	COMPETENCIAS ORGANIZATIVAS Y DIGITALES	247
5.4.1	TOMA DE DECISIONES	247
5.4.2	MOVILIZACIÓN DE RECURSOS	249
5.4.3	BUSCAR Y ENCONTRAR OPORTUNIDADES	253
5.4.4	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	256
5.4.5	TOMANDO LA INICIATIVA	258
5.5	TRANSVERSAL	260
5.6	LA EXPERIENCIA EN ESPAÑA - LA XIXA	269
5.7	La experiencia en España - CEPAIM	273
5.8	La experiencia en Chipre - YEU Cyprus	275
5.9	La experiencia en Francia - ELAN	280
5.10	La experiencia en Italia - CESIE	282
5.11	La experiencia de Lituania - XWHY	284
6.	RECOMENDACIONES POLÍTICAS	286
7.	CONCLUSIÓN	290
8.	BIBLIOGRAFÍA	294
9.	SOBRE LOS/AS SOCIOS/AS	300
	LA XIXA - ESPAÑA	301

CEPAIM - ESPAÑA	301
CESIE - ITALIA	302
ÉLAN INTERCULTUREL - FRANCIA	302
KMOP Policy Center - BÉLGICA	302
XWHY / AGENCIA DE ENTENDIMIENTO - LITUANIA	303
JUVENTUD PARA EL INTERCAMBIO Y EL ENTENDIMIENTO - CHIPRE	303
10. IMPRESSUM	304
11. ANNEXO	306

1

INTRODUCCIÓN



1.1 EL PROYECTO YURI



El proyecto "**YURI - Intercultural urban-rural dialogues for collective entrepreneurship**" es una alianza estratégica Erasmus+ de 18 meses de duración en el ámbito de la juventud en la que participan siete organizaciones de seis países: **CEPAIM (España)**, **CESIE (Italia)**, **Élan Interculturel (Francia)**, **KMOP Policy Center (Bélgica)**, **La Xixa (España)**, **Xwhy / Agency of Understanding (Lituania)** y **YEU Cyprus (Chipre)**.



YURI se creó para **dar respuesta a un conjunto de necesidades** detectadas por el consorcio durante los primeros meses de 2021. Según nuestras conclusiones, fruto de una **investigación documental** en cada contexto nacional y de 8 entrevistas con monitores juveniles (2 en Chipre, 1 en Francia, 1 en Italia, 2 en Lituania y 2 en España) y 16 entrevistas con jóvenes que viven en zonas rurales (9: 2 en Chipre, 2 en Francia, 1 en Italia, 2 en Lituania y 2 en España) y urbanas (7: 2 en Francia, 1 en Italia, 2 en Lituania y 2 en España), en todos los países socios existe una cantidad significativa de ninis y un elevado **desempleo juvenil**, con tasas crecientes de ambos indicadores en las zonas rurales, agravadas por la escalada de la crisis climática y las consecuencias de la pandemia de la Covid-19¹. En este marco, parecía urgente promover formas **innovadoras de emprendimiento social y colectivo** con jóvenes, en particular entre quienes que se enfrentan a dificultades y/o tienen **menos oportunidades**, promover su implicación activa en la lucha contra el cambio climático desde una perspectiva intercultural, sistémica y de desarrollo de competencias, fomentando al mismo tiempo estrategias colectivas de autoempleo ecológico basadas en la colaboración urbano-rural. Sin embargo, los sistemas de creencias, la falta de apoyo político, los modos de vida y la falta de competencias obstaculizan la participación de la gente joven en prácticas profesionalmente prometedoras y socialmente necesarias, tanto en las **zonas rurales como en las urbanas**.

1 Eletti, D. et al. (2021). Yuri Intercultural Urban-Rural Youth Dialogues For Collective Entrepreneurship: Needs and analysis. Erasmus+ KA2. Cooperation Partnership in Youth 2021.

En un intento por responder a estas necesidades y promover la inclusión, el diálogo y la diversidad, fomentando al mismo tiempo la iniciativa entre jóvenes y la acción contra el cambio climático y la sostenibilidad, el proyecto YURI estableció una serie de **objetivos** y **actividades** que se llevaron a cabo entre enero de 2022 y marzo de 2023. Los objetivos del proyecto YURI son los siguientes:

1. Abordar desde una perspectiva crítica **los sistemas de creencias**, prejuicios y estereotipos relativos a la identidad en entornos rurales y urbanos.
2. Promover el desarrollo de las competencias y **habilidades socio-emocionales** necesarias para llevar a cabo con éxito un emprendimiento social ecológico colectivo.
3. Fomentar la incidencia política para compartir y debatir **alternativas** comunes a la actual **crisis climática** desde una perspectiva de colaboración urbano-rural para el emprendimiento colectivo juvenil.

Esto ha sido posible gracias al trabajo conjunto de todos los socios del proyecto y a la realización de las siguientes actividades a escala nacional y europea:

1. Formación piloto con jóvenes y animadores juveniles: "**Sistemas de creencias y diálogos interculturales entre juventud urbano-rural**" para abordar críticamente los sistemas de creencias, prejuicios y estereotipos relativos a sus entornos desde un punto de vista interseccional.
2. Formación piloto con jóvenes: "**Desarrollo de competencias para el emprendimiento verde y colectivo**" con el objetivo de trabajar con los participantes en las competencias y habilidades socioemocionales necesarias para realizar con éxito proyectos de emprendimiento social ecológico colectivo.



3. Formación internacional con jóvenes: "***YURI Formación mixta para jóvenes***" en Bruselas (Bélgica) para abordar desde una perspectiva crítica los sistemas de creencias; trabajar en las competencias y habilidades necesarias para promover la acción social, ecológica y colectiva; promover ideas, planes de acción y diálogo político en favor de la colaboración urbano-rural y el emprendimiento social, verde y colectivo².

2 Yuri project Application. (2021). Intercultural Urban-rural Youth Dialogues For Collective Entrepreneurship. KA22-YOU-ID-KA220-YOU73890EC7.

1.2 EL MÉTODO YURI

El **método YURI** reúne metodologías como el **Teatro de los y las oprimidas**, la **Investigación acción participativa**, el **Trabajo de procesos y el estudio de casos** en el ámbito del emprendimiento social, la acción colectiva y la acción por el clima. Se trata de métodos efectivos para el trabajo con jóvenes y muy útiles a la hora de fomentar el pensamiento crítico y de desarrollar nuevas competencias y habilidades socioemocionales.

TEATRO DE LOS Y LAS OPRIMIDAS

El **Teatro de los y las oprimidas** fue desarrollado en los años setenta por el dramaturgo brasileño Augusto Boal, ha sido una de las principales herramientas de comunicación participativa de los movimientos de educación popular en América Latina. El **Teatro de los y las oprimidas** es un teatro político, un ensayo colectivo para la emancipación. Basado en la epistemología de la *Pedagogía de los y las oprimidas*, el **Teatro de los y las oprimidas** utiliza juegos teatrales que ayudan a desmecanizar nuestras percepciones, haciéndonos conscientes de nuestros filtros culturales y sistemas de creencias al explicitar y colectivizar nuestros propios conflictos y experiencias. La colectivización de los problemas individuales y su posterior extrapolación a una historia de grupo nos permite buscar alternativas colectivas a situaciones que a menudo son difíciles de resolver desde una posición individual.

El **Teatro foro** es la principal herramienta utilizada dentro del **Teatro de los y las oprimidas** y se basa en escenificar y representar un conflicto invitando al público a "resolver" mediante la propuesta y la actuación de diferentes alternativas. El **Teatro foro** es una poderosa herramienta para ensayar situaciones y conflictos de la vida real. Nos ayuda a darles visibilidad, reconocerlos, discutirlos y confrontarlos. La estructura del Teatro foro se basa en la presentación de una obra corta, que se detiene en el momento de máximo conflicto. Es entonces cuando el animador (Curinga o Joker) detiene la obra e invita al público a unirse al debate y a subir al escenario para sustituir a los protagonistas con el fin de cambiar la situación. La situación se reinterpreta tantas veces como intervenciones del público se generen y cada propuesta alternativa se debate y analiza para determinar su viabilidad³.

INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA

La **Investigación acción participativa** es un enfoque de la investigación que se ajusta a los principios de la educación popular de Paulo Freire. Freire creía que la educación debía ser un proceso de indagación crítica y diálogo y que debía implicar la participación activa

3 Fernández-Aballí Altamirano, A. (2014). En busca de la horizontalidad: variables clave y convergencia metodológicas en el proyecto "Art D Kambi". Una propuesta para la creación de proyectos de comunicación participativa glocal. IC. *Revista Científica de Información y Comunicación*, 11. E-ISSN: 2173-1071. pp.103-143. Recuperado de: https://ipena44.files.wordpress.com/2014/12/fernandez_aballi_selecta.pdf

de los alumnos en la construcción del conocimiento. Del mismo modo, la investigación-acción participativa hace hincapié en la colaboración entre investigadores y miembros de la comunidad para abordar cuestiones de justicia social y promover el cambio social.

Según la **Educación popular de Paulo Freire**:

- A. Todos los agentes son capaces de enseñar y aprender.
- B. Todos los agentes poseen algún conocimiento.
- C. Todos los agentes están sujetos y nunca se oponen al proceso.
- D. Todos los agentes tienen el mismo derecho a hablar y ser escuchados.
- E. Todos los agentes tienen el mismo derecho a proponer problemas, opciones, contenidos y soluciones.

La investigación acción participativa es un proceso que implica **la indagación, la reflexión y la acción colectivas**, y que da prioridad a los conocimientos y experiencias de los más afectados por el tema estudiado. A través de este proceso, los miembros de la comunidad se convierten en co-investigadores y agentes activos en la transformación de sus propias vidas.

La investigación acción participativa y la educación popular comparten un compromiso con **la democratización del conocimiento y del poder**. Ambos enfoques pretenden cuestionar las estructuras de poder existentes y empoderar a quienes han sido marginados históricamente. Al implicar a los miembros de la comunidad en todas las fases del proceso de investigación, desde la identificación del problema hasta la aplicación de la solución, la investigación acción participativa crea un espacio para la reflexión crítica y la acción colectiva. Esta colaboración puede conducir a resultados más significativos y sostenibles que los enfoques de investigación tradicionales, y puede ayudar a construir un sentido de propiedad y agencia de la comunidad sobre el proceso de investigación y sus resultados⁴.

TRABAJO DE PROCESOS

El Trabajo de Procesos o Psicología Orientada a Procesos proporciona un modelo que integra y utiliza aportaciones de diversas disciplinas para **facilitar la transformación y el crecimiento** tanto individual como colectivamente. Su metodología se aplica en diferentes ámbitos: desarrollo comunitario y organizacional, formación en diversidad y liderazgo, psicoterapia individual y familiar, consultoría relacional y facilitación de grupos.

El *Trabajo de Procesos* se centra principalmente en desarrollar un estado de **conciencia**; es decir, ayudar a las personas y a los grupos a darse cuenta de cómo perciben y viven sus experiencias, aprender a cambiar su enfoque y descubrir información que no perciben o marginan y que limita su capacidad de respuesta. Gran parte de la información que necesitamos para transformarnos y crecer no la percibimos porque desafía nuestra conciencia ordinaria. Sin darnos cuenta, marginamos ciertos aspectos de nuestra experiencia

4 Fernández-Aballí Altamirano, A. (2020). La importancia de Paulo Freire para la comunicación para el desarrollo y el cambio social. En: Servaes, J. (eds) Manual de comunicación para el desarrollo y el cambio social. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3_76

cotidiana: emociones, deseos, sueños, intuiciones, fantasías, estados de ánimo, etc., porque entran en conflicto con nuestro sistema básico de creencias o con la cultura dominante a la que pertenecemos. Por lo tanto, no nos permitimos escuchar o hablar de experiencias que están fuera del alcance de nuestra conciencia ordinaria y ser capaces de percibir señales e información de una realidad no ordinaria. El Trabajo de Procesos nos enseña a conectar con nuestro yo más profundo y a aprender a fluir creativamente en medio de circunstancias extremas. Este método utiliza varias herramientas, como **los foros abiertos, la facilitación de grupos y los Procesos Orientados a Foros**⁵.

ESTUDIO DE CASOS

La **metodología del estudio de casos** es un enfoque de investigación muy utilizado en las ciencias sociales, la empresa y otros campos para investigar en profundidad un fenómeno concreto. A través del estudio de casos se analiza contextos, situaciones y organizaciones con el fin de comprender mejor un problema concreto o una pregunta de investigación, pero también para encontrar inspiración y soluciones en los casos que demuestran innovación, sostenibilidad y éxito.

El primer paso en la realización de un estudio de caso consiste en seleccionar uno o varios casos siguiendo con los criterios y objetivos de la investigación. Una vez seleccionado el caso, se recopilan datos mediante diversos métodos como la investigación documental, las observaciones y las entrevistas.



1.3 EL MANUAL YURI

¿De qué se trata?

El Manual de emprendimiento verde y colectivo para la juventud rural-urbana pretende desde una perspectiva crítica, con un enfoque práctico, el cruce entre la acción por el clima, la economía social y la inclusión de la juventud desde una perspectiva holística, sistémica, capacitadora y proactiva.

Incluye, los resultados de la **investigación documental, del estudio de casos y buenas prácticas y las entrevistas** realizadas por las organizaciones asociadas; **el itinerario formativo y las actividades** para crear diálogo entre jóvenes de entornos rurales y urbanos que buscan el desarrollo de las competencias necesarias para la realización de emprendimientos colectivos, ecológicos y sociales. Todo este itinerario fue probado por las entidades asociadas durante la formación piloto. Se proporciona también una visión general de la financiación, las instituciones y las políticas de **apoyo al emprendimiento** social a nivel local, nacional y europeo junto con las herramientas digitales disponibles para los jóvenes que deseen poner en marcha una iniciativa ecológica, social y colectiva. Y, por último, se incluye también una serie de **recomendaciones políticas**.



¿A quién va dirigido este manual?

El manual está dirigido a **jóvenes** de zonas urbanas y rurales, **a profesionales del sector de la juventud, a organizaciones** y a **responsables a nivel político** que trabajan en los ámbitos de la juventud, la sostenibilidad, el medio ambiente, la economía social y el clima.



Cualquiera puede utilizar este manual e **inspirarse de su contenido y actividades**. Estas pueden **adaptarse a diferentes necesidades** y contextos, así como servir de base para crear otros nuevos.

¿Qué aprenderás leyendo el manual y realizando las actividades descritas?

El objetivo del manual YURI es fomentar **la inclusión y la diversidad, el sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor, y la acción contra el cambio climático**, proporcionando a los jóvenes y a los trabajadores en el ámbito de la juventud los **recursos** y la **inspiración** necesarios para:

- Abordar desde una perspectiva crítica **los sistemas de creencias**, prejuicios y estereotipos relativos a los entornos rurales y urbanos, la identidad, el clima y la acción colectiva, entre otras categorías relevantes que afectan a la autopercepción de los y las jóvenes en relación con sus proyectos profesionales, sus comunidades y el medio ambiente.
- Promover el desarrollo de las competencias y **habilidades socio-emocionales** necesarias para realizar con éxito **emprendimientos colectivos en el ámbito social y ecológico** teniendo en cuenta la importancia de la interconexión urbano-rural, la potencialidad de los contextos digitales para romper distancias, y los conocimientos para buscar e identificar los recursos necesarios para apoyar estas iniciativas emprendedoras.
- Fomentar la promoción, el intercambio y el aprendizaje mutuo entre jóvenes, profesionales y organizaciones del ámbito de la juventud generando un terreno fértil para el **diálogo** con responsables del ámbito político a escala local, regional y europea, para compartir, debatir y encontrar **alternativas** comunes a la actual **crisis climática** desde una perspectiva de emprendimiento colectivo juvenil.



¿Qué debo tener en cuenta al planificar mi taller?

Antes de llevar a cabo las actividades descritas en el manual, recomendamos una lectura detenida del manual en su conjunto para comprender el **marco** y el enfoque sobre el cual se han creado y aprobado estas actividades.

A la hora de llevarlas a cabo, es importante tener en cuenta el número de participantes, su **contexto** y sus conocimientos lingüísticos, así como sus necesidades y expectativas. Algunas de las actividades están pensadas para llevarse a cabo de forma **presencial**, otras en entornos **en línea**, y otras pueden adaptarse a **ambas** modalidades. Se recomienda leer atentamente la descripción para saber cuál es el marco más adecuado. Las actividades pueden ser adaptadas para satisfacer las necesidades de su grupo y los objetivos que haya fijado para la sesión o sesiones.



A la hora de llevar a cabo las actividades de este manual, no es necesario seguir el orden previsto pero sí ser consciente de su alcance. De hecho, se exponen actividades de **conocimiento mutuo**, de **creación de equipos y dinámicas** que podrán utilizarse en las distintas fases de la formación/taller. Se exponen también actividades más específicas relacionadas con el tratamiento de los prejuicios o el fomento de las competencias que se podrán combinar en función de las necesidades y objetivos específicos.

Algunos de los aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar un taller/formación con jóvenes son:

1. **Los rituales de apertura y cierre** son importantes para una dinámica de grupo positiva y fructífera, ya que aumentan la cohesión del grupo, la presencia, el sentido de pertenencia, la confianza y la comodidad. Este tipo de rituales suelen ser rutinas breves que no ocupan más de cinco minutos al principio y un par de minutos al final.

Los rituales de apertura pueden incluir:

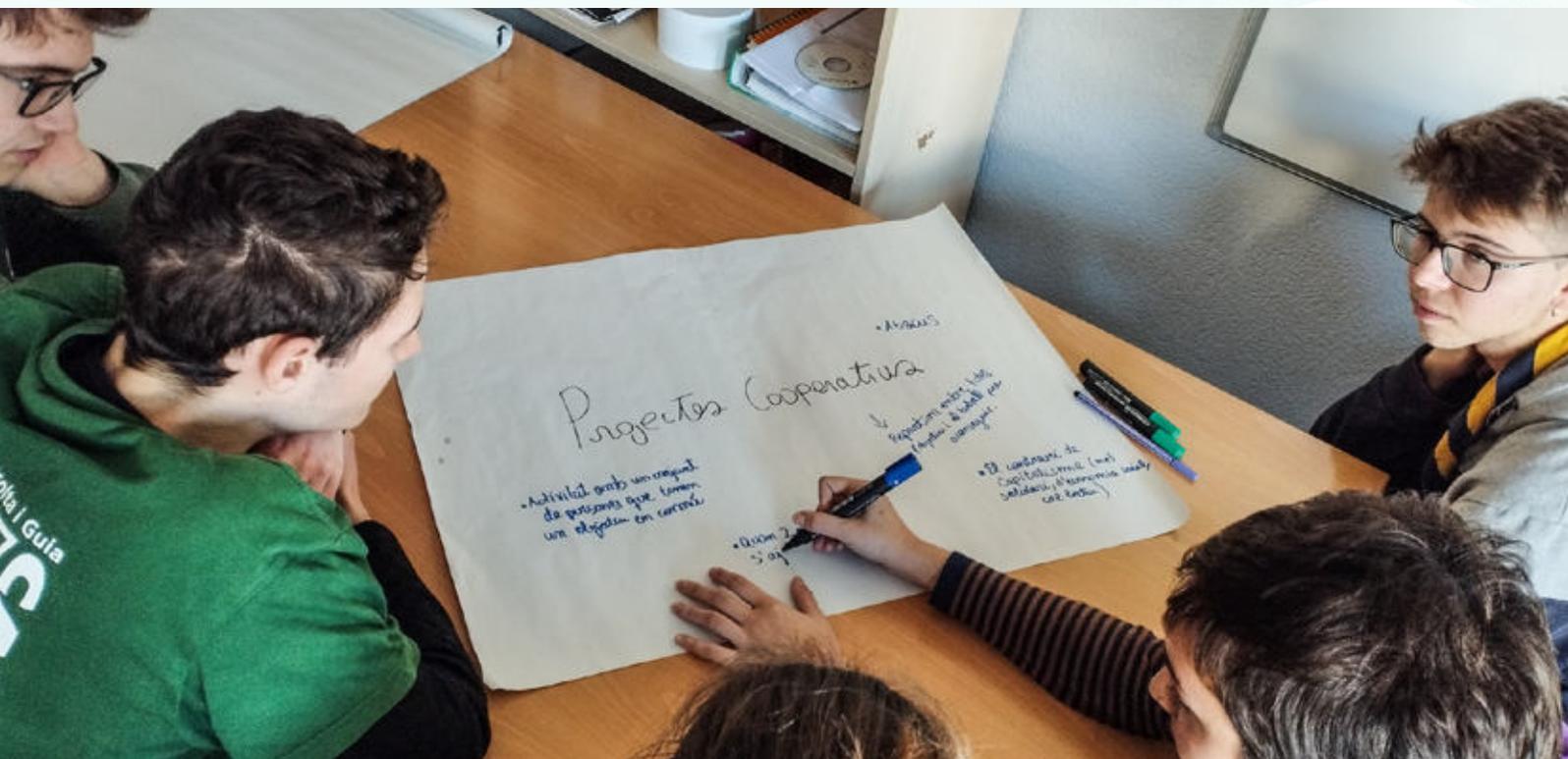
- Escuchar una canción sugerida por los participantes y combinarla con baile, movimiento libre y/o estiramientos para que los participantes entren en calor.
- Ejercicios de automasaje y respiración.
- Círculos de una palabra para que los participantes compartan cómo se sienten.
- Termómetro de energía en el que se pide a los participantes que se coloquen en una línea imaginaria en el suelo, en la que un lado es "sin energía en absoluto" y el otro es "lleno de energía", según cómo se sientan.

Los rituales de clausura pueden incluir:

- Repetir el círculo de una palabra o el termómetro de energía.
- Breve animación de grupo.

Sean cuales sean los rituales elegidos, es importante que el facilitador participe activamente y que sean coherentes.

2. Las **sesiones de formación** deben incluir siempre ejercicios para romper el hielo y dinámicas que se pondrán en práctica al principio de la sesión y en cualquier momento en que cambie la energía del grupo o los temas.
3. Después de realizar cada actividad, es importante evaluar **cómo se sienten las personas que han participado** en ella. Para ello, se pueden utilizar las siguientes preguntas:
 - ¿Qué ha sido difícil?
 - ¿Qué ha sido fácil?
 - ¿Qué te ha gustado?
 - ¿Hay algo que no te haya gustado o te haya incomodado?
 - ¿Has descubierto algo nuevo?



2

SISTEMAS DE IDENTIDAD Y CREENCIAS RELACIONADOS CON LOS ESTILOS DE VIDA URBANO Y RURAL



2.1 INTERCONEXIÓN URBANO-RURAL, IDENTIDAD, CONTEXTO Y SISTEMAS DE CREENCIAS SUBYACENTES: FACTORES DE ATRACCIÓN Y REPULSIÓN

La **interconexión urbano-rural** se refiere a la relación compleja y dinámica entre las zonas rurales y urbanas. Reconoce que las zonas rurales y urbanas no son entidades aisladas o independientes, sino que están interconectadas y son interdependientes de diversas maneras.

Esta relación puede observarse en varios aspectos:

- Desde el punto de vista **económico**, las zonas rurales y urbanas están interconectadas a través de diversas actividades económicas. Las zonas rurales suelen proporcionar recursos esenciales, como productos agrícolas, materias primas y energía que se consumen en las zonas urbanas. A la inversa, las zonas urbanas suelen proporcionar mercados y servicios que sirven de apoyo a las economías rurales, como el transporte, el procesamiento, la distribución y la comercialización.
- Si tenemos en cuenta la **movilidad laboral**, podemos afirmar que existe un flujo continuo de personas que se desplazan entre las zonas rurales y urbanas, impulsadas por las oportunidades de empleo y las opciones de estilo de vida. Mientras que en el pasado la mayoría de los residentes en zonas rurales migraban a zonas urbanas en busca de oportunidades laborales y salarios más altos, así como de un mejor nivel de vida, durante la pandemia de la Covid-19 y después de ella se ha registrado un flujo opuesto. Las personas que vivían en zonas urbanas buscan más libertad y contacto con la naturaleza, mientras que la mayoría de los trabajos pueden realizarse a distancia.
- Las zonas rurales y urbanas dependen unas de otras en cuanto a **infraestructuras y servicios**. Las zonas urbanas suelen tener infraestructuras más desarrolladas, como redes de transporte, redes eléctricas y sistemas de comunicación. Estos sistemas suelen extenderse a las zonas rurales para facilitar la circulación de bienes, servicios e información. A la inversa, las zonas rurales pueden proporcionar recursos como agua, alimentos y energía para apoyar y sostener a las poblaciones y a la infraestructura urbanas.

La relación entre ciudadanos del mundo rural y del urbano está influida por diversos factores, como **la identidad, el contexto** y los sistemas de creencias subyacentes. La identidad es un factor crucial que afecta la interconexión entre estos dos mundos. Las respectivas identidades se construyen por los contextos sociales y culturales, los sistemas de creencias o las experiencias influyen las maneras en que las personas perciben, se autoperciben e interactúan, así como los prejuicios que puedan tener.

Por ejemplo, se considera que las personas que habitan las zonas rurales tienen un fuerte apego a su tierra y a su comunidad, mientras que las personas que habitan las zonas

urbanas suelen tener, por una lado, un estilo de vida más acelerado y, por el otro, más oportunidades tanto de empleo como de ocio. El contexto geográfico también desempeña un papel importante, de hecho, las condiciones históricas, sociales y económicas específicas de una región pueden afectar a la naturaleza e intensidad de las interacciones urbano-rurales. Por ejemplo, en algunas regiones, las zonas rurales pueden estar más integradas económicamente con los centros urbanos, mientras que en otras pueden estar más aisladas y ser más autosuficientes. El contexto también puede condicionar la disponibilidad y accesibilidad de recursos y oportunidades, lo que puede influir en las decisiones de los individuos y las comunidades de desplazarse entre zonas rurales y urbanas.

La interconexión urbano-rural puede dar lugar a diversos **estereotipos** o suposiciones sobre las zonas rurales y urbanas y sus habitantes. Es importante señalar que estos estereotipos son generalizaciones y pueden no ser ciertos para cada individuo o comunidad, sin embargo, están presentes y arraigados en la visión dominante europea y del Norte global. Es así que dedicamos los primeros meses del proyecto YURI a investigar (mediante entrevistas, cuestionarios y talleres) y posteriormente a trabajar sobre los estereotipos existentes entre jóvenes de los entornos rurales y urbanos.

Principales estereotipos y prejuicios sobre las zonas rurales

- A menudo se presenta a las zonas rurales como anticuadas o **menos desarrolladas** que las urbanas. A menudo se piensa que la gente que vive en zonas rurales tiene menos educación, está menos informada sobre temas sociales, es menos abierta de mente y más conservadora.
- Las zonas rurales pueden percibirse como lugares con un estilo de vida más **sencillo**, aburrido y tradicional, centrado en la agricultura, comunidades muy unidas y un ritmo de vida más lento.
- Las zonas rurales se asocian a perspectivas de **empleo**, opciones profesionales y acceso a la atención sanitaria y a servicios **limitados**, lo que lleva a suponer una menor calidad de vida y menores oportunidades de crecimiento personal.

Principales estereotipos y prejuicios sobre las zonas urbanas

- Las zonas urbanas suelen caracterizarse por ser **aceleradas**, abarrotadas, ruidosas, estresantes e impersonales, lo que provoca que las personas que las habitan sean vistas como más **individualistas** y superficiales, menos amables y atentas con las demás.
- Las zonas urbanas suelen considerarse centros de **innovación**, modernidad y desarrollo económico. Se puede suponer que cuentan con mejores infraestructuras, instituciones educativas, diversidad cultural y oportunidades de empleo.
- Las zonas urbanas se asocian a menudo con un **coste de la vida más elevado**, viviendas caras y un énfasis en la riqueza material y en el consumismo. Puede haber supuestos de mayor estratificación social y un mayor énfasis en el estatus y la apariencia.

Es necesario reconocer la existencia y la naturaleza de estos (y otros) supuestos, estereotipos y prejuicios para **comprender la complejidad** de la interconexión entre las zonas rurales y urbanas y de los factores de atracción y repulsión que pueden afectar a esta relación.

Durante la **fase piloto** del **proyecto YURI**, las organizaciones asociadas tuvieron la oportunidad de explorar los contextos locales específicos y recopilaron información sobre la identidad y los sistemas de creencias de sus participantes en relación con el tema. Muy temprano en el proyecto, el consorcio se dio cuenta de que el concepto de rural y urbano era bastante **variable según el país** del que se hablara: si España, Francia e Italia tienen realidades y criterios bastante similares para distinguirlos, no es el caso de Lituania y Chipre. Se observó, por ejemplo, que según el concepto dominante de lo que es rural y lo que es urbano, las ciudades lituanas se consideran en algún punto intermedio.

Los habitantes de las dos ciudades donde se llevaron a cabo los pilotos de YURI, Kintai y Trakai -antigua capital lituana-, mostraron **creencias arraigadas** de que las zonas urbanas más grandes de Lituania y del extranjero les ayudarían a satisfacer sus expectativas y necesidades. Y esto aunque Trakai está muy bien situada, ya que se encuentra junto a la mayor ciudad del país, Vilna; en tanto que Kintai es una ciudad bastante aislada y remota, alejada de los grandes centros urbanos.

En el contexto de Chipre, lo rural y lo urbano resultaron ser dos conceptos con límites muy difusos, que se solapan y cuya propia definición suele ser subjetiva en función de las experiencias y los antecedentes de cada persona. Esto se debe en gran parte a que hasta mediados del siglo XX la economía del país era mayoritariamente rural y los pueblos tenían más vida que ahora. Otro factor que influye en la idea que tienen los habitantes acerca de lo rural y de lo urbano son las cortas distancias físicas entre los dos extremos del **espectro**, lo que significa que, a menudo, una zona **estereotípicamente** rural está a sólo 30 minutos en coche de un centro urbano. Lo que se constató en los dos proyectos piloto fue que las personas que participaron tenían dificultades para designar el entorno al que pertenecen, ya que lo que unas consideraban un entorno urbano, otras lo consideraban rural, y/o porque se desplazan entre ambos por motivos de trabajo o estudios. En los debates, se observó que quienes tenían vínculos con las zonas rurales parecían abrazar ese aspecto de



su identidad al mismo tiempo que criticaban de alguna manera la **falta de oportunidades** y la estrechez de miras de las personas que viven allí. Por otro lado, en lo que concierne al grupo de jóvenes participantes con pocos o ningún vínculo con las zonas rurales parecían tener una visión más romántica de la “vida en el pueblo”. En general, trasluce de forma clara la **necesidad de mejoras** en ambos entornos, citando la falta de empleo, educación y formación, y de oportunidades de ocio en las zonas rurales y la falta de zonas verdes en los centros urbanos.



En Francia y en España, el hecho de que la idea de interconexión entre zonas rurales y urbanas dependa en gran medida de la **percepción del propio entorno** vital también se puso de manifiesto, sobre todo a la hora de trabajar con participantes de origen africano. En estos casos, quienes vivían en pueblos más pequeños se consideraban habitantes de zonas urbanas, ya que procedían en origen de lugares mucho más pequeños aún. Por otro lado, aunque se supone que las ciudades cuentan con mejores servicios, algunos participantes franceses de la ciudad de Limoges, (de unos 130.000 habitantes) se quejaron de la falta de servicios sanitarios y de oportunidades laborales. Por lo tanto, al hablar de interconexión rural y urbana y de los factores de atracción y repulsión que pueden determinar la movilidad de una zona a otra, hay que tener en cuenta que puede haber una gran diferencia entre ciudades pequeñas y dominantes, o entre poblaciones ubicadas cerca de grandes núcleos urbanos, donde se concentra el capital económico, político, cultural y social.

A lo largo de las formaciones piloto, se observó también que en la actualidad, en países como Italia y España la gente joven tiene en realidad una percepción más positiva de las

zonas rurales que de las urbanas. Valoran especialmente la presencia de **recursos naturales y medioambientales**, la posibilidad de volver a conectar con la naturaleza, la relación más estrecha con la comunidad local y, en general, lo que consideran una mejor calidad de vida a un menor costo. La suposición de que la ambición de las y los jóvenes es vivir en la ciudad pareció, en general, falsa y anticuada, cuestionando la dicotomía convencional entre lo urbano y lo rural.

La posibilidad de profundizar en el conocimiento de los factores de repulsión y atracción que afectan a las interacciones entre el campo y la ciudad es crucial para **elaborar políticas** y programas que apoyen un desarrollo colaborativo, sostenible y equitativo tanto en las zonas rurales como en las urbanas.

Se puede afirmar que el concepto de interconexión urbano-rural en la **Unión Europea** ha evolucionado en las últimas décadas con profundos cambios territoriales que difuminan las fronteras tradicionales entre estas zonas. Este cambio se debe en gran medida a la urbanización, al transporte y al aumento de los movimientos de personas, bienes y servicios. Esto ha llevado a la formación de regiones funcionales que ya no se definen por las fronteras administrativas tradicionales, sino por sus vínculos económicos y sociales. Sin embargo, la división tradicional entre zonas rurales y urbanas sigue existiendo, y Europa conserva zonas rurales y urbanas claramente reconocibles⁶.

Para abordar la interconexión urbano-rural a nivel de la UE, se han desarrollado múltiples políticas. Entre ellas, la **Política de Cohesión**, que se centra en reducir las disparidades económicas, sociales y territoriales entre las distintas regiones de la UE. Esta política cuenta con medidas específicas de apoyo a las zonas rurales, entre las que destacan: 1. Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADR), que financia programas e iniciativas de desarrollo rural; 2. el Fondo de Cohesión (FC), que invierte en medio ambiente y transporte en los países menos prósperos de la UE; 3. el Fondo Social Europeo Plus (FSE+), que promueve el empleo y la inclusión social en los países de la UE; 4. y el Fondo de Transición Justa (FCT), que apoya a las regiones más afectadas por el cambio hacia la neutralidad climática⁷.

Otra política que aborda la vinculación entre lo rural y lo urbano es la **Agenda Urbana de la UE**. El objetivo de esta agenda es establecer mejores vínculos entre las regiones urbanas y rurales, concretamente en los ámbitos de la innovación, el medio ambiente y la movilidad. La Agenda Urbana se aplica mediante asociaciones entre la UE, los Estados miembros y las ciudades. En los años 2021- 2027, la Iniciativa Urbana Europea prestará apoyo a la Agenda Urbana para la UE⁸. Para garantizar que las zonas rurales puedan seguir cumpliendo sus importantes funciones, la Comisión Europea ha publicado una comunicación en la que

6 Augère-Granier, Marie-Laure. Author (2016). Bridging the rural-urban divide Rural-urban partnerships in the EU. EPRS - European Parliament: European Parliamentary Research Service.

7 European Union. (2021). Cohesion Policy legislation 2021-2027 Retrieved from https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/legislation-and-guidance/regulations_en

8 European Union. (2021). Urban Agenda for the EU. Retrieved from https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/themes/urban-development/agenda_en

expone su visión de las zonas rurales de la UE hasta 2040. Esta comunicación destaca determinados ámbitos que requieren atención para que las zonas rurales sean más fuertes, interconectadas, resistentes y prósperas. Para alcanzar los objetivos de esta visión, se pondrán en marcha un Pacto Rural⁹ y un Plan de Acción Rural de la UE¹⁰ con iniciativas específicas y nuevas herramientas¹¹. En última instancia, el objetivo de estas políticas e iniciativas es promover un enfoque más equilibrado e integrado del desarrollo regional, en el que se tengan en cuenta tanto las zonas urbanas como las rurales y se fomente el desarrollo sostenible en todas las regiones de la UE.

9 Pacto rural. (2023, mayo 31). https://rural-vision.europa.eu/index_es

10 Action Plan. (n.d.). Rural Vision. https://rural-vision.europa.eu/action-plan_en

11 European Commission (2021). Long-term vision for rural areas – Building the future of rural areas together. Retrieved from https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_3162

2.2 SISTEMAS DE CREENCIAS Y DIÁLOGOS INTERCULTURALES ENTRE JÓVENES DE ENTORNOS RURALES Y URBANOS: ITINERARIO FORMATIVO Y ACTIVIDADES

Entre julio y septiembre de 2022, las organizaciones asociadas llevaron a cabo una formación mixta de 12 horas para jóvenes y trabajadores juveniles denominada: "Sistemas de creencias y diálogos interculturales entre jóvenes de entornos rurales y urbanos". El objetivo principal de esta formación es abordar desde una perspectiva crítica los sistemas de creencias, prejuicios y estereotipos relativos a los entornos rurales y urbanos, la interculturalidad, los roles de género, el emprendimiento, la ecología, el cambio climático, la acción por el clima y la acción colectiva, entre otras categorías relevantes que afectan a la forma en que las personas jóvenes se perciben a sí mismas en relación con sus proyectos profesionales, con los demás, con sus comunidades y con el medio ambiente. Esta formación piloto pretendía, en primer lugar, crear un espacio para que los jóvenes y los profesionales que viven en zonas rurales y urbanas se reunieran y entablaran un diálogo, para que expresaran sus ideas sobre su estilo de vida, sus privilegios y sus retos en relación con el lugar en el que viven, pero también para que reflexionaran sobre los prejuicios y los estereotipos que pueden tener hacia los demás o sentir que los demás tienen hacia ellos.

En los meses previos a la prueba piloto, las organizaciones asociadas crearon un **itinerario de aprendizaje y un conjunto de actividades específicas** que podrían llevarse a cabo durante las sesiones online y presenciales de la formación. Acordaron que el trabajo incluiría los siguientes pasos:

- 1 Crear un "**espacio seguro**" en el que los participantes sientan que sus ideas son bienvenidas y escuchadas, sin juzgarlas. Para ello, se propusieron actividades que potenciaran el conocimiento mutuo, la creación de equipos y el trabajo en equipo.
- 2 Guiar a los participantes en un proceso de **autoconciencia**. Las preguntas orientadoras fueron ¿Cuáles son mis creencias? ¿Cuáles son mis prejuicios? ¿Qué me gusta y qué no me gusta del lugar donde vivo? ¿Cuáles son los pros y los contras de vivir donde vivo? ¿Cómo conecto con el otro entorno, con aquel en el que no vivo?
- 3 Crear un **diálogo** entre los participantes que viven en entornos diferentes para que consigan conocer mejor la realidad "opuesta".



A continuación encontrarás la **lista de actividades** que la alianza YURI creó para esta formación y puso en práctica en los pilotos locales.



Actividades para romper el hielo y dinamizar

[1, 2, 3 Bradford](#)

[La fila de los cumpleaños](#)

[Juego de las burbujas](#)

[Seguir al líder](#)

[Saludar con el cuerpo y desmecanización](#)

[Moverse en el encuadre](#)

[Carrera de pingüinos](#)

[Una historia en círculo](#)

[El año de la moneda](#)



Actividades para conocerse y para la cohesión de grupo

[Sorteo a ciegas](#)

[Mapa humano](#)

[Triángulo de identidad](#)

[Letras con el cuerpo](#)

[Ronda de nombres con movimiento](#)

[La historia de mi nombre](#)

[Tres cosas sobre mí](#)



Actividades para conocer los modos de vida urbano y rural

[Memes contra los estereotipos](#)

[Cultionary](#)

[Bingo de la diversidad](#)

[Teatro imagen: las estatuas](#)

[Teatro imagen: el carrusel](#)

[Mitos bajo el microscopio](#)

[Adopte una postura](#)

[Estereotipos urbano-rurales](#)

[Urbano vs. rural](#)

[Café del mundo](#)



Actividades de evaluación

[Camembert de evaluación](#)

[Evaluación con tarjetas Dixit](#)

[Fila de opinión](#)

[La mano](#)



2.2.1 Romper el hielo y dinamizar



Actividad 1, 2, 3 Bradford

Por	La Xixa	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Mínimo 6, no hay máximo (pero el número de participantes debe ser par)		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la cohesión de grupo y la confianza entre participantes ● Calentar el cuerpo y fomentar herramientas de comunicación alternativas ● Superar el miedo al error e incluirlo en la práctica ● Fomentar la concentración e ir más allá de nuestros comportamientos automáticos, aumentando la espontaneidad y la improvisación. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento del proceso, al principio de una sesión o después de un descanso	Duración	Entre 10 y 15 minutos
Material necesario	Versión en línea: <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea. Versión presencial: <ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparación	Preparar el espacio de modo que sea lo más amplio posible y sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Divide el grupo en parejas.
2. Pide a cada pareja que busque un espacio en la sala para poder moverse libremente sin chocar.
3. Pide a las parejas que se pongan frente a frente.
4. Pide que cada pareja cuente en bucle del 1 al 3 alternando entre un integrante y otro: por ejemplo, una persona tendrá que decir 1 y 3 y la otra 2. Dar unos segundos para que lo prueben.
5. Pide a la primera persona de la pareja que sustituya el número 1 por un movimiento y un sonido, y que vuelva a contar. Invitar a hacer movimientos grandes y sonidos fuertes.
6. Una vez que hayan practicado durante unos segundos, pide al otro miembro de cada pareja que haga lo mismo con el número 2.
7. Una vez que hayan practicado durante unos segundos, pide que sustituyan ahora el número 3.
8. Deja que las participantes disfruten y jueguen durante un rato y observa qué pasa.

Una vez detenida la actividad, puedes pedir que de forma voluntaria una o más parejas muestren lo que han creado.



Actividad 1, 2, 3 Bradford

>> Descripción paso a paso

Adaptación en línea:

Se puede dividir al grupo en salas separadas y volver a reunirlos para la puesta en común y para la explicación de las consignas o si mantienes a todo el mundo en la misma sala pídeles que se centren sólo en su pareja



Cierre

Guía la puesta en común formulando preguntas sobre lo ocurrido y cómo se sintieron al respecto, o puedes también utilizar las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Este ejercicio pretende fomentar herramientas de comunicación alternativas, experimentar y aceptar los errores divirtiéndose.

Cabe tener en cuenta que habrá participantes que disfruten mucho con este ejercicio, mientras habrá quienes puedan encontrarlo frustrante.

La relación de las participantes con las ambiciones y expectativas al realizar el ejercicio puede ser uno de los temas que se aborden durante la puesta en común.



OPS
MINES

YURI
Intercultural urban-rural
youth dialogues for
collective entrepreneurship

www.yuriproject.eu

ERRAFAE | | | | |

Ice-breakers and energisers: 1, 2, 3 Bradford



Actividad La fila de los cumpleaños

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la comunicación no verbal y la creación de un código de comunicación de grupo. ● Fomentar el conocimiento y la comprensión mutuos 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento, pero preferiblemente junto con otro ejercicio de calentamiento.	Duración	Entre 5 y 10 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente. ● Puedes poner música durante la actividad. En este caso, tendrás que asegurarte de que puedes contar con los dispositivos necesarios (portátil, teléfono, altavoces) 		
Preparación	Dí a los participantes que la actividad debe realizarse sin hablar		

Descripción paso a paso

1. Dí al grupo que tiene 5 minutos para crear una fila en la que se ordenen según su fecha de cumpleaños (sólo el día y el mes, no el año). No les des más indicaciones que éstas: "crea una fila según tu día y mes de nacimiento". Durante la actividad, los participantes pueden hacer gestos, pero ningún sonido.
2. Una vez formada la fila, tendrás que comprobar el orden pidiendo a los participantes que digan en voz alta su cumpleaños (¡Recuerda: sólo el día y el mes, no el año!). Si hay algún error, pídeles que se muevan para quedar en el lugar correcto. Y, por supuesto, si alguien ha nacido ese día, ¡deséale un feliz cumpleaños!

Adaptación: Puedes pedir al grupo que cree una fila según el color de sus ojos, o según quien vive en el entorno más rural al entorno más urbano, etc.

Cierre

Una vez que hayas comprobado la línea y recreado el orden correcto si había algún error, ¡puedes aplaudir! Siéntete libre de cronometrar el tiempo que toma crear la fila y de compartir esa información al momento. Guía la puesta en común formulando las siguientes preguntas (aunque puedes añadir otras nuevas en función de lo que el grupo comparta contigo):

- ¿Qué ha pasado?
- ¿Cómo te sentiste al principio, cuando te dijimos que no se podía hablar?
- ¿Cómo consiguieron entenderse? ¿Qué códigos utilizaron? ¿Todas las personas comprendieron cómo se utilizaban esos códigos?



Actividad La fila de los cumpleaños

Comentarios/consejos para la facilitación

Normalmente, a los grupos les gusta hacer un balance de su experiencia al final de esta actividad. Durante el debriefing, puedes subrayar la posibilidad de comunicarse más allá del uso de las palabras y reflexionar sobre la importancia de los códigos de grupo.

Nota que (probablemente) la fila empieza en enero y acaba en diciembre (no es así en todas partes) y que se podrían haber encontrado otras formas de entenderse: por ejemplo, utilizando los huesos de las falanges para ayudar a encontrar el mes o imitando la estación de nacimiento, etc.

Explica que en esta actividad se trata de aprender a comunicarse de formas alternativas y que se centra principalmente en la comunicación intercultural y en cómo nos adaptamos para entendernos. Y a veces, lo que parece obvio para unos no lo es en absoluto para otros.





Actividad Juego de las burbujas

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Dinamizar el grupo al principio de una sesión y/o cuando la energía esté baja. ● Calentar el grupo y crear un ambiente que ayude a trabajar en grupo. ● Estimular la cooperación, introduciendo también el contacto físico y la cercanía. ● Reflexionar sobre las dinámicas de inclusión e integración social 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	<p>Puede realizarse tanto al principio del proceso como en fases más avanzadas. Sin embargo, recomendamos llevarla a cabo al principio, ya que cumple dos objetivos principales: el calentamiento y la cohesión de equipo.</p> <p>Esta actividad puede utilizarse como la primera de una sesión o durante una sesión en la que la animadora perciba que la energía del grupo es más baja.</p>	Duración	Entre 10 y 15 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto en la que poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Forma grupos de entre 3 a 5 integrantes.
2. Pide que cada subgrupo forme un círculo y se tome de la mano.
3. Explica que el objetivo principal del juego es ser el grupo más numeroso, ¿Cómo? Robando tantos participantes como sea posible de los otros grupos para que el suyo sea el más numeroso.
4. Explica que cada grupo puede robar participantes rodeándolos con sus brazos. Por así decirlo, mientras toman la mano de sus compañeros de subgrupo, deben intentar meter a otros participantes dentro de ese círculo. Cuando una o varias personas quedan atrapadas en un círculo, pasan a formar parte de este y deben abandonar las manos de su antiguo subgrupo tomando las del nuevo. Más de una participante puede ser "robada" al mismo tiempo.

Al moderar puedes decidir cuándo termina la actividad en función del objetivo y de la puesta en común que quieras llevar a cabo. Aquí hay dos ideas a tener en cuenta: el juego termina cuando sólo queda un solo gran grupo, o el juego termina cuando sólo quedan dos círculos enfrentados entre sí.



Actividad Juego de las burbujas

Cierre

Guía la puesta en común formulando las siguientes preguntas (aunque puedes añadir otras nuevas en función de lo que el grupo comparta):

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Hay algo que te haya gustado especialmente?
- ¿Cómo te sentiste al robar y ser robada y obligada a formar parte de otro grupo?
- ¿Cómo decidió el grupo en qué dirección avanzar?
- ¿Es posible reconocer determinados roles dentro del grupo? ¿Te ha parecido que algunos participantes lideraban el grupo y otros lo seguían? ¿Cuál era tu papel en el grupo? ¿Cómo te sentías?
- ¿Cómo fue encajar en un nuevo grupo? ¿Cómo fue la sensación de quedarse fuera/abandonar un grupo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Alienta a los participantes a ser conscientes del espacio y a cuidarse a sí mismos y al resto para evitar accidentes.

Es importante, especialmente en el marco del proyecto YURI, centrarse en las identidades, el etiquetado, los estereotipos y los prejuicios. Lo más probable es que a lo largo de nuestra vida transitemos por diferentes grupos. A veces esos grupos son los que elegimos, mientras que otras veces nos vemos "forzadas" a entrar en ellos por otros/la sociedad. Guía a las participantes para reflexionar sobre cómo nos puede afectar esto.





Ice-breakers and energisers: **Bubble game**



Actividad Seguir al líder

Por	CESIE	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	Fomentar el desarrollo de las capacidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Al principio de la sesión o después de una pausa	Duración	20 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparation	Prepara la habitación/el espacio de forma que sea lo más amplio posible, sin obstáculos.		

Descripción paso a paso

- Pide al grupo que se ponga de pie y forme un círculo.
- Explica las reglas de la actividad: Todos los participantes del círculo realizarán el mismo movimiento. Una persona se situará en el centro del círculo y tendrá que adivinar quién es el líder que guía los movimientos del resto del grupo.
- Pide que una persona voluntaria empiece y abandone la sala hasta que vuelvas a llamarla.
- Pide a los integrantes del círculo que elijan a su líder, que guiará con sus movimientos al grupo. Explica que mientras la persona que lidera se mueve, el resto de participantes deben intentar mantener el menor contacto visual posible con ella para que se descubra quién es. Explica también que, en algún momento, la persona que lidera puede cambiar el/los movimiento/s.
- Pide a las participantes que inicien el movimiento mientras llamas a la persona que se ofreció voluntaria para que vuelva, se coloque en el centro y busque a la persona que lidera el grupo. Una vez la encuentre, ésta pasará a ser quién adivine.

La actividad continúa hasta que se decida en función del tiempo disponible y del interés mostrado por sus participantes.

Cierre

Guía la puesta en común formulando las siguientes preguntas (aunque puedes añadir otras nuevas en función de lo que el grupo comparta):

- ¿Qué papel fue más difícil: dirigir, seguir o adivinar?
- ¿Qué es lo que más te ha gustado de cada papel?
- ¿Cómo trabajaron en equipo?
- ¿Cómo podría haber mejorado?



Actividad Seguir al líder

Comentarios/consejos para la facilitación

Invita a las participantes a pensar si habitualmente se consideran líderes, seguidores, ambas cosas o ninguna

Recursos

Andy. (2018, December 3). *Follow the leader – team building activity*. Team Building Activities, Challenges | Venture Team Building. <https://ventureteambuilding.co.uk/follow-the-leader-team-building-activity/#.Y004X6jP23A>



Actividad Saludar con el cuerpo y desmecanizar

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Dinamizar el grupo al principio de una sesión y/o cuando la energía está baja. ● Calentar el grupo y fomentar la relación entre participantes ● Fomentar la atención e ir más allá de los movimientos y formas de pensar automáticos, aumentando la espontaneidad y la improvisación. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento, pero se recomienda realizarla al inicio de una sesión o antes de una actividad que requiera utilizar el cuerpo y la comunicación no verbal.	Duración	Entre 10 y 30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de forma que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Invita a las participantes a recorrer el espacio y explorarlo en silencio.
2. Pídeles que eviten caminar en círculos y que cambien de dirección de vez en cuando.
3. Pídeles que se saluden mutuamente una vez que se encuentren, mientras siguen caminando:
 - mirándose a los ojos
 - tocándose el codo derecho
 - tocándose la rodilla izquierda
 - tocándose el tobillo derecho
 - tocándose la espalda

Siéntete libre de añadir partes del cuerpo y/u omitir algunas de las sugeridas, según el grupo y las diversidades presentes.

Puedes decidir terminar el ejercicio aquí o continuar con la parte siguiente.

4. Ahora que los participantes se han saludado, pídeles que sigan caminando por la sala. Llama a su ritmo habitual "velocidad número 5".
5. A continuación, pídeles que caminen a diferentes velocidades entre 1 y 10 (siendo 1 la más lenta y 10 la más rápida).
6. Mientras lo hacen, invítalos a observar al resto de participantes.
7. Ahora explica que cuando una persona se detenga, todo el grupo debe detenerse y que cuando alguien empiece a andar de nuevo, todo el grupo debe andar también.
8. Una vez que hayan probado esto unas cuantas veces, invítalos a situarse en las zonas vacías de la sala.
9. A continuación, pídeles que caminen por un espacio lleno de gente

Si es necesario, recuerda que se ha de realizar el ejercicio sin hablar, que no dejen de caminar y que guarden silencio



Actividad **Saludar con el cuerpo y desmecanizar**

>> Descripción paso a paso

10. Ahora, diles que les va a dar una serie de instrucciones que tendrán que seguir.
- “Cuando diga *Go*, caminas; cuando diga *Stop*, dejas de andar”. Inténtalo varias veces y luego añade nuevas instrucciones.
 - “Cuando diga *Nombre*, grita tu nombre; cuando diga *Clap*, aplaude”.
 - Intenta, entonces, combinar las instrucciones anteriores: *iGo!... iNombre!.. iStop!... iGo!...iClap!*”.
 - Una vez que el grupo domine todas las instrucciones, continúa “Cuando diga *Cielo*, levanta la mano hacia el cielo”; cuando diga *Suelo*, ponte en cuclillas y toca el suelo con la mano.”
 - Inténtalo, y luego a combinar las instrucciones anteriores: *“iGo!...iNombre!...iCielo!...iGo!...iSuelo!...iClap!”*
 - Ahora invertirás todo de la siguiente manera:
 - “Cuando diga *Go*, te pararás y cuando te diga *Stop* vuelve a andar”. Inténtalo varias veces.
 - “Cuando diga *Nombre* aplaudirás y cuando diga *Clap* gritarás tu nombre” o “Cuando diga *Cielo* toca el suelo y cuando diga *Suelo* levanta la mano al cielo”.

Da las instrucciones a un ritmo progresivo intentando llevar el juego a su punto más difícil y luego volviendo al ritmo normal o incluso lento.

Cierre

Guía la puesta en común formulando las siguientes preguntas (aunque puedes añadir otras nuevas en función de lo que el grupo comparta):

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Hay algo que te haya gustado especialmente?

Comentarios/consejos para la facilitación

Cuando se pide a las personas que caminen libremente por un espacio amplio, caen fácilmente en patrones: tenderán a caminar en círculo, a seguir el mismo recorrido y caminar junto a otra persona que ya conocen. Recuérdales con frecuencia que cambien de dirección, que eviten caminar en círculos y que exploren todo el espacio. Como reacción a la incomodidad podemos tender a reír o a hablar; recuérdales que el ejercicio debe realizarse en silencio.

Algunas personas se sentirán cómodas con las miradas y el tacto con desconocidos, pero a otras les puede resultar difícil e incómodo. Lo mismo ocurre con la velocidad y la lentitud. Durante la actividad y el debriefing, intenta mantener la atención en estos aspectos, al tiempo que acoges y valoras la diversidad.



Actividad Moverse en el encuadre

Por	La Xixa	Modalidad	En línea
Número de participantes	Entre 5 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Activar el grupo ● Mover el cuerpo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento, pero se recomienda realizarla al inicio de una sesión o antes de una actividad que requiera utilizar el cuerpo y la comunicación no verbal.	Duración	Entre 5 y 10 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea ● Música 		
Preparación	Elige la canción o canciones que vas a tocar y asegúrate de que la plataforma que utilizas te permite compartir el sonido		

Descripción paso a paso

1. Toca una canción y empieza a moverte dentro del marco de la pantalla.
2. Pide al grupo que les que realice los mismos movimientos que tú sin salirse del marco de la pantalla.
3. Diles que en algún momento dirás un nombre y esa persona se convertirá en "la coreógrafa" y guiará los movimientos del resto de participantes hasta que esta persona diga el nombre de otro participante que asumirá el papel, y así sucesivamente hasta que pare la música o todos los participantes hayan tenido la posibilidad de ser "coreógrafa".





Actividad **Moverse en el encuadre**

Cierre

Guía la puesta en común formulando las siguientes preguntas (aunque puedes añadir otras nuevas en función de lo que el grupo comparta):

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Hay algo que te haya gustado especialmente?

Comentarios/consejos para la facilitación

Si al principio de la formación el grupo ha creado una lista de reproducción, puedes utilizar canciones extraídas de ella



Actividad Carrera de pingüinos

Por	YEU Cyprus	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Activar el grupo ● Romper el hielo entre participantes 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	La actividad es ideal como calentamiento ya sea al principio del taller, después de un descanso o en cualquier momento en que el nivel de energía del grupo sea bajo.	Duración	Entre 5 y 10 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Invita al grupo a formar un círculo y pídeles que observen tu movimiento.
2. Demuestra cómo corren los pingüinos dándote palmadas en el regazo y corriendo en tu sitio imitando como correo un pingüino.
3. Pide al grupo que reproduzcan el movimiento, y siéntete libre de variar la velocidad.
4. Después de probarlo unas cuantas veces, puedes añadir más instrucciones, como curvas a la izquierda, curvas a la derecha y curvas dobles, "saludar a la reina", saltos, etc., incluyendo efectos de sonido, variaciones de velocidad y más acciones mientras sigues corriendo sobre el terreno.

Cierre

Guía la puesta en común formulando las siguientes preguntas (aunque puede añadir otras nuevas en función de lo que el grupo comparta):

- ¿Qué te ha parecido la actividad?

Comentarios/consejos para la facilitación

Se podrán realizar modificaciones para adaptar la actividad a participantes con diversidad funcional o de movilidad.

Ánimate a idear tus propias instrucciones si lo deseas y a repetir las instrucciones tantas veces como quieras.

Recursos

Priestley, D. (2016, July 15). *Penguin race: Warm up game for sports activities kids*. Team Building Activities, Challenges | Venture Team Building. <https://ventureteambuilding.co.uk/penguin-race/#.YpjBlyhBzIU>



Actividad Una historia en círculo

Por	La Xixa	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 5 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Estimular la creatividad ● Fomentar la escucha activa ● Fomentar el trabajo en grupo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento	Duración	Entre 20 y 30 minutos
Material needed	Versión en línea: <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea Versión presencial: <ul style="list-style-type: none"> ● Ninguno 		
Preparación	Cuéntale al grupo que va a trabajar para crear una historia común y que será importante que haya una escucha atenta de cada participante con franqueza y sin juicio.		

Descripción paso a paso

- 1 Comparte el principio de una historia que el resto del grupo tendrá que continuar por turnos. Designa a una persona que continuará la historia y luego esa misma persona designará a otra para tomarle el relevo, y así sucesivamente hasta que todos hayan hablado y la historia pueda considerarse terminada.

Aquí puedes encontrar un ejemplo de cómo empezar una historia, sin embargo, siéntete libre de cambiarlo según lo que quieras trabajar con el grupo:

- Érase una vez 5 jóvenes que vivían en un pequeño pueblo y se reunieron para resolver todos los problemas del mundo. Empezaron con/por...



Actividad **Una historia en círculo**

Cierre

Guía la puesta en común formulando preguntas sobre la historia y cómo se sintieron al respecto, pero también utilizando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?



Comentarios/consejos para la facilitación

Si los participantes se atascan en algún punto, puedes intervenir para añadir elementos a la historia



Actividad El año de la moneda

Por	KMOP	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 5 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el conocimiento mutuo ● Para calentar al grupo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento, sobre todo al principio de una sesión o después de un descanso	Duración	Entre 5 y 10 minutos
Material necesario	Versión presencial: <ul style="list-style-type: none"> ● Una moneda para cada persona Versión en línea: <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Distribuye al azar una moneda por persona.
2. Pide a cada persona que identifique el año de la moneda.
3. Por turnos, invita a cada persona a compartir una historia/recuerdo/hecho que conozca sobre algo que haya vivido en ese año. Si el año es anterior a su nacimiento, invítale a compartir algo que recuerde sobre ese año de la historia. Puede ser algo significativo o muy insignificante: el objetivo es aprender algo sobre los demás.
4. Continúa hasta que todo el mundo haya compartido.

Adaptación en línea

1. Pide a cada persona que saque una moneda de su cartera/monedero/bolsillo. También puedes utilizar un software generador de años aleatorios.
2. Puedes dividir el grupo en otros más pequeños para compartir por salas

Closing up

Guía la puesta en común formulando preguntas sobre la historia y cómo se sintieron al respecto, pero también utilizando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Esta actividad es una buena manera de romper el hielo porque anima a la gente a hablar y compartir sentimientos, valores, pensamientos y conocimientos

2.2.2 Actividades para conocerse y para la cohesión de grupo



Actividad Sorteo a ciegas

Por	CESIE	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 4 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Potenciar el pensamiento creativo ● Mejorar la comunicación verbal ● Fomentar la escucha activa 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento de la sesión	Duración	20 minutos
Material necesario	Versión en línea: <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea ● Jamboard Versión presencial: <ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel ● Lápices/bolígrafos/marcadores 		
Preparación	Si la actividad se realiza en línea, hay que preparar un Jamboard. Informa al grupo y explica las reglas.		

Descripción paso a paso

1. Divida a los participantes en parejas o pequeños grupos.
2. Pida a un participante por pareja/grupo que piense en un objeto relacionado con el mundo rural/urbano.
3. Una vez que el participante tenga el objeto en mente, pídale que lo describa para que el otro participante/es para que lo dibujen. Las instrucciones deben ser básicas (por ejemplo: dibujar una línea, dibujar un círculo a media altura) y nunca pueden decir el nombre del objeto.
4. La/s otra/s persona/s debe/n dibujar el objeto basándose únicamente en las descripciones, sin dejar que el descriptor observe el dibujo.
5. Una vez terminada la descripción, el/los dibujante/s debe/n adivinar de qué objeto se trata.
6. La persona que adivine el objeto correcto se convierte en el siguiente descriptor.

La actividad continúa hasta que se decida en función del programa de la sesión y/o hasta que todos los participantes hayan descrito un objeto.

Adaptación en línea:

Divida a los participantes en grupos y vuelva a reunirlos para la sesión informativa.

Pídeles que utilicen el Jamboard para sus dibujos.



Actividad Sorteo a ciegas

Cierre

Guíe el debriefing formulando las siguientes preguntas (aunque puede añadir otras nuevas en función de lo que el grupo comparta con usted):

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Qué te ha resultado difícil a la hora de dar instrucciones? ¿Qué dificultades has encontrado al recibir instrucciones?
- ¿Cómo te has comunicado? ¿Cómo puedes comunicarte mejor la próxima vez?

Comentarios/consejos para la facilitación

Ofrece al grupo la oportunidad de reflexionar sobre el hecho de que cada persona puede tener una interpretación diferente del mismo mensaje.

Recursos

Liza. (2017, April 7). *Blind Draw Team Building Activity*. Team Building Activities, Challenges | Venture Team Building. <https://ventureteambuilding.co.uk/blind-draw-team-building-activity/>



Actividad Mapa humano

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la conciencia de las identidades y diversidades presentes en el grupo ● Fomentar el conocimiento y la comprensión mutuos 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 20 y 30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Pide a los participantes que formen un círculo.
2. Determina con el grupo los puntos cardinales (norte, sur, este y oeste) de la sala.
3. Explica al grupo dónde está el "mundo" en el suelo: muévete para mostrar a todos dónde está cada continente.
4. Ahora formula una serie de preguntas e invítalos a desplazarse por la sala en función de sus respuestas:
 - ¿Dónde naciste?
 - ¿Dónde nació uno de tus padres?
 - ¿Dónde nació (uno de) tu(s) abuelo(s)?
 - Si no tuvieras restricciones, ¿dónde te gustaría vivir durante un año?

En cada fase, pide al grupo que explique en qué punto del mundo se encuentran.

Cierre

Guía la puesta en común formulando preguntas sobre el proceso y sobre cómo se sintieron al respecto, pero también utilizando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

Esta actividad está pensada para hacer visible la diversidad geográfica y de origen presente en el grupo, ¡haz un repaso en conjunto sobre el tema!

Comentarios/consejos para la facilitación

Llama la atención sobre la presencia de participantes que pueden tener una experiencia migratoria o el deseo de migrar.

Puedes cambiar las propuestas en cualquier momento. Puedes crear un mapa más pequeño (por ejemplo, una ciudad) y pedir a cada persona que identifique dónde vive o los lugares que le son útiles o buenos, o incluso, su "lugar urbano" favorito y su "lugar rural" favorito, por ejemplo



Actividad Triángulo de identidad

Por	Élan Interculturel	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 3 y 30 - el número debe ser divisible por 3		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el conocimiento y la comprensión mutuos ● Identificar y valorar las diversas identidades 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 15 y 20 minutos
Material necesario	<p>Versión en línea:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea ● Jamboard <p>Versión presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel ● Lápices/bolígrafos/marcadores 		
Preparación	Si la actividad se realiza en línea, hay que preparar un Jamboard. Informa al grupo y explica las reglas. Crea grupos de 3 personas		

Descripción paso a paso

1. Crea grupos de 3 personas
2. Entrega a cada grupo una hoja de papel y un rotulador o, en la versión en línea, asigne un Jamboard.
3. Invítalos a dibujar un triángulo, escribiendo en cada ángulo el nombre de cada integrante del grupo.
4. Pídeles que escriban a lo largo de cada lado del triángulo algo que sea cierto para las dos personas que el lado conecta, pero que no se comparta con la tercera persona
5. Pídeles que escriban en el centro algo que todas las personas del grupo compartan.
6. Pídeles que escriban junto a su nombre algo que las haga únicas (que no compartan con los otros dos miembros del equipo).

Una vez terminada la actividad, vuelve al grupo general e invita a presentar por turnos cada triángulo.



Actividad Triángulo de identidad

Cierre

Guía la puesta en común formulando preguntas sobre el proceso y cómo se sintieron al respecto, pero también utilizando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?



Comentarios/consejos para la facilitación

Esta actividad es muy útil para investigar qué comparten las participantes y qué las hace únicas. Ayuda a reconocer y dar valor a la diversidad presente en el grupo.



Actividad Letras con el cuerpo

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la cooperación, el trabajo en equipo y la confianza entre participantes. ● Descubrir el potencial de la comunicación no verbal. ● Aumentar la atención entre los miembros del grupo. ● Ir más allá de los comportamientos y pensamientos automáticos, aumentando la conciencia, la espontaneidad y la improvisación 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento, al principio de una sesión o después de un descanso	Duración	Entre 15 y 20 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Una sala grande o espacio abierto en donde poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio para que sea lo más amplio posible, sin obstáculos, y asegúrate de que el suelo esté limpio		

Descripción paso a paso

1. Crea grupos de 5 miembros como mínimo.
2. Pide al grupo que siga tus instrucciones en silencio. Invítale a actuar espontáneamente sin pensar demasiado.
3. Pide a los grupos que creen la letra "A" utilizando sus propios cuerpos como única herramienta. Cada participante colocará su cuerpo en relación con el de los miembros de su grupo para crear la letra "A". Se dispondrá de máximo 1 minuto para completar esta tarea.
4. Ahora pide que cada grupo cree la letra "R" y "Q", utilizando su propio cuerpo, en un minuto. Si no ha sucedido en la primera parte, invita al grupo a utilizar todo el espacio, incluyendo el suelo y las paredes, y anima a explorar distintas posibilidades.
5. Como último paso, pide que formen una estrella.



Puedes añadir un paso más en el que reúnas a más de un grupo y pidas a todos sus miembros que creen algo en conjunto (una flor, un árbol, una casa...).



Get to know each other and team building activities: **Letters with the body**



Actividad Letras con el cuerpo

Cierre

Guía la puesta en común formulando preguntas sobre el proceso y sobre cómo se sintieron al respecto, pero también utilizando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Cómo te comunicabas con el resto del grupo?
- ¿Alguien tomó la iniciativa? ¿Podrías identificar los distintos roles presentes en tu grupo?
- ¿Ha descubierto algo nuevo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Mientras el grupo lleva a cabo las tareas, observa lo que ocurre:

- ¿Cómo se utiliza el espacio?
- ¿Son capaces de organizarse sin hablar?
- ¿Qué solución encuentra el grupo para llevar a cabo el ejercicio?
- ¿Hay escucha entre las compañeras de grupo o cada quien piensa y actúa por su cuenta?

No es fácil renunciar al control o a la comunicación verbal. Durante la actividad, haz un recordatorio de que se evite hablar, de intentar conectar con el grupo y de buscar entenderse de otras maneras.



Actividad Ronda de nombres con movimiento

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Memorizar nombres ● Fomentar la expresión corporal y la creatividad ● Calentar el cuerpo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 10 y 15 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente ● Dos pelotas de tenis 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de forma que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Invita al grupo a formar un círculo.
2. Pide que cada persona diga su nombre, de una en una, de izquierda a derecha.
3. Una vez que todas lo hayan dicho, pídeles que hagan una nueva ronda de nombres, esta vez combinando el nombre con un movimiento. A continuación, todo el grupo dará un paso hacia delante y repetirá el nombre y el movimiento.
4. Pregunta si hay alguien que recuerde todos los nombres y/o los movimientos.

Cierre

Guía la puesta en común formulando las siguientes preguntas (aunque puedes añadir otras nuevas en función de lo que el grupo comparta):

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?

Comentarios/consejos para la facilitación

Invita a que cada persona pueda decir su nombre en voz alta para que las demás puedan escucharlo bien. Invítalas a hacer movimientos grandes si es posible, siempre teniendo en cuenta que habrá quienes puedan sentirse incómodas y prefieran hacer movimientos pequeños o un tono de voz bajo. Recuerda acoger y valorar la diversidad



Actividad La historia de mi nombre

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20 Si quieres realizar la actividad con más de 20 personas te recomendamos que leas la sección de "comentarios / sugerencias para la facilitación".		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el conocimiento y la comprensión mutuos ● Fomentar la cohesión del grupo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 30 y 40 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Rotafolio o pizarra blanca 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Divide al grupo por parejas.
2. Pide a cada persona que cuente a la pareja historia de su nombre de pila, siguiendo estas preguntas:
 - ¿Por qué recibiste este nombre y quién te lo dio? (Dominio personal)
 - ¿Te gusta tu nombre? (Dominio emocional)
 - ¿Qué significa tu nombre? (Dominio universal)

Dales aproximadamente 3 minutos por persona/6 minutos por pareja.

3. Pide a las parejas que vuelvan al grupo grande.
4. Pide a cada persona que cuente la historia del nombre de su pareja. Por ejemplo, si María formara pareja con Javier, ella presentaría al grupo la historia del nombre de Javier y Javier presentaría la historia del nombre de María.

Closing up

Guía la puesta en común formulando preguntas sobre el proceso y sobre cómo se sintieron al respecto, pero también utilizando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Cómo fue compartir la historia de tu nombre?
- ¿Cómo fue la presentación de la historia del nombre de tu pareja?
- ¿Puedes identificar similitudes entre las historias compartidas?



Actividad La historia de mi nombre

Comentarios/consejos para la facilitación

Durante el debriefing, haz visible la pluralidad/diversidad de historias. Puedes partir de las experiencias individuales, pero en última instancia pueden complementarse y evocar elementos culturales más amplios y universales. Por ejemplo, un nombre de pila que se puso en memoria de una persona de la familia, un nombre de pila que evoca un carácter religioso, un nombre de pila que significa algo, un nombre de pila puesto en referencia a obras literarias o cinematográficas, etc.

Esta actividad permite al grupo adentrarse un poco más en la intimidad. El hecho de compartir una historia como la del nombre de pila de una persona está relacionado con el concepto de identidad y, por tanto, de intimidad. Cuando los participantes estén compartiendo la historia con el grupo, fijate en cómo cuidan la historia de su dúo ("¿lo he dicho todo correctamente, me he olvidado de algo?", etc.).

Si tu grupo es grande (incluye más de 20 personas) puedes dividirlo para la presentación final, y/o adaptar la actividad para que los dúos compartan sus historias con otros dúos.

Recursos

L'histoire de Mon Prénom. Alternative Ways. (2020, November 30). <https://www.alternativeways.eu/fr/lhistoire-de-mon-prenom/>



Actividad Tres cosas sobre mí

Por	Xwhy	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el conocimiento y la comprensión mutuos 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Al inicio y al principio de la sesión o después de una pausa	Duración	Entre 5 y 15 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> Hojas de papel Bolígrafos 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Explica que cada persona recibirá una hoja de papel y un bolígrafo.
2. Una vez distribuido el material, pídeles que piensen, elijan y escriban en el papel tres hechos que les hayan ocurrido en el pasado, tres acontecimientos vitales. Informa al grupo de que los papeles se leerán en voz alta, de ahí que no incluyan nada que no se sientan cómodas compartiendo con el grupo.
3. Recoge los papeles, mézclalos y devuélvelos al azar. Comprueba que nadie haya recibido su propio papel.
4. Pide a cada persona que lea de una en una y en voz alta lo que está escrito en el papel que ha recibido.
5. Después de esta primera ronda, pídeles que vuelvan a leer el papel, esta vez adivinando a quién puede pertenecer. Si el nombre es incorrecto, el adivinador tendrá que esperar su turno una vez que todos los demás hayan ido adivinando.

La actividad termina cuando se han emparejado todos los papeles con la persona a la que pertenecen.

Cierre

Guía la puesta en común formulando preguntas sobre el proceso y sobre cómo se sintieron al respecto, pero también utilizando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Te ha sorprendido algo?





Actividad Tres cosas sobre mí

Comentarios/consejos para la facilitación

Es importante informar al grupo que los papeles se leerán en voz alta, por lo que no deben incluir nada que no se sientan cómodos compartiendo con el grupo.

Asegúrese de que los participantes no reciban su propio papel

2.2.3 Actividades para conocer los modos de vida urbano y rural



Actividad Memes contra los estereotipos

Por	Élan Interculturel	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar la capacidad de resolución de problemas adoptando diferentes perspectivas. ● Estimular el pensamiento colaborativo y el trabajo en equipo ● Desencadenar ideas creativas ● Estimular el pensamiento crítico para generar soluciones innovadoras ● Mejorar la capacidad de toma de decisiones 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio o final	Duración	90 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Ordenadores o teléfonos ● Impresora ● Post-its 		
Preparación	Recuerda junto con el grupo la definición de "estereotipo" y busca algunos ejemplos (o rescata los que ya se hayan mencionado en las actividades anteriores)		

Descripción paso a paso

1. Divide al grupo en tríos.
2. Pide a cada trío que busque ejemplos de estereotipos relacionados con las zonas rurales y urbanas.
3. Pide que escriban cada ejemplo en un post-it.
4. Pide a los grupos que vayan agrupando los estereotipos aportados por cada persona.
5. En este punto, divide al grupo por parejas y pide a cada pareja que elija dos estereotipos sobre los que trabajar.
6. Para cada estereotipo elegido, pide a cada pareja que haga una foto para crear un meme que contradiga el estereotipo. Por ejemplo, para el estereotipo "*La gente de las zonas rurales tiene poca formación*", pueden imaginar una imagen que represente a los jóvenes rurales con sus diplomas o una imagen que represente a un agricultor mostrando sus conocimientos sobre la naturaleza y la agricultura.
7. Pide a cada pareja que acompañe cada imagen con una frase (típica de los memes) para explicar el objetivo de la imagen. Para el ejemplo anterior, la frase podría ser "Cuando la gente dice que *un agricultor no tiene estudios*" o "*Cuando la gente dice que la gente de las zonas rurales no estudia*". La imagen viene a apoyar estas afirmaciones y a demostrar lo contrario.
8. Pide a las parejas que impriman la imagen y el enunciado.
9. Una vez que todos hayan terminado, puedes colgar todos los memes y/o pedir a los participantes que los presenten.

Adaptación en línea:

La actividad puede adaptarse fácilmente al formato en línea, dividiendo el grupo en salas y pidiéndoles que guarden sus creaciones en plataformas como Jamboard.



Actividad Memes contra los estereotipos

Cierre

Después de revisar todos los memes, guía la puesta en común utilizando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te pareció la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Descubriste algo nuevo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Es importante que esta actividad vaya precedida por un momento en el cual se defina qué es un estereotipo y que se nombren algunos ejemplos.

Aclara que el meme no trata sobre el estereotipo, sino sobre lo opuesto. Para desbloquear la creatividad, puedes proponer un actividad previa relacionada con la fotografía en la que, por ejemplo se trate de tomar fotos con ciertas restricciones (1 foto en la que haya 5 ojos, 3 orejas y 3 veces el color amarillo).

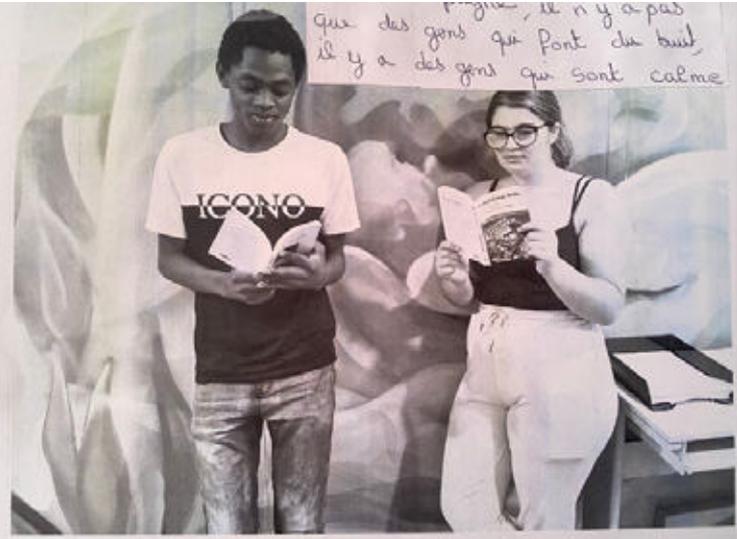
Es importante que cada participante colabore para crear la foto, puedes pedir a las personas que posen, que se escondan, que utilicen fotos dentro de la foto, etc., o tomando fotos que representen una emoción

LES
CAMPAGNARDS NE
SONT PAS DISCRET



à la ville, il n'y a pas
que des gens qui font du bruit,
il y a des gens qui sont calme

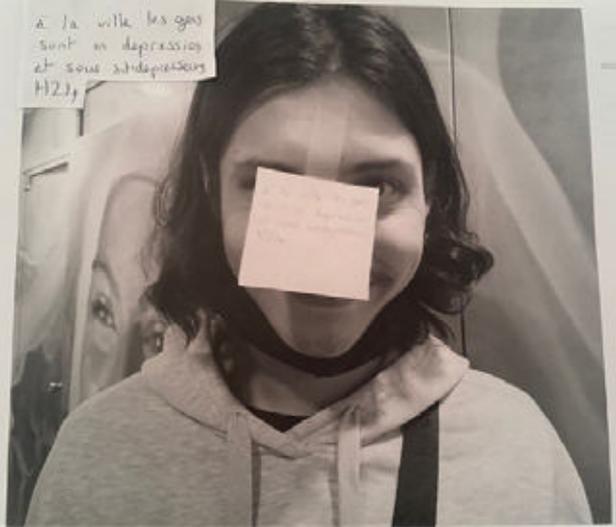
ICONO



"Quels les gens de la ville ne parlent jamais à person
ne"



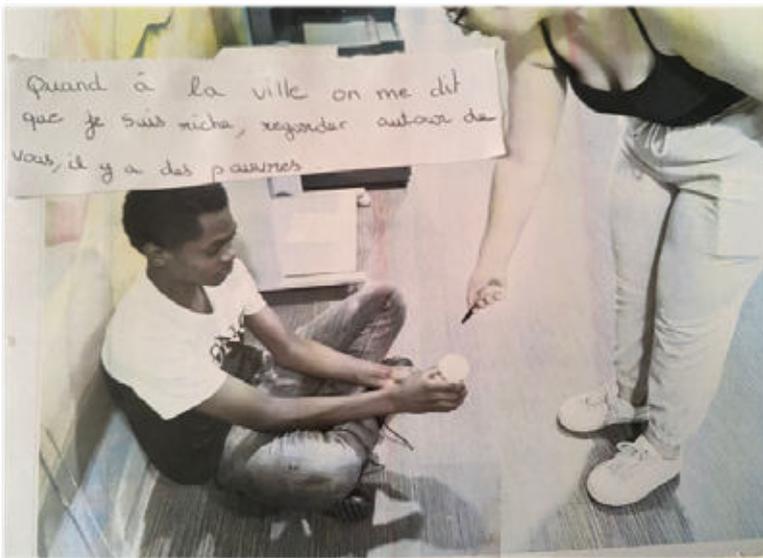
à la ville les gens
sont en depression
et sous stress
H21,



à la campagne
les gens sont
de bonne humeurs.



Quand à la ville on me dit
que je suis riche, regarder autour de
vous, il y a des pauvres



LES CAMPAGNES C'EST CALME



À la campagne les gens se fichent de leur
apparences

Getting To Know Urban And Rural Areas
Activity: Anti-stereotype memes





Actividad Cultionnary

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajar sobre nuestros estereotipos y prejuicios acerca de los demás, para analizarlos. ● Entender cómo funcionan los estereotipos ● Generar creatividad e ideas espontáneas en el grupo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	Entre 45 y 90 minutos, dependiendo del tamaño del grupo
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel (1 por dibujo) ● Lápices, bolígrafos y/o rotuladores ● Cinta de papel 		
Preparación	<p>Prepara las mesas para los grupos. Si tienes 4 grupos, coloca 4 mesas separadas en la sala.</p> <p>Prepara también las palabras que darás a cada grupo. Por ejemplo, puedes pedirles que dibujen: un habitante de la ciudad; un campesino; un italiano; un adolescente (o cualquier otra palabra para terminar en la que creas que el grupo no tiene un estereotipo)</p>		

Descripción paso a paso

1. Divide a los participantes en grupos de 5.
2. Explícales que van a jugar al *Cultionnary*. Habrá 5 rondas, y en cada ronda una persona del grupo será designada para ser quien dibuje, y su equipo tendrá que adivinar la palabra que ha sacado.
3. Pide a cada grupo que coja hojas de papel y un bolígrafo/lápiz/marcador y que se sienten un poco alejado de los demás grupos.
4. Pide a los participantes de cada grupo que elijan la primera persona dibujante.
5. Asigna a cada dibujante una palabra para dibujar.
6. Explica que en el dibujo no se pueden incluir palabras ni números y que las dibujantes no pueden hablar salvo para decir que la adivinanza es correcta o incorrecta. El resto del grupo no puede hacerle preguntas.
7. Pide a las dibujantes que empiecen a representar la palabra que se les ha asignado, mientras que el resto de miembros del grupo adivina de qué es el dibujo.
8. Cuando encuentren la respuesta correcta, el equipo la anuncia y se le da una puntuación.
9. Escribe la puntuación en la pizarra (por ejemplo, puedes dar 5 puntos al equipo que adivine primero, 4 puntos al que adivine segundo, etc.).
10. Recoge todos los dibujos, cuélgalos y empieza la segunda ronda!
11. Deja que los equipos elijan a otra dibujante y asegúrate de que cada miembro del equipo dibuje al menos una palabra.
12. Al final, pide que cada participante mire el dibujo y se entable un debate sobre las imágenes e interpretaciones asociadas a cada palabra.



Actividad Cultionnary

Cierre

Guía la puesta en común planteando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?

A continuación, pide a cada persona que observe todos los dibujos y compare las distintas imágenes asociadas a las palabras y la variedad de interpretaciones. Pregúntales si estas imágenes se ajustan o no a la realidad y pregunta a sus autoras por los elementos que eligieron para ilustrar las palabras. Trata de prestar especial atención a los patrones que se repiten, por ejemplo, si varias personas han dibujado los mismos elementos. Explica que, probablemente, si los equipos fueran diferentes, los resultados seguirían siendo muy parecidos... Sin embargo, en el caso de la palabra "moldavo" (al menos en Francia): es muy probable que los participantes no hayan adivinado la palabra o hayan dibujado un mapa de Europa bastante borroso. Pregúntales por qué. La respuesta es que no compartimos un estereotipo sobre los moldavos y, por lo tanto, no tenemos una imagen prefabricada que nos permita reconocer la información. Continúe debatiendo de dónde proceden las imágenes y si son representaciones positivas o negativas. ¿Qué efectos tienen en nuestras relaciones con las personas implicadas? ¿Cuál es el origen de los estereotipos? Discute el papel de los medios de comunicación, la educación escolar, la sociedad, la familia y el grupo de iguales



Actividad Bingo de la diversidad

Por	CESIE	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el conocimiento y la comprensión mutuos ● Fomentar la escucha activa ● Familiarizarse con la diversidad rural-urbana 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 30 y 40 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente ● Cartones de bingo impresos ● Bolígrafos 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculos.		

Descripción paso a paso

1. Distribuye una hoja de bingo por persona.
2. Explica que el objetivo de la actividad es encontrar personas que coincidan con las afirmaciones escritas en la hoja de bingo. Cuando encuentren a alguien que cumpla los criterios/afirmaciones, tendrán que escribir su nombre en la casilla correspondiente.
3. Pide a las participantes que levanten la mano cuando hayan completado su hoja de bingo, es decir, cuando hayan encontrado al menos una persona por enunciado.





Actividad Bingo de la diversidad

Cierre

Guía la la puesta en común formulando preguntas sobre el proceso y sobre cómo se sintió el grupo al respecto, pero también utilizando las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo alguna casilla que le resultara más difícil de rellenar?
- ¿Has descubierto algo nuevo (sobre ti mismo, sobre el grupo, sobre tu idea de lo rural y lo urbano)?
- ¿Las respuestas te hacen cambiar tus suposiciones sobre otras personas y/o las diversidades rurales-urbanas?

Comentarios/consejos para la facilitación

La persona que facilita el grupo puede adaptar los cartones del bingo a las características específicas del grupo.

Ejemplo de bingo

¿Tienes pollos en tu jardín?	¿Tienes confianza para pedir cosas en préstamo a tus vecinas?	¿Conduces por más de 30 min. para ir a trabajar?
¿Cultivas tu propia comida o parte de ella?	Libre	Puedes salir fácilmente a un café o a un restaurante en días laborables?
¿Conoces a tus vecinas?	¿Puedes ver las estrellas claramente desde tu ventana?	Necesitas recorrer más 10-15 min. para estar en la naturaleza (campo, mar, etc..)

Recursos

UCCS students. Diversity Bingo. Retrieved from: https://fmac.uccs.edu/sites/g/files/kjihxj1806/files/inline-files/2_Bingo.pdf



Actividad Teatro de imagen: las estatuas

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 8 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Reflexionar sobre los temas tratados durante la actividad ● Trabajar con el cuerpo ● Introducir el teatro imagen 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Hacia la mitad	Duración	15 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto en donde poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de forma que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que forme un círculo en el centro de la sala mirando hacia fuera.
2. Explica que cuando digas una palabra, cada persona tendrá que hacer una estatua con su cuerpo expresando lo que la palabra le hace pensar. La estatua debe elaborarse con todo el cuerpo, no sólo con las manos. La estatua debe pensarse en silencio y de forma relajada. Cuando cada persona esté preparada, se gira hacia el interior del círculo y elabora una estatua para mostrársela al resto del grupo.
3. Ejemplos de palabras/afirmaciones para hacer la estatua: joven, telefonista, agricultor, camarero/camarera, tractor, la primera vez que vi un ternero, la primera vez que fui a una discoteca, la primera vez que perdí el autobús.
4. Después de unas pocas imágenes, pide a las participantes que miren a su alrededor y den títulos a las estatuas que ven a su alrededor.



5. Después de algunos ejemplos y pide al grupo que se sienten en un círculo y reflexione.



Actividad Teatro de imagen: las estatuas

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?

Explica el objetivo de este ejercicio: libre interpretación y representación corporal e introduce el teatro imagen. Explica que no hay una respuesta correcta o incorrecta, sino que el poder de la imagen es que, de alguna manera, todo el mundo puede verse reflejado en ella como en un espejo. La importancia de la imagen está en lo que significa para todos nosotros individual y colectivamente, donde ninguna interpretación queda fuera.

Comentarios/consejos para la facilitación

Evita comentar las aportaciones individuales, escucha activamente y proporciona apoyo si es necesario



Actividad Teatro imagen: el carrusel

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 8 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Hacer reflexionar a los participantes sobre los temas tratados durante la actividad ● Para empezar a trabajar con el cuerpo ● Introducir el teatro de imágenes 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Después de "Teatro de imágenes: las estatuas"	Duración	45 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo formar subgrupos de 4 personas.
2. Pide a cada grupo que asigne un número a cada persona, del 1 al 4.
3. Explica que se asignará una palabra/afirmación a cada grupo y que tendrá que crear una estatua colectiva de la manera siguiente: 1 empieza haciendo una estatua. 2 mira la estatua y construye su estatua alrededor de ella. El 3 mira a los demás y construye una estatua. El 4 hace lo mismo. Al final de la ronda, 1 abandona la escena, mira a los demás y construye otra estatua. El 2 le sigue, y así sucesivamente.
4. Ejemplos de palabras/afirmaciones para hacer la estatua: cooperación, granja e industria metalúrgica
5. Deja que cada grupo haga al menos tres rondas antes de detener la actividad.
6. Organiza una ronda en la que cada grupo pueda mostrar su última estatua y preguntar a los demás participantes qué ven y cuál es la palabra/concepto que creen que representa. Inicia un debate.

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

Explica el objetivo de este ejercicio: interpretación libre y representación corporal colaborativa.



Comentarios/consejos para la facilitación

Evita comentar las aportaciones individuales, escucha activamente y proporciona apoyo si es necesario.



Actividad Mitos bajo el microscopio

Por	YEU Cyprus	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Abordar y comprender en profundidad mitos específicos sobre las zonas rurales y urbanas, así como sobre sus residentes, que están profundamente arraigados en la conciencia pública.. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	A mitad del proceso, una vez que se ha realizado un primer debate sobre el tema y los participantes se sienten más cómodos entre sí	Duración	45 minutos
Material necesario	<p>Versión en línea:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea ● Jamboard <p>Versión presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rotafolios ● Marcadores 		
Preparación	Prepara el Jamboard o los rotafolios que se vayan a utilizar		

Descripción paso a paso

1. Divide el grupo por parejas o pequeños grupos.
2. Dale 15 minutos para que piensen en 2-3 mitos sobre las zonas urbanas y rurales (ya sea sobre la vida en ellas o incluso sobre las personas que las habitan). Pueden ser negativos o positivos y pueden tener forma de creencias, palabras sabias, proverbios, leyendas urbanas o incluso cuentos de hadas y mitos.
3. Pídeles que escriban los mitos en un rotafolios/pizarra.
4. Una vez identificados los mitos, pide a cada grupo que indague en las raíces y consecuencias de al menos uno de ellos. Las preguntas orientativas para este fin pueden ser
 - ¿De dónde procede esta creencia?
 - ¿Hay algo de cierto en ello?
 - ¿Cómo puede engañar?
 - ¿Por qué es perjudicial esta creencia?
 - ¿Cuáles son sus consecuencias?
5. Como último paso, pide al grupo que sustituya la afirmación inicial (creencia, proverbio, expresión, etc.) por otra que refleje mejor la situación real.
6. Pida a cada pareja que vuelva al grupo grande y lo comparta



Actividad Mitos bajo el microscopio

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Cómo influyen los mitos en nuestras relaciones y experiencias sociales?
- ¿Cómo se puede dar la vuelta a las falsas creencias?

Comentarios/consejos para la facilitación

Para desencadenar los relatos se pueden utilizar tarjetas Dixit. Es importante hacer hincapié en que los mitos que van a compartir procedan de las experiencias propias.



Actividad Adopte una postura

Por	CESIE	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 6 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Reflexionar sobre creencias y valores personales ● Compartir perspectivas sobre la vida urbana y rural 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En medio, antes del World Café	Duración	25 minutos
Material necesario	<p>Versión en línea:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea ● Jamboard <p>Versión presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cinta de papel 		
Preparación	Prepara varias afirmaciones sobre la vida urbana y rural. Prepara la sala pegando la cinta adhesiva en el suelo en el centro de la sala. Coloca el cartel "de acuerdo" en un lado de la sala y el cartel "en desacuerdo" en el lado opuesto.		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que forme una fila y lea por turnos y detenidamente las afirmaciones.
2. Una vez dicha cada afirmación, se pide que cada participante se desplace a lo largo de la línea previamente trazada con la cinta y que se sitúe en función de su grado de acuerdo con la afirmación. Será posible situarse en cualquier punto entre los dos extremos dependiendo de la fuerza de sus convicciones. En caso de que alguna persona se muestre indecisa o insegura se podrá situar en el medio.
3. Pide a las personas que se sitúan a ambos extremos si quieren compartir la razón de su postura.
4. Explica que tras escuchar las exposiciones se podrá cambiar de postura. Si esto ocurre pide a las personas involucradas que compartan las razones de su cambio





Actividad Adopte una postura

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Cómo te sentiste durante la actividad?
- ¿Cómo te sentiste cuando tuviste que justificar y defender tu punto de vista?
- ¿Hubo algún momento en el que quisieras tener más información para poder elegir?
- ¿Cómo influyen las experiencias personales en las opiniones?
- ¿Cómo influyen las opiniones/experiencias de las otras personas en las tuyas?
- ¿Por qué crees que tienen opiniones diferentes?
- ¿Cómo influye conocer diferentes puntos de vista para conformar el tuyo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Fomenta el debate entre todos los participantes.

Cuando se realiza en línea, puedes dibujar una línea en el Jamboard y pedir a los participantes que coloquen una "nota adhesiva" con su nombre. Esta variante es menos interactiva, pero ilustra fácilmente el grado de acuerdo o desacuerdo dentro del grupo.

Recursos

Barometer: Taking a stand on controversial issues. Facing History & Ourselves. (n.d.). <https://www.facinghistory.org/resource-library/teaching-strategies/barometer-taking-stand-controversial-issues>



Actividad Estereotipos Urbano-Rurales

Por	Xwhy	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Abordar los estereotipos sobre los entornos urbanos y rurales 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento	Duración	Entre 15 y 30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotos que pueden presentarse en formato ppt o imprimirse 		
Preparación	Recoge fotos de zonas urbanas y rurales. Es importante elegir las y presentarlas de manera que puedan suscitar un debate, preguntas y comentarios.		

Descripción paso a paso

- Explica al grupo que compartirás una serie de fotos y que tendrán que adivinar si fueron tomadas en entornos rurales o urbanos.
- Durante los debates que siguen a cada foto, es importante preguntar primero al grupo qué ve en las fotos, cómo identifican las zonas que aparecen en ellas y en qué se parecen o en qué se diferencian de lo que conocen.
- En segundo lugar, pídeles que compartan qué emoción/es les sugieren las imágenes y si quieren compartir historias personales relacionadas con lo que ven o la emoción que sienten.





Actividad Estereotipos Urbano-Rurales

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Para que el debate sea más productivo, la recomendamos sería intenta traer a debate contextos urbanos y rurales de distintos países y regiones. Uno de los objetivos de esta actividad es mostrar que lo urbano en un país puede ser muy diferente de lo urbano en otro.



Actividad Urbano vs. rural

Por	Xwhy	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 5 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el conocimiento y la comprensión mutuos de los entornos rurales y urbanos 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 5 y 15 minutos
Material necesario	Versión en línea: <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea Versión presencial: <ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparación	En función de los antecedentes del grupo, hay que hacerse una idea de las preguntas que se van a formular y de las posibles respuestas		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que forme una fila.
2. Explica que les presentarás una serie de preguntas/afirmaciones/palabras y que avanzarán o retrocederán en función de su respuesta: si su respuesta es "urbano" darán un paso adelante, mientras que si su respuesta es "rural" darán un paso atrás.

Aquí encontrarás una lista de palabras que puedes utilizar, aunque no dudes en adaptarlas a tu grupo y contexto:

- cuadrado (urbano/rural) - pueblo verde (urbano) - conurbación (urbana) - suburbio (urbano) parroquia (rural/urbana)

Después de cada palabra y respuesta, pregunta a las participantes por qué han elegido una determinada respuesta y si ese mismo elemento puede encontrarse tanto en las zonas urbanas como en las rurales. Deja espacio para el debate y la interacción.

Cierre

Se cierra la actividad premiando al ganador del juego (si lo hay). Si no lo hay, se agradece a todos los participantes su participación y, después de dar las gracias a todos, los organizadores prosiguen con las siguientes actividades previstas

Comments/hints for facilitators

Se recomienda adaptar las palabras al contexto de los participantes.

Se prefiere organizar esta actividad en persona, aunque también es posible realizarla en línea mediante el uso de gestos con las manos y/o emojis



Actividad **Café del mundo**

Por	La Xixa	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 8 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Estimular la interacción, la confrontación y el entendimiento mutuo ● Estimular la reflexión y el debate ● Identificar estereotipos y prejuicios 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	25 minutos
Material necesario	<p>Versión en línea:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea ● Jamboard <p>Versión presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rotafolios ● Marcadores <p>Los participantes pueden tumbarse en el suelo o puede poner dos mesas con sillas.</p>		
Preparación	<p>Prepara los papeles o Jamboard con las preguntas que deben responder los participantes.</p> <p>PARA LAS PERSONAS QUE VIVEN EN ENTORNOS URBANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué es lo rural? ● ¿Qué considera que es "rural"? ● ¿Qué palabras asociarías con rural? ● Enumera algunas características de las personas que viven en zonas rurales ● ¿Vivirías en una zona rural? ¿Por qué? ● <i>¿Cuáles son los pros y los contras de vivir en una zona urbana?</i> <p>PARA LAS PERSONAS QUE VIVEN EN ENTORNOS RURALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué es urbano? ● ¿Qué considera "urbano"? ● ¿Qué palabras asociarías con urbano? ● Enumera algunas características de las personas que viven en zonas urbanas ● ¿Vivirías en una zona urbana? ¿Por qué? ● <i>¿Cuáles son los pros y los contras de vivir en una zona rural?</i> <p>En el formato presencial, coloca los papeles en dos puntos distintos del espacio, con rotuladores de dos colores diferentes.</p>		



Actividad Café del mundo

Descripción paso a paso

1. Crea dos grupos: uno formado por quienes viven en entornos urbanos y otro por quienes viven en entornos rurales.
2. Asigna a cada grupo un color (de rotulador). Cada grupo escribirá solo con el color de rotulador que le ha sido asignado.
3. Pide a cada grupo que se sienten frente al papel o que abran el Jamboard que contiene las preguntas sobre el entorno al que pertenecen.
4. Utilizando rotuladores del color asignado, los participantes deberán responder a las preguntas en grupo, redactando respuestas que condensen la opinión de todos los miembros o escribiendo palabras y sugerencias de sus diferentes puntos de vista.
5. Cuando hayan terminado, pide los dos grupos que intercambien su posición, y que vayan a la otra hoja o jamboard y respondan a las preguntas sobre el escenario del que NO proceden, utilizando siempre rotuladores del color asignado. En esta fase, por supuesto, los diferentes grupos también pueden leer las respuestas que los participantes anteriores escribieron en la hoja.
6. Pide a los dos grupos que vuelvan a reunirse para leer y discutir las aportaciones dadas.
7. Intenta mediar en la discusión haciendo preguntas. Por ejemplo, pregunta si están de acuerdo con algo de lo que se ha dicho y, en caso contrario, qué ven diferente y por qué.
8. Deja que hable el grupo pero concluye la actividad con un resumen de lo que se ha dicho.



Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?
- ¿Has cambiado de opinión sobre algo que pensabas antes con respecto al otro entorno/estilo de vida?

Comentarios/consejos para la facilitación

Durante esta actividad, puedes encontrarte con algunas personas que hablen más que otras, algunas pueden ponerse nerviosas o enfadarse con las cosas que se dicen. Invita a todas a hablar y a expresar su punto de vista con respeto.

Durante la parte de escritura, invita a los participantes a ser sinceros y a escribir lo que piensan aunque les resulte incómodo o pueda crear conflictos.

2.2.4 Actividades de evaluación



Actividad Camembert de evaluación

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluar la sesión 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Al final	Duración	20 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Rotafolios ● Marcadores ● Pegatinas de colores 		
Preparación	Ninguna		

Descripción paso a paso

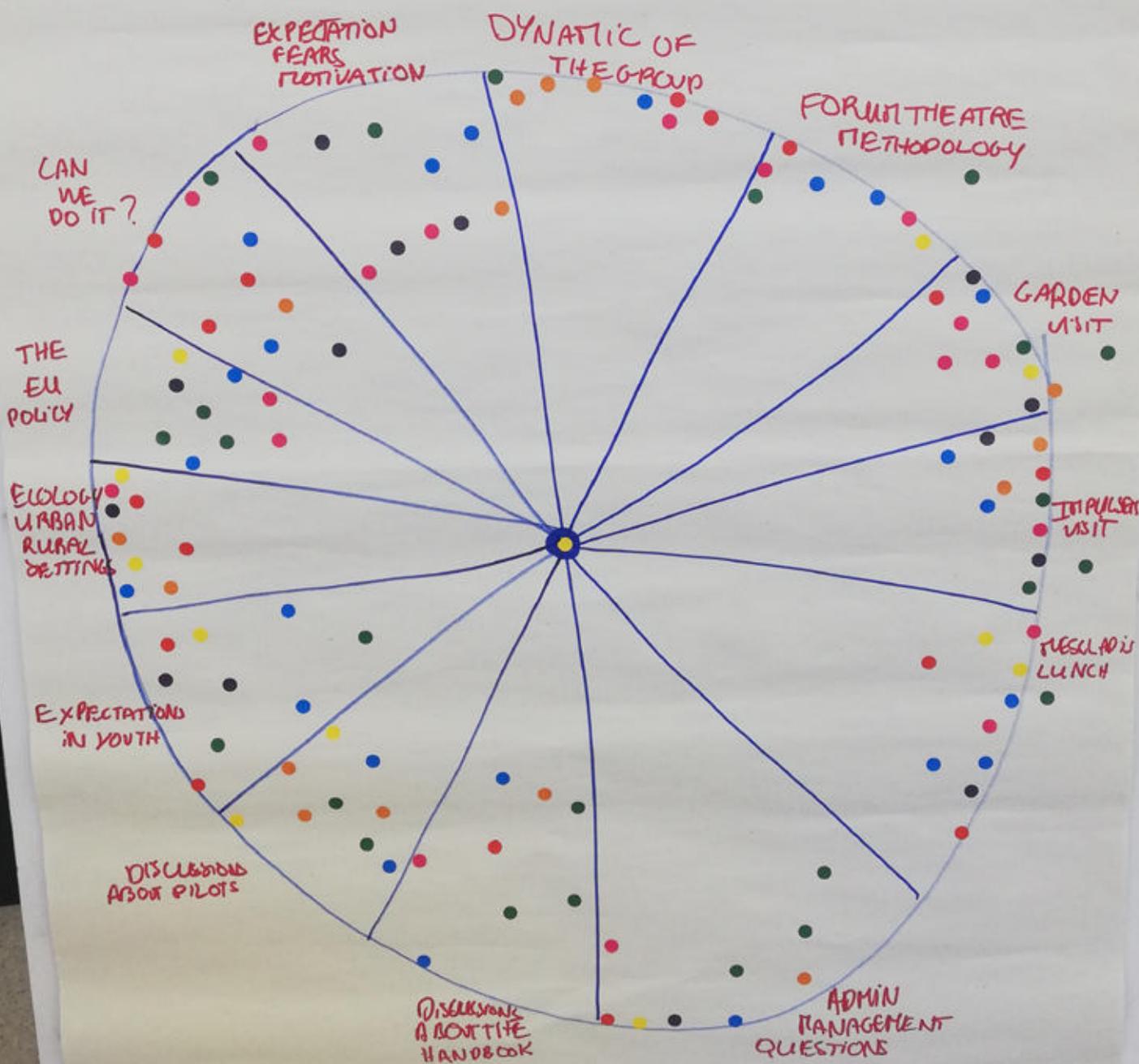
1. Dibuja un círculo grande en papel.
2. Pregunta al grupo qué les gustaría evaluar (por ejemplo, la satisfacción de la organización, una actividad concreta, etc.).
3. Para cada pregunta y cuestión a evaluar, traza una línea desde el centro del círculo hasta el borde, como si fuera un "trozo" del Camembert.
4. Al final, añade también nuevos "trozos" para las preguntas que surjan del grupo y las cuestiones que quiera evaluar si no se han mencionado.
5. Pide a cada participante que se acerque a la pizarra y coloque una pegatina según su opinión, siendo el perímetro del Camembert 100 y el centro 0.

Cierre

Lee las respuestas en cada "trozo" y pregunta si alguien quiere compartir algo.

YURI

CAMEMBERT D'EVALUATION



Evaluation Activity: Camembert of evaluation

E+

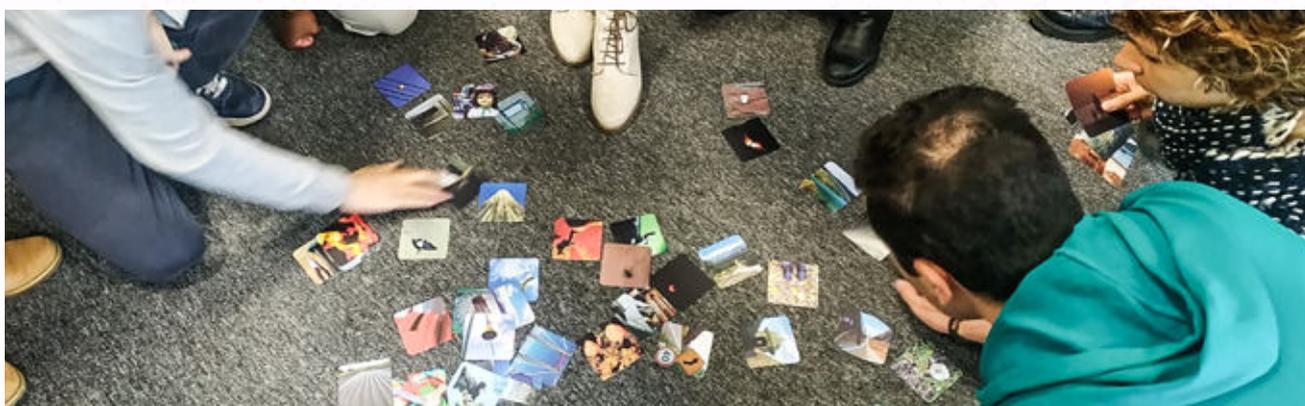
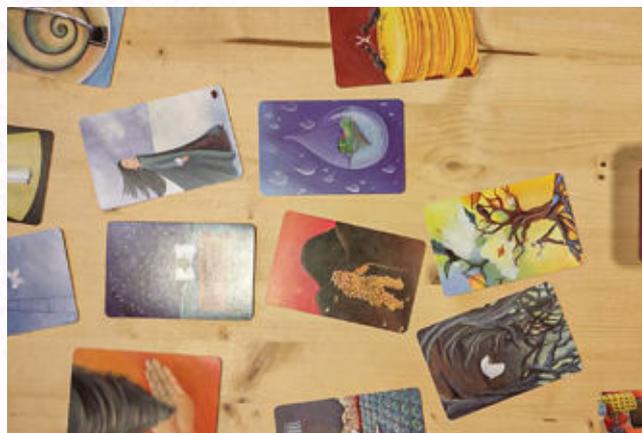


Actividad Evaluación con tarjetas Dixit

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Para evaluar la sesión 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Al final	Duración	20 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Cartas del juego Dixit 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Distribuye las tarjetas Dixit en el suelo, boca arriba.
2. Pide que cada persona elija una tarjeta que represente su estado de ánimo/sensaciones en ese momento.
3. Pide a cada persona que muestre su tarjeta y explique su elección.





Actividad Fila de opinión

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Para evaluar la sesión 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Al final	Duración	15 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 hojas de papel ● Rotulador ● Cinta de papel 		
Preparación	Dibuja 3 caras en los papeles: una cara sonriente en un papel, una cara triste en otro papel y una cara neutra en el último papel. Pega los papeles en una pared de la habitación a intervalos regulares.		

Descripción paso a paso

1. Pide a los participantes que formen una línea, perpendicular a la pared donde están pegadas las caras. Por ejemplo, pueden formar una línea delante de la cara neutra.
2. Haz preguntas sobre lo que quieres evaluar y pide a los participantes que respondan con:
 - "Yujuuu" si están satisfechos mientras se sitúan frente a la cara sonriente;
 - "Ñeeee" si son neutrales mientras se mueven frente a la cara neutra;
 - "Jemm no gracias" si no están contentos mientras se mueven frente a la cara triste.
3. A continuación, puedes preguntar si alguien desea compartir algo más.



Actividad La mano

Por	YEU Cyprus	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluar la sesión 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Al final	Duración	Entre 5 y 20 minutos, dependiendo de si la actividad se realiza individualmente o con todo el grupo
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hoja de papel ● Bolígrafos/marcadores 		
Preparación	Ninguna		

Descripción paso a paso

1. Distribuye un trozo de papel a cada participante y pídeles que tracen la forma de sus manos.
2. Pídeles que escriban en cada dedo:
 - **pulgar:** algo que me gustó
 - **índice:** algo que aprendí
 - **dedo corazón:** algo que no me ha gustado
 - **dedo anular:** algo a lo que me comprometo
 - **dedo meñique:** algo que se me escapó



Cierre

Opcional: Cada persona podrá compartir sus ideas con todo el grupo, por parejas o no compartirlas

Comentarios/consejos para la facilitación

Esta actividad puede llevarse a cabo de muchas maneras. Puede llevarse a cabo sin trazar la palma de la mano verbalmente, especialmente en un entorno en línea. O puede realizarse en grupos más pequeños, individualmente o frente al grupo al completo.

2.3 LA EXPERIENCIA EN ESPAÑA - LA XIXA

La Xixa realizó la formación piloto "*Sistemas de creencias y diálogos interculturales entre juventud urbano-rural*" con jóvenes y profesionales de la animación juvenil con la colaboración de las delegaciones de CEPAIM de Barcelona y Olot en julio de 2022.

Organización de la formación y sedes

La formación se organizó en tres etapas: una sesión presencial de 6 horas y dos sesiones en línea de 3 horas. La sesión presencial se realizó en Olot, una zona rural situada a más de 100 kilómetros de Barcelona, a la que tuvieron que desplazarse tanto el equipo de La Xixa como el grupo de participantes que reside en Barcelona.

Así, la formación YURI siguió con una actividad al aire libre que reunió al conjunto de participantes durante los días previos en las cercanías de **Olot**. El lugar elegido era especialmente adecuado para la sesión presencial, y fue muy apreciado por quienes venían de **Barcelona**, ya que pudieron entrar en contacto con la naturaleza y conocer experiencias y estilos de vida diferentes. En cuanto a las personas que viven en el medio rural, se mostraron encantadas de acoger a las que viven en la zona urbana, ya que normalmente son ellas las que tienen que desplazarse a la ciudad para asistir a la formación y conocer gente nueva.

Las sesiones en línea se realizaron a través de la plataforma Zoom durante la semana siguiente a la sesión presencial. El grupo de Olot se reunió en la oficina de CEPAIM y se



conectó desde un mismo dispositivo. Lo mismo ocurrió con el grupo de Barcelona, que se conectó desde dos dispositivos (un ordenador y un smartphone). El hecho de que no pudieran contar con dispositivos individuales hizo que las sesiones fueran más desafiantes; sin embargo, las dificultades se superaron adaptando las actividades.

Participantes

En la formación participaron 18 personas, 9 jóvenes y 9 monitores juveniles. El grupo de jóvenes estaba constituido por 4 personas que viven en el medio rural, (Olot), y 5 en el medio urbano (Barcelona). Además, dentro del grupo había mucha diversidad en cuanto al origen, ya que estaba compuesto por participantes procedentes de Marruecos, Mali, España y Senegal. Su rango de edad oscilaba entre los 18 y 21 años y la mayoría se identificaban como varones. En cuanto a sus antecedentes culturales y lenguas maternas, estaban representadas varias lenguas: árabe, francés, español y bambara. La mayoría de integrantes del grupo asistía a clases para aprender español y/o catalán, así como informática, jardinería y cocina. El grupo de profesionales incluía a 7 participantes de Barcelona y 2 de Olot. 6 procedían de España, mientras que 3 son de origen africano. La edad media del grupo de profesionales oscilaba entre 25 y 40 años. En términos de género, el grupo de profesionales estaba constituido casi a partes iguales por personas que se identificaban como mujeres o como hombres.

Contenido y evaluación

Cabe destacar que todo el grupo joven y al menos tres personas dentro del grupo de profesionales han vivido un proceso migratorio, lo que ha sido un factor muy relevante para nuestro piloto. De hecho, el tema del "viaje" ha sido el hilo conductor de la formación, dándonos la posibilidad de abordar la migración desde entornos rurales en el país de origen a zonas rurales (que son diferentes) y/o urbanas en el país de llegada. Hemos trabajado en reconocer y valorar las diversidades y los puntos en común presentes en el grupo, a la vez que nos familiarizábamos con las diferentes ideas de lo rural y lo urbano según las experiencias personales de cada participante, a través de un enfoque intercultural e interseccional. Contar con participantes de zonas rurales de diferentes continentes hizo que el debate fuera muy valioso y complejo.



Las actividades que se pusieron a prueba fueron **“Ronda de nombres con movimiento”, “Saludar con el cuerpo y desmecanizar”, “Bingo de la diversidad”, “Juego de las burbujas”, “1, 2, 3 Bradford”, “Teatro imagen: las estatuas y el carrusel”, “Dibujo a ciegas”, “Moverse en el encuadre”, “Estereotipos urbano-rurales”, “Mitos bajo el microscopio” y “Una historia en círculo”.**

Consideramos que la formación fue un éxito, ya que conseguimos alcanzar los objetivos fijados para el proyecto piloto. Pudimos crear un espacio seguro y creativo que sirvió de base para el diálogo entre participantes, ya que se sintieron libres de expresar y compartir sus experiencias, puntos de vista, necesidades y sueños. Debatimos las ventajas y desventajas, pero también las oportunidades y los prejuicios relacionados con la vida en entornos rurales y urbanos. Después de cada sesión, se pidió a cada participante que evaluara la duración, el contenido, la metodología y la dinámica. Esto lo que nos dio información para adaptar la siguiente sesión a sus necesidades y expectativas. Según esta evaluación, los elementos más útiles de la sesión presencial fueron la oportunidad de pensar, reflexionar y compartir en conjunto entre compañeros y formadores. La interacción en el grupo creó **un ambiente de comodidad al compartir experiencias personales**, forjando un vínculo entre sus integrantes. Otros elementos destacados fueron la atención prestada a la diversidad y los ejercicios teatrales.



En cuanto a las sesiones en línea, el grupo consideró que las actividades fueron muy útiles para profundizar en el debate sobre los estilos de vida rural y urbano. Además, la mayoría de participantes se sintió escuchada durante las sesiones, lo que fue uno de los aspectos más destacados de toda la formación.

En cuanto al equipo de formación, consideramos que el impacto de la formación fue muy positivo. Los temas de la formación se abordaron de forma profunda e interesante, fomentando el diálogo entre personas que viven o han vivido en entornos rurales y urbanos,

investigando al mismo tiempo los prejuicios y estereotipos que se pueden tener hacia las otras personas. La experiencia fue especialmente interesante y llena de aprendizaje, ya que la mayoría de participantes tenían antecedentes migratorios y diversas experiencias de vida en zonas rurales y urbanas según el continente del que vinieran. Nos pareció muy interesante que, mientras que por nuestra parte, considerábamos Olot un área rural, la mayoría de participantes que vivían allí lo consideraban urbano al compararlo con los entornos rurales de sus países de origen. Todo el taller giró en torno a la experiencia del "viaje" de los países de origen (principalmente africanos) a España. Sin embargo, también se debatió en profundidad la migración entre zonas rurales y urbanas, junto con sus implicaciones.

2.4 LA EXPERIENCIA EN ESPAÑA - CEPAIM

CEPAIM llevó a cabo la formación piloto "*Sistemas de creencias y diálogos interculturales entre juventud urbano-rural*" con jóvenes y profesionales del sector de la juventud en septiembre de 2022.

Organización de la formación y sedes

La formación se organizó en 3 partes: una sesión presencial de 6 horas y dos sesiones en línea de 3 horas. La sesión presencial se realizó en **Almagro**, una zona rural de la provincia de **Ciudad Real**.

Participantes

En la formación participaron 15 personas, 10 de ellas jóvenes y 5 profesionales de diferentes entidades sociales. El grupo joven procedía de las localidades de Bolaños de Calatrava con una población de unos 12.000 habitantes, de Almagro con unos 8.000 habitantes y Ciudad Real con una población de unos 75.000 habitantes. Cabe destacar que los jóvenes participantes procedían de entornos socioeconómicos con alta vulnerabilidad y que su rango de edad oscilaba entre 16 y 21 años. En cuanto a las profesionales, trabajan en organizaciones sociales como Mille Cunti y la Asociación Lluvia Violeta. Su rango de edad se situaba entre 29 y 37 años.



Contenido y evaluación

Durante el piloto, conseguimos crear un espacio para que tanto jóvenes como profesionales abordaran los prejuicios relacionados con los estilos de vida rural y urbano y mejoraran sus habilidades sociales a través de la expresión corporal, lo que sentaría las bases para una futura incorporación al mercado laboral y, por qué no, al emprendimiento juvenil rural.

La actividad fue muy satisfactoria, ya que el grupo trabajó las habilidades, competencias y debilidades personales. Lo consideramos un gran logro, teniendo en cuenta que el grupo no tenía relación previa y el rango de edad era muy diverso. La parte más difícil fue la sesión online ya que diluyó el ambiente y la relación entre participantes.

El grupo joven salió con ganas de realizar más actividades basadas en el método YURI, ya que se crearon lazos de unión y cohesión y concluyó que este tipo de dinámicas son muy positivas para su **desarrollo integral**. Asimismo, el grupo de profesionales participó en la formación se mostró muy satisfecho y consideró que podría incluir las actividades YURI en su trabajo diario con jóvenes.



2.5 LA EXPERIENCIA EN CHIPRE - YEU

Chipre

YEU Chipre llevó a cabo la formación piloto “*Sistemas de creencias y diálogos interculturales entre juventud urbano-rural*” con jóvenes y profesionales del sector de la juventud entre julio y septiembre de 2022.

Organización de la formación y sedes

La formación se organizó en **tres partes**:

1. Una sesión presencial de 6 horas que tuvo lugar el 23 de julio en **Deryneia**, pueblo situado en la costa oriental de la isla, justo al lado de la zona limítrofe que separa las partes norte y sur del país. El pueblo es famoso por su producción agrícola, especialmente de patatas y fresas. Para atraer a la población local, así como a participantes de la comunidad turcochipriota, unimos fuerzas con un grupo informal local llamado Famagusta Avenue Garage, que difundió el acto entre sus redes y nos facilitó el espacio de formación, situado a pocos metros del puesto de control de frontera.
2. La segunda parte se llevó a cabo en formato de estudio independiente basado en una pequeña tarea que se entregó a cada participante de la sesión presencial y que serviría de entrada para la sesión en línea. Se les pidió elegir uno o varios **momentos sociales** (reuniones familiares, encuentros de amistades o colegas de trabajo, etc.), que buscaran estereotipos y conceptos erróneos sobre los entornos rurales y urbanos, y que tomaran notas para poder informar de ellos durante la sesión en línea. Esta parte tuvo lugar entre el 24 de julio y el 14 de septiembre. Se designó un total de 4 horas a esta fase.
3. La tercera parte tuvo lugar el 15 de septiembre, en línea, a través de la plataforma Zoom y duró 2 horas.



Participantes

En la formación participaron 14 personas, 9 de las cuales se identificaron como mujeres y 5 como hombres. 10 de ellas eran jóvenes, 5 de las cuales vivían en zonas rurales y 5 en zonas urbanas. De las 4 monitoras juveniles que participaron en la formación, 2 viven en zonas rurales y 2 en urbanas. La mayoría de participantes eran grecochipriotas; sin embargo, había un turcochipriota y un croata que en ese momento se encontraba en Chipre gracias a un proyecto financiado con fondos europeos. Por lo que sabemos, la mayoría de participantes, si no todas, tenían un título universitario o estaban estudiando en ese momento.

La captación de participantes se vio dificultada por las vacaciones de verano y también por la gran distancia que separa la mayoría de las ciudades de la sede elegida. Para mitigar este problema, intentamos aprovechar el hecho de que la zona es un destino vacacional muy popular para atraer a gente de las ciudades, invitando también al grupo a una reunión informal en la playa después de las sesiones. Además, dado que el lugar de celebración estaba del otro lado del control fronterizo, nuestro participante turcochipriota nos informó de que había una cola muy larga para atravesarlo, lo que podría haber sido un factor desalentador para el resto de participantes turcochipriotas que se habían apuntado inicialmente a la formación. La participación en la última sesión fue bastante inferior a la esperada, debido a que septiembre es un periodo de mucho trabajo, con muchos reanudando sus estudios en el país o en el extranjero y otros volviendo de vacaciones y teniendo que hacer frente a una mayor carga de trabajo y a las otras responsabilidades personales que quedaron en pausa durante el verano.

Contenido y evaluación

La primera parte del piloto incluyó la puesta a prueba de la mayoría de las actividades. Al principio y hasta la llegada de todas las participantes, realizamos la actividad de preevaluación invitándoles a escribir en rotafolios tres palabras relacionadas con lo urbano y lo rural, así como sus expectativas y temores/dudas con respecto a la sesión. Esto resultó ser una buena oportunidad para que se conocieran un poco de manera informal. Una vez completado el grupo, hicimos un juego de nombres que también sirvió para dinamizar. A continuación, presentamos el proyecto y el objetivo de la prueba piloto. La agenda continuó con la actividad de team building "Tres cosas sobre mí" y "Fila de cumpleaños" (con la variación de "distancia al lugar") durante la cual se tocó el tema de rural/urbano. Continuamos con el "Mapa humano de Chipre" y el "Bingo de la diversidad", pasando poco a poco de la formación de equipos a la profundización en el tema. Continuamos con las actividades "Adopta una postura" y "Café del mundo", en las que los participantes entablaron conversaciones más profundas sobre los estereotipos y las creencias en torno a los entornos rurales y urbanos a partir de sus propias experiencias e historias. La sesión terminó con la actividad de evaluación "La mano", una sesión informativa general y la cumplimentación del cuestionario posterior. También se informó a las participantes sobre la tarea correspondiente a la segunda parte y su relación con la tercera.

Como ya se ha mencionado, entre la primera sesión (presencial) y la última (en línea), se dió al grupo la tarea de identificar estereotipos y conceptos erróneos sobre los entornos rurales y urbanos en su vida cotidiana o en las noticias.



Todas las participantes de la tercera parte habían asistido también a la sesión presencial. Esta comenzó con la actividad "**Mitos bajo el microscopio**" en la que se dividió el grupo en dos salas y se le invitó a compartir durante 15 minutos historias de sus vacaciones de verano en las que los estereotipos sobre los entornos rurales/urbanos fueran relevantes. A continuación, se pidió a cada participante que expusiera brevemente su historia y luego intentamos definir en conjunto el estereotipo o idea errónea que había detrás de cada historia. También se invitó a realizar una reflexión sobre la perpetuación de tales creencias utilizando algunos ejemplos de la cultura pop (una serie de televisión chipriota y una canción). Por último, concluimos el debate pensando en qué podemos hacer una vez que reconocemos que una determinada creencia no es válida o por el contrario cuando reconocemos que es real.

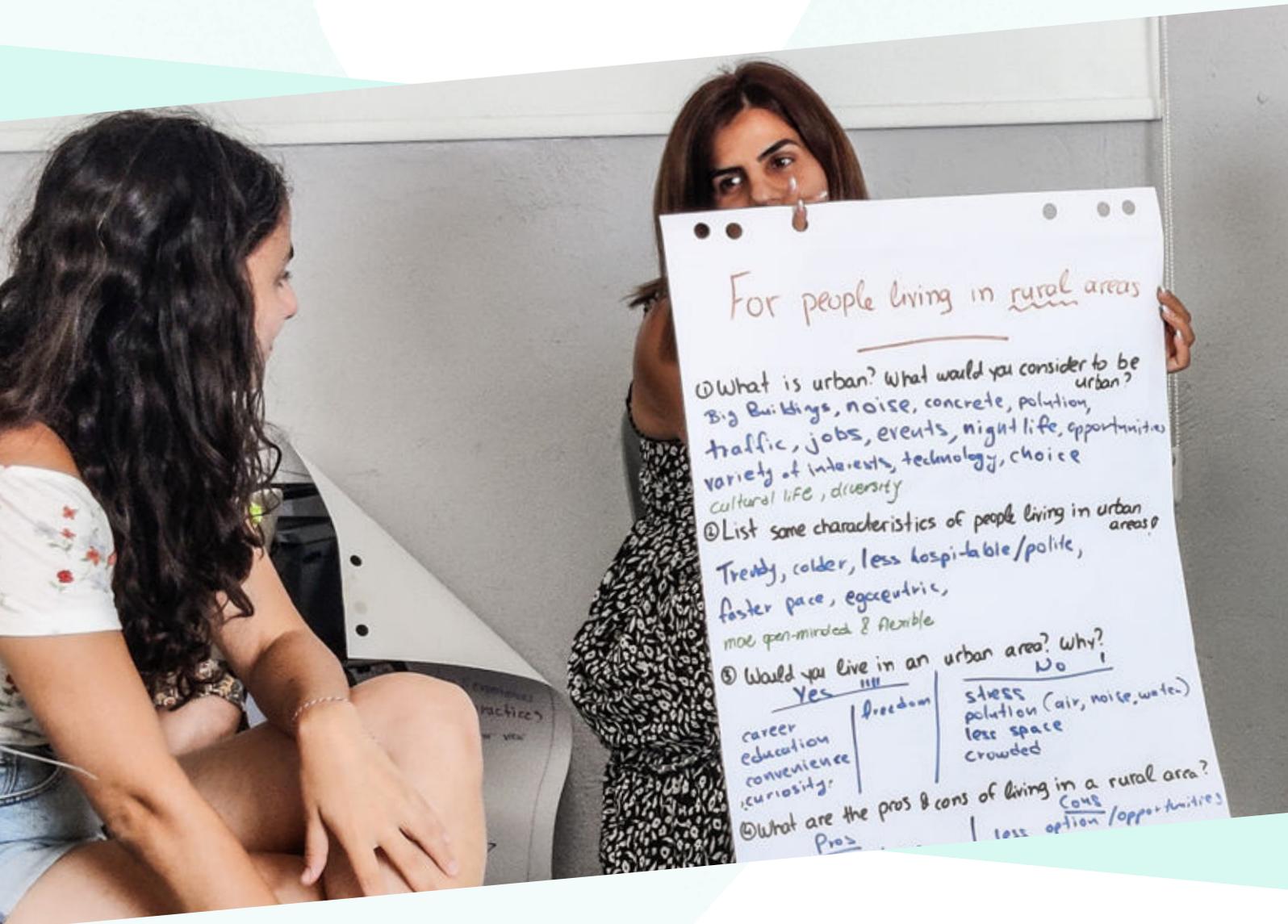
La evaluación general del proyecto piloto fue bastante positiva. Los debates fueron **fructíferos** y perspicaces, y los participantes tuvieron la oportunidad de identificar estereotipos, cuestionar sus creencias y explorar puntos de vista contradictorios. Disfrutaron de las actividades y de conocer a gente nueva.

Las reacciones del grupo en la sesión presencial fueron muy positivas. En el cuestionario de evaluación, la mayoría de participantes mencionó que sus expectativas se habían cumplido

y que habían disfrutado de los debates y las actividades. Parte del grupo también manifestó sentirse **motivada** para profundizar y/o hablar sobre ideas de emprendimiento verde. En general, el grupo se mostró comprometido con las actividades e interesado en participar en los debates que a menudo cuestionaban las propias creencias.

La evaluación general de la sesión en línea también fue positiva. Con una alta participación en la conversación gran apertura para seguir explorando sus ideas, experiencias personales e historias.

Para las facilitadoras, fue muy interesante explorar este tema en particular y probar nuevas actividades adaptadas al contexto local. En el contexto de Chipre, la dicotomía rural/urbano no es uno de los temas de debate más populares en el ámbito del trabajo con jóvenes, pero pudimos ver que es necesario debatirlo más.



2.6 LA EXPERIENCIA EN FRANCIA - ÉLAN INTERCULTUREL

Élan Interculturel llevó a cabo la formación piloto "*Sistemas de creencias y diálogos interculturales entre juventud urbano-rural*" con jóvenes y animadores juveniles en septiembre de 2022.

Organización de la formación y sedes

La formación se organizó en tres sesiones: una online de 2 horas y dos presenciales, en colaboración con *Mission locale de Limoges*, que acompaña a menores y jóvenes adultos en un itinerario de inserción profesional.

Participantes

Participaron en la formación 17 personas, 13 de ellas jóvenes de entre 16 y 25 años y 4 profesionales del trabajo social. El grupo estaba formado por 7 mujeres y 10 hombres, 7 residentes en zonas rurales (5 jóvenes y 2 profesionales) y 10 en zonas urbanas (8 jóvenes y 2 profesionales). La mayoría de participantes venían de un contexto familiar migrante; de hecho, la mayoría de ellos había nacido en Francia de al menos un progenitor extranjero. 9 participantes eran blancos y 8 BIPOC.



Contenido y evaluación

Missions locales es una amplia red de instituciones financiadas por el Estado, que acompañan a jóvenes de 16 a 25 años en su trayectoria profesional. Muchas veces, las

personas que ingresan a *Missions locales* tienen menos oportunidades y se suman al programa porque han terminado (o abandonado) la escuela y han decidido no emprender un camino en la educación superior por diversas razones (falta de medios económicos, falta de oportunidades, rechazos de instituciones educativas, cuestiones familiares, etc.). *Missions locales* les ofrece orientación para construir los siguientes pasos de su vida profesional/estudiantil. En el marco de YURI, *Élan Interculturel* se asoció con *Mission locale de Limoges*, en el **centro de Francia**, y trabajó con un grupo de jóvenes y de profesionales.

El grupo era estupendo, amable y motivado. Confiaba en el equipo de formación y en el proceso. Se creó una dinámica de grupo agradable y eficaz, que permitió compartir reflexiones profundas sobre los estereotipos y sus consecuencias. La prueba piloto comenzó con actividades de creación de equipos que contribuyeron a crear un entorno seguro, seguidas de dibujos y actividades de teatro imagen que llevaron a identificar la visión que cada participante tenía de las zonas rurales y urbanas. El día siguiente se dedicó a profundizar en los estereotipos relacionados con lo "urbano" y lo "rural" a través del cómic. Para añadir un toque creativo y artístico, se pidió a los participantes que crearan "memes" fotografiándose a sí mismos y a sus compañeros y añadiendo después una frase contra los estereotipos. Todos los memes se expusieron en las aulas de *Mission locale* y algunas personas pudieron visitar la "exposición fotográfica".



Fue interesante ver lo rápido que deconstruían los estereotipos sobre las zonas rurales y urbanas y cómo esto llevaba a una conversación posterior sobre otros tipos de estereotipos (basados en el género, la raza, etc.) y los prejuicios y discriminaciones a los que podían llevar. El debate fue muy rico. Para cada actividad, **se invitó a cada participante a identificar una habilidad que hubiera desarrollado** y que fuera **útil** para su proyecto en *Mission locale*. Durante la evaluación, admitieron que no esperaban momentos de aprendizaje tan divertidos y agradables. Disfrutaron conociendo a gente nueva y familiarizándose con metodologías tan creativas.

2.7 LA EXPERIENCIA EN ITALIA - CESIE

CESIE llevó a cabo la formación piloto "*Sistemas de creencias y diálogos interculturales entre juventud urbano-rural*" con jóvenes y profesionales del ámbito juvenil entre julio y septiembre de 2022.

Organización de la formación y sede

La formación se llevó a cabo en dos partes: una sesión presencial en **Santo Stefano Quisquina**, una zona rural a 1h30 de las ciudades más cercanas (**Palermo** y **Agrigento**) y una sesión en línea realizada en septiembre.



Participantes

Durante la sesión presencial, el grupo estaba compuesto por personas de entre 16 y 30 años procedentes en su mayoría de zonas rurales, aunque algunas de ellas eran estudiantes universitarias que vivían en la ciudad durante el curso académico y que por tanto vivían en la ciudad durante el curso académico y volvían al campo durante el verano. Debido a la distancia del lugar de formación y a la falta de transporte desde las ciudades, fue difícil implicar a jóvenes de zonas urbanas en la sesión presencial. Aunque las personas implicadas fueron principalmente jóvenes de la zona, la gran mayoría vivía en la ciudad durante el año, por lo que el grupo estaba constituido por una mezcla de experiencias urbanas y rurales. En cambio, la sesión en línea permitió la participación de jóvenes tanto de zonas rurales como urbanas de la región y contó también con participantes que no pudieron asistir a la reunión presencial. La sesión en línea tuvo lugar después de la sesión presencial, lo que permitió aprovechar el espíritu de equipo desarrollado en el grupo.

Contenido y evaluación

La sesión presencial ofreció oportunidades para el debate entre personas jóvenes involucradas en proyectos de emprendimiento rurales y urbanos. Gracias a las actividades YURI, fue posible abordar los diferentes sistemas de creencias, prejuicios y estereotipos relativos a los entornos rurales y urbanos y explorar tanto los problemas como el potencial que ofrecen estas zonas para el desarrollo de nuevas oportunidades empresariales.



La sesión en línea consistió en una mezcla de actividades -para reflexionar sobre las características y los rasgos de las zonas urbanas y rurales y la relación entre ellas- y una parte destinada a informar sobre las oportunidades disponibles en materia de cooperación rural-urbana. En cuanto a las actividades, durante la sesión presencial se pusieron en práctica "Mitos bajo el microscopio" y "Evaluación con tarjetas Dixit", mientras que durante la sesión en línea se realizaron con gran éxito y participación "Urbano vs Rural" y "Estereotipos urbano-rurales".

Consideramos que la formación fue un éxito, ya que se sintió dentro del grupo la libertad de expresar las opiniones, preocupaciones, expectativas, ideas y experiencias propias en relación con los estilos de vida urbano y rural.

El grupo tuvo también la oportunidad de realizar una **inmersión completa en una zona rural y descubrir historias de éxito de emprendimientos** realizados por jóvenes que decidieron vivir y trabajar en esta zona. De acuerdo al retorno realizado por el grupo, la reunión fue inspiradora y motivadora. Fue especialmente apreciada la dinámica de grupo, las metodologías no formales utilizadas y el diálogo entre pares .

2.8 LA EXPERIENCIA EN LITUANIA - XWHY

Xwhy llevó a cabo la formación piloto "*Sistemas de creencias y diálogos interculturales entre juventud urbano-rural*" con jóvenes y con profesionales del ámbito juvenil en agosto de 2022.

Organización de la formación y sedes

La formación piloto de YURI se dividió en tres partes: dos sesiones presenciales de 6 horas, seguidas de una sesión en línea más breve para la que se pidió a cada participante que completara algunas "tareas" previas, evaluando sus experiencias y antecedentes relacionados con el proyecto YURI, así como evaluando la formación y reflexionando sobre las actividades en las que había participado.

Las sesiones presenciales se llevaron a cabo en *Kintai Arts Residency*, en la tranquila región rural de *Šilutės rajono savivaldybė (municipio del distrito de Šilutė)*, gracias a la colaboración entre Xwhy y Kintai Arts Residency. Ambas organizaciones adquirieron un edificio abandonado en Kintai, con el objetivo de revitalizarlo realizando actividades sociales y creativas, talleres, formación, etc. Paralelamente, Xwhy ha estado trabajando con Kintų Kaitavimo Klubas (KKK) organizando campamentos de verano con jóvenes procedentes de distintas zonas urbanas y rurales.



Participantes

La formación piloto YURI en Lituania **superó las expectativas**, ya que el número de participantes fue muy superior al previsto. En total, hubo 46 participantes, se trató principalmente de jóvenes, aunque asistieron también profesionales del sector juvenil. Este grupo lo formaban personas procedentes de distintas regiones de Lituania y de localidades, pueblos y ciudades de tamaños muy diferentes entre sí, desde las más grandes, con medio millón de habitantes, hasta las más pequeñas, donde viven unas mil personas. El grupo también era bastante diverso en cuanto a culturas e idiomas, con participantes procedentes de Polonia, Rusia, Bielorrusia y Ucrania. También estaban representadas diversas etnias y religiones: por ejemplo, había un grupo de estudiantes del Vilniaus Šolomo Aleichemo ORT gimnazija, que es un gimnasio judío. En cuanto a la edad, la mayoría de participantes tenía entre 16 y 18 años. En cuanto al género, el grupo estaba bastante equilibrado. La mayoría de participantes era estudiante de escuelas secundarias o de enseñanza media, pero también había quienes ya habían terminado el bachillerato.

Contenido y evaluación

La formación piloto de YURI fue bastante bien: registramos mucho interés por parte del grupo joven, había participantes de procedencias diversas y conseguimos probar varias actividades que se desarrollaron durante el proyecto y proporcionar un enfoque de los entornos urbanos y rurales bastante diferente al habitual.

El grupo de la formación participaba paralelamente en un campamento de verano dedicado principalmente al kitesurf, por lo que el horario de las sesiones tuvo que adaptarse continuamente en función de las condiciones meteorológicas y del viento. A pesar de los retos que supuso esta **adaptación constante**, consideramos que se trató de un aspecto enriquecedor de la formación, ya que dio la posibilidad a jóvenes que viven en la ciudad de estar en contacto con la naturaleza y **explorar las oportunidades** que ofrecen las zonas rurales.



El mayor reto fue el número inesperadamente alto de asistentes pero, a pesar de la dimensión del grupo, se dio a cada miembro la oportunidad de **expresarse libremente y con seguridad**. La formación piloto YURI se estructuró de forma que pudiera ajustarse a diferentes entornos, necesidades y audiencias, lo que resultó muy útil. Sin embargo, algunas actividades fueron difíciles de adaptar para un grupo tan grande de personas, mientras que otras no funcionaron como habíamos deseado. Los participantes demostraron interés, sobre todo en los ejercicios más activos y creativos. Disfrutaron mucho con la actividad **"La fila de los cumpleaños"**, que les exigía encontrar una forma creativa de colocarse en una línea según su mes y día de nacimiento, y con el **"Bingo de la diversidad"**. Fue muy valioso escuchar lo que pensaban sobre las afirmaciones incluidas en él, lo que era difícil o fácil de encontrar, etc. Las otras actividades realizadas fueron **"Urbano vs Rural"**, **"Tres cosas sobre mí"**, **"Mitos bajo el microscopio"** y **"Estereotipos urbano-rurales"**. En general, puede decirse que la formación piloto ayudó a sus participantes a empezar a cuestionarse la forma en que ven el mundo, la forma en que ven la juventud urbano-rural, así como su propia autopercepción.

3

INICIATIVA EMPRENDEDOR A VERDE, SOCIAL Y COLECTIVA



3.1 Emprendimiento verde, social y colectivo: un marco conceptual

El término “emprendedor” se remonta a la economía francesa de los siglos XVII y XVIII. En francés, “entrepreneur” se refiere a una persona que emprende un proyecto o una actividad de envergadura. En particular, se ha utilizado para identificar a individuos aventureros que han impulsado el progreso económico encontrando nuevas y mejores formas de hacer las cosas. Según Peter Drucker, **“el emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”**¹².

El emprendimiento ha sido durante siglos un motor fundamental del progreso económico y de la innovación. Sin embargo, en los últimos años se ha desarrollado un nuevo tipo de emprendimiento más centrado en la sostenibilidad social y medioambiental. Este capítulo explora los conceptos de emprendimiento verde, social y colectivo y cómo los y las jóvenes pueden capitalizarlos para crear **un cambio positivo en sus comunidades**.

En el marco del **proyecto YURI**, no nos centramos únicamente en el emprendimiento en general; por el contrario, **la investigación y el trabajo realizados se especializaron en el emprendimiento verde, social y colectivo**.

Emprendimiento verde

La iniciativa empresarial ecológica se centra en la **producción de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, al tiempo que promueve la sostenibilidad** en el proceso. Sin embargo, el equilibrio entre el beneficio y la sostenibilidad ha sido un reto en el pasado y sigue siéndolo hoy en día¹³.

Hay dos formas principales de ver y entender el emprendimiento verde: la primera se basa en el resultado (productos y servicios) y la segunda en el proceso de producción. De hecho, los emprendimientos verdes ofrecen productos y servicios ecológicos y respetuosos con el medio ambiente, como la gestión de residuos, la agricultura sostenible o las energías renovables. Sin embargo, dentro de la economía verde, se concede gran importancia al proceso de producción, según el cual deben producir sus productos o servicios mediante un proceso respetuoso con el medio ambiente o con la ayuda de tecnologías limpias, como el ecoturismo o la fabricación neutra en carbono¹⁴.

12 Drucker, P. F. (1985). Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. Harper & Row. p. 19.

13 Geoffrey, J. (2017). Profits and Sustainability: A History of Green Entrepreneurship. New York: Oxford University Press

14 ILO. (2015). Sustainable enterprises and green jobs: Challenges and opportunities for entrepreneurs. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_250688.pdf

Hay una serie de características que ayudan a definir y señalar las empresas ecológicas. De hecho, deberían satisfacer todos o al menos algunos de los siguientes criterios:

- Integrar los principios de **sostenibilidad** en sus decisiones empresariales y supervisarlas activamente.
- Pagan a sus empleados un **salario justo**, garantizando el **equilibrio entre vida laboral y personal y distribuyendo los beneficios** de forma equitativa en toda la cadena de valor.
- Maximizar los beneficios sociales de la empresa, por ejemplo, empleando a grupos vulnerables.
- Proporcionar productos y servicios **ecológicos** y/o locales que desplacen la demanda de productos no ecológicos o importados.
- Ayudar a la comunidad a ser más sostenible reduciendo **el consumo de energía o agua**, los residuos o la contaminación¹⁵.
- Esforzarse por **reducir el consumo de energía, agua y materias primas**, y por reponer, mejorar y sustituir los recursos medioambientales que consumen, por ejemplo mediante la reforestación, la fertilización del suelo y el uso de energías renovables.
- Asumir un **compromiso duradero** con los principios medioambientales en sus operaciones empresariales. A menudo se detallan en una política de sostenibilidad o medioambiental disponible al público y periódicamente actualizada, que establece el marco básico del esfuerzo continuo de la empresa por mejorar el valor económico, medioambiental y social que crea, para quienes tienen un interés legítimo en su funcionamiento, así como para la sociedad en su conjunto, y en *Informes anuales de sostenibilidad* que describen su impacto social, económico y medioambiental¹⁶

En resumen, el emprendimiento verde es un modelo empresarial que hace hincapié en la sostenibilidad medioambiental, la responsabilidad social y la viabilidad económica. Mediante la integración de estos principios, los emprendimientos verdes pueden contribuir a **un planeta más sano y a una sociedad más justa**, al tiempo que se convierten en **empresas de éxito**.

Emprendimiento social

La idea de generar ingresos (y a veces beneficios) para sostener actividades socialmente beneficiosas es la esencia del emprendimiento social. Este tipo de emprendimiento se refiere a aquellas iniciativas que basan su trabajo en la identificación de un problema social y el uso de principios y técnicas empresariales para lograr el cambio social. Implica crear soluciones innovadoras a problemas sociales como la pobreza, la desigualdad y la degradación del medio ambiente, generando al mismo tiempo beneficios económicos.

15 Van Marrewijk, M. (2003). Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion. *Journal of Business Ethics* 44, 95–105. <https://doi.org/10.1023/A:1023331212247>. Traducción propia.

16 Global Green Growth Institute. (2019). Guide to green entrepreneurship in Kiribati: Chapter 2 – What is green entrepreneurship? Retrieved from <http://gggi.org/site/assets/uploads/2019/04/GGGI-Guide-to-Green-Entrepreneurship-in-Kiribati-Chapter-2-What-is-Green-Entrepreneurship-1.pdf>

El objetivo es crear acciones sostenibles y escalables que puedan mejorar la vida de las personas y tener un impacto social positivo¹⁷. El emprendimiento social, por tanto, explora oportunidades de negocio con un impacto positivo en la comunidad, la sociedad o el mundo.

Los emprendimientos sociales desempeñan el papel de agentes del cambio en el sector social, mediante: Adoptando una misión para crear y mantener valor social (no sólo valor privado), reconociendo y buscando nuevas oportunidades para servir a esa misión, participando en un proceso de innovación, adaptación y aprendizaje continuos, actuando sin estar limitados por los recursos disponibles, mostrando una mayor responsabilidad ante los grupos a los que sirven y por los resultados creados (Dees, 2001, p. 4)¹⁸.

Las personas que realizan emprendimientos sociales son reformistas y revolucionarias comprometidas con la consecución de un objetivo social a través de medios innovadores. Su enfoque implica crear cambios transformadores en el sector social **abordando las causas profundas de los problemas, en lugar de limitarse a tratar sus síntomas**. Se esfuerzan por reducir la necesidad de ayuda aplicando cambios sistémicos que conduzcan a mejoras sostenibles y duraderas. A pesar de trabajar a escala local, sus acciones pueden tener efectos de largo alcance y potencialmente desencadenar un cambio global en diversos ámbitos, como la educación, la sanidad, el desarrollo económico, el medio ambiente y las artes, entre otros¹⁹.



Emprendimiento colectivo

El emprendimiento colectivo combina el riesgo empresarial y la inversión de capital con el valor social basado en la acción colectiva y la participación cívica. Este concepto

17 Ibid. 3.

18 Dees, J. G. (2001). The meaning of social entrepreneurship. In J. Nicholls (Ed.), Social entrepreneurship: New models of sustainable social change (pp. 1-18). Oxford University Press. P.3 Retrieved from https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deas_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf.

19 Ibid. 5.

se refiere a la colaboración de individuos u organizaciones con el objetivo de crear **una empresa sostenible que satisfaga tanto las necesidades económicas como sociales** de su comunidad²⁰.

El objetivo principal de la iniciativa empresarial colectiva es **crear valor financiero, social o de ambos tipos a través de la empresa**, que suele estar bajo la propiedad y el control del colectivo²¹. Este enfoque del emprendimiento se caracteriza por una perspectiva compartida de la propiedad, de la toma de decisiones y de la responsabilidad²².

Una de las principales ventajas del emprendimiento colectivo es la posibilidad de poner en común recursos y conocimientos entre los miembros del grupo. Esto permite crear una empresa más exitosa y sostenible aprovechando **los puntos fuertes de cada miembro**²³. Además, la toma de decisiones y la responsabilidad compartidas entre los miembros del grupo conllevan un mayor compromiso y motivación para que la empresa tenga éxito²⁴. Esto puede conducir a un mejor rendimiento y a una mayor resiliencia frente a los retos.

A pesar de sus beneficios potenciales, el emprendimiento colectivo también presenta algunos retos específicos que incluyen el equilibrio entre los intereses individuales y las necesidades del grupo y los posibles conflictos entre los miembros del grupo²⁵. La comunicación eficaz, la confianza y la colaboración son cruciales para el éxito de la iniciativa empresarial colectiva. No obstante, con los recursos y el apoyo adecuados, el emprendimiento colectivo puede ayudar a fomentar el desarrollo económico y social, especialmente en **comunidades desfavorecidas**²⁶.

Las iniciativas ecológicas, sociales y colectivas representan distintos enfoques del emprendimiento, cada uno con su propio conjunto de características y propósitos. El objetivo de estos enfoques es hacer una contribución positiva a la sociedad y al medio ambiente, generando al mismo tiempo beneficios económicos. El éxito de estas formas de iniciativa empresarial se mide no sólo por sus resultados económicos, sino también por su impacto social y medioambiental positivo. Dado que la sociedad sigue afrontando retos en términos de sostenibilidad, desigualdades sociales y justicia económica, estos conceptos se han convertido en medios importantes para abordar estas cuestiones.

20 Connell, D. J. (1999). Collective entrepreneurship: In search of meaning. Retrieved from <http://www.djconnell.ca/papers.html>

21 Fischer, E., & Qaim, M. (2011). Linking smallholders to markets: Determinants and impacts of farmer collective action in Kenya. *World Development*, 39(5), 797-809. doi: 10.1016/2010.11.015

22 Bacq, S., Janssen, F., & Marth, R. (2013). The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(9-10), 757-775. doi: 10.1080/08985626.2013.862969

23 Ibid. 8.

24 Ibid. 9.

25 Ibid. 8.

26 Ibid. 9.

3.2 COMPETENCIAS NECESARIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO VERDE, SOCIAL Y COLECTIVO

En los últimos años, el emprendimiento se ha convertido en un aspecto fundamental del crecimiento y del desarrollo económicos. Cada vez es más evidente que es un aspecto crucial para crear empleo, generar riqueza y promover la innovación en la sociedad. En la Unión Europea (UE), el emprendimiento ha sido reconocido como un motor clave del crecimiento económico, y los responsables políticos han promovido políticas para fomentarlo y apoyarlo. El *Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento* (EntreComp) se creó como herramienta para orientar el desarrollo de las capacidades y competencias empresariales. En este capítulo, el lector podrá leer sobre las competencias necesarias para emprender con perspectiva colectiva, verde y social basadas en el marco EntreComp.

EntreComp es un marco de competencias empresariales desarrollado por el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea en 2016. Se diseñó para proporcionar un lenguaje y una referencia comunes para la educación y la formación en emprendimiento, así como para promover y desarrollar las competencias emprendedoras en toda Europa. El marco se basa en la premisa de que el emprendimiento no consiste únicamente en crear y dirigir una empresa, sino que es una mentalidad y requiere un conjunto de competencias que pueden aplicarse en muchos contextos diferentes. Abarca 15 competencias que se agrupan en tres áreas: *Generación de ideas*, *Recursos* y *En acción*²⁷.

Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento - EntreComp

La Comisión Europea ha desarrollado **EntreComp: el Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento** para apoyar una comprensión compartida y global de la emprendeduría como competencia. EntreComp identifica los conocimientos, habilidades y actitudes que necesitamos para actuar sobre las oportunidades e ideas y transformarlas en valor social, cultural o financiero.

- Página web: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Innovación

EntreComp es innovador porque proporciona un marco global desarrollado a través de un **proceso participativo**, que abarca toda la gama de capacidades y competencias para el emprendimiento y proporciona un enfoque holístico, adaptable y flexible para el desarrollo y reconocimiento de las capacidades y competencias de emprendeduría

27 European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, (2018). EntreComp: the entrepreneurship competence framework, Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2767/762330>

Eficacia

EntreComp proporciona una comprensión común de lo que constituye la emprendeduría y de los conocimientos, aptitudes y actitudes necesarios para emprender. Sirve de herramienta para evaluar las aptitudes, proporciona **orientación** para el desarrollo de programas educativos y oportunidades de aprendizaje y permite el reconocimiento y la certificación de competencias para el emprendimiento..

Sostenibilidad

Desde su lanzamiento en 2016, EntreComp se ha utilizado **tanto en políticas como en prácticas** de múltiples sectores para apoyar la ciudadanía activa, la innovación, la empleabilidad y el aprendizaje a través del pensamiento y la acción emprendedores. Al tratarse de un marco respaldado por la UE, puede seguir compartiéndose en toda la UE y fuera de ella, y perdurará en el tiempo.

Replicabilidad

El EntreComp es replicable, ya que puede servir de modelo para otros marcos, puede **adaptarse** a diferentes idiomas y culturas y es lo suficientemente flexible como para ser utilizado por diferentes tipos de organizaciones para diseñar e impartir programas de educación, formación y apoyo a la iniciativa emprendedora

Contexto

EntreComp se creó en el contexto del antiguo objetivo político de la Comisión Europea de desarrollar la capacidad emprendedora de los ciudadanos y las ciudadanas así como de las organizaciones europeas. En este contexto, el estudio sobre la competencia emprendedora (EntreComp) fue lanzado por el JRC en nombre de la **Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión (DG EMPL)** en enero de 2015, con el objetivo clave de desarrollar un enfoque conceptual común que pudiera apoyar el desarrollo de la competencia emprendedora a nivel europeo

Recursos

El desarrollo de EntreComp requirió financiación de la **Comisión Europea**, investigación y experiencia de un conjunto de socios, así como aportaciones y comentarios de un amplio abanico de partes interesadas, incluidos empresarios, educadores, responsables políticos y representantes de la comunidad empresarial. También se necesitó tiempo y personal para desarrollar el marco.

Pruebas del éxito

Desde 2016, EntreComp se ha convertido en una importante herramienta y fuente de inspiración para **mejorar la cultura emprendedora en Europa**. La guía del usuario demuestra el nivel de uso de EntreComp en diferentes sectores, en todos los Estados Miembros y más allá.

EntreComp ha sido eficaz en la promoción y el desarrollo de competencias para el emprendimiento en diferentes contextos, incluyendo la educación empresarial, el desarrollo de habilidades, la innovación y el desarrollo de políticas. Ha sido ampliamente utilizado por personas profesionales de la educación, responsables políticas y emprendedoras en Europa y fuera de ella para desarrollar y evaluar las competencias para el emprendimiento. En general, ***EntreComp puede inspirar a jóvenes que emprenden a conseguir sus objetivos***²⁹.

Las competencias seleccionadas por las organizaciones socias de YURI como esenciales para el emprendimiento colectivo, ecológico y social, utilizando EntreComp como base, se dividen en cuatro categorías principales: habilidades sociales y personales, de comunicación, organizativas y de liderazgo.

Habilidades sociales y personales:

1. **Afrontar la incertidumbre y el riesgo:** Las personas que realizan emprendimientos colectivos, verdes y sociales operan en un entorno dinámico e incierto y por tanto deben tener la capacidad de afrontar la incertidumbre y el riesgo.
2. **Creatividad:** El pensamiento creativo es una competencia crítica para la emprendeduría colectiva, verde y social. Se debe tener la capacidad de idear soluciones innovadoras a los problemas sociales y medioambientales.
3. **Conciencia climática:** La conciencia climática y medioambiental es una competencia fundamental para los emprendimientos verdes. Se debe tener un profundo conocimiento de las cuestiones medioambientales y del impacto de las actividades humanas en el planeta.
4. **Pensamiento ético y sostenible:** Los emprendimientos sociales y verdes deben tener un fuerte sentido de la ética y la sostenibilidad. Se requiere la capacidad de considerar el impacto social y medioambiental de las acciones y decisiones de sus responsables.
5. **Aprender de la experiencia:** Aprender de la experiencia es una competencia vital para toda persona decidida a emprender. Es necesaria la capacidad de reflexionar sobre las experiencias propias y aprender de los errores.
6. **Motivación:** La iniciativa empresarial es un viaje desafiante que requiere un alto nivel de motivación. Las personas que emprenden deben sentir pasión por su negocio y comprometerse a alcanzar sus objetivos.
7. **Autoconciencia:** La autoconciencia es una competencia fundamental para quien emprende. Debe conocer sus puntos fuertes y débiles y ser capaz de mejorar y adaptarse en todo momento.
8. **Conciencia social:** En particular, para iniciar un emprendimiento social se debe conocer bien los problemas sociales y las necesidades de las comunidades para las que se trabaja, así como tener la capacidad de identificar oportunidades para crear valor social.

29 European Commission, Joint Research Centre, McCallum, E., McMullan, L., Weicht, R. (2018). EntreComp into action : get inspired, make it happen, (W.O'Keeffe, editor, M.Bacigalupo, editor) Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/574864>

Habilidades de comunicación:

9. **Gestión de conflictos:** La gestión de conflictos es una competencia esencial para los emprendimientos colectivos. Se debe tener la capacidad de gestionar conflictos y resolver disputas entre los miembros del equipo.
10. **Comunicación verbal y no verbal:** La comunicación es una competencia crítica para todas las personas que emprenden. Deben ser capaces de comunicarse eficazmente con las partes interesadas por medios verbales y no verbales.
11. **Trabajar con otros:** Las personas que emprenden en colectivo deben tener grandes dotes de colaboración. Deben ser capaces de trabajar eficazmente con otros y establecer relaciones sólidas con sus colaboradoras.
12. **Promoción:** La promoción es una competencia fundamental para emprender. Se debe tener la capacidad de promocionar la propia empresa y comunicar su propuesta de valor a las partes implicadas.

Habilidades organizativas:

13. **Buscar y encontrar oportunidades:** Para emprender se debe tener la capacidad de identificar y aprovechar las oportunidades con rapidez, conocer bien el contexto y ser capaz de adaptarse a circunstancias cambiantes.
14. **Planificación y gestión:** La planificación y la gestión son competencias críticas para emprender. Se debe ser capaz de planificar y gestionar eficazmente los recursos, incluidos los financieros, el tiempo y el personal.
15. **Conocimientos financieros y económicos:** Las personas que deciden emprender deben conocer bien los conceptos financieros y económicos. Deben ser capaces de gestionar sus finanzas con eficacia y tomar decisiones financieras con conocimiento de causa.

Habilidades de liderazgo:

16. **Toma de decisiones:** La toma de decisiones es una competencia crítica para quien emprende. Se debe tener la capacidad de tomar decisiones informadas y oportunas que repercutan en los negocios e iniciativas.
17. **Movilizar a los demás:** Para emprender se debe tener grandes dotes de liderazgo y la capacidad de movilizar a los miembros de su equipo e inspirarlos y motivarlos para que alcancen sus objetivos.
18. **Movilización de recursos:** Para emprender se debe tener la capacidad de movilizar recursos, como financiación, personal y tecnología, para alcanzar objetivos.
19. **Tomar la iniciativa:** Las personas que deciden emprender deben ser proactivas y tomar la iniciativa para alcanzar sus objetivos. Deben ser capaces de identificar oportunidades y actuar para aprovecharlas.
20. **Escuchar y tener en cuenta las opiniones de los demás:** Para emprender, especialmente en iniciativas colectivas, se debe ser capaz de escuchar y comprender las perspectivas de los demás y tener en cuenta las opiniones de las otras personas a la hora de tomar decisiones.

En conclusión, el emprendimiento colectivo, ecológico y social requiere un conjunto específico de competencias que van más allá de las habilidades para el emprendimiento tradicional. Al desarrollar y aplicar estas competencias, se pueden crear iniciativas y emprendimientos que no solo generen valor económico, sino que también contribuyan al bienestar social y medioambiental.

3.3 RECURSOS PARA EMPRENDIMIENTOS COLECTIVOS, VERDES Y SOCIALES

El emprendimiento es un elemento esencial para el crecimiento económico y el desarrollo social en la UE. Ofrece oportunidades de innovación, creación de empleo y generación de riqueza, y contribuye a la competitividad global de la Unión en el mercado mundial. Sin embargo, los modelos empresariales tradicionales a menudo favorecen los beneficios individuales frente a las preocupaciones sociales y medioambientales, lo que provoca externalidades negativas y prácticas insostenibles. En los últimos años, la **UE ha reconocido la importancia de fomentar el emprendimiento colectivo, verde y social**. Este capítulo examina las distintas políticas, iniciativas y programas de financiación de la UE que apoyan estos modelos de emprendimiento.

3.3.1 Visión general de la política de apoyo, la financiación y las instituciones de apoyo al emprendimiento social a escala local, nacional y europea.

Perspectivas políticas de la UE sobre el emprendimiento colectivo, verde y social

Las políticas públicas desempeñan un papel crucial en el apoyo al emprendimiento colectivo, verde y social de los jóvenes en la UE. Estas políticas proporcionan un marco para crear un entorno propicio para el crecimiento y el desarrollo de estas formas de emprendimiento. Aquí detallaremos algunas políticas clave de la UE centradas en cuestiones colectivas, verdes y sociales, como el **Pacto verde europeo, el Plan de acción de economía circular, el Plan de acción de contaminación cero, el Pilar europeo de derechos sociales y el Plan de acción de economía social**.

El pacto verde

La Unión Europea reconoce la importancia del emprendimiento verde para alcanzar sus objetivos medioambientales, en particular con la presentación del Pacto verde Europeo, propuesto en 2019 como una estrategia global destinada a transformar la economía del bloque en una economía **sostenible, eficiente en el uso de los recursos y con bajas emisiones de carbono**. El objetivo principal del Pacto verde es lograr la neutralidad de carbono en toda la UE para 2050 y, al mismo tiempo, promover el crecimiento económico y crear oportunidades de empleo³⁰.

El Pacto verde engloba varias iniciativas destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover el uso de energías renovables y mejorar la eficiencia

30 European Commission. (2019). The European Green Deal. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

energética. Se centra sobre todo en la iniciativa emprendedora verde y ofrece opciones de financiación para apoyar este tipo de empresas. Además, pretende reducir los obstáculos administrativos y racionalizar la normativa para facilitar la creación y el funcionamiento de empresas ecológicas. La UE también participa activamente en la prestación de una serie de servicios de apoyo, como formación, tutoría y oportunidades de creación de redes para emprendimientos verdes. En resumen, el *Pacto verde* europeo proporciona un marco de apoyo a la iniciativa empresarial ecológica, fomentando el crecimiento económico sostenible y creando oportunidades para que surjan y prosperen emprendimientos ecológicos innovadores³¹.

Los documentos estratégicos de la UE integran una serie de elementos del concepto de economía verde como componentes clave del Pacto Verde aunque este se centra en lograr un crecimiento verde/sostenible más que una economía verde.

Algunos elementos clave de la economía verde se abordan sobre todo en estrategias y planes de acción sectoriales, como el ***Plan de acción de economía circular y el Plan de acción de contaminación cero***.

Actualmente, en ocho de los diez sectores identificados como clave para la transición a una economía verde (agricultura, construcción, suministro energético, pesca, silvicultura, industria, turismo y transporte, gestión de residuos y agua), se considera que la UE ya dispone de un marco político que los haría más sostenibles³².

Plan de acción para una economía circular

El Plan de Acción para la Economía Circular es una importante iniciativa política lanzada por la Comisión Europea en 2020 con el objetivo de promover una economía más sostenible y circular en la UE. Las medidas políticas propuestas en el plan incluyen la promoción del ***diseño ecológico y de normas de productos*** que fomenten el desarrollo de productos y modelos de negocio sostenibles, la promoción del consumo sostenible y el apoyo al emprendimiento circular mediante la provisión de financiación, formación y servicios de apoyo a las empresas circulares de nueva creación y a las pequeñas y medianas empresas (PYME)³³.

El emprendimiento circular es un tipo de emprendimiento que hace hincapié en la creación de valor a través de la reducción de residuos, la reutilización de recursos y el diseño de productos y servicios de bajo impacto ambiental. Las generaciones más jóvenes están cada vez más interesadas en el emprendimiento circular, ya que encaja con sus valores y brinda oportunidades para contribuir positivamente al medio ambiente. El Plan de Acción para la

31 Ibid. 16.

32 European Commission. (2021). Environmental strategies and actions plans. Retrieved from: https://ec.europa.eu/environment/strategy_en

33 European Commission. (2020). A new Circular Economy Action Plan. Retrieved from https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new_circular_economy_action_plan.pdf.

Economía Circular reconoce esta tendencia y sugiere medidas políticas para promover el emprendimiento verde³⁴.

Plan de acción contaminación cero

En consonancia con la aplicación del Pacto Verde Europeo, la Comisión Europea puso en marcha el *Plan de Acción Contaminación Cero* en 2021. El plan presenta una estrategia detallada para eliminar la contaminación en la UE hasta 2050, centrándose en la contaminación del aire, del agua, del suelo, los residuos y los productos químicos. El plan esboza diversas medidas e iniciativas políticas para alcanzar este objetivo, incluido un marco político de apoyo al emprendimiento, mediante el fomento de la innovación, la producción y el consumo sostenibles, el acceso al mercado, así como el refuerzo de las oportunidades de financiación³⁵.

Pilar europeo de derechos sociales

Además de las acciones medioambientales, la Unión Europea promueve el emprendimiento social y colectivo a través de un gran número de acciones, destinadas a apoyar el desarrollo de las empresas sociales y de la economía social, debido a su potencial para abordar los retos actuales de la sociedad y contribuir al crecimiento económico. Los emprendimientos colectivos y sociales también se consideran soluciones potenciales a cuestiones que se han identificado como prioridades de la UE: como el crecimiento **inclusivo, inteligente y sostenible, el desarrollo económico regional, la lucha contra la pobreza y la exclusión social**³⁶

En 2021, la Comisión Europea introdujo el *Pilar europeo de derechos sociales* (PEDS), un marco de **20 principios y derechos clave** diseñados para promover los derechos y las protecciones sociales en la UE. El PEDS pretende servir de guía a los Estados miembros en el desarrollo de políticas e iniciativas para promover la inclusión social y la igualdad como parte de la agenda estratégica 2019-2024 de la UE³⁷.

El *Pilar* incorpora diversas medidas políticas que se centran en promover el emprendimiento social y el autoempleo a través de la financiación y los servicios de apoyo. La Comisión Europea reconoce la importancia de estas formas de emprendimiento y anima a las autoridades nacionales, regionales y locales a apoyar el emprendimiento, incluido el de las mujeres, y a contribuir a la creación de un entorno propicio para la digitalización, la sostenibilidad y la resiliencia de las pymes³⁸.

34 Ibid. 18.

35 European Commission. (2021). Zero Pollution Action Plan. Retrieved from https://ec.europa.eu/environment/strategy/zero-pollution-action-plan_en

36 Dickinson, P., & Warhurst, C. (2019). Cooperatives and social enterprises: Work and employment in selected countries. European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. Retrieved from: <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2019/cooperatives-and-social-enterprises-work-and-employment-in-selected-countries>

37 European Commission. (2021). The European Pillar of Social Rights Action Plan. Retrieved from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2021%3A102%3AFIN&qid=1614928358298>

38 Ibid. 21

Por otra parte, el **Pacto por las capacidades** es un elemento importante del Pilar Europeo de Derechos Sociales. De hecho, apoya directamente varios de los principios y derechos esbozados en el PEDS, incluido el principio 5 “Empleo seguro y adaptable”, que hace hincapié en la necesidad de fomentar el emprendimiento y el trabajo por cuenta propia. El Pacto también respalda el derecho a la “Educación, formación y aprendizaje permanente” (principio 1), que incluye el derecho a una educación de calidad e inclusiva para mantener y adquirir competencias que permitan a los ciudadanos participar plenamente en la sociedad y gestionar con éxito las transiciones en el mercado laboral.

Pacto por las capacidades

El 10 de noviembre de 2020, la Comisión Europea puso en marcha el *Pacto por las Capacidades*, un modelo de compromiso compartido para el **desarrollo de capacidades** en Europa. Para apoyar una recuperación justa y resiliente y favorecer las transiciones verde y digital de la *Estrategia Industrial* y la *Estrategia de PYMES* de la UE, la Comisión invita a las organizaciones públicas y privadas a aunar esfuerzos y adoptar medidas concretas para mejorar las capacidades y para el reciclaje profesional de las personas en Europa. *El Pacto* es la primera de las acciones emblemáticas de la *Agenda europea de capacidades* y está firmemente anclado en el *Pilar europeo de derechos sociales*.

- Sitio web *Pacto por las capacidades*: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1517&langId=en>
- Sitio web *Pacto verde*: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
- Sitio web de la *Estrategia industrial europea*: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy_en
- Sitio web de la *Estrategia para las PYME*: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy_en
- Sitio web *Agenda de capacidades europea*: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1223&langId=en>
- Sitio web del *Pilar europeo de derechos sociales*: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/european-pillar-social-rights/european-pillar-social-rights-20-principles_en

Innovación

El *Pacto por las Capacidades* de la UE se considera innovador porque reúne a **múltiples contrapartes** para abordar los retos y las necesidades en materia de capacitación en sectores clave de la economía. Contribuye a mejorar la pertinencia y eficacia del aprendizaje de personas adultas y fomenta el desarrollo de competencias digitales. Se trata de un enfoque integrador que pretende apoyar la recuperación económica y la transición a una economía verde y digital.

Eficacia

Aborda las necesidades a través del aprendizaje permanente, capacidad de asociación, el seguimiento de la oferta y la demanda, la prevención de la discriminación y la desigualdad, y la prestación de un **apoyo inclusivo** y sólido para el desarrollo y el reconocimiento de las capacidades para el emprendimiento

Sostenibilidad

El Pacto por las capacidades se basa en otras iniciativas de cooperación de la UE ya establecidas, como: El *Plan para la cooperación sectorial sobre capacidades*, la *La Alianza Europea para la Formación de Aprendices* y la *Coalición de competencias digitales y empleo*. Con el apoyo de la UE y basándose en otras iniciativas, resulta más fiable y resistente a lo largo del tiempo.

- Sitio web del Plan general de cooperación sectorial sobre capacidades: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1415&langId=en>
- La Alianza Europea para la Formación de Aprendices: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=88&eventsId=1443&furtherEvents=yes>

Replicabilidad

El *Pacto europeo por las capacidades* ofrece un marco de colaboración entre gobiernos, empresas e instituciones educativas para desarrollar y aplicar estrategias para la mejora de las capacidades y el reciclaje profesional.

La gente joven que emprende puede reproducir el enfoque del Pacto participando en **colaboraciones similares** con las partes interesadas de sus propias comunidades para identificar y abordar la falta de cualificación y promover oportunidades de aprendizaje permanente

Contexto

El *Pacto europeo por las capacidades* se creó en **2018** para abordar los retos en materia de capacidades en la UE y sus Estados miembros. Se puso en marcha en el contexto de una economía digitalizada y en transformación

Recursos

Varios fondos de la UE, especialmente el **Mecanismo europeo de recuperación y resiliencia** y los instrumentos de financiación pertinentes del **Marco financiero plurianual 2021- 2027**, pueden utilizarse para ayudar a aplicar el Pacto.

- Sitio web del Mecanismo europeo de recuperación y resiliencia: https://commission.europa.eu/business-economy-euro/economic-recovery/recovery-and-resilience-facility_en
- Sitio web *Instrumentos de financiación de la UE para la mejora de las capacidades y el reciclaje profesional*: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1530&langId=en> Sitio web Marco Financiero Plurianual 2021-2027:
- https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027_es

Pruebas del éxito

En pocos años, más de 450 organizaciones de todos los Estados Miembros se han inscrito y comprometido a formar a 1,5 millones de personas, y la participación va en aumento

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=89&furtherNews=yes&langId=en&newsId=10098>

Plan de Acción para la Economía Social

En 2011, la Comisión Europea puso en marcha el Plan de Acción para la Economía Social, una amplia iniciativa política destinada a promover el emprendimiento social y el sector de la economía social en la UE. En 2021 se publicó una versión revisada. El Plan de Acción para la Economía Social incluye una serie de medidas destinadas a mejorar el marco jurídico y reglamentario de las empresas de la economía social, aumentar su acceso a la financiación y a los mercados, y ayudar a desarrollar la innovación y la inversión social. Su objetivo es crear un entorno más favorable para las empresas de la economía social, como cooperativas, mutuas, asociaciones, fundaciones y empresas sociales³⁹.

Mejorar el acceso de las empresas sociales a la financiación es una de las importantes medidas políticas propuestas por el Plan de Acción para la Economía Social que se llevará a cabo en el periodo 2021-2030. Este Plan pretende facilitar la innovación social, seguir desarrollando la economía social y potenciar su poder de transformación social y económica. Las empresas sociales suelen encontrar obstáculos para acceder a la financiación debido a su naturaleza híbrida, que puede disuadir a los inversores tradicionales. Para hacer frente a este reto, el Plan sugiere crear instrumentos financieros específicos y simplificar el acceso de las empresas sociales a los regímenes de financiación existentes. Además, el Plan aboga por promover el intercambio de buenas prácticas, fomentar la colaboración entre empresas sociales y facilitar el acceso a la financiación de la investigación y el desarrollo para fomentar la innovación social⁴⁰.

En general, las políticas de apoyo al emprendimiento verde, social y colectivo en la UE son cruciales para su desarrollo y crecimiento, especialmente entre la población joven. Estas políticas fomentan **la innovación social, promueven modelos de negocio circulares y garantizan unas condiciones de trabajo justas**, que son cruciales para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de la UE.

Programas de financiación de la UE

La Unión Europea reserva una cantidad significativa de fondos para el emprendimiento verde y social como parte de su **Marco Financiero Plurianual 2021-2027** (MFP), que establece las prioridades de gasto de la UE e incluye varios programas de financiación específicamente diseñados para apoyar el emprendimiento verde y social⁴¹.

En la actualidad, existen varios programas de financiación para apoyar a las nuevas empresas y a las pymes que se dedican al emprendimiento colectivo, ecológico y social:

39 Comisión Europea. (2021). Plan de acción para la economía social. Obtenido de <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en>

40 Ibid. 23.

41 Comisión Europea. (2021). Marco financiero plurianual 2021-2027. Obtenido de https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027_en

Horizonte Europa

Horizonte Europa es el programa de investigación e innovación de la UE para el periodo 2021-2027. Cuenta con un presupuesto de 95 500 millones de euros y apoya la investigación y la innovación en diversas áreas como el cambio climático, la energía y la sostenibilidad. Proporciona ayuda financiera a empresas de nueva creación y PYMES que desarrollan soluciones innovadoras a los retos medioambientales⁴².

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

El FEDER es un fondo estructural de la UE cuyo objetivo es impulsar el desarrollo regional y fomentar el crecimiento económico. Ofrece **financiación para iniciativas** que fomentan un progreso sostenible y equitativo, incluidas iniciativas para infraestructuras verdes, para economía circular e innovación social. Funciona junto con el Fondo de Cohesión (FC), que financia el transporte, proyectos medioambientales e inversiones en eficiencia energética y energías renovables⁴³.

Fondo Social Europeo Plus (FSE+)

El FSE+ es otro **fondo estructural** de la UE que apoya la cohesión social y el empleo. Proporciona financiación para proyectos que promuevan la inclusión social, la igualdad de oportunidades y el empleo sostenible⁴⁴.

FONDO SOCIAL EUROPEO PLUS - EFS+

El marco del **Fondo Social Europeo Plus (FSE+)** es un programa de financiación a escala de la UE que concede subvenciones principalmente a nivel de los Estados Miembros y que financia iniciativas que contribuyen a la realización de los objetivos enumerados en el Plan de Acción del Pilar Europeo de Derechos Sociales, mejoran la innovación social y/o disminuyen los problemas sociales específicos de los Estados Miembros.

- Página web del Fondo Social Europeo plus:
<https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=62&langId=en>

Innovación

El marco FSE+ entró en vigor en 2021 y fusionó los programas de financiación anteriormente separados: Fondo Social Europeo (FSE), Fondo de Ayuda Europea para los más Necesitados (FEAD), Iniciativa de Empleo Juvenil (IEJ) y Programa Europeo para el Empleo y la Innovación Social (EaSI), en un único marco para **simplificar** el uso de estos fondos y garantizar una mayor **flexibilidad**

42 European Commission. (2021). Horizon Europe, the EU research and innovation programme 2021-2027 general overview. Obtenido de: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

43 European Parliament and of the Council. (2021). Regulation (EU) 2021/1058 of the European Parliament and of the Council of 24 June 2021 on the European Regional Development Fund and on the Cohesion Fund. Obtenido de: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32021R1058>

44 Comisión Europea. (2021). Fondo Social Europeo Plus. Obtenido de: <https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/en>

Eficacia

El FSE+ se centra en la financiación de **iniciativas** europeas, **nacionales y locales** en distintos ámbitos, como las cualificaciones y la educación, la juventud, la igualdad de oportunidades en el mercado laboral, la pobreza infantil, las privaciones, la salud, la vivienda y la innovación social

Sostenibilidad

El FSE+ puede considerarse sostenible porque su objetivo es tener un impacto a **largo plazo en las personas, las comunidades** y las regiones abordando cuestiones como la pobreza, la inclusión social y el desempleo, promoviendo la inclusión y la igualdad, y está diseñado sobre la base de pruebas y se aplica mediante un enfoque basado en la cooperación.

Replicabilidad

Diversos tipos de ayuda financiera, incluidas **las subvenciones** y la **microfinanciación**, pueden desempeñar un papel clave en el apoyo a un emprendimiento joven e integrador. La UE y sus Estados Miembros han desarrollado una serie de herramientas e instrumentos similares, entre ellos el FSE+. Esta última y otras herramientas de naturaleza similar podrían servir de ejemplo para informar a los jóvenes interesados en invertir en su propio país

Contexto

El Fondo Social Europeo fue creado en 1957 con el objetivo de **reducir las disparidades** de riqueza, renta y oportunidades entre regiones y fomentar la cohesión económica y social en toda la UE. El FSE+ financia actividades como programas de formación, educación y empleo, así como iniciativas destinadas a reducir la pobreza, fomentar la inclusión social y apoyar la integración de los grupos desfavorecidos

Recursos

Para aplicar el FSE+ se necesita financiación, personal, asociaciones, conocimientos técnicos, seguimiento y evaluación, comunicación y apoyo administrativo y logístico

Pruebas del éxito

En el sitio **web del FSE** es posible encontrar ejemplos de proyectos que ha financiado (<https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=67&langId=en>).

Programa para el Medio Ambiente y la Acción por el Clima (LIFE)

El **Programa Life** es un programa de financiación de la UE para proyectos medioambientales, de conservación de la naturaleza y de acción por el clima. Estos fondos han apoyado una serie de iniciativas de emprendimiento verde, incluidos proyectos de energías renovables, innovaciones de economía circular y agricultura sostenible⁴⁵.

Programa Invest EU - Plataforma PYME

El **Fondo InvestEU** proporciona acceso a la financiación principalmente a las pymes percibidas como de alto riesgo, incluidas las empresas innovadoras, las del sector cultural y creativo, las pymes en transición desde modelos intensivos en recursos y energía hacia otros más sostenibles, y las pymes que adoptan prácticas empresariales digitales⁴⁶.

Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

El **FEMP** presta ayuda financiera a proyectos que promueven prácticas sostenibles de pesca y acuicultura, así como a proyectos que apoyan el desarrollo de las comunidades costeras⁴⁷.

En conclusión, los programas de financiación del emprendimiento colectivo, verde y social a nivel de la UE son esenciales para fomentar la innovación y la sostenibilidad. Estos son algunos de los programas que proporcionan a las startups y a las PYME los recursos financieros necesarios para desarrollar y ampliar sus negocios, así como oportunidades de creación de redes y colaboración.

Herramientas digitales existentes en la UE

En la era digital actual, el acceso a la información y a los recursos es vital para que los emprendedores y las pequeñas empresas prosperen. Por esta razón, la **Unión Europea ha creado varias plataformas e iniciativas en línea para apoyar el emprendimiento y la innovación**. Estas herramientas digitales proporcionan a los emprendedores información sobre oportunidades de financiación, instrumentos financieros, buenas prácticas, asesoramiento jurídico y servicios de apoyo. Y desempeñan un papel crucial en la creación de un entorno más favorable para las pequeñas y medianas empresas (PYME) de la UE y en el fomento de un crecimiento económico sostenible.

45 Regulation (EU) 2021/783 establishing a programme for the environment and climate action (LIFE). Obtenido en <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/93a93a6b-12e3-11ec-b4fe-01aa75ed71a1/language-en/format-HTML/source-283859832>

46 European Commission. (2021). InvestEU Fund – SME window. Obtenido en: https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/investeu/investeu-fund-sme-window_en#:~:text=The%20InvestEU%20SME%20window%20provides,and%20small%20mid%2Dcap%20companies

47 European Commission. (2021). European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF) .Obtenido en: https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/funding/emfaf_en

Portal de financiación y licitaciones de la UE

El **Portal de financiación y licitaciones de la UE** es la plataforma central en línea para las oportunidades de financiación directa de la UE. Ofrece información sobre programas de financiación para emprendedores y empresas, incluidas subvenciones, préstamos y otros instrumentos financieros⁴⁸.

Portal financiero de la UE

El portal **EU Finance** ayuda a promover la financiación ofrecida a través de instituciones financieras locales como bancos, empresas o inversores están disponibles en este portal, que ayuda a los empresarios a solicitar préstamos y capital riesgo apoyados por la UE y a buscar oportunidades financieras locales y nacionales⁴⁹.

Small Business Act (SBA) - Base de datos de buenas prácticas

La **SBA** es un marco político cuyo objetivo es crear un entorno favorable para la actividad empresarial de las pymes en la UE. La Base de datos de Buenas Prácticas es una herramienta que muestra iniciativas y políticas de éxito aplicadas a escala nacional, regional y local para apoyar a las pymes. Al compartir estas buenas prácticas, la Base de Datos pretende mejorar el entorno empresarial de las pymes en la UE y fomentar el emprendimiento y la innovación⁵⁰.

Your Europe Asesoramiento

Your Europe - Asesoramiento es un servicio de asesoramiento en línea sobre la UE prestado por expertos jurídicos que cubren las 24 lenguas oficiales de la UE y están familiarizados tanto con la legislación de la UE como con las leyes nacionales de todos los países de la UE. Your Europe - Asesoramiento responde a las preguntas de ciudadanos o empresas sobre sus derechos personales en la UE⁵¹.

Plataforma Europea de Colaboración de Clústeres (PECC)

El **PECC** es una comunidad en línea que ayuda a las organizaciones de toda Europa y fuera de ella a conectarse, comunicarse y colaborar. Ofrece una portal único de noticias, oportunidades y colaboración para los clústeres industriales de toda Europa, impulsando la visibilidad y mostrando el impacto de los clústeres europeos en industrias punteras y mercados en expansión en todo el mundo⁵².

48 European Commission. Funding & tenders. Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA). (s.f.) Obtenido en: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

49 Tu portal de acceso a la UE, noticias, puntos destacados | Unión Europea. (2023, julio 31). Obtenido en: https://european-union.europa.eu/index_es

50 Europa/Growth. (2009, February 10). Small Business Act - Database of good practices - Enterprise and Industry - European Commission. Obtenido en: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/sme-best-practices/SBA/index.cfm?fuseaction=practice.list>

51 Buscador de servicios de asistencia. (s.f.). Obtenido en: <https://asfyoureurope.europa.eu/?lang=es>

52 European Cluster Collaboration Platform. (n.d.) (s.f.). Obtenido en: <https://clustercollaboration.eu/>

Red Enterprise Europe Network (EEN)

La **EEN** es una red de organizaciones que presta servicios de apoyo a las pymes, incluidas las de nueva creación. Ofrece una serie de servicios, como asesoramiento empresarial, acceso a financiación y apoyo a la internacionalización⁵³.

Red Enterprise Europe - EEN

Al reunir a las empresas a escala mundial, Enterprise Europe Network (EEN) les ayuda a innovar y hacer crecer sus negocios. Es la mayor red mundial de apoyo a las pymes con ambiciones internacionales y opera en más de 60 países de todo el mundo. Reúne a 3.000 expertos de más de 600 organizaciones, todas ellas de reconocido prestigio por su experiencia en el apoyo a las empresas.

- Acerca de Enterprise Europe Network | Enterprise Europe Network. (s.f.-b). <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network>

Innovación

La EEN ofrece ayuda para **encontrar socios comerciales** en toda la UE de dos formas importantes:

- organizando encuentros en ferias internacionales⁵⁴
- mediante la publicación de una base de datos actualizada periódicamente de posibles socios comerciales, con perfiles de empresas de unos 60 países⁵⁵

Eficacia

La EEN ofrece diversos servicios empresariales: asociaciones **internacionales**, **asesoramiento** para el crecimiento internacional, apoyo a la **innovación** empresarial

Sostenibilidad

La EEN fue lanzada por la **Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión** en febrero de 2008. Lo que la hace sostenible es que es la mayor ventana al mundo para las pequeñas empresas, con unos 3.000 expertos dispuestos a dar respuestas en profundidad a preguntas concretas en casi todos los idiomas.

Replicabilidad

La REE puede servir de **inspiración** a jóvenes que deciden emprender y que necesiten servicios de expertos, contactos en red y ejemplos de proyectos y casos de éxito.

53 *About the Enterprise Europe Network* | Enterprise Europe Network. (s.f.). Obtenido en: <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network>

54 *Events* | Enterprise Europe Network. Obtenido en: <https://een.ec.europa.eu/events>

55 *Business, Technology and R&D Partnering* | Enterprise Europe Network. (s.f.). Obtenido en: <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network/advice-support/business-partnering>

Contexto

El 99% de las empresas de la UE son pequeñas y medianas empresas (**Pymes**), y representan el 67% de los puestos de trabajo. Por ello, la UE apoya a las pequeñas empresas prestándoles servicios a su medida a través de la EEN, piedra angular del impulso de la UE para el crecimiento y el empleo

Recursos

Enterprise Europe Network está cofinanciada por COSME, **un programa de financiación de la UE** destinado a aumentar la competitividad de las empresas europeas. Estos servicios son adecuados para las pymes, pero también están disponibles para organizaciones más grandes, universidades e instituciones de investigación

Pruebas del éxito

La red Enterprise Europe Network ayuda a las pequeñas y medianas empresas a innovar y crecer a escala internacional. La mejor prueba de sus logros son los **resultados positivos** de las muchas empresas a las que ya han ayudado⁵⁶

En conclusión, las herramientas e iniciativas digitales de la UE para emprendimientos y pequeñas empresas proporcionan acceso a información crucial y servicios de apoyo esenciales para el éxito en el mercado global actual. Estas iniciativas desempeñan un papel importante en el fomento de la **innovación, el emprendimiento y el crecimiento económico en la UE**.

Otros instrumentos e iniciativas a escala de la UE que ofrecen financiación, formación y servicios de apoyo

Además, existen diversos recursos a nivel europeo que proporcionan más **herramientas, formación** y servicios de **apoyo** a jóvenes que realizan emprendimientos. Entre ellos se incluyen oportunidades de intercambio y redes empresariales que ofrecen tutoría, asesoramiento y acceso a la financiación para jóvenes empresarias y empresarios. También proporcionan acceso a redes con otras empresas, inversores y responsables políticos, creando oportunidades de colaboración y aprendizaje. Algunas de las herramientas e iniciativas son:

Erasmus para Jóvenes Emprendedores (EYE)

EYE es un programa de intercambio transfronterizo que permite que personas que realizan nuevos emprendimientos - o que aspiran a llevarlos a cabo- aprender de personas más experimentadas de otro país de la UE⁵⁷.

56 Success stories | Enterprise Europe Network. (n.d.). <https://een.ec.europa.eu/success-stories>

57 Programa europeo de intercambio para empresarios - Erasmus for Young Entrepreneurs. (n.d.). <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=en>

Erasmus para jóvenes empresarios - EYE

Se trata de un programa iniciado por la UE con el objetivo de ayudar a personas que realizan **nuevos emprendimientos** a adquirir las competencias necesarias para gestionar una pequeña o mediana empresa mediante una estancia en una empresa de otro país de la UE. Contribuye así a mejorar sus conocimientos técnicos y fomenta las transferencias transfronterizas de conocimientos y experiencias.

- Página web Erasmus para jóvenes empresarios:
<https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=en>

Innovación

EYE es el único programa transfronterizo de emprendimiento de este tipo en la UE, y está dirigido a personas que desean emprender, a microempresas y pequeñas empresas recién creadas de cualquier sector

Eficacia

EYE pretende **impulsar la cultura de la emprendeduría europea**. El programa:

- refuerza las actitudes empresariales ofreciendo competencias, conocimientos y experiencia;
- aumenta el número de empresas de nueva creación y potencia su resistencia;
- fomenta la transferencia transfronteriza de ideas, conocimientos y cooperación entre pequeñas empresas;
- ayuda a las pequeñas empresas a crear redes, innovar e internacionalizarse;
- contribuye a crear empleo.

Sostenibilidad

Desde su lanzamiento en 2009, el número de solicitudes de empresas nuevas y de acogida dispuestas a participar en el programa no ha dejado de **aumentar**. Más de 19.000 empresarios (nuevos y de acogida) han participado en más de 9.670 intercambios.

Replicabilidad

EYE puede ser un elemento **inspirador** e informativo para jóvenes que deseen iniciar su propia actividad empresarial. Una persona que aspira a emprender se inspirará en la formación en el puesto de trabajo en una pequeña o mediana empresa de otro país participante. Del mismo modo, la empresa de acogida puede beneficiarse de las ideas frescas de la persona que empieza y está motivada en su negocio

Contexto

El programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores fue creado en 2009 por la Comisión Europea como parte del programa Erasmus+. Su objetivo era ofrecer **oportunidades** de intercambio y aprendizaje transfronterizo entre propietarios de pequeñas empresas y aspirantes a empresarios en Europa

Recursos

EYE está financiado por la Comisión Europea y opera en todos los países **participantes** con la ayuda de los puntos de contacto locales, competentes en el apoyo a las empresas (por ejemplo, Cámaras de Comercio, centros de start-ups, incubadoras, etc.). Sus actividades están coordinadas a nivel europeo por la Oficina de Apoyo del Programa

Pruebas del éxito

El sitio web de EYE recoge varios testimonios de **historias de éxito**, como la creación de nuevas empresas, puestos de trabajo y posibilidades de creación de redes en toda Europa, así como nuevas relaciones comerciales para las empresas europeas

Grupo BEI (Banco Europeo de Inversiones + Fondo Europeo de Inversiones)

El Grupo BEI, compuesto⁵⁸ por el **Banco Europeo de Inversiones (BEI)**⁵⁹ y el **Fondo Europeo de Inversiones (FEI)**⁶⁰, ofrece una gama de productos financieros, como préstamos, garantías y financiación, para apoyar a las empresas. Colaboran con intermediarios financieros especializados en productos destinados a las microempresas y a las pequeñas y medianas empresas. El grupo ofrece apoyo en todas las fases de desarrollo: el BEI ayuda principalmente a las pequeñas empresas ya establecidas y a las empresas de mediana capitalización, mientras que el FEI se centra en las empresas innovadoras que se encuentran en las primeras fases de crecimiento, a través de sus instrumentos de capital riesgo y de garantía.

Concurso Europeo de Innovación Social

El **Concurso Europeo de Innovación Social** es un concurso anual que puso en marcha la Comisión Europea en 2012 para apoyar y promover la innovación social en toda Europa⁶¹. El concurso está abierto a personas, grupos y organizaciones de un Estado miembro de la UE o de un país asociado a Horizonte Europa⁶². El premio reconoce que la innovación social es un poderoso método para abordar y resolver los problemas de la sociedad.

Centro Europeo del Conocimiento sobre la Eficiencia de los Recursos

El **Centro Europeo de Conocimiento en Eficiencia de Recursos** (EREK) ofrece asistencia a las pymes europeas para ayudar a reducir su consumo de energía, agua y gastos de material.

58 Small and medium enterprises overview 2022. (n.d.). European Investment Bank Group, 11/2022. https://www.eib.org/attachments/lucalli/smes_overview_2022_en.pdf

59 European Investment Bank. (n.d.). European Investment Bank. <https://www.eib.org/en/inde>

60 European Investment Fund (EIF). (n.d.). <https://www.eif.org/>

61 Concurso Europeo de Innovación Social. (2023, 20 de abril). Consejo Europeo de Innovación. https://eic.ec.europa.eu/eic-prizes/european-social-innovation-competition_en

62 Subvenciones de la UE: Horizonte Europa. Guía del programa: V1.5. 01.02.2022 https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/guidance/programme-guide_horizon_v1.5_en.pdf

Ofrecen diversos recursos, como herramientas, información y oportunidades, para promover un uso más eficiente de los recursos y modelos empresariales de economía circular, que pueden convertir los residuos en activos valiosos. La organización también colabora con grupos nacionales, regionales y locales de toda Europa que trabajan con las pymes para mejorar su comportamiento medioambiental, con el objetivo de hacerlas más eficientes en el uso de los recursos⁶³.

Semana Europea de las Pymes

La **Semana Europea de las Pymes** es una campaña anual cuyo objetivo es promover el emprendimiento, las pequeñas y medianas empresas (pymes) en toda Europa. Está organizada por la Comisión Europea en cooperación con los Estados Miembros y otros socios, e incluye una serie de actos y actividades como conferencias, talleres y concursos. El objetivo de la Semana Europea de las Pymes es sensibilizar sobre el apoyo disponible para las pymes a nivel local, nacional y europeo y animar a más personas a emprender⁶⁴.

En conclusión, la UE ofrece toda una serie de recursos e iniciativas de apoyo al emprendimiento para jóvenes, como financiación, formación, asesoramiento y oportunidades de creación de redes. Estas herramientas e iniciativas están diseñadas para **fomentar el emprendimiento y la innovación**, alentar el **intercambio** y el aprendizaje **transfronterizos** y promover **prácticas** empresariales **sostenibles**.

63 EREK - Centro Europeo del Conocimiento sobre la Eficiencia de Recursos. (2018, 31 de julio). European Circular Economy Stakeholder Platform. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/dialogue/existing-eu-platforms/erek-european-resource-efficiency-knowledge-centre>

64 Semana Europea de las PYME. (sin fecha). Mercado interior, industria, emprendimiento y pyme. https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/european-sme-week_en

4

INSPIRACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO VERDE, SOCIAL Y COLECTIVO:

BUENAS PRÁCTICAS EN
CHIPRE, FRANCIA, ITALIA,
LITUANIA Y ESPAÑA



4 INSPIRACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO VERDE, SOCIAL Y COLECTIVO: BUENAS PRÁCTICAS EN CHIPRE, FRANCIA, ITALIA, LITUANIA Y ESPAÑA

Como parte del proyecto YURI, se pidió a todos los socios que **identificaran, contactaran y describieran iniciativas inspiradoras** relacionadas con el emprendimiento verde, social y colectivo. Para ello, en primer lugar, tuvimos que ponernos de acuerdo sobre lo que consideraríamos "**buenas prácticas**" en el marco del proyecto YURI.

En términos generales, una buena práctica es un proceso, metodología o iniciativa que ha demostrado funcionar bien, teniendo éxito en la consecución de sus objetivos, por lo que puede recomendarse como modelo e inspiración para otros. **Una buena práctica debe cumplir los siguientes requisitos:**

- **Innovación:** desarrolla soluciones nuevas o creativas a problemas comunes y complejos;
- **Eficacia:** demuestra tener un impacto positivo y tangible;
- **Sostenibilidad:** por sus características sociales, económicas y medioambientales, puede mantenerse en el tiempo y producir efectos duraderos;
- **Replicabilidad:** puede servir de modelo para desarrollar políticas, iniciativas y acciones en otros lugares.

Dentro del proyecto YURI, hemos buscado iniciativas y experiencias empresariales que sean:

- **verde y/o**
- **social y/o**
- **colectiva y/o**
- **aplicados/guidados por jóvenes y/o**
- **basada en la colaboración rural-urbana.**

La esencia de identificar y compartir buenas prácticas es **aprender de las iniciativas que ya existen** en nuestros contextos locales, regionales o nacionales e inspirarnos en ellas. Nos ayudan a identificar lo que funciona bien, y tal vez lo que no, a saber cuáles son las competencias y los recursos basados en la colaboración rural-urbana que se necesitan para poner en práctica con éxito el emprendimiento verde, social y colectivo entre jóvenes. Una buena práctica no debe considerarse prescriptiva, sino **adaptable para hacer frente a nuevos retos, situaciones y contextos.**

En las páginas siguientes se presentan 27 ejemplos de buenas prácticas, identificadas en **Chipre, Francia, Italia, Lituania y España** y organizadas según el problema que abordan, el servicio que ofrecen y el sector específico al que pertenecen. También encontrará información sobre el país en el que se desarrolla y si se trata de una iniciativa de colaboración rural, urbana o rural-urbana.

GOOD PRACTICES FOR COLLECTIVE, GREEN AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP



Agricultura

<u>Arran de Terra</u>	España	Rural-urbano
<u>Espigoladors</u>	España	Rural-urbano
<u>Fermes d'Avenir</u>	Francia	Rural
<u>Libera Terra</u>	Italia	Rural-urbano
<u>RescuedBox</u>	Chipre	Rural-urbano
<u>Terres de Lien</u>	Francia	Rural
<u>VàZapp'</u>	Italia	Rural



Huertos comunitarios

<u>Gardens of the future</u>	Chipre	Urbano
<u>Huerto urbano El Perchel</u>	España	Urbano
<u>Idėjų lysvė - Ideas garden</u>	Lituania	Urbano
<u>Šilainių sodai - Šilainiai Urban Gardens</u>	Lituania	Urbano



Creación de comunidades e inclusión social

<u>Briganti del Cerreto</u>	Italia	Rural
<u>La Recyclerie</u>	Francia	Urbano
<u>Αγία Σκέπη Bio - Therapeutic Community Agia Skepi</u>	Chipre	Rural-urbano



Co-working

<u>Inovatorių slėnis - Innovators' Valley</u>	Lituania	Rural-urbano
<u>Šiaurės stotis - the North Station</u>	Lituania	Rural-urbano
<u>South Working Castelbuono</u>	Italia	Rural-urbano

GOOD PRACTICES FOR COLLECTIVE, GREEN AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP



Alimentación

<u>La Ruche qui dit Oui</u>	Francia	Rural-urbano
<u>Pieninė</u>	Lituania	Rural
<u>Restaurant Mescladís</u>	España	Urbano



Servicios de reciclaje

<u>Alencop</u>	España	Urbano
<u>Carton Plein</u>	Francia	Urbano
<u>Ruta de los silos: Titanes de la Mancha</u>	España	Rural-urbano
<u>Tiganokinisi</u>	Chipre	Urbano



Creación de redes y acompañamiento para el emprendimiento social

<u>Addiopizzo Travel</u>	Italia	Rural-urbano
<u>Impulsem</u>	España	Urbano
<u>Ruraltivity: Lanzadera de emprendedoras rurales</u>	España	Rural-urbano



4.1 AGRICULTURA

Eines per la Dinamització
Local Agroecològica

arran de terra



Arran de Terra

#Espanya #Rural-Urbano

Arran de terra es una cooperativa sin ánimo de lucro que integra la promoción de iniciativas locales de Transición Agroecológica, que es un concepto definido como "la transición de sistemas económicos, sociales y políticos que preservan privilegios, promueven la desigualdad y son depredadores de la naturaleza a sistemas ecológicamente sanos y sostenibles, económicamente viables y socialmente justos" (Sevilla i González de Molina, 1995)⁶⁵. Esta cooperativa se sitúa en diferentes comarcas catalanas como: La Garrotxa, la Conca de Barberà, la Selva, Catalunya Central y Área Metropolitana de Barcelona.

- Página web: <https://arrandeterra.org>
- Twitter: https://twitter.com/arrandeterra_

Innovación

Arran de terra se compromete a promover la transición hacia sistemas alimentarios y sociedades más justos y sostenibles. Promueve la producción ecológica y el consumo local, la cohesión territorial y social, la justicia social y medioambiental, y la conservación de los ecosistemas y los recursos naturales.

Eficacia

Para avanzar en esta dirección es necesario comprometerse en procesos locales de Transición Agroecológica. Sin embargo, la Transición Agroecológica no puede promoverse desde un modelo único y estandarizado: *Arran de terra* ayuda a cada territorio a definir, a través de procesos amplios y transversales de participación ciudadana, sus características y estrategias endógenas singulares.

Sostenibilidad

La agroecología y soberanía alimentaria son conceptos y propuestas que han trascendido el ámbito agroalimentario para configurar un nuevo paradigma ecosocial. Esta visión es compartida por cada vez más agentes sociales de todos los ámbitos lo que garantiza su implantación, continuidad y sostenibilidad.

65 Sevilla i González de Molina. (1995) El desarrollo rural de la "otra modernidad": Elementos para recampesinizar la agricultura desde la agroecología. En *Praxis participativas desde el medio rural*. IEPALA Editorial. https://ilusionismosocial.org/pluginfile.php/1193/mod_resource/content/1/El%20desarrollo%20rural%20de%20la%20otra%20modernidad%20Eduardo%20Sevilla.pdf



Replicabilidad

El trabajo de *Arran de terra* es replicable cumpliendo los procesos de la Transición Agroecológica y Dinamización Local Agroecológica (DLAe).

Es necesario, en primer lugar, analizar los problemas a los que se enfrentan a nivel local tanto los sistemas alimentarios como las comunidades en su conjunto. En segundo lugar, es necesario diseñar y aplicar soluciones integrales a estos problemas. De acuerdo con la DLAe, *Arran de terra* lleva a cabo tareas mediante una estrategia de intervención en el territorio que:

1. Se basa en un enfoque integrado, participativo y transdisciplinar, estructurado en cuatro fases: diagnóstico técnico, diagnóstico participativo, plan de acción y evaluación y rediseño del plan de acción.
2. Da protagonismo en el proceso a los actores locales en general a través de la participación ciudadana.
3. Promueve la creación de redes y la colaboración entre los agentes locales.

Contexto

El sector primario y el medio rural llevan décadas inmersos en una profunda crisis que las políticas agrarias y de desarrollo rural convencionales no han sido capaces de resolver. Al mismo tiempo, la actual crisis multidimensional (social, económica, ecológica, energética y climática) nos obliga a repensar el modelo socioeconómico y de desarrollo que nos ha llevado a esta situación fruto de los efectos del capitalismo y de la falta de respeto a los límites del planeta y a la justicia social.

Recursos

La colaboración entre los actores locales y la participación activa de los ciudadanos es fundamental para el desarrollo de la Transición Agroecológica.

Pruebas del éxito

En los últimos años han surgido en Cataluña diversas redes alimentarias locales que engloban proyectos de producción y transformación de alimentos en los que participan numerosos agentes sociales del territorio (consumidores, restaurantes, casas rurales, etc.).



espigoladors



Espigoladors (Gleaning programmes)

#España #Rural-Urbano

Espigoladors es una organización sin ánimo de lucro creada en 2014, que tiene como objetivo desarrollar un modelo transferible de reducción del desperdicio alimentario, potenciar el acceso a una alimentación adecuada y generar nuevas oportunidades para personas en riesgo de exclusión social. Están ubicados en El Prat de Llobregat (Barcelona), una localización estratégica, que les permite estar muy cerca del Parque Agrario del Baix Llobregat, a 10 km de Barcelona y a 2 km de Mercabarna, el mercado mayorista de Barcelona. El taller central de *Espigoladors*, situado en Sant Cosme, contribuye a la revitalización social del barrio y ofrece oportunidades laborales tanto para personas jóvenes como adultas.

- Página web: <https://espigoladors.cat/en/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/espigoladors>
- Twitter: <https://twitter.com/espigoladors>
- Facebook: <https://www.facebook.com/espigoladors>

Innovación

Espigoladors recupera frutas y hortalizas que se desechan, por caída de ventas, por motivos estéticos, por excedentes de producción o porque están maduras y el consumidor ya no las compraría. Canalizan el 90% de los alimentos que recogen a entidades sociales, facilitando así el acceso a alimentos frescos, sanos y nutritivos a personas que habitualmente no pueden acceder a ellos. Talleres, formaciones, proyectos educativos, campañas y actividades de responsabilidad social corporativa son algunas de las actividades que impulsan con el fin de atraer a más personas a formar parte de la comunidad "#yonotiro" que han creado

Eficacia

Espigoladors pretende dignificar la antigua práctica de "espigar", que consiste en recoger las sobras después de la cosecha. Contribuyen a reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos, al tiempo que concientizan sobre su valor



Sostenibilidad

El modelo de *Espigoladors* está estrechamente ligado a los principios de la economía circular, con el objetivo de alargar la vida útil del producto y maximizar su uso, reduciendo al mismo tiempo la generación de residuos. El 54,38% de sus ingresos procede de la venta de los alimentos que recogen y de la prestación de servicios, el 41,19% de subvenciones y el 4,43% de donaciones

Replicabilidad

Esta iniciativa es fácilmente replicable, ya que en cada país hay alimentos que quedan fuera del mercado por diferentes motivos, y el proceso de espiguelo es una solución fácil para reducir el desperdicio alimentario generado

Contexto

Espigar (del en catalán "Espigolar") es una actividad tradicional realizada por personas con menos recursos que recogían los excedentes de los campos de los agricultores

Recursos

Cuando reciben una solicitud de un agricultor para espigar un campo, activan su protocolo: 1. visita sobre el terreno para determinar la magnitud del trabajo a realizar; 2. preparación del material; 3. difusión y movilización de sus voluntarios; 4. contacto con entidades sociales y puntos de distribución de alimentos (PDA), que vendrán a recoger el producto in situ, para distribuirlo posteriormente

Pruebas del éxito

Esta iniciativa ha creado oportunidades de empleo para personas en riesgo de exclusión social: en su mayoría jóvenes y mujeres mayores de 45 años. *Espigoladors* fue finalista en la sexta edición del Premio EUSIC a la Innovación Social y entre 2015 y 2018 ganó varios concursos locales y regionales por su actividad sostenible y social.



Fermes d'avenir

#Francia #Rural

Fermes d'avenir es una asociación creada en 2013 con el objetivo de acelerar la transición agrícola mediante el crecimiento de explotaciones agroecológicas en toda Francia. Desarrolla tres actividades principales. Su *Observatorio de agroecología* tiene como objetivo estudiar y documentar los retos y modelos triple de las explotaciones agroecológicas (alimentar a los seres humanos con productos sanos, preservando, al mismo tiempo, los recursos naturales mediante una actividad viable para los agricultores). Ofrece contenidos pedagógicos, una caja de herramientas con artículos, libros y otras fuentes en acceso abierto. También dirige un programa de investigación, un podcast, crea vídeos y retratos inspiradores. Su *Actividad de formación* tiene como ambición formar gratuitamente a los agricultores de hoy y de mañana para que logren instalaciones y transiciones viables. Su *Incubadora* facilita la instalación y transición de granjas mediante líneas de apoyo, programas de financiación y misiones de consultoría. Las tres actividades se financian con fondos públicos y privados.

- Página web: <https://fermesdavenir.org/>

Innovación

Fermes d'avenir define su visión de la agroecología como “explotaciones que permiten alimentar a la población con alimentos sanos y de calidad, preservando al mismo tiempo el capital natural del planeta (agua, suelo, clima, biodiversidad) y garantizando a los agricultores una actividad viable, habitable y resiliente”. Lo ilustra con la *flor de la agroecología* que, a través de sus pétalos, representa los doce retos agroecológicos esenciales a los que deben responder la agricultura y la producción de alimentos.

- Enfoque económico: viabilidad económica, condiciones de trabajo, resistencia, autonomía
- Enfoque medioambiental: biodiversidad, fertilidad del suelo, clima y energía, recursos naturales
- Enfoque social: seguridad alimentaria, salud pública, sabor y tradición, conexión con el territorio



Eficacia

La iniciativa presta apoyo a seis actores principales de la transición agrícola y alimentaria:

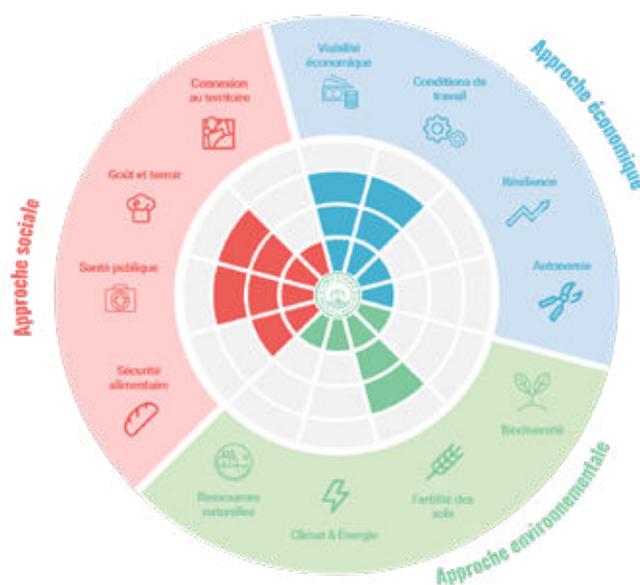
1. brinda a las personas que lideran proyectos las claves para llevarlos a cabo con éxito;
2. ayuda a las explotaciones a perpetuar o transitar su modelo hacia la agroecología;
3. acompaña a las comunidades en sus proyectos de transformación de la tierra o del territorio;
4. acompaña a las empresas en su proyecto de transformación del suelo o del sector;
5. propone a inversionistas proyectos agroecológicos en los que invertir;
6. y, por último, da a las ciudadanas y ciudadanos las claves para comprometerse con la transición agroecológica..

Sostenibilidad

Fermes d'avenir propone a las explotaciones que se reconocen en esta visión la posibilidad de formar parte de la Red *Fermes d'Avenir*, una comunidad de explotaciones comprometidas con un enfoque agroecológico. Esta red pretende reunir a todos aquellos que estén comprometidos con el progreso de la agroecología, ya sea en el marco de una nueva instalación, de una reorientación paso a paso de su explotación o de una actividad ya ejemplar

Replicabilidad

El modelo es replicable en cualquier lugar donde la gente necesite este tipo de formación. Los diferentes programas ofrecidos por esta asociación pueden representar útiles fuentes de inspiración, ya que pueden mostrar formas de poner en práctica la formación pedagógica, así como de encontrar apoyo financiero para acompañar a jóvenes - incluyendo jóvenes rurales - en sus proyectos ecológicos y sostenibles.





Contexto

Fermes d'Avenir existe desde 2013 y ha estado en contacto con más de 1000 proyectos agroecológicos

Recursos

Fermes d'Avenir recibe apoyo de distintas partes interesadas como el Ministerio del Interior francés, la Región de París, la Agencia Medioambiental ADEME, Erasmus +, Pôle Emploi, etc. Cuentan con un equipo diverso y multidisciplinar que incluye especialistas en agroecología. Forman parte de una red más amplia de asociaciones denominada Groupe SOS

Pruebas del éxito

Desde 2013, *Fermes d'Avenir* ha estado en contacto con más de 1000 explotaciones agroecológicas de toda Francia. Han formado a 883 personas, acompañado 110 proyectos e incluido 300 explotaciones en su red y recaudado 9,3 millones de euros para la transición ecológica



LE TERRE LIBERE
DALLE MAFIE



Libera Terra

#Italia #Rural-urbano

Libera Terra es un consorcio sin ánimo de lucro creado a partir de Libera, una asociación cuyo objetivo es luchar contra la mafia y difundir la cultura de la legalidad en Sicilia y el sur de Italia. La misión de *Libera Terra* es crear valor social y económico para la comunidad destinando los bienes y propiedades confiscados a la delincuencia organizada a iniciativas sociales. El consorcio reúne actualmente a 9 cooperativas agrícolas que producen bienes ecológicos. Para formar parte del consorcio, las empresas deben certificar su compromiso contra la delincuencia organizada.

- Página web: <https://www.liberaterra.it/it/>

Innovación

Libera Terra es la primera cooperativa agrícola que opera en tierras confiscadas en el sur de Italia. Al convertir las propiedades confiscadas a la Mafia en bienes comunitarios, *Libera Terra* permite una redistribución más equitativa de la riqueza en la comunidad. La asignación de las propiedades confiscadas a proyectos con fines sociales tiene como resultado el aumento del empleo y el emprendimiento, el fortalecimiento de la producción y el desarrollo social, cultural y económico del territorio, estableciendo un sistema económico ético basado en la legalidad y la justicia social.

Eficacia

En la actualidad, el consorcio emplea a unas 150 personas, el 30% de las cuales pertenecen a categorías desfavorecidas, generando así valor social e inclusión para las comunidades locales. *Libera Terra* tiene, por tanto, un impacto positivo en la economía local (proporcionando empleo), en la sociedad (construyendo una cultura de legalidad y compromiso cívico) y en el medio ambiente (utilizando métodos de agricultura ecológica y agricultura sin labranza).

Sostenibilidad

Libera Terra supervisa los procesos de producción de las cooperativas y pone sus productos en el mercado con la etiqueta *Libera Terra*. Esto permite a sus miembros alcanzar la competitividad y la sostenibilidad en un mercado altamente competitivo. Además, *Libera Terra* aplica procesos de producción sostenibles, respetuosos con el medio ambiente y sus recursos



Contexto

La buena práctica nació al amparo de *Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie*, una asociación que lucha contra la delincuencia organizada y aboga por la cultura de la legalidad. Libera se fundó en 1995 en Sicilia, un territorio caracterizado por la presencia de una subcultura con valores, principios y normas de carácter delictivo. La presencia de la Mafia ha generado históricamente un impacto negativo en las comunidades locales, desalentando e impidiendo iniciativas empresariales e inversiones⁶⁶

Recursos

Los principales recursos utilizados son las tierras confiscadas a la mafia. Gracias a la ley 109/96, que introdujo la posibilidad de destinar estas propiedades a fines sociales, asociaciones, cooperativas, municipios, provincias y regiones pudieron devolverlas a los ciudadanos a través de servicios, actividades de promoción social y trabajo.

Pruebas de éxito

Libera Terra ha conseguido ampliar su red a otras regiones del sur, como Calabria, Apulia y Campania, y vende productos en toda Italia. Libera Terra también ha obtenido varios premios a escala nacional e internacional

66 Ley pública del 09/03/1996: Consultable en: <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:1996-03-07:109>



RescuedBox es una pequeña empresa familiar y social con sede en Nicosia que lucha contra el desperdicio alimentario y ayuda a familias necesitadas. Se trata de un servicio de suscripción que compra, envasa y distribuye las llamadas frutas y verduras "feas", rechazadas por los supermercados por razones estéticas. Los clientes interesados deben suscribirse para recibir semanalmente una caja de fruta y verdura de temporada. Existen diferentes tarifas en función de la cantidad de productos: cajas pequeñas, medianas o grandes.

La selección de productos incluidos en la caja es local, fresca, de temporada y se basa en la disponibilidad de cada semana. Si algún cliente es alérgico o no le gustan determinados productos, *RescuedBox* se adapta a sus necesidades. Además, los productos son más baratos que en los supermercados.

- Sitio web: <https://rescuedbox.com/>
- Más información: https://trepers.com/index.php?id=241&fbclid=IwARoT_SDt7YEJSn2OJmrK9PmdS4DLC63ZpQ1nosiOAJ1403S6lEbc_16miTw

Innovación

Unas 4.000 toneladas de productos frescos acaban en los vertederos por necesidades estéticas o por que se trata de excedentes. *RescuedBox* vio en este grave problema una oportunidad de emprendimiento social y ecológico y decidió ofrecer una alternativa más sostenible y responsable a los consumidores locales. Esta práctica es innovadora y única para el contexto nacional y contribuye a la reducción de la producción de residuos al tiempo que apoya la producción local

Eficacia

Hasta ahora, esta iniciativa ha sido eficaz, ya que ha rescatado más de 133.200 kg de alimentos en sus 2 primeros años de actividad y ha conseguido llegar a 250 suscriptores activos

Sostenibilidad

RescuedBox es ante todo sostenible desde el punto de vista medioambiental, ya que contribuye activamente a reducir el desperdicio de alimentos y es un buen ejemplo de uso sostenible de los recursos. Al mismo tiempo, la iniciativa apoya la producción y a las familias necesitadas donando cada semana el 10% de las cajas rescatadas a organizaciones benéficas para luchar contra el hambre en Chipre



Replicabilidad

RescuedBox es un buen ejemplo que puede servir de inspiración en el marco del proyecto YURI, ya que aúna el contexto rural y el urbano, provocando que los agente de producción de las zonas rurales se beneficien al disponer de una fuente adicional de ingresos, al tiempo que ofrecen una alternativa a los mercados dominantes en las zonas urbanas

Contexto

RescuedBox es una pequeña empresa familiar fundada por Malvina Nicolaou. Tras una carrera en marketing digital en Londres, regresó a Chipre para dedicarse a una profesión totalmente distinta. Preocupada por el medio ambiente, puso en marcha una iniciativa para hacer frente al problema de los residuos alimentarios

Recursos

Sin inversión externa, el éxito de *RescuedBox* hasta ahora ha sido fruto del duro trabajo de su pequeño equipo

Pruebas de éxito

Desde el primer día la iniciativa tuvo una gran acogida. Además de salvar más de 100 toneladas de productos frescos con la ayuda de la comunidad, *RescuedBox* ofrece el 10% de los productos rescatados a familias necesitadas



Terre de Liens

#Francia #Rural

Terre de liens es un movimiento nacido en 2003 de la convergencia de varios movimientos que trabajan en educación popular, agricultura orgánica y biodinámica, finanzas éticas, economía solidaria y desarrollo rural. Promueve el acceso a la tierra para las personas que desarrollan proyectos al tiempo que sensibiliza a la ciudadanía sobre la preservación de las tierras agrícolas. Además apoya a los cargos electos locales y a las estructuras que trabajan con las comunidades. La asociación regional cuenta con el apoyo de 900 miembros y un centenar de personas voluntarias. El movimiento ha inventado nuevas herramientas de trabajo capaces de frenar la desaparición de tierras y facilitar el acceso a terrenos agrícolas para nuevas instalaciones agrarias.

- Página web: <https://soutien.terredeliens.org>
- Instagram: <https://www.instagram.com/terredeliens/>

Innovación

La innovación de *Terre de liens* procede de una triple articulación dentro de la iniciativa:

1. Una red asociativa movilizadora en toda Francia que acompaña al acceso a la tierra a personas agricultoras, informa y reúne al público en torno a los problemas de la tierra y la agricultura, y ancla el proyecto *Terre de liens* en una dinámica local.
2. Una sección de inversión comunitaria llamada *La foncière* permite a sus participantes invertir sus ahorros en un proyecto. El capital acumulado se utiliza para comprar explotaciones agrícolas con el fin de establecer actividades agro-rurales diversificadas tras lo cual *La Foncière* alquila estas explotaciones a agricultores que apuestan por una agricultura local, ecológica y a escala humana.
3. *La fondation* compra tierras que corren peligro de perder su uso agrícola y garantiza que se destinarán a prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente a muy largo plazo.

Eficacia

La contribución colectiva de miembros, accionistas, donantes, pero también de personas dedicadas a la agricultura, voluntarias y trabajadoras permite que esta iniciativa sea eficaz, ya que adapta su acción a los contextos locales y a las necesidades de los diferentes agentes



Sostenibilidad

Terre de Liens protege la tierra reforzando la conservación y el cuidado del medio ambiente; moviliza la ciudadanía promoviendo la información y la acción para hacer valer la reapropiación de la tierra; ayuda a los y las agricultoras a encontrar tierras y/o a mantener su actividad en ellas; conecta a las explotaciones gracias a su red; implica a responsables de políticas iniciando y apoyando la acción pública; conecta su red con la acción internacional

Replicabilidad

El proyecto es replicable en lugares donde diversas partes interesadas se reúnan para aplicar políticas sostenibles y promover la inclusión en las comunidades rurales, al tiempo que se anima a jóvenes de zonas rurales a desarrollar proyectos o continuar sus actividades en las zonas rurales mientras les permite formar parte de una red más amplia.

Contexto

El movimiento *Terre de liens* tiene sus raíces en estas consideraciones:

1. El acceso a las tierras agrícolas es un problema que afecta a toda la ciudadanía.
2. Sin tierras agrícolas, en el futuro no habrá agricultores, y agricultoras, ni tampoco agricultura local y por tanto tampoco productos locales.

Recursos

El proyecto *Terre de Liens* se inspira en el modelo de *Habitat et Humanisme*⁶⁷. Encontró sus primeros apoyos en tiendas éticas y biorresponsables (Biocoop, el banco ético La Nef, el movimiento de educación popular Relier, la Federación Nacional de Agricultura Ecológica y el Movimiento de Agricultura Biodinámica).

Pruebas del éxito

La asociación regional cuenta con el apoyo de 900 miembros y un centenar de voluntarias y voluntarios. En 2021, registraron 200 explotaciones adquiridas y 700 hectáreas de tierras preservadas.

67 Habitat et Humanisme : association de lutte contre le mal logement. (2023, 10 de mayo). <https://www.habitat-humanisme.org/>



VàZapp'

#Italy #Rural

VàZapp' es un centro rural fundado en Foggia (Apulia) por un grupo de jóvenes con el objetivo de relanzar el sector agrícola mediante la creación de relaciones sociales y oportunidades laborales para la gente joven. *VàZapp'* promueve el intercambio de conocimientos, ideas y proyectos en el ámbito de la agricultura, fomentando el desarrollo de iniciativas empresariales en las comunidades rurales.

- Página web: <http://www.vazapp.it/>

Innovación

VàZapp aporta innovación social al sector agrícola, revolucionando la idea de que la agricultura es sólo trabajo duro, individualidad y competencia. Por el contrario, también es diálogo, socialización e intercambio. Gracias a este enfoque, *VàZapp* ha podido satisfacer las necesidades sociales de los agricultores e infundir confianza entre los profesionales de la agricultura, creando nuevas oportunidades de colaboración. En los últimos años, *VàZapp'* ha puesto en marcha el formato "Contadinner", un evento que reúne a distintos agricultores y les permite conocerse, compartir sus experiencias y conocimientos sobre agricultura y debatir sobre las mejores prácticas y equipos agrícolas. Además de agricultores, el encuentro puede acoger también a empresarios, representantes de asociaciones de agricultores y otras instituciones gubernamentales locales, con el fin de desarrollar estrategias coordinadas para valorizar el sector agrícola.

Eficacia

Al alentar la creación de redes y la colaboración entre agricultores, *VàZapp* fomenta la innovación y aumenta el capital social, generando impactos sociales, económicos y culturales positivos. Los eventos de *VàZapp* conducen a nuevas relaciones, intercambio de conocimientos y colaboración entre jóvenes agricultores, y este cambio en el paradigma tradicional de la agricultura tiene un impacto positivo en la productividad y el bienestar de los agricultores.



Sostenibilidad

VàZapp es autosostenible desde el punto de vista económico gracias a la desintermediación en la cadena de suministro, lo que permite la venta directa de productos a los clientes finales a través de grupos de compra éticos. Los agricultores ven en VàZapp un posible mercado donde encontrar nuevas oportunidades y nuevos canales de venta. Además, algunas de las ideas desarrolladas dentro de "Contadinner" han sido explotadas comercialmente, lo que ha generado nuevas oportunidades de empleo como resultado

Replicabilidad

VàZapp' es fácilmente replicable en otros territorios y constituye una valiosa fuente de inspiración. Al llevar a los habitantes de las ciudades a descubrir el campo, el formato "Contadinner" es un ejemplo de cooperación urbano-rural, capaz de sensibilizar sobre las oportunidades que ofrece el campo y atraer a la gente joven a las zonas del interior

Contexto

El territorio en el que nació VàZapp' se caracteriza por un elevado desempleo juvenil (58% de tasa de paro en el grupo de edad de 15 a 24 años) y despoblación

Recursos

La asociación VàZapp' se fundó en 2014 con un capital inicial de 250€. En la actualidad, VàZapp' está formada por un equipo de 20 jóvenes con perfiles muy diversos: profesionales de la arquitectura, del diseño, de la comunicación, de los medios, de la academia, del análisis de datos, de la agronomía y de la agricultura

Pruebas del éxito

VàZapp' está presente en 20 localidades diferentes de la región de Apulia, con la participación de más de 400 jóvenes que se dedican a la agricultura y tiene previsto ampliar sus actividades a otras regiones italianas. Los resultados del análisis de datos realizado por la Universidad de Foggia ofrecen pruebas empíricas de que el formato Contadinner ha sido capaz de establecer relaciones nuevas y duraderas entre sus participantes permitiendo la transferencia de conocimientos y el intercambio de experiencias y competencias



4.2 CREACIÓN DE COMUNIDADES E INCLUSIÓN SOCIAL



Briganti del Cerreto

#Italia #Rural

Briganti del Cerreto es una cooperativa comunitaria con sede en los Apeninos tosco-emilianos. En 2003, un pequeño grupo de jóvenes residentes fundó la cooperativa con el objetivo de revitalizar la vida social y económica del territorio y hacer frente a la despoblación del pueblo.

- Página web: <https://www.ibrigantidicerreto.com/>

Innovación

Briganti del Cerreto es un modelo de innovación social en el que las personas son al mismo tiempo productoras y usuarias de bienes y servicios

Eficacia

A lo largo de los años, *Briganti del Cerreto* ha crecido, creando nuevos puestos de trabajo (en el sector agroturístico) y servicios que mejoraron la vida económica y social de la comunidad y atrajeron a nuevos residentes al pueblo. Gracias a la fuerte participación de los ciudadanos de Cerreto Alpi, ha sido posible desarrollar nuevas atracciones turísticas y restablecer algunos servicios esenciales (por ejemplo: transporte escolar, reparto de medicamentos) e instalaciones (tienda de comestibles, gasolinera, etc.) en beneficio de toda la comunidad

Sostenibilidad

Junto con las actividades comerciales, *Briganti del Cerreto* ofrece algunos servicios que no son rentables (como el servicio de autobús escolar). Sin embargo, desempeñan un importante papel social y se ven compensados por los beneficios obtenidos por aquellos servicios que sí son monetizables. Por lo tanto, *Briganti del Cerreto* puede considerarse un modelo empresarial autosuficiente capaz de revitalizar toda la comunidad



Replicabilidad

Briganti del Cerreto es una iniciativa de abajo arriba que puede replicarse para abordar el proceso de despoblación de las zonas rurales y apoyar la regeneración de las comunidades locales, creando empleo y nuevas fuentes de ingresos.

Contexto

Briganti del Cerreto dio sus primeros pasos en el Apenino tosco-emiliano, una zona que ha sido testigo de una progresiva despoblación, ya que en la segunda mitad del siglo XX los residentes de esa región emigraron a las zonas urbanas de Italia en busca de un empleo estable y mejor remunerado. Esto llevó finalmente a las autoridades públicas a cerrar la escuela primaria local y a interrumpir el servicio de autobuses. Cuando cerró la última tienda del pueblo y toda la población estaba a punto de trasladarse al valle, un grupo de jóvenes residentes con un profundo apego al territorio constituyó la cooperativa con el objetivo de revalorizar el territorio y crear nuevas oportunidades de empleo. Hoy en día los servicios funcionan de nuevo y la población del pueblo ha vuelto a crecer.

Recursos

Este grupo de jóvenes puso en marcha la cooperativa con un presupuesto inicial de 1.600 euros. Hoy la cooperativa tiene unos ingresos anuales de unos 400.000€.

Pruebas del éxito

La cooperativa ha aportado desarrollo económico y social al pueblo, creando nuevos puestos de trabajo, atrayendo tanto a turistas como a nuevos residentes y aumentando su sentimiento de pertenencia a la comunidad. Con el paso de los años, la plantilla de *Briganti del Cerreto* ha crecido hasta incorporar a 10 personas, en un pueblo de 100 habitantes, y en la actualidad más de 1.000 personas visitan Cerreto Alpi cada año.



La Recyclerie

#Francia #Urbano

Ubicada en una antigua estación de tren de la *Petite Ceinture* de París que fue rehabilitada en un lugar social, **La Recyclerie** tiene como objetivo sensibilizar al público sobre los valores eco-responsables, de una manera lúdica y positiva desde 2019. Su enfoque se basa en las 3 R: Reducir - Reutilizar - Reciclar. Las iniciativas colaborativas y el *do it yourself* son valores que guían el lugar en su diseño, programación y oferta de restauración.

- Página web: <https://www.larecyclerie.com/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/larecyclerie/>

Innovación

La Recyclerie ofrece un lugar de encuentro, intercambio y puesta en común, en el que ciudadanos, empresas, asociaciones y comunidades se reúnen para construir un mundo más justo y sostenible. *La Recyclerie* trabaja para alcanzar objetivos medioambientales de cero residuos y cero plásticos, promueve la solidaridad y el intercambio intergeneracional. Alberga un restaurante que cocina ingredientes frescos al momento, ofrece cursos de cocina y DIY, exposiciones y alquiler de herramientas y equipos para reparaciones. El local ha ocupado una antigua estación de tren y su decoración está hecha con materiales reciclados. Y lo que es aún más insólito (para París), incluye una granja con 18 gallinas, 1 gallo y 2 cabras

Eficacia

La vegetación de los espacios favorece la proliferación de aves, reduce la escorrentía del agua de lluvia y crea un aislamiento térmico natural en el tejado. Los animales del gallinero contribuyen a reducir los residuos del restaurante y son verdaderos auxiliares del jardinero.

Sostenibilidad

La Recyclerie promueve formas de consumo más sostenibles mediante acciones ecorresponsables.



Replicabilidad

La Recyclerie puede servir de inspiración, ya que permite proteger la biodiversidad, crear vínculos sociales y solidaridad, y desarrollar la agricultura urbana. Moviliza a los ciudadanos, pero también a las empresas emergentes, las ONG y las comunidades locales en pro de la transición social y ecológica. También es un buen ejemplo de cómo la alianza rural-urbana puede funcionar en entornos donde, a primera vista, lo rural tiene poca o ninguna cabida

Contexto

La Recyclerie se creó después de que el empresario Stéphane Vatinel comprara la estación en 2014. Su intención era crear un espacio donde el reciclaje, los valores del "hazlo tú mismo" y los proyectos colaborativos pudieran encontrar un hogar

Recursos

Recursos financieros para comprar la estación y mucha experiencia fueron los principales recursos necesarios para poner en marcha el proyecto

Pruebas de éxito

La Recyclerie:

- está abierto 365 días al año;
- registra 200.000 visitantes al año;
- cuenta con 500 miembros y 100 voluntarios;
- ha producido 450 kg de frutas y verduras, 4.000 huevos puestos por 16 gallinas y 170 variedades de plantas, utilizando 1 vermicompostador y 5 composteros;
- ha ofrecido 300 cursos de formación en técnicas de horticultura organizados;
- incluye un taller de reparaciones;
- incluye una cafetería-cantina que sirve una carta de productos caseros;
- incluye un centro de clasificación de residuos con una zona de compostaje;
- Ofrece un programa ecocultural y una campaña de concientización ecológica, con 18.000 podcasts descargados, videotutoriales y 2 guías sobre alimentación responsable y residuos cero.



**αγία
Σκέπη**
Θεραπευτική
Κοινότητα



Αγία Σκέπη Βιο - Therapeutic Community Agia Skepi

#Chipre #Urbano-rural

Agia Skepi es un programa chipriota sin ánimo de lucro y una empresa social y ecológica que trabaja en la desintoxicación psicológica de consumidores de sustancias adictivas de larga duración. Sus instalaciones se encuentran en el pueblo de Filani, en la zona rural de los alrededores de Nicosia. Además de las sesiones de terapia con especialistas, los pacientes realizan diversas actividades que incluyen agricultura ecológica, envasado, repostería, cocina, jardinería y deportes. También adquieren las habilidades necesarias para su reintegración social. El trabajo y el desarrollo de las relaciones son parte integrante del tratamiento. En muchos casos, quienes han completado el programa han sido contratados y/o siguen colaborando con *Agia Skepi*.

- Página web: <https://www.agiaskepi.org/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/agiaskepibio>

Innovación

Se trata de una práctica innovadora y única en el contexto de Chipre. Aunque hay otros programas que incluyen terapia en combinación con trabajo, *Agia Skepi* es el único que incluye actividades agrícolas respetuosas con el medio ambiente. Según los responsables del proyecto, la agricultura ecológica está en consonancia con un estilo de vida alejado de sustancias tóxicas y nocivas, que es también el objetivo general del programa.

Eficacia

Agia Skepi consigue ayudar a las personas adictas a sustancias a desintoxicarse y facilita su integración en la sociedad y el mercado laboral. Las estadísticas muestran que el 50% de las personas que se apuntan al programa lo terminan y el 75% de ellos permanecen "limpios" durante al menos los 5 años siguientes. Durante la ejecución del programa, las personas usuarias no sólo reciben ayuda de especialistas, sino que también participan en actividades significativas que les sirven de experiencia laboral y les permiten integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo. En el caso de las madres, la estructura permite que sus hijos se queden junto a ellas, ya que se ha demostrado que funciona como motivación y hace que la terapia sea más eficaz.



Sostenibilidad

Agia Skepi es sostenible en diferentes aspectos.

- El efecto de su intervención es duradero, ya que muchos de sus pacientes consiguen liberarse de la adicción y mantenerse limpios a largo plazo.
- Muchos de los graduados del programa se convierten en empleados o voluntarios de la organización.
- El proyecto es sostenible económicamente gracias a la venta de productos orgánicos y biológicos y al apoyo de donantes locales y otras empresas. Además, en un sentido más amplio, el proyecto respalda la sostenibilidad medioambiental a través de su compromiso con el cultivo, el envasado y la venta de alimentos orgánicos y biológicos.

Replicabilidad

El ejemplo de *Agia Skepi* puede servir de inspiración para el desarrollo de proyectos en los que las personas vulnerables participen en actividades significativas cuyo objetivo sea capacitarlas y dotarlas de las habilidades y competencias necesarias para integrarse en la sociedad y en el mercado laboral. Además, el proyecto aúna el contexto rural y el urbano.

Contexto

Agia Skepi es un proyecto que comenzó en 1999 tras observar que muchas personas que se enfrentaban a la drogadicción, buscaban ayuda y refugio en el Monasterio de Macheras. La iglesia regional decidió crear un centro cerrado donde las personas recibieran una terapia adecuada. En 2011, se amplió y se convirtió en una empresa social. Comenzó elaborando pan y bollería y poco a poco se fue dedicando a la bioagricultura, suministrando sus productos a tiendas seleccionadas. Con el tiempo, e invirtiendo sus ingresos en la comunidad, consiguió ampliar sus servicios, que ahora incluyen también un centro para menores.

Recursos

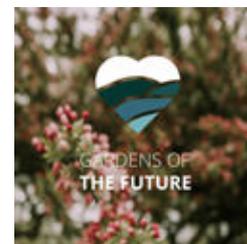
Para poner en marcha el proyecto, fue la Iglesia la que proporcionó tanto los locales terapéuticos como la tierra que se cultiva. El proyecto se sostiene además con la venta de productos biológicos, así como con donaciones de empresas y simpatizantes.

Pruebas de éxito

El proyecto es una de las empresas sociales con más éxito de Chipre. Ha conseguido granjearse una excelente reputación y ha sido acogido tanto como proyecto de intervención social como de producción de productos con conciencia social, y su popularidad ha ido en aumento.



4.3 HUERTOS COMUNITARIOS



Gardens of the future

#Chipre #Urbano

Gardens of the Future es una iniciativa colectiva galardonada que comenzó en marzo de 2020 como el primer huerto comunitario piloto en el centro histórico de Nicosia. Su principal objetivo es promover la construcción comunidad mediante el intercambio de experiencias en un huerto comunitario, abrazar la economía circular y la sostenibilidad medioambiental, al tiempo que se respalda el agroemprendimiento a través de la creación de nuevas oportunidades de trabajo para el barrio y más allá. Es un espacio en el que se pueden cultivar alimentos de forma responsable y en el que la comunidad participa en el cultivo de huertos, jardines domésticos y balcones.

- Página web: <https://gardensofthefuture.com/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/enterthegardens/>

Innovación

Gardens of the Future es innovador porque es el primer jardín urbano de Nicosia y se centra en el impacto social y medioambiental y en la interconexión de ambos aspectos. Además, el hecho de que el jardín esté situado en el centro de la capital contribuye a su alcance y ofrece un espacio para la reconciliación y el diálogo teniendo en cuenta, por una lado, el conflicto bicomunal que ha vivido históricamente la ciudad, y por el otro la población de origen inmigrante que vive en la zona

Eficacia

Gardens of the Future ha sido hasta ahora una iniciativa eficaz que ha proporcionado el espacio y el contexto para actividades sociales que promueven el diálogo y la creación de comunidad en torno a un jardín y una causa de carácter medioambiental. Ha acogido varios actos que han fomentado el debate sobre cuestiones medioambientales y sociales y ha colaborado con otras organizaciones e iniciativas locales.



Sostenibilidad

La forma en la que se concibió y en la que se ha llevado a cabo el proyecto sigue el planteamiento de residuo cero e incluye estructuras pioneras que utilizan tecnología digital para crear fuentes de energía renovables y materiales de construcción que siguen la filosofía de la reutilización. *Gardens of the Future* es un modelo de cultivo de productos hortícolas ecológicos como hierbas, frutas y verduras, y también un modelo de agricultura ecológica innovadora (jardines colgantes, agricultura vertical, nuevos sistemas tecnológicos de gestión del agua, el aire y la luz solar). El objetivo del proyecto piloto es crear un prototipo y un jardín modelo, que todo el mundo pueda visitar para aprender a crear su propio jardín con soluciones inteligentes, lo que ya ha resultado atractivo para voluntarios y para conseguir el apoyo de las instituciones.

Replicabilidad

Esta práctica crea un vínculo entre el entorno rural y el urbano, llevando al centro de la capital lo que se considera principalmente actividades rurales (jardinería y agricultura). Su objetivo no es sólo concientizar sobre cuestiones medioambientales y de sostenibilidad, sino también capacitar a la gente para que se dedique a la agroindustria. Al mismo tiempo, fomenta la creación de una comunidad en torno al huerto mediante el intercambio de experiencias.

Contexto

Gardens of the Future nació en el contexto del concurso Global Climathon y siguió desarrollándose tras obtener el segundo puesto y lograr la clasificación de finalista nacional y ganador internacional. Posteriormente, ganó el concurso Pusula, financiado por la UE. Desde entonces, la iniciativa ha sido respaldada por el Ayuntamiento de Nicosia y otras organizaciones locales.

Recursos

Los recursos necesarios para poner en marcha la iniciativa *Gardens of the Future* se encontraron en el entusiasmo y la contribución del equipo inicial de expertos en arquitectura, sostenibilidad, compromiso comunitario, tecnología y espíritu empresarial, así como en el impresionante apoyo de los numerosos voluntarios.

Pruebas de éxito

Gardens of the future ha atraído hasta ahora a más de 600 voluntarios y ha conseguido el apoyo del Ayuntamiento de Nicosia y de instituciones y organizaciones medioambientales. Además, ha recibido un gran apoyo del sector privado (por valor de más de 20.000 euros). Además, la iniciativa ha ganado el primer premio a la mejor idea de 2020 en el Concurso de Plataformas de Participación Digital Plataforma de Participación Ciudadana, Pusulas, financiado por la UE, el Banco Mundial y el Centro para la Paz Sostenible y el Desarrollo Democrático (SeeD) y también ha recibido el 2º Premio Nacional en el Concurso Climathon Global 2019. Ya han creado dos huertos satélite, uno en la zona de amortiguación de Nicosia y otro en el Larnaca Makerspace.



Huerto urbano El Perchel

#España #Urbano

Huerto urbano El Perchel es un huerto ecológico situado en el centro urbano de Ciudad Real, en el barrio del Perchel. Toda la cosecha se reparte entre los vecinos que voluntariamente colaboran en el cuidado y mantenimiento del huerto.

Los primeros pasos en el huerto los dieron siete personas en octubre de 2016. Los objetivos de proyecto son:

- Ofrecer un espacio de ocio al vecindario, con especial atención a las personas mayores.
- Proporcionar espacios libres para realizar actividades físicas en contacto con la naturaleza.
- Fomentar la participación ciudadana y el desarrollo sostenible creando espacios para la biodiversidad
- Fomentar prácticas agrícolas sostenibles: gestión de residuos, ahorro de agua, agricultura ecológica, recuperación de usos y costumbres de la agricultura tradicional, etc.
- Fomentar hábitos alimentarios más saludables.
- Proporcionar formación y un espacio lúdico-terapéutico, a colectivos en situación de exclusión social.

Innovación

Huerto urbano El Perchel ha promovido la rehabilitación de un espacio abandonado y sucio de la ciudad, transformándolo en un espacio para la interacción social e intergeneracional, la construcción y el crecimiento comunitarios. El *Huerto urbano El Perchel* también ha servido de espacio para talleres educativos durante la Semana de la Infancia, en los que los niños han podido aprender y vivir de primera mano el proceso de producción de los alimentos que consumen.

Eficacia

El *Huerto urbano El Perchel* ha promovido eficazmente la creación de comunidades y la concientización sobre prácticas agrícolas sostenibles y biodiversidad.

Sostenibilidad

Huerto urbano El Perchel representa una práctica sostenible, ya que todo lo recaudado se distribuye entre los voluntarios y se dona a residencias de personas mayores y organizaciones locales.



Replicabilidad

En definitiva, se trata de una práctica replicable que ayuda a conectar a personas de diferentes colectivos y con escasos recursos, que se involucran en prácticas ecológicas que les ayudan a tener una nutrición completa y más variada.

Contexto

Esta práctica se desarrolló en Ciudad Real a partir de la iniciativa del ayuntamiento.

Recursos

Esta práctica se lleva a cabo a través del ayuntamiento, que proporciona los medios para el desarrollo y cuidado del jardín.

Pruebas del éxito

El proyecto permite la rehabilitación del espacio urbano al tiempo que aporta al desarrollo comunitario generando interacción social intergeneracional. Fomenta prácticas sostenibles ya que los alimentos recogidos se distribuyen entre voluntarios y residencias de personas mayores.



Idėjų lysvė / Ideas Garden

#Lituania #Urbano

Ideas Garden es una iniciativa urbana puesta en marcha por dos mujeres jóvenes en uno de los barrios de nueva construcción de las afueras de Vilna. Aunque los comienzos del proyecto fueron difíciles, ahora se ha convertido en una iniciativa ejemplar, mezcla de emprendimiento colaborativo social y ecológico.

- Facebook: <https://www.facebook.com/idejulysve/>

Innovación

Ideas Garden pretende reunir a los residentes locales, implicando a estudiantes, familias, personas mayores y otros grupos en una comunidad activa, amistosa y creativa que comparta un enfoque común sobre el medio ambiente. En el territorio de los jardines se ha creado un espacio público común donde los miembros de la comunidad pueden reunirse, entablar debates y resolver cuestiones relacionadas con el barrio.

Eficacia

El proyecto pretende implicar a los jóvenes, las familias, los niños y los grupos sociales más vulnerables a través de la activación social y la jardinería, así como promover la cooperación profesional, educativa y científica en el huerto y fuera de él. En el huerto urbano, se invita a las personas participantes a experimentar y cocrear el espacio mediante actividades ascendentes y de bricolaje. Todas las actividades son propuestas por las personas que cuidan del huerto y se realizan de forma voluntaria. Estas actividades ayudan a mejorar las habilidades sociales e interpersonales, como: el trabajo en equipo, el pensamiento constructivo, la resolución de problemas, la creatividad, la tolerancia, la automotivación y la responsabilidad. Además, las cosas creadas por los voluntarios se utilizan luego en el jardín.



Sostenibilidad

Uno de los objetivos del huerto es promover la reactivación medioambiental, la inclusión social y el intercambio de conocimientos locales, así como crear oportunidades para que la comunidad participe en la creación de espacios creativos y en el proceso de construcción de un barrio ecológico y sostenible. Cuando se creó el huerto, se aprovecharon todos los recursos disponibles como los locales del edificio del centro cultural Beepart. La cooperación con el centro comunitario ayudó a atraer gente al jardín. En la actualidad, el *Ideas Garden* se sostiene económicamente con actividades relacionadas con el proyecto que se financian con fondos lituanos o europeos

Replicabilidad

Esta iniciativa tiene un gran potencial para inspirar a personas interesadas en la jardinería y la creación de comunidades a poner en marcha algo similar. A largo plazo, esta iniciativa forma una comunidad funcional de personas que comparten tierras, tiempo, intereses y objetivos comunes.

Contexto

El proyecto se creó durante la pandemia en el contexto urbano de Vilna.

Recursos

Los principales recursos necesarios para crear y mantener la iniciativa son el suelo, el agua, el trabajo voluntario y los fondos del gobierno lituano y de instituciones europeas.

Pruebas del éxito

Ideas Garden se puso en marcha en 2019 y hasta hoy (2023) funciona como jardín público. Actualmente, el huerto urbano atrae a muchas familias con menores, así como a personas mayores. También existe interés desde el exterior, ya que residentes de otras partes de la ciudad se han puesto en contacto con las iniciadoras del proyecto solicitando información sobre cómo empezar a cultivar un huerto en sus locales o cómo poner en marcha iniciativas similares en otros barrios de Vilna. El éxito de esta iniciativa queda demostrado por el hecho de que el huerto funciona activamente y está siendo tomado como ejemplo e inspiración para desarrollar iniciativas similares en otras partes de Vilna, así como en otras ciudades y pueblos de Lituania



Good Practice: Idėju lysvė / Ideas Garden



Šilainių sodai / Šilainiai Urban Gardens

#Lituania #Urbano

Los Jardines Urbanos de Šilainiai son un huerto comunitario situado en la segunda ciudad más grande de Lituania, Kaunas. Está situado en el distrito de Šilainiai, que da nombre a los huertos. Este proyecto es una mezcla de lo social y lo verde, además del emprendimiento colaborativo, ya que las actividades de jardinería hacen hincapié en la colaboración social.

- Facebook: <https://www.facebook.com/silainiusodai/>

Innovación

Los Jardines Urbanos de Šilainiai están situados en un lugar sensible, ya que en parte se hallan en una zona protegida NATURA 2000. Además, está situado junto a un antiguo fuerte militar considerado patrimonio cultural, es el octavo fuerte que forma parte del sistema de fortalezas de Kaunas. Las laderas del fuerte se utilizan como jardín comunitario desde el periodo de entreguerras, lo que supone un reto y una oportunidad que los lugareños llevan décadas explorando.





Eficacia

El entorno del fuerte es utilizado activamente por los residentes de los alrededores, que llevan mucho tiempo viviendo en el distrito y practicando la jardinería en esta zona. Las personas que en la época soviética se instalaron en el distrito procedían principalmente de zonas rurales y sabían realizar prácticas agrícolas. Hoy en día, es una iniciativa que atrae a muchos jóvenes, ya que cualquier persona interesada puede unirse libremente y cultivar frutas, hierbas y verduras para sí misma. Al tratarse de una iniciativa comunal, uno de los principios fundamentales del huerto es distribuir la cosecha entre la comunidad en lugar de venderla o lucrarse con ella.

Sostenibilidad

La sostenibilidad de los *Huertos Urbanos de Šilainiai* radica en la cooperación entre jóvenes y mayores, es decir, en el intercambio intergeneracional de conocimientos. Como el huerto comunitario tiene una larga tradición e historia, la mayoría de las personas que trabajan en él son mayores que empiezan a darse cuenta de la necesidad de transmitir sus conocimientos y experiencia a las más jóvenes para mantener vivo el huerto.

Replicabilidad

Los *huertos urbanos de Šilainiai* tienen potencial para ser recreados en otros lugares. Pueden servir de inspiración para quienes quieran fomentar la cooperación intergeneracional, la capacidad de activismo juvenil y las tendencias de prácticas ecológicas.

Contexto

La iniciativa se desarrolló en el contexto urbano de Kaunas.

Recursos

El terreno de los *Jardines Urbanos de Šilainiai* ya se utilizaba como jardín incluso antes de que arrancara el proyecto. Sin embargo, antes del inicio de los jardines, todo sucedía allí a un ritmo más lento que ahora. El aspecto actual de los jardines exige recursos financieros y humanos adicionales, así como habilidades y competencias en carpintería.

Pruebas del éxito

Hasta ahora, los *Jardines Urbanos de Šilainiai* han conseguido preservar la cultura, las tradiciones y las costumbres de jardinería que existían en el periodo de entreguerras. La mayoría de las personas mayores, junto con familias jóvenes, participan activamente en los jardines y ayudan a preservar este patrimonio cultural que comenzó hace casi cien años.



Best Practice: Šilainių sodai / Šilainiai Urban Gardens



4.4 CO-WORKING



Inovatorių slėnis / Innovators' Valley

#Lituania #Rural-ubano

Valle de los Innovadores fue iniciada por un grupo de jóvenes y actualmente tiene su sede en la pequeña ciudad de Antalieptė, en el distrito de Zarasai. Es un ejemplo de emprendimiento social colaborativo, en el que la ecología también tiene importancia, ya que uno de sus valores es la conexión con la naturaleza. Esta organización también fomenta espacios de trabajo en la naturaleza.

- Página web: <https://inovatoriuslenis.lt/en/main/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/inovatoriuslenis/>

Innovación

Valle de los innovadores no sólo ofrece espacios de vivienda a personas innovadoras y creadoras, sino que también se centra en la vida lenta y debate abiertamente temas como los derechos humanos, la exclusión social, las innovaciones sociales, la educación de las personas jóvenes y la ecología.

Eficacia

Valle de los innovadores organiza actividades locales e internacionales, como formaciones o seminarios, orientadas a la práctica y que buscan la eficacia. Las actividades abordan principalmente los derechos humanos, la alfabetización mediática e informática, los negocios sociales y el liderazgo. Las personas que se alojan pueden venir solas o en grupo a trabajar, crear y relajarse.





Sostenibilidad

Los valores de *Valle de los Innovadores* incluyen la empatía, el sentido de comunidad y la conexión con la naturaleza. La organización se esfuerza por reflejar y multiplicar estos valores en las actividades que realiza. *Valle de los Innovadores* se sostiene económicamente mediante eventos, formaciones y el alquiler de espacios.





Replicabilidad

Esta práctica podría reproducirse en distintos contextos y países. Lo más importante para poner en marcha este tipo de iniciativas es contar con un equipo de personas motivadas. *Valle de los Innovadores* podría ser un ejemplo inspirador de cómo las personas jóvenes pueden empezar a hacer algo que realmente les interese.

Contexto

Valle de los Innovadores tiene su sede en una pequeña ciudad de una región rural.

Recursos

Los principales recursos necesarios para la creación y continuidad de *Valle de los Innovadores* fueron un equipo de personas muy motivadas, una base financiera e instalaciones.

Pruebas del éxito

En 2015, *Valle de los Innovadores* fue puesto en marcha por un equipo de personas del Nacionalinis socialinés integracijis institutas (Instituto Nacional de Integración Social). Después de ocho años, *Valle de los Innovadores* sigue desempeñando un papel activo en el desarrollo de la empresa y la innovación social, lo que demuestra el éxito de esta iniciativa.



Šiaurės stotis / North Station

#Lituania #Rural-urbano

Estación del Norte es una iniciativa urbano-rural relativamente reciente, puesta en marcha por *Miško uostas*, una comunidad de personas jóvenes creativas con sede en Švenčionėliai. North Station es el resultado de una iniciativa empresarial de colaboración social y hoy funciona principalmente como espacio de coworking.

Este espacio se creó en el edificio de una estación de ferrocarril, que fue renovado por un equipo de jóvenes arquitectas mujeres llamado *Šilta šiaurė* utilizando materiales de segunda mano, ecológicos y reutilizables.

- Facebook: <https://m.facebook.com/SiauresStotis/?fref=tag>
- Website: <https://inovatoriuslenis.lt/en/main/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/inovatoriuslenis/>



Innovación

El espacio de coworking se creó en el edificio de la estación de ferrocarril de Švenčionėliai, que resulta ser uno de los más antiguos de la ciudad. Su origen se remonta a la época en que se construyó el ferrocarril San Petersburgo-Varsovia, en 1864. Incluso hoy en día se puede sentir la historia de ese edificio, ya que al renovar los espacios de la segunda planta de la estación de tren (donde está el espacio de coworking) se han conservado mosaicos originales fragmentos de pared e incluso el suelo original.





Eficacia

La eficacia de este proyecto es difícil de medir, ya que *Estación del Norte* es un actor nuevo en la ciudad. Por ahora, parece ser un lugar que atrae a los habitantes de Švenčionėliai, así como a los de Vilna, que está a poco más de una hora en tren.

Sostenibilidad

Estación del Norte es un caso ejemplar de sostenibilidad. El equipo directivo del proyecto antes de abrir el espacio se trasladó a Švenčionėliai con sus familias, donde actualmente viven, trabajan y crean. También se pusieron en contacto con personas interesadas en poner en marcha un negocio o una iniciativa.

Replicabilidad

Esta buena práctica tiene un enorme potencial para ser reproducida en otras ciudades, que tienen estaciones de ferrocarril u otros edificios parcialmente descuidados y cuentan con espacios libres abiertos a acoger nuevos retos.

Contexto

Esta iniciativa se sitúa en una localidad de una región rural.

Recursos

Para poner en marcha esta iniciativa se necesitaban recursos humanos e intelectuales, competencias creativas y capacidades de gestión y acogida de eventos.

Pruebas del éxito

La iniciativa de *Estación del Norte* podría remontarse a la época en que se construyeron los primeros pisos adquiridos en los antiguos edificios de residencia de Švenčionėliai, donde anteriormente se alojaba a los trabajadores de la estación de ferrocarril. Como la comunidad de *Miško uostas* no dejaba de crecer, el siguiente paso fue expandirse. La expansión se manifestó tomando la iniciativa y alquilando la segunda planta del edificio de la estación, donde se creó el espacio de coworking. Este crecimiento experimentado en el plazo de unos pocos años demuestra el éxito de esta iniciativa.



Best Practice: Šiaurės stotis / North Station



South Working Castelbuono

#Italia #Rural-urbano

South Working Castelbuono fue creada en 2020 por un grupo de jóvenes (la asociación *Social Green Hub*) de Castelbuono, un pequeño pueblo de 9.000 habitantes del norte de Sicilia. *South Working Castelbuono* pertenece a la familia *South Working*, una red nacional cuyo objetivo es promover y facilitar el trabajo a distancia en las zonas rurales del sur. *South Working* realiza un seguimiento de los espacios de co-working y traza un mapa de los lugares con acceso a una conexión a internet de alta velocidad. Hasta ahora, el grupo ha contabilizado 192 ubicaciones en todo el sur de Italia.

- Página web: <https://southworking.socialgreenhub.org/>

Innovación

South Working pretende estimular la repoblación y la reactivación económica de las zonas menos desarrolladas de Italia. La idea subyacente es que aumentar el número de personas que viven en ciudades periféricas o pequeños pueblos puede ayudar a frenar la despoblación de las zonas interiores del país, aportando beneficios a largo plazo a la comunidad de acogida.

Eficacia

South Working Castelbuono ha colaborado con el ayuntamiento local para regenerar espacios públicos infrautilizados, creando el primer espacio público de coworking de Italia. Castelbuono, antaño afectado por la despoblación, ofrece hoy alojamiento de larga estancia a trabajadores remotos.

Sostenibilidad

South Working Castelbuono se mantiene gracias a la autofinanciación y las subvenciones públicas. En concreto, el municipio de Castelbuono subcontrató a *South Working Castelbuono* para realizar la gestión de espacios públicos de valor histórico y cultural.



Replicabilidad

Aunque el teletrabajo no es aplicable a todos los sectores, hay suficientes razones para pensar que *South Working* se extenderá con el tiempo si esta práctica continúa. Esta iniciativa es replicable no sólo en otras regiones del sur, sino en todas las zonas del interior de Italia. Junto con la provisión de espacios de trabajo, el proyecto puede potenciarse mediante la oferta de orientación y formación, así como el desarrollo de nuevas formas de empleo y autoempleo para ninis o para las personas que quieran trasladarse a zonas rurales.

Contexto

Como la pandemia ha obligado a implantar el teletrabajo, muchas personas trabajadoras -especialmente jóvenes del sur que antes se habían trasladado al norte de Italia o al extranjero- han decidido trasladarse al campo o al sur de Italia y trabajar desde allí. Según la investigación realizada por *South Working* en colaboración con SVIMEZ, el 85,3% de los entrevistados se iría o volvería a vivir al sur de Italia si fuera posible mantener su trabajo a distancia.

Recursos

El proyecto fue iniciado por una asociación local llamada *Social Green Hub*, que gestiona un bien público de valor histórico y cultural confiado por la administración pública.

Pruebas del éxito

Hasta ahora, *South Working* ha conseguido atraer a muchos jóvenes al sur de Italia. Gracias a esta iniciativa, muchos jóvenes han podido conservar su empleo mientras vivían de forma permanente en otras regiones del país, contribuyendo así al renacimiento económico y social de estos territorios.



4.5 ALIMENTACIÓN

LA RUCHE  QUI DIT OUI !



La Ruche qui dit Oui

#Francia #Rural-urbano

Con **La ruche qui dit oui**, las personas encargadas de las producciones agrícolas venden sus productos directamente a sus clientes, que los recogen en lugares específicos llamados "colmenas" y a horas concretas. Trabaja con cerca de 10.000 producciones agrícolas, cuidadosamente seleccionadas por su saber hacer y la calidad de sus productos, y que se encuentran a una media de 60 kilómetros del lugar de comercialización de sus productos. Cualquier persona puede organizar una colmena utilizando los recursos disponibles en el sitio web de la empresa.

- Página web: <https://laruchequiditoui.fr/fr>
- Instagram: <https://www.instagram.com/laruchequiditoui/>

Innovación

El objetivo de *La ruche qui dit oui* es contribuir al consumo local garantizando que los agricultores reciban el precio justo por sus productos, sin que ello suponga una pérdida para el margen del supermercado. Sólo hay un intermediario que es *La ruche qui dit oui*, a través de su plataforma. Cualquier persona puede organizar una colmena utilizando los recursos disponibles en la web de *La ruche qui dit oui*.

Eficacia

La ruche qui dit oui ofrece transparencia a sus clientes. Es un sistema de economía de proximidad que reduce los costes de intermediación y garantiza que los agricultores reciban un pago justo por sus productos, los clientes consuman productos de proximidad, reduciendo así el impacto en el medio ambiente.

Sostenibilidad

Al reducir el número de intermediarios entre la persona que produce y la que consume, se puede evitar que los productos se desperdicien, reducir los envases y la contaminación, además de garantizar unos ingresos más justos a las productoras.

Replicabilidad

Esta práctica puede reproducirse en cualquier zona rodeada de granjas y productores dispuestos a vender sus productos localmente y contribuir a una forma de consumo más sostenible. *La ruche qui dit oui* es una fuente de inspiración para el proyecto YURI porque es un ejemplo de éxito del trabajo colectivo de poblaciones rurales y urbanas.



Contexto

La ruche qui dit oui se creó en 2011 como respuesta al hecho de que, por lo general, las personas consumidoras tienen acceso a productos agrícolas de baja calidad con poca información sobre dónde y cómo se producen, y las personas que los producen reciben un precio que no es justo debido a los márgenes de los supermercados. Esto está provocando un aumento drástico del número de personas interesadas en esta iniciativa. *La ruche qui dit oui* creó una herramienta para conectar estos dos extremos (personas consumidoras y agricultoras) y que en ambos casos pudieran satisfacer sus necesidades.

Recursos

Los recursos necesarios para una iniciativa de este tipo son un estudio de la dinámica del territorio; un lugar para desarrollar la actividad con oficinas y salas para almacenar el material y los productos; una red de producción y de consumo; y elegir el estatuto jurídico más adecuado (asociación o microempresa).

Pruebas del éxito

La ruche qui dit oui cuenta actualmente con 10 000 productores, 1500 "colmenas" en toda Europa y 210 000 clientes habituales.

- Fuente: <https://nous.laruchequiditoui.fr/la-ruche-en-chiffres/>



Pieninė

#Lituania #Rural

Pieninė es una iniciativa rural que puso en marcha una joven mujer en el pueblo de Krūminiai, en el distrito de Varėna. La iniciativa nació como una práctica empresarial individual ecológica, que ahora se ha transformado en una iniciativa empresarial colaborativa basada en un proyecto de colaboración rural-urbana.

- Facebook: <https://www.facebook.com/pienine/>

Innovación

Pieninė es una panadería situada en un pueblo remoto. En Lituania, la gente joven tiende a abandonar los centros urbanos en busca de formas de vida alternativas y la mayoría decide conservar su empleo y seguir trabajando a distancia. Muy pocas personas toman la decisión de crear una empresa orientada al abastecimiento de la población local, ya que conlleva riesgos y retos. La experiencia de *Pieninė* y de la persona que puso en marcha esta iniciativa es bastante diferente, ya que tomó el riesgo y puso en marcha un negocio local en un lugar remoto en el que sus padres tenían una propiedad





Eficacia

La propietaria de la panadería es una joven que se trasladó desde Vilna para abrir un negocio en el lugar donde su padre vivió su infancia. Trasladarse a un pueblo le ha dado la oportunidad de montar esta panadería, esto puede considerarse una práctica de eficaz, ya que en Vilna habría sido un reto mucho mayor montar una panadería, debido a la mayor competencia, así como a otros factores que crean dificultades a la hora de poner en marcha ideas empresariales similares en la ciudad.

Sostenibilidad

La panadería utiliza productos naturales y ecológicos. También da empleo a la población local.

Replicabilidad

Esta iniciativa tiene un enorme potencial para convertirse en una inspiración para los jóvenes que aspiran a iniciar un negocio en una zona rural remota. *Pieniné* demuestra que, independientemente de la edad, el sexo o la experiencia, con una gran motivación y el apoyo de la familia es posible crear una empresa en un lugar que no se había tenido en cuenta antes. Recientemente (2022) *Pieniné* ha conseguido abrir una nueva sucursal de la panadería en el edificio de la estación de ferrocarril de Švenčionėliai.

Contexto

Pieniné tiene su sede en un pueblo rural y ha estado suministrando productos a otros pueblos y ciudades cercanos.

Recursos

Los principales recursos necesarios para poner en marcha el proyecto eran la base financiera, las habilidades panaderas y las competencias para el emprendimiento.

Pruebas del éxito

En el distrito de Varėna se abrió una pequeña panadería llamada *Pieniné*. Hasta el día de hoy, esta panadería está abierta para las personas del lugar y para visitantes. Recientemente, en 2022, la fundadora de *Pieniné* decidió ampliar su negocio y abrir una cafetería en el distrito de Švenčioniai, en la localidad de Švenčionėliai. El crecimiento del negocio y su expansión a nuevos territorios demuestran el éxito de esta iniciativa.



Restaurant Mescladís - Cuinant Oportunitats (Cocinando oportunidades)

#España #Urbano

Mescladís es una organización fundada en Barcelona, que trabaja para ser una entidad modelo en gestión de la inmigración y un referente en economía social y solidaria. Fomentan oportunidades para personas sin documentación que, a través de la formación y el empleo, pueden regularizar su situación legal en España.

- Página web: <https://www.mescladis.org/noticia/restaurante-escuela-mescladis>
- Instagram: <https://www.instagram.com/espaimescladis/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/Mescladistv/videos>

Innovación

Mescladís está formado por una escuela y varios restaurantes en los que el alumnado recibe formación y mejora sus conocimientos y habilidades durante sus prácticas. Este modelo proporciona una situación óptima para la formación en un entorno profesional y apoya su entrada en el mercado laboral.

Eficacia

El programa *Cuinant Oportunitats* que ofrece *Mescladís* se desarrolla en espacios abiertos al público donde sus estudiantes, a la vez que ponen en práctica lo aprendido, sensibilizan sobre temas relacionados con la inmigración y la diversidad, haciendo de la alimentación una herramienta de encuentro intercultural, integración social y laboral. Al finalizar el período de formación en su centro, los alumnos realizan prácticas en empresas y restaurantes. Esto refuerza sus competencias a la vez que les brinda la oportunidad de obtener un contrato de trabajo.

Sostenibilidad

Mescladís es un proyecto económicamente sostenible. Los ingresos generados por su actividad económica se destinan íntegramente a sus programas sociales, permitiéndoles ofrecer oportunidades laborales a las personas formadas en su escuela y reforzando la red con proveedores locales. Se han convertido en un proyecto de referencia en el ámbito de la restauración en Barcelona, dentro de un modelo de economía social y solidaria. A través de su actividad, promueven el consumo de productos locales y sostenibles. También han eliminado el agua embotellada: de hecho, el agua que se sirve se filtra en el momento de servirla, lo que la hace libre de productos químicos y respetuosa con el medio ambiente. Recientemente han incorporado al proyecto la producción de la cerveza artesanal *Birra Mescladís*, que reforzará aún más su sostenibilidad económica y su programa de formación



Replicabilidad

Esta iniciativa es replicable y parte de la base de que la comida es quizá la principal forma de entrar en contacto con diferentes culturas. El potencial de *Mescladís* se basa en su visión de crear espacios de diálogo, debate y reflexión en torno a los procesos migratorios a través de la comida. *Mescladís* pretende, por un lado, ofrecer espacios de diálogo y sensibilización intercultural y, por otro, actuar como una herramienta económica que contribuya a la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad.

Contexto

Mescladís se creó como respuesta a la injusticia y la falta de derechos de las personas inmigrantes considerados "ilegales". A través de sus acciones, quieren hacer frente a las políticas migratorias que las conducen a situaciones de mayor vulnerabilidad atrapando a las personas en una situación paradójica: no pueden regularizar su situación en el nuevo país a menos que tengan un contrato de trabajo, pero no pueden obtener contratos de trabajo si no tienen documentos.

Recursos

El programa incluye clases teóricas y prácticas durante tres meses (un total de 120 horas). Para la formación en manipulación de alimentos y el aprendizaje de diferentes tipos de dietas, el programa cuenta con la colaboración de nutricionistas. Esta formación técnica se acompaña de clases de cultura gastronómica, clases de inglés, catalán y talleres que permiten al alumnado desarrollar competencias transversales. Durante la formación, se proporciona orientación, acompañamiento y seguimiento personalizados. Por último, pero no menos importante, *Mescladís* sirve de mediador entre sus estudiantes y las empresas en las que pueden realizar prácticas, lo cual es muy importante teniendo en cuenta que la mayoría de quienes participan en su itinerario no suelen tener recursos para acceder al proceso de selección dentro de estas empresas.

Pruebas del éxito

En los últimos 15 años, *Mescladís* se ha consolidado como un proyecto social reconocido y un referente en la economía social y solidaria. En estos 15 años, 920 personas han participado en su programa como ayudantes de cocina y camareras o camareros. El 33% de sus participantes han conseguido un contrato con empresas del sector y regularizado su situación legal.



Best Practice Restaurant Mescladís - Cuinant Oportunitats
(Cooking opportunities)



4.6 CREACIÓN DE REDES Y ACOMPAÑAMIENTO DE EMPRESAS Y EMPRENDEDORES SOCIALES



AddioPizzo Travel

#Italia #Rural-urbano

La asociación cultural **AddioPizzoTravel** se fundó en 2009 como rama de *AddioPizzo*, una asociación antimafia fundada en Palermo por un grupo de jóvenes voluntarios. *AddioPizzoTravel* trabaja en el sector turístico, agrupando a diferentes hoteles, B&B, restaurantes, empresas agroalimentarias, agencias de transporte y otros proveedores que decidieron resistirse a la extorsión mafiosa. La red *AddioPizzoTravel* está formada por empresas que no pagan "pizzo" (palabra del argot para designar el dinero por protección que se paga a la Mafia) o que operan en terrenos confiscados a la Mafia.

- Página web: <https://www.addiopizzotravel.it/>

Innovación

AddioPizzo Travel es una empresa innovadora y un negocio ético en el sector turístico, ya que su modelo de negocio se desarrolla en torno al consumo ético y responsable. La oferta turística no sólo se centra en los aspectos naturales, artísticos y culturales de Sicilia, sino que también pretende dar a conocer la historia del movimiento antimafia.

Eficacia

Desde su fundación, más de 18.000 viajeros han realizado un viaje organizado por *AddioPizzo*. Una parte de los ingresos se destina a asociaciones y organizaciones dedicadas a la lucha contra la mafia, con el fin de apoyar su compromiso social y contribuir al desarrollo de una economía basada en la legalidad y la solidaridad. Aprovechando el poder adquisitivo de turistas y visitantes, *AddioPizzo Travel* ha creado nuevas oportunidades para las empresas locales, contribuyendo al desarrollo económico y social de los territorios.



Sostenibilidad

Addiopizzo Travel se financia mediante la venta de productos y servicios, garantizando así la sostenibilidad medioambiental y económica. A lo largo de los años, muchas empresas se unieron a la red *AddioPizzo Travel* y un número cada vez mayor de consumidores compraron viajes "sin pizzo". se unieron a la red *AddioPizzo Travel* y un número cada vez mayor de consumidores compraron viajes "sin pizzo".

Replicabilidad

Aunque *AddioPizzo* está estrechamente vinculada a los territorios en los que opera, este modelo es replicable en otras zonas. *AddioPizzo* extendió sus actividades a tres ciudades italianas y la red ha ido creciendo a un ritmo de 100 nuevas empresas al año. Según el fundador, sus visitantes suelen inspirarse en *AddioPizzo* y organizan iniciativas similares de turismo ético en sus territorios.

Contexto

En Sicilia, la Mafia ha utilizado históricamente el chantaje para controlar el territorio y los empresarios se han visto obligados a menudo a pagar "pizzo". Según la Unión Nacional de Empresas, el 70% de las empresas de Sicilia son víctimas de la extorsión mafiosa, que supone más de 160 millones de euros al año a comercios y empresas de la región de Palermo.

Recursos

La asociación está gestionada por tres personas, asistidas por algunos colaboradores (entre ellos mediadores culturales, guías turísticos y otros profesionales) que trabajan de forma voluntaria. Las empresas que pertenecen a la red desempeñan un papel importante en la asociación, ofreciendo precios competitivos y contribuyendo al desarrollo de nuevos servicios.

Pruebas del éxito

Addiopizzo Travel generó un volumen de negocios de aproximadamente 18 millones de euros, fuera del alcance de la mafia y que se han reinvertido en el territorio local.



Impulsem es una iniciativa social sin ánimo de lucro ubicada en el barrio del Raval de Barcelona. Desde los años 90 trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas, desarrollando acciones en el ámbito educativo, social, laboral y de formación permanente. Constituida como cooperativa en 2005, se distingue por su visión innovadora en el desarrollo social y económico del territorio, responsabilizando e implicando a todos los agentes en la búsqueda de nuevos modelos educativos y ocupacionales.

- Página web: <http://www.impulsem.org>
- Twitter: <https://twitter.com/impulsemsccl>
- Instagram: <https://www.instagram.com/impulsem>

Innovación

Impulsem promueve modelos educativos alternativos basados en itinerarios personalizados orientados a favorecer la inserción social y laboral.

Eficacia

La práctica de *Impulsem* se basa en cinco pasos:

1. Detectar las necesidades
2. Aprovechar las oportunidades
3. Actuar con la comunidad
4. Crear una red social
5. Contar con un equipo de profesionales cualificados con amplia experiencia y un amplio bagaje

Sostenibilidad

Impulsem asiste y acompaña a jóvenes que inician emprendimientos en el desarrollo y consolidación de su idea. Promueven líneas de actividad económica, aprovechando las oportunidades del territorio, para generar empleo con una metodología única e innovadora que hace sostenible su práctica.



Replicabilidad

Impulsem ofrece aprendizaje experiencial como nexo entre educación y trabajo, y es replicable al tratarse de un centro ocupacional donde las personas jóvenes pueden formarse y poner en práctica su aprendizaje.

Contexto

Impulsem nace de la voluntad de un equipo de trabajadores de la Associació Can Xatarra dispuestos a dar continuidad a su actividad de inclusión social.

Recursos

Can Xatarra contaba con un equipo permanente de 45 profesionales y un grupo de personas colaboradoras, procedentes de los campos de la pedagogía, la psicología, la economía y la antropología, entre otros. Esto permitió crear una metodología propia aplicada tanto a los proyectos que desarrollaban directamente en sus centros, como a los diferentes servicios que prestaban otras entidades o a la administración. Durante 19 años, la entidad desarrolló acciones en toda Cataluña y otras comunidades autónomas españolas, además de colaborar con proyectos internacionales. Una vez consolidada su labor en la provincia de Barcelona y con dos centros abiertos en su capital, en 1995, abrió un nuevo centro en la ciudad de Tarragona y, en 1996, un cuarto centro en la localidad de Santa Perpètua de Mogoda. Desde 2005 se constituye como cooperativa, el equipo continúa bajo el nombre de *Impulsem*, con la ilusión de trabajar localmente y de abrir sus puertas a las personas del Raval.

Pruebas del éxito

Hasta ahora, *Impulsem* ha impartido unas 16424 horas de formación profesional en sus 64 cursos, con un total de 1063 personas beneficiarias.



RURALTIVITY : Lanzadera de Emprendedoras Rurales

#España #Rural-urbano

Ruraltivity es una plataforma de promoción de iniciativas de autoempleo y un dispositivo de apoyo a la formación, la información y el asesoramiento en el ámbito social. Su labor se organiza en tres fases:

1. Fase inicial, cuando tienes una idea que quieres poner en práctica pero aún no has hecho nada por ella, o cuando tienes varias ideas y no sabes por cuál decidirte.
2. Fase intermedia, cuando estás iniciando tu actividad independiente o empresarial, tienes la idea y has llevado a cabo alguna acción.
3. Fase final, has desarrollado tu idea pero sigues necesitando apoyo específico en algunas áreas de tu negocio: marketing, distribución, asesoramiento jurídico, replanteamiento del entorno de mercado, apertura de nuevas líneas, etc.

- Página web: <https://www.ruraltivity.com/>

Innovación

Esta práctica es innovadora porque ayuda a personas de todas las edades, con una idea de negocio a darle forma y promover su lanzamiento y desarrollo.

Eficacia

Muchas ideas emprendedoras se han puesto en práctica y funcionan actualmente gracias al apoyo prestado por *Ruraltivity*.

Sostenibilidad

La mayoría de las iniciativas empresariales que han sido acompañadas por *Ruraltivity* tienen lugar en zonas rurales y siguen principios ecológicos y sostenibles.

Replicabilidad

Una iniciativa similar puede llevarse a cabo en cualquier territorio, teniendo en cuenta los recursos de la zona y las oportunidades de negocio.



Contexto

Las actividades de *Ruraltivity* se han desarrollado en la provincia de Ciudad Real y en otras localidades de Castilla-La Mancha

Recursos

Se necesita un equipo especializado y una plataforma para poner en marcha iniciativas similares.

Pruebas del éxito

Varias empresas a las que *Ruraltivity* ha acompañado siguen en funcionamiento. Los emprendimientos rurales crecen más de un 54% en un año.

Durante el último año, *Ruraltivity* ha crecido hasta integrar 327 proyectos de emprendimientos en pueblos de toda España.

Anualmente se celebra un encuentro de mujeres rurales, que en el año 2022 ha reunido a más de 300 empresarias



4.7 SERVICIOS DE RECICLAJE



Alencop

#España #Urbano

Alencop se creó por dos razones principales:

1. Responder a un problema de recogida de residuos en zonas urbanas
2. Garantizar condiciones de vida dignas a colectivos vulnerables

Alencop es un proyecto dirigido a personas subsaharianas residentes en Barcelona y usuarias de la *Oficina del Plan de Asentamientos Irregulares (OPAI)*.

- Página web: <https://alencop.cat>
- Facebook: <https://www.facebook.com/AlencopEconomiaCircular>

Innovación

Alencop cumple las normas de innovación social y medioambiental. De hecho, genera empleo para personas en condiciones de vulnerabilidad, facilitando la regularización de la situación legal de personas inmigradas procedentes del área subsahariana. Al mismo tiempo, promueve y lleva a cabo la recogida de residuos de hierro y otros materiales como caucho y aparatos eléctricos, que pueden reutilizarse o reciclarse adecuadamente.

Eficacia

La incorporación de *Alencop* a la asociación social *Andròmines* (<https://andromines.net/>) es eficaz para impulsar el circuito de reutilización y tratamiento de residuos, fomentando la economía circular y la inclusión de personas en riesgo de exclusión social.

Sostenibilidad

Alencop promueve la sostenibilidad fomentando la reducción de residuos, su reutilización y, en última instancia, su reciclado.



Replicabilidad

Alencop es una iniciativa fácilmente replicable, ya que los residuos se producen en todas partes y a menudo no se reutilizan o reciclan adecuadamente. Entre sus actividades, *Alencop* ofrece talleres y conferencias para compartir sus conocimientos y concienciar sobre la producción, reutilización y reciclaje de residuos.

Contexto

Alencop nació para complementar el trabajo realizado por *Andròmines*.

Recursos

Alencop se creó a partir de la experiencia y las instalaciones de *Andròmines*, que actualmente incorpora a un tercio del personal directivo de *Alencop*.

Pruebas del éxito

Alencop forma parte de: *Barcelona + Sostenible* (<https://www.bcnsostenible.cat/>), un mapa que da visibilidad a la contribución de pequeñas iniciativas sociales y sostenibles que ayudan a mejorar la ciudad de Barcelona. También está incluida en el mapa colaborativo *Pam a Pam* (<https://pamapam.org/ca/>) que muestra puntos de consumo responsable y economía solidaria en Cataluña y en la *Red de Economía Solidaria de Cataluña* (<https://xes.cat/>).



Carton Plein es una asociación creada en 2012, que promueve la reutilización de cajas viejas para evitar tirarlas innecesariamente cuando aún están en buen estado. Los precios ofrecidos son inferiores a los de las cajas nuevas, pero *Carton Plein* también ofrece servicios de mudanza realizados con bicicletas eléctricas, lo que limita considerablemente la huella de carbono en comparación con una mudanza tradicional en furgoneta. *Carton Plein* también tiene un objetivo social, ya que contrata a personas en situación precaria y con dificultades profesionales, entre las que se encuentra un gran número de personas de origen inmigrante.

- Página web: <https://cartonplein.org/>
- Instagram: https://www.instagram.com/cartonplein_asso/?hl=fr

Innovación

Carton Plein ayuda a las personas a desplazarse aplicando un método de economía circular respetuoso con el medio ambiente e integrador. Evita los residuos, actúa localmente y forma a los demandantes de empleo.

Eficacia

Carton Plein ofrece formación en reparto de bicicletas y brinda oportunidades de empleo al tiempo que promueve una forma más ecológica de desplazarse.

Sostenibilidad

Además de los servicios de mudanzas ofrecidos, *Carton Plein* también dispone de una tienda en línea de cajas. Sin embargo, el componente de formación de *Carton Plein* está en expansión y ahora está comprometido en dos direcciones: un trabajo interno de valorización de las competencias adquiridas por los ciclistas y la creación de una gran escuela de oficios de la bicicleta en colaboración con *Etudes et Chantiers* (<https://etudesetchantiers.org/>) y *La Petite Rockette* (<http://www.lapetiterockette.org/>).

Replicabilidad

Esta iniciativa puede reproducirse en cualquier lugar. Puede ser una gran inspiración para quienes pretendan crear una iniciativa social, sostenible y colectiva.



Contexto

Todos los talleres de *Carton Plein* están situados en el contexto urbano de París.

Recursos

Los recursos necesarios para poner en marcha y llevar a cabo una iniciativa de este tipo son una idea original, experiencia en el reciclaje de materiales, un espacio, recursos financieros y habilidades de los trabajadores sociales.

Pruebas del éxito

Hasta ahora, esas son las cifras que demuestran el éxito de *Carton Plein*:

- 674 personas formadas;
- 174.535 km recorridos en bicicleta;
- 109.189 horas de trabajo realizadas por personas en riesgo de exclusión;
- 4 talleres.



TITANES



Ruta de los Silos: Titanes de La Mancha

#España #Rural-urbano

Los "silos" son edificios donde los agricultores almacenaban el grano de las cosechas. Desde 2019, la Asociación Laborvalía (<https://laborvalia.es/>) y Tinta y Movimiento (<https://inkandmovement.com/>) unieron sus fuerzas para promover la inclusión social de cerca de 450 personas con capacidades diferentes, que colaboraron con un equipo de catorce artistas internacionales, dirigidos por Okuda San Miguel (<https://okudasanmiguel.com/>), uno de los artistas urbanos españoles más reconocidos internacionalmente, con el objetivo de promover el arte urbano y la recuperación del patrimonio rural (*silos*) de Castilla-La Mancha..

- Página web: <https://iamtitanes.com/>
- Más información: <http://www.recorriendoemoto.es/2019/08/titanes-de-la-mancha.html>

Innovación

Esta práctica es innovadora porque ha contribuido a que edificios antiguos se conviertan en lugares de interés turístico. Un total de 10 *silos* fueron redecorados y ahora forman parte de una ruta que puede hacerse en bicicleta, moto o coche, haciendo paradas para disfrutar del paisaje y del interior de los *silos*.

Eficacia

Esta práctica combina reformas en ciudades y pueblos para la inclusión de personas con capacidades diversas. Tiene un impacto económico porque genera empleo y al mismo tiempo atrae a personas de otros territorios para que disfruten del paisaje y la riqueza de los pueblos donde se sitúan los *silos*.

Replicabilidad

Esta iniciativa puede reproducirse en cualquier lugar donde exista un patrimonio que pueda revalorizarse y donde puedan crearse sinergias entre agentes con diferentes conocimientos (inclusión social de personas con diversidades intelectuales, cognitivas y funcionales y artistas).



Contexto

Esta práctica se ha desarrollado en diferentes localidades de la provincia de Ciudad Real: Calzada de Calatrava, Ciudad Real, Corral de Calatrava, Herencia, La Solana, Malagón, Manzanares, Porzuna, Villanueva de los Infantes. En cada uno de estos lugares hay un silo pintado que se puede visitar.

Iniciativas similares se han llevado a cabo en otros lugares, donde se han pintado fachadas de edificios y puertas de garajes

Recursos

La iniciativa fue promovida por la Diputación Provincial.

Pruebas del éxito

Esta iniciativa logró generar inclusión social, rehabilitación del patrimonio local y turismo en las zonas rurales.



Tiganokinisi

#Chipre #Urbano

Tiganokinisi (movimiento de la sartén en griego), es un programa educativo medioambiental que recoge aceite de cocina usado (UCO) para proporcionar una fuente de ingresos a las escuelas y promover inversiones en prácticas y educación sostenibles. Lo llevan a cabo la ONG AKTI Project and Research Center (www.akti.org.cy) y el Instituto Pedagógico de Chipre bajo los auspicios del Ministerio de Educación, Cultura, Deporte y Juventud. *Tiganokinisi* se estructura del siguiente modo: los colegios públicos manifiestan su interés por instalar un barril de recogida en sus instalaciones y se pide a sus alumnos que traigan UCO de casa. AKTI recoge y vende el UCO a fábricas de conversión para transformarlo en biocombustible. Los beneficios de la venta del UCO se distribuyen proporcionalmente a las escuelas a través del Instituto Pedagógico de Chipre y el Ministerio de Educación para que los inviertan en prácticas respetuosas con el medio ambiente e infraestructuras ecológicas. Parte de los ingresos se destina a financiar las actividades de educación ambiental que se ofrecen a través del proyecto *Tiganokinisi*. Las autoridades locales y las empresas también participan, ya que donan su UCO (o parte de ella) como parte de sus programas de responsabilidad social corporativa a las escuelas.

- Página web: <http://tiganokinisi.eu/>

Innovación

La innovación del *Tiganokinisi* radica en su capacidad para combinar la gestión de residuos nocivos con la aportación de fondos para la aplicación práctica de tecnologías sostenibles en las escuelas. También ofrece herramientas innovadoras para concientizar y educar a sus estudiantes e implicar a la sociedad local en la búsqueda de soluciones a los retos sociales.

Eficacia

Desde 2012, más del 85% de las escuelas chipriotas han participado en *Tiganokinisi*, y hasta ahora se han recogido 800 toneladas de UCO que se han convertido en biodiésel. Más de 500.000 euros han sido devueltos a las escuelas para ser invertidos en infraestructuras verdes, en prácticas sostenibles y en actividades educativas. Las escuelas han adoptado más de 800 prácticas sostenibles en torno a la ecologización del entorno escolar, la adquisición de infraestructuras y tecnologías sostenibles y actividades de sensibilización.



Sostenibilidad

Tiganokinisi es una práctica autosuficiente, ya que cubre todos los gastos administrativos con las ventas de UCO. Cuenta con el apoyo de instituciones gubernamentales y otras partes interesadas. El programa proporciona fondos para la aplicación práctica de tecnologías sostenibles en las escuelas y ofrece herramientas innovadoras para sensibilizar, educar a los estudiantes e implicar a la sociedad local en la búsqueda de soluciones a los retos sociales.

Replicabilidad

A partir de un proyecto piloto en el que participaron 10 colegios en 2011, el proyecto se ha convertido en una iniciativa de ámbito nacional, con la participación de 400 colegios de todo el país. La sencillez de la acción -recoger aceite en casa- hace que el proyecto sea transferible a otros países de Europa, donde los residuos siguen siendo una preocupación clave y la sensibilidad medioambiental va en aumento. Una condición clave para tal transferencia sería el apoyo político y la asociación con las autoridades educativas competentes.

Contexto

En 2012, la ONG AKTI Project and Research Centre, en colaboración con el Instituto Pedagógico, decidió abordar el problema de los aceites de cocina de uso doméstico con el diseño, desarrollo y ejecución de un proyecto social, y con un enfoque orientado a la solución, para demostrar que un residuo nocivo puede transformarse en una fuente de ingresos e innovación para el grupo más vulnerable de nuestra sociedad: los niños.

Comenzó como una experiencia piloto en cinco colegios en el curso 2011-2012, pero actualmente incluye a más del 85% de los colegios chipriotas.

Recursos

El proyecto recibió todos los permisos necesarios y se puso en marcha en colaboración con el Instituto Pedagógico. Se compró un vehículo y equipos de recogida y se colocaron bidones en las escuelas participantes. La AKTI y el Instituto Pedagógico aportaron los recursos humanos necesarios para poner en marcha el programa.

Pruebas del éxito

Tiganokinisi es un ejemplo muy exitoso de emprendimiento social y ha sido acogido por comunidades de zonas urbanas y rurales a través de las escuelas. Desde su puesta en marcha en 2011, se ha convertido en uno de los ejemplos más importantes de intervenciones medioambientales y sociales en Chipre. Está incluido en el *Programa Analítico* oficial del Instituto Pedagógico del Ministerio de Educación chipriota y ha recibido varios reconocimientos internacionales.

5

**ITINERARIO DE
APRENDIZAJE Y
ACTIVIDADES PARA
EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS PARA
EL EMPRENDIMIENTO
VERDE, SOCIAL Y
COLECTIVO**



5. ITINERARIO DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO VERDE, SOCIAL Y COLECTIVO.

Entre noviembre de 2022 y abril de 2023, las organizaciones asociadas llevaron a cabo una formación semipresencial de 20 horas para jóvenes denominada: "**Desarrollo de competencias para el emprendimiento verde y colectivo**". El objetivo principal de esta formación era ayudar a sus participantes a desarrollar las competencias y habilidades socioemocionales necesarias para participar con éxito en **proyectos colectivos de emprendimiento social y verde**. Es decir, la identificación de la vocación, cooperación y trabajo en equipo, competencia intercultural, liderazgo, aprender a aprender, pensamiento crítico, sensibilidad social, conciencia territorial, resolución de problemas, identificación de las necesidades propias y de la comunidad, compromiso con las partes interesadas locales, etc. Todo esto, teniendo en cuenta la importancia de la interconexión urbano-rural, la potencialidad de los contextos digitales para romper las distancias y los conocimientos para buscar e identificar los recursos necesarios para apoyar las iniciativas empresariales.

En los meses previos, las organizaciones socias seleccionaron las competencias específicas que consideraban útil trabajar basándose en el **Marco de Competencias del emprendimiento (EntreComp)**⁶⁸, y posteriormente construyeron un itinerario de aprendizaje y un conjunto de actividades específicas que podrían llevarse a cabo durante las sesiones online y presenciales de la formación. Acordaron que el trabajo tendría que seguir los siguientes pasos:

1. Crear un "**espacio seguro y creativo**" en el que las personas participantes sientan que sus ideas son bienvenidas y escuchadas sin juicio. Para ello, se proponen actividades que potencien la creación de equipos y hacer que el grupo acuerde las reglas básicas que deben seguirse durante el taller piloto.
2. Guiar al grupo en un proceso de **autoconciencia**: ¿Cuáles son mis creencias? ¿Cuáles son mis prejuicios? ¿Qué me gusta y qué no me gusta del lugar donde vivo? ¿Cómo lo mejoraría?
3. Guiar al grupo mientras **define/descubre su objetivos, talentos, deseos, competencias** y crea **propuestas** de emprendimiento verde, social y colectivo.

A continuación encontrarás las competencias seleccionadas y las actividades correspondientes, creadas para esta formación que han sido implementadas en los pilotos locales. Ten en cuenta que también puedes utilizar *las actividades para conocerse y para cohesionar el grupo*, actividades para romper el hielo y para dinamizar y las actividades de evaluación descritas en el capítulo 2.

68 European Commission. Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp). Employment, Social Affairs & Inclusion. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>



Actividades introductorias

<u>¿Cómo estás? ... con una estatua</u>	<u>Expectativas y temores</u>	<u>La emprendedora ideal / el emprendedor ideal</u>
---	-------------------------------	---



HABILIDADES SOCIALES Y PERSONALES

Competencia	Nombre de la actividad
Afrontar la incertidumbre y el riesgo	<u>Torre de espaguetis</u>
Creatividad	<u>Generador de ideas</u>
	<u>En grande</u>
Conciencia climática	<u>¿Qué llevo puesto?</u>
Pensamiento ético y sostenible	<u>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la práctica</u>
	<u>Clips inusuales</u>
Motivación	<u>En busca del éxito</u>
Autoconciencia y conciencia social	<u>Baúl de ideas</u>
	<u>Teatro imagen: de lo real a lo ideal</u>
	<u>Bienvenida a la diversidad</u>



HABILIDADES COMUNICATIVAS

Competencia	Nombre de la actividad
Gestión de conflictos	<u>Sillas</u>
	<u>Comunicación no violenta</u>
	<u>La naranja</u>
Promoción	<u>Protagonista</u>
Comunicación verbal y no verbal	<u>El teléfono roto</u>
	<u>Buscando naranjas</u>
	<u>Arte en plastilina</u>
	<u>Poeta e intérprete</u>
	<u>El arco iris de la comunicación</u>
Trabajo en equipo	<u>Juego de memoria</u>



COMPETENCIAS ORGANIZATIVAS Y DIGITALES

Competencia	Nombre de la actividad
Toma de decisiones	<u>Minas</u>
Movilización de recursos	<u>Entrecomp - Tesorería de competencias</u>
	<u>Análisis DAFO</u>
Buscar y encontrar oportunidades	<u>Receta para el éxito</u>
	<u>Piensa en un negocio</u>
Planificación y gestión	<u>Escaleras de la ambición</u>
Tomar la iniciativa	<u>Palos largos</u>
TRANSVERSAL	<u>Creación y presentación de historias a través del Teatro de los y las oprimidas</u>
	<u>Suéñalo, créalo, promuévelo</u>

5.1 ACTIVIDADES INTRODUCTORIAS



Actividad ¿Cómo estás? ... con una estatua

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 8 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Para generar interés y romper el hielo ● Expresar lo que sentimos con nuestro cuerpo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Al inicio de una sesión	Duración	Entre 15 y 30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de forma que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que forme un círculo.
2. Cada persona tiene que preguntar cómo se siente a la persona que tiene enfrente, al otro lado del círculo. La respuesta tiene que ser en 3 palabras (por ejemplo: feliz, motivado, cansado). La persona que ha hecho la pregunta da un paso adelante y tiene que expresar una de las 3 palabras con una estatua o figura corporal. Las dos personas situadas junto a la estatua deben representar las otras dos palabras.
3. La persona que ha dicho las 3 palabras puede acercarse y modificar las estatuas hasta que esté contenta con el resultado. Cuando la persona siente que las tres estatuas representan cómo se siente, aplaude en señal de aprobación y las 3 personas dejan de hacer la estatua, la sueltan y vuelven al círculo.

Repite la operación hasta que todas las personas del círculo hayan expresado sus 3 sentimientos.

Cierre

Agradece la participación y acoge con satisfacción la diversidad de sentimientos/estados presentes en la sala

Comentarios/consejos para la facilitación

Con esta actividad despertamos el cuerpo y practicamos la escucha, la interpretación y la acogida de los diferentes enfoques presentes en el grupo.

Nos sirve también para tomar un momento para escucharse así misma/o y quizás reconocernos en lo que dicen las demás personas sobre sí mismas.



Introductory activities: How are you with a statue



Actividad Expectativas y temores

Por	La Xixa	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 8 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Compartir expectativas y temores relacionados con la participación en el taller/formación 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 16 y 20 minutos
Material necesario	<p>Versión en línea:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Portátiles/teléfonos ● Plataforma de reuniones en línea ● Jamboard <p>Versión presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rotafolios ● Post-its ● Bolígrafos o rotuladores 		
Preparación	Preparar rotafolios/pizarra: reservando un espacio para las expectativas y otro para los temores		

Descripción paso a paso

1. Explica al grupo que hay dos rotafolios/pizarras: uno para las expectativas y otro para los temores.
2. Pide al grupo que dedique 5 minutos a pensar en sus expectativas y temores en relación con el taller/la formación y que los escriban en post-its individualmente: 1 expectativa y 1 miedo por post-it, y que los coloquen en el rotafolios/pizarra correspondiente.
3. Cuando hayan terminado, agrupa las expectativas y temores recogidos y luego léelos en voz alta preguntando si alguien quiere compartir algo.

Puedes añadir un tercer rotafolios/Jamboard para preguntar a los participantes qué temas les gustaría tratar durante el taller/formación

Cierre

Agradece al grupo por su participación





Actividad La emprendedora ideal / el emprendedor ideal

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 3 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar los recursos necesarios para las iniciativas empresariales ● Fomentar la creación de equipos 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	45 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Rotafolios ● Marcadores ● Mesas (opcional) 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Forma grupos de 3 a 5 personas y entrega un rotafolio y rotuladores para cada grupo.
2. Pide a cada grupo que dibuje la silueta de una persona en una hoja de rotafolio.
3. Pide que dentro de cada grupo se discuta y se cree un acuerdo sobre las cualidades que debe tener una persona que quiera poner en marcha un emprendimiento.
4. Una vez encontrado el acuerdo sobre esas cualidades, pide que representen cada cualidad con un dibujo o un símbolo en un lugar de la silueta (por ejemplo: si quieren representar la cualidad de saber escuchar, pueden dibujar más orejas donde deben ir las orejas, o si quieren representar la proactividad, pueden dibujar flechas en las piernas).
5. A continuación, pide que discutan y acuerden qué recursos externos necesita una persona para emprender (dinero, apoyo, ordenador, red, etc.) y que los representen en torno a la silueta
6. Invita a que cada grupo presente su dibujo frente al resto de participantes





Actividad La emprendedora ideal / el emprendedor ideal

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?
- ¿Crees que tienes alguna de esas cualidades?

Comentarios/consejos para la facilitación

Al terminar la actividad, aprovecha para hacer una lista lo más completa posible de las cualidades y los recursos necesarios para poner en marcha un emprendimiento. Intenta centrarte en las cualidades específicas que se necesitan para las iniciativas colectivas, sociales y ecológicas. Anótalas en un papelógrafo que permanecerá en la sala durante todo el taller



5.2 HABILIDADES SOCIALES Y PERSONALES

5.2.1 AFRONTAR LA INCERTIDUMBRE Y EL RIESGO

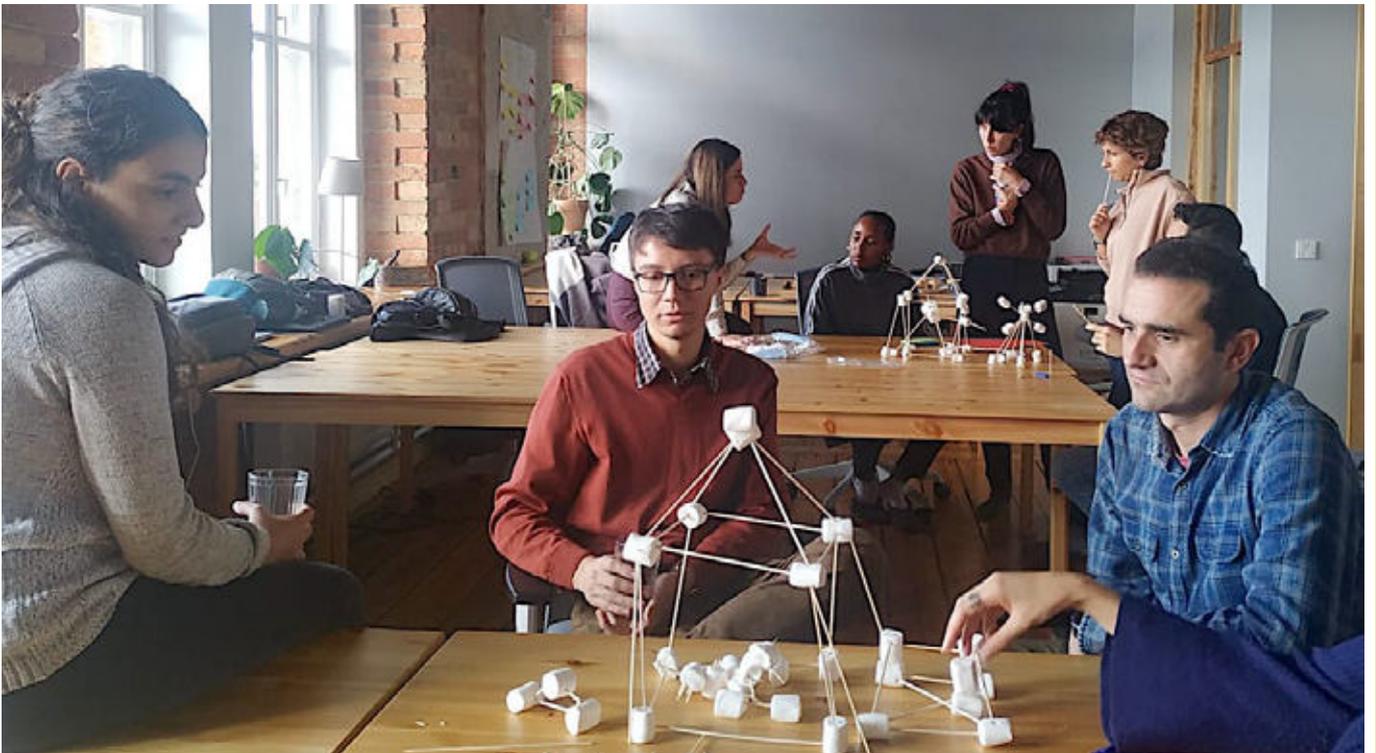
Actividad Torre de espaguetis

Por	CESIE	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 4 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar las habilidades de colaboración y trabajo en equipo, como la comunicación verbal y no verbal, la escucha y la puesta en valor de las ideas de los demás. ● Fomentar la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y el riesgo: creación de prototipos mediante ensayo y error. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 35 y 40 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● 20 espaguetis por grupo ● Cinta de papel ● Cadena ● Malvaviscos ● Aplicación de cuenta atrás o cronómetro <p>Puedes sustituir los espaguetis por palitos de madera para barbacoa y los malvaviscos por plastilina para que el material sea reutilizable y evitar el desperdicio de alimentos.</p>		
Preparation	Organiza parejas o grupos de 3 a 6 personas. Entrega los materiales a cada participante. Explica las reglas y pon el cronómetro en marcha		

Actividad Torre de espaguetis

Descripción paso a paso

1. Forma grupos de 3 a 6 personas.
2. Entrega a cada grupo: 20 espaguetis y diles que pueden utilizar el resto del material que dejarás en el centro de la sala: cinta de papel, cuerdas y malvaviscos.
3. Di a los participantes que tienen 18 minutos para construir una torre de espaguetis de pie con un malvavisco en la parte superior.



Variante:

Puede dejar la indicación abierta y dejar que los participantes decidan lo que quieren construir. Hacia la mitad del ejercicio, puedes añadir nuevo material (pegamento, tijeras, etc.) y observar si los planes iniciales cambian una vez que los participantes dispongan de estos nuevos recursos

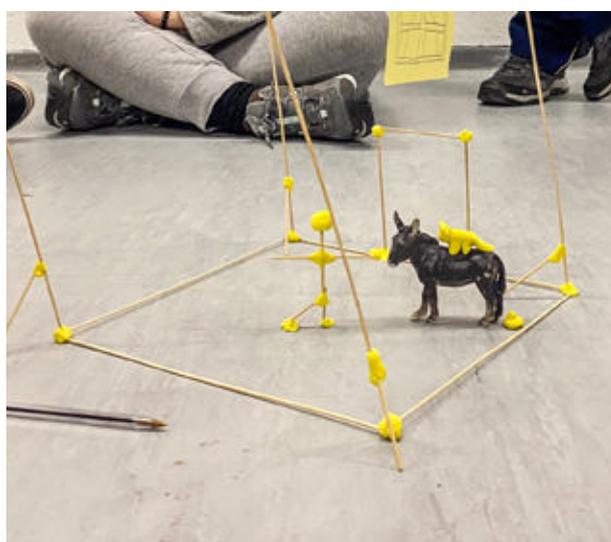
Actividad Torre de espaguetis

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Qué fue lo más difícil del reto?
- ¿Qué harías de forma diferente si tuvieras la oportunidad de repetir la actividad?
- ¿Cómo trabajó el grupo? ¿Quién asumió el liderazgo? ¿Cuáles eran los diferentes roles?

Tras el debate, puede describir algunas de las lecciones clave del reto de la torre de espaguetis: Hay investigaciones que muestran que las niñas y niños se desenvuelven mejor en esta tarea que el alumnado de empresariales. Esto sucede porque el primer grupo dedica más tiempo a jugar y crear prototipos, mientras que el segundo pasa demasiado tiempo pensando en cómo debería ser la estructura perfecta y se queda sin tiempo. La lección aquí es que las pruebas son fundamentales en el diseño de un emprendimiento: para poner en marcha un negocio de éxito, hay que probar el producto o servicio, recoger opiniones y hacer mejoras. Muchos proyectos fracasan porque pasan demasiado rápido de la fase de planificación a la solución final, sin dedicar suficiente tiempo a experimentar y gastan todos sus recursos en algo que no da los resultados esperados. Cualquier empresa debe identificar primero el producto mínimo viable para recibir feedback inmediato, y luego aplicar los nuevos aprendizajes en el siguiente prototipo.

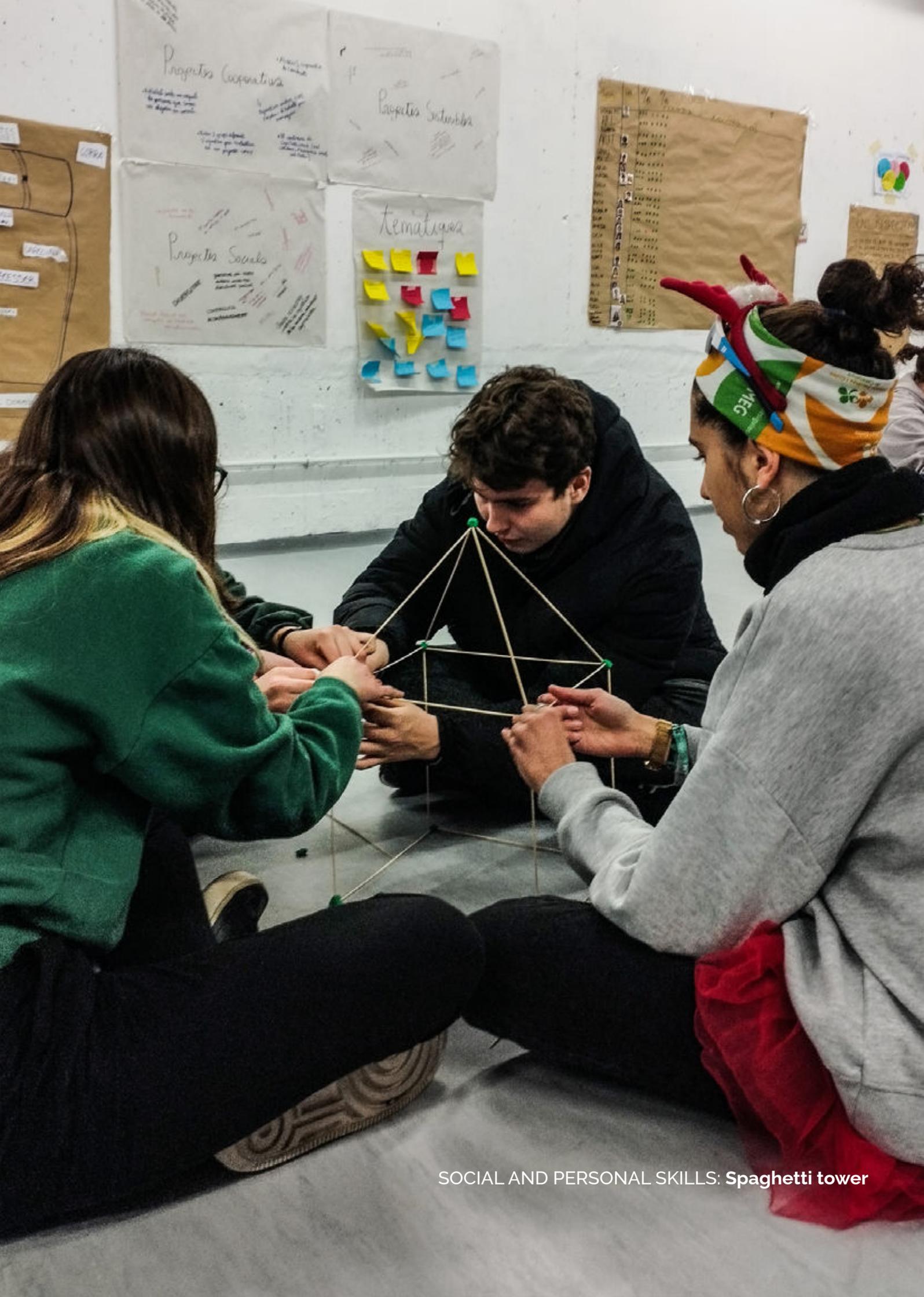


Comentarios/consejos para la facilitación

Esta actividad puede utilizarse con distintos fines: puede servir para iniciar una reflexión sobre las competencias y los recursos necesarios en los proyectos colectivos o, por ejemplo, para activar tanto la creatividad como el trabajo en equipo.

Recursos

Ramponi, A. (n.d.). The Marshmallow Challenge: Team Bonding and Building. in *Marshmallow Challenge. Facilitator Guide*. https://smile.oregonstate.edu/sites/smile.oregonstate.edu/files/marshmallow_challenge.pdf



SOCIAL AND PERSONAL SKILLS: Spaghetti tower

5.2.2 CREATIVIDAD

Actividad Generador de ideas

Por	Xwhy	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el pensamiento creativo y crítico ● Aprender a generar y evaluar ideas empresariales creativas ● Aumentar la confianza en uno mismo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	60 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel ● Lápices o bolígrafos 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Explica al grupo que en la primera parte de la actividad se pedirá que cada persona haga una autoevaluación. Se utilizará una hoja de papel y un lápiz o bolígrafo para hacer una lista de sus talentos, habilidades y conocimientos y dales algunos ejemplos que puedan ayudarles:

Los talentos son cosas que te salen de forma natural, tal como:

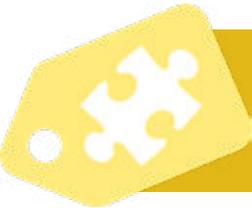
- Buena comunicación
- Creatividad

Las habilidades son cosas que has aprendido, como:

- Hablar un idioma extranjero
- Programar en HTML

El conocimiento se compone de cosas de las que eres consciente a través de los estudios y la experiencia:

- Conocimiento del sector de la salud y el fitness
- Conocimiento del sector de los servicios bancarios y financieros



Actividad Generador de ideas

>> Descripción paso a paso

2. Mientras cada participante trabaja en su autoevaluación, pídeles que incluyan más información sobre:
 - Su vida personal y social, sus pasiones, aficiones e intereses;
 - ¿Qué te apasiona?
 - ¿Qué te interesa?
 - ¿Qué haces en tu tiempo libre?
 - ¿En qué te gustaría trabajar?
3. Una vez que hayan terminado, pide al grupo que forme parejas e intercambien sus hojas de papel. Pídeles que comprueben si falta algo en la lista de la otra personas y de ser así que lo añadan. Para ello, pueden hacerse preguntas mutuamente y así tener una mejor idea de los talentos de cada quien.
4. Ahora pide a cada pareja que proponga una idea de "negocio" que combine elementos de ambas listas. Por ejemplo, puede que a la pareja de participantes se le den bien las lenguas extranjeras, la comunicación digital y tengan profundos conocimientos en el campo del fitness, por lo que su idea de negocio podría ser crear una empresa de consultoría de fitness que preste sus servicios en línea a distintos públicos en diferentes idiomas.
5. Una vez que todos los grupos hayan terminado, pídeles que vuelvan al grupo grande y presenten sus ideas de negocio.

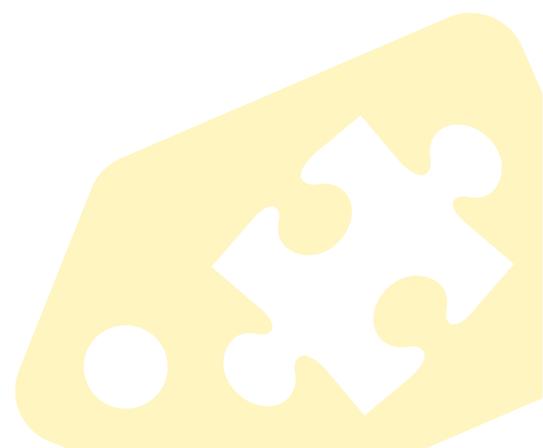
Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Fue fácil hacer la autoevaluación?
- En caso negativo, ¿cuál fue la parte más difícil?
- ¿Cómo te sentiste cuando tu pareja continuó la lista de tus talentos, habilidades y conocimientos?
- ¿Cómo fue crear un proyecto basado en la combinación de sus talentos, habilidades y conocimientos?

Recursos

ETTE Training Programme <http://eteeproject.org/training-programme/>



Actividad En grande

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Compartir historias personales ● Fomentar la comunicación verbal y no verbal de forma creativa ● Fomentar la escucha activa y la atención ● Fomentar la imaginación y la camaradería ● Fomentar el uso del cuerpo para interpretar historias personales 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	15 minutos
Material necesario	Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que forme dos filas enfrentadas con el mismo número de participantes en cada una y que se coloquen de manera que cada persona de la fila A tenga en frente a otra de la fila B. Importante: entre A y B debe haber unos 3 o 4 metros de distancia.
2. Pide ahora a las personas en la fila A que cuenten una historia personal en 1 minuto (lo harán todas a la vez). Puede elegir un tema (por ejemplo, una historia relacionada con un recuerdo de la infancia vinculado a una excursión/viaje/visita en el medio urbano o rural) o dejar que cada participante elija qué tipo de historia le gustaría compartir. Las personas de la fila B tendrán que escuchar atentamente la historia, sin interrumpir ni hacer preguntas.
3. Una vez finalizado el tiempo, pide a las personas de la fila B que interpreten la historia de sus parejas a través de un baile. Tienen 1 minuto para hacerlo.



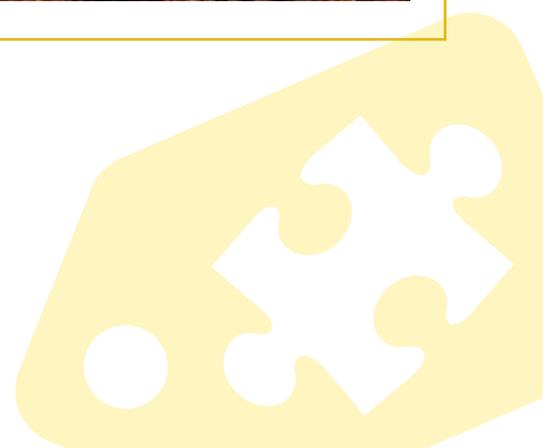
Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué ha sido fácil?
- ¿Qué ha sido difícil?
- ¿Cómo fue contar/escuchar una historia mientras hablaban más personas al mismo tiempo?
- ¿Cómo te sentiste al contar su historia personal?
- ¿Cómo te sentiste interpretando la historia de otra persona?
- ¿Cómo te sentiste mientras tu historia era interpretada por otra persona?

Comentarios/consejos para la facilitación

La confusión que crea el hecho de que todas las personas de una fila cuenten su historia al mismo tiempo forma parte de la actividad y debe agradecerse. Esta actividad está pensada para trabajar, de hecho, varias habilidades al mismo tiempo: la escucha activa, la atención, la memoria, la creatividad, el uso del cuerpo y de la voz. Solemos empezar con el baile y luego continuar con el musical, para aumentar la dificultad, ya que el musical requiere tanto comunicación verbal como no verbal. Sin embargo, se puede pedir a las dos filas de participantes que bailen, por ejemplo.



5.2.3 SENSIBILIZACIÓN CLIMÁTICA

Actividad ¿Qué llevo puesto?

Por	CEPAIM	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilizar sobre el consumo responsable ● Investigar los productos que consumimos a diario ● Evaluar el impacto medioambiental de nuestras decisiones ● Destacar el valor del desarrollo sostenible ● Promover un espacio de diálogo y debate entre participantes 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Habitación/espacio grande ● Mesas ● Sillas ● Hojas de papel ● Marcadores ● Mapamundi ● Selección de artículos de uso cotidiano 		
Preparación	Coloca las mesas y las sillas en forma de U y el mapamundi en el centro		

Descripción paso a paso

1. Pide que cada participante compruebe las etiquetas de la ropa que lleva puesta para ver dónde se ha fabricado.
2. Una vez que lo hayan hecho, pídeles que señalen esos lugares en el mapa.
3. Inicia un debate formulando preguntas como:
 - ¿Por qué se fabrica la ropa allí?
 - ¿Cuántos kilómetros recorren y cuál es el coste medioambiental?
 - ¿Cuánto petróleo se necesita para traerlos?



Actividad ¿Qué llevo puesto?

Cierre

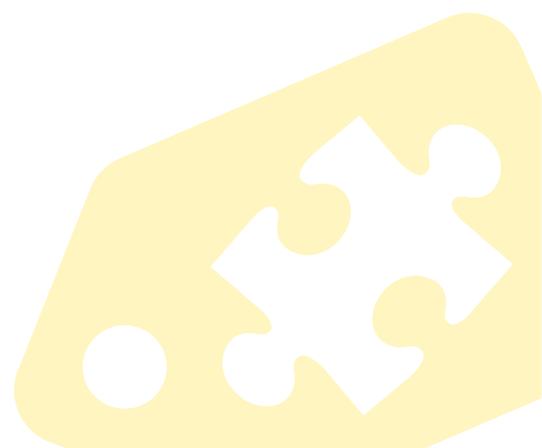
Cierra la actividad poniendo consciencia sobre el impacto medioambiental de la ropa o aparatos que vestimos/usamos y si podemos reducir este tipo de consumo a través de compras más sostenibles e informándonos antes de adquirir una prenda o producto.

Comentarios/consejos para la facilitación

Este ejercicio puede hacerse con otros bienes, como alimentos, juguetes, aparatos electrónicos, etc.

Recursos

Etapainfantil.com. World map <https://www.etapainfantil.com/wp-content/uploads/2015/11/Mapamundi.jpg>



5.2.4 PENSAMIENTO ÉTICO Y SOSTENIBLE

Actividad Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en la práctica

Por	Xwhy	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducir al pensamiento ético y sostenible, que podría encontrarse tanto a nivel individual como organizativo, así como a los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	Entre 45 y 60 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Bolígrafos ● Post-its ● Teléfonos u ordenadores con acceso a Internet ● Hojas de papel ● Plantilla de los ODS (ver más abajo) 		
Preparación	<ul style="list-style-type: none"> ● Imprimir las plantillas de los ODS 		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que forme grupos de 4-5 miembros.
2. Asigna a cada grupo una empresa sobre la que trabajar. Ejemplos de empresas: Vinted, Patagonia, Airbnb, Nestlé, Coca-Cola, Zappos, Netflix, Shopify. Puedes proponer diferentes empresas o pedir a los grupos que elijan las empresas en las que quieren trabajar.
3. Distribuye una plantilla de los ODS por grupo.
4. Pide a cada grupo que realice una investigación de 15-20 minutos y responda a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué ODS sigue la empresa?
 - ¿Qué otros ODS podrían estar directamente relacionados con la misión de la empresa?
 - ¿Qué medidas/prácticas se aplican internamente (por ejemplo, promoción de la salud de los y las empleadas) y externamente (impacto positivo en las comunidades, las partes interesadas, el medio ambiente)?
5. Pide al grupo que comparta en conjunto sus conclusiones





Actividad Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en la práctica

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?
- ¿Te ha sorprendido algo?
- ¿Cuál es tu relación personal con la sostenibilidad y cuáles serían tus preferencias si estuvieras buscando trabajo? ¿Qué ODS de la empresa para la que solicitas trabajo tendrías en cuenta?

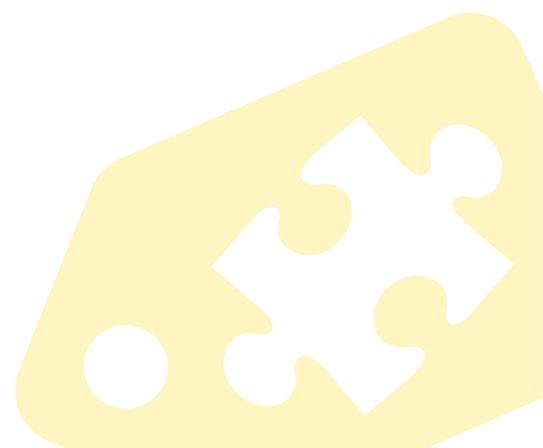
Esta actividad está dirigida a trabajar sobre sociedades anónimas, que en algunos casos tienden a ser puramente capitalistas, es importante por tanto, reflexionar sobre las empresas analizadas teniendo también en cuenta las pequeñas y medianas empresas o las iniciativas sociales sobre las cuales el grupo puede tener una mirada diferente después de este ejercicio

Comentarios/consejos para la facilitación

Antes de realizar esta actividad, es importante que te familiarices con los ODS. Te será útil al principio de la actividad para explicarla, y al final mientras cada grupo realiza su presentación.

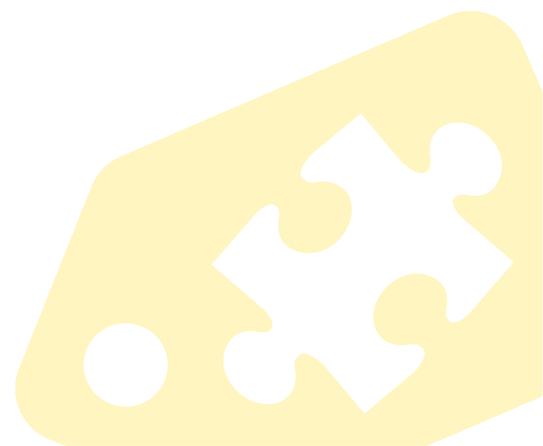
Recursos

THE 17 GOALS | Sustainable Development. (n.d.). <https://sdgs.un.org/goals>



Plantilla de los ODS

<p>¿Cuáles son los ODS por los que la empresa quiere contribuir a luchar? <i>(por ejemplo, fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, etc.)</i></p>	<p>¿Qué medidas relacionadas con los ODS se aplican en la empresa? <i>(por ejemplo, promoción del bienestar mental y físico de los empleados)</i></p>
<p>¿Qué otros ODS podrían estar directamente relacionados con la misión de la empresa? <i>(por ejemplo, ausencia de pobreza, hambre cero, salud y bienestar, etc.)</i></p>	<p>¿Cuáles son las medidas relacionadas con los ODS que se aplican externamente? <i>(por ejemplo, impacto positivo en la comunidad local, en los grupos de interés, en el medio ambiente)</i></p>





Actividad Clips inusuales

Por	CESIE	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Potenciar la creatividad y el pensamiento divergente 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	15 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Clips ● Hojas de papel ● Bolígrafos 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Explica que la tarea consiste en pensar qué se puede hacer con un clip más allá de sujetar papeles.
2. Distribuye un clip por participante.
3. Pídeles que hagan una lista de todas las cosas que se pueden hacer con un clip (sacar una tarjeta SIM de un móvil, pescar pequeños objetos en espacios reducidos, desatascar pequeños agujeros, etc.).
4. Pídeles que presenten su lista frente a todo el grupo..

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

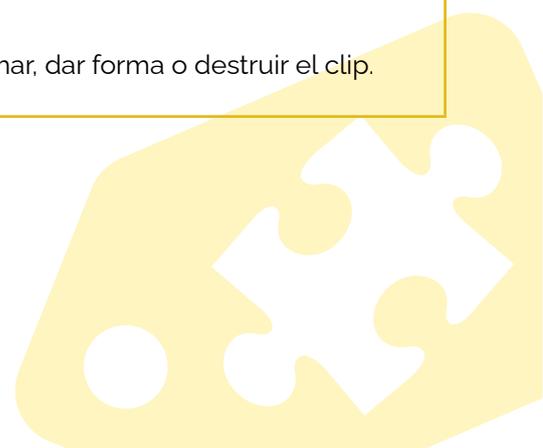
- ¿Cuál era el prototipo más común?
- ¿Cuáles han sido las más sorprendentes?
- ¿Qué tiene que ver un clip con la creatividad?

Guía la reflexión sobre el proceso de pensamiento que permite establecer conexiones y asociaciones de ideas diferentes o que antes no estaban relacionadas para generar nuevas soluciones posibles. Los participantes verán que cada vez es más fácil generar ideas más interesantes a medida que avanzan en la tarea.

Comentarios/consejos para la facilitación

La actividad puede realizarse individualmente o en grupo.

Anima a buscar la creatividad y la innovación. Por ejemplo, anima a transformar, dar forma o destruir el clip.



5.4.5 MOTIVACIÓN

Actividad En busca del éxito

Por	Xwhy	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 2 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentar modelos empresariales con el fin de aumentar el interés de los participantes por el emprendimiento y el valor que puede aportar a la sociedad. ● Apoyar el desarrollo de las intenciones empresariales ● Ayudar a desarrollar la autoconciencia y cultivar la aspiración empresarial. ● Fomentar la confianza en uno mismo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	60 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel ● Lápices o bolígrafos 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Empieza por explicar que intentarán definir qué es el éxito.
2. Forma grupos de 4 - 5 miembros.
3. Plantea a los miembros de cada grupo las siguientes preguntas en las distintas categorías:
 - Identificar los temas:
 - Comparte historias de emprendimiento y ejemplos de éxito que conozcas (pueden ser empresarios que conozcas a través de los medios de comunicación, por ejemplo);
 - Ponerse de acuerdo sobre lo que es ser un emprendedor de éxito;
 - Enumera las cualidades y los temas que son importantes para usted en términos de éxito.

Una vez se han escuchado algunas historias, se ha llegado a un cierto acuerdo sobre lo que significa ser un empresario de éxito y se han enumerado las cualidades y temas que son importantes en términos de éxito, el siguiente paso es familiarizarse con otras cualidades y rasgos. Por tanto:

- Analiza las cualidades y rasgos empresariales (GIBB, 2002) y compáralos a categorización que ha surgido del grupo. Puedes adaptar las cualidades y rasgos empresariales (en el contexto de lo que se ha señalado como importante en términos de éxito)



Actividad En busca del éxito

>> Descripción paso a paso

- Capacidad empresarial:
 - Resolución creativa de problemas
 - Persuasión
 - Negociación
 - Ventas
 - Presentación de propuestas
 - Gestión holística de negocios /proyectos/situaciones
 - Pensamiento estratégico
 - Toma intuitiva de decisiones en condiciones de incertidumbre
 - Trabajo en red
 - Atributos empresariales:
 - Logro de ambición
 - Autoconfianza
 - Perseverancia
 - Alto locus de control interno
 - Orientación a la acción
 - Preferencia por el aprendizaje práctico
 - Capacidad de trabajo
 - Determinación
 - Creatividad
 - Comportamientos empresariales:
 - Búsqueda y aprovechamiento de oportunidades
 - Tomar iniciativas para que las cosas sucedan
 - Resolver problemas de forma creativa
 - Gestión autónoma
 - Asumir la responsabilidad y la propiedad de las cosas
 - Ver a través de las cosas
 - Trabajar en red con eficacia
 - Unir las cosas de forma creativa
 - Utilizar el juicio para asumir riesgos calculados.
4. Pide ahora a cada grupo que elabore un dibujo resumen basado en lo que entienden por éxito.
5. Una vez terminado, pide a cada grupo que presente su dibujo al resto del grupo.

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las cualidades más importantes de los modelos de conducta de los que has hablado?
- ¿Qué hace que un empresario tenga éxito?
- ¿Hubo algo difícil en la actividad?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Durante la puesta en común, pon el foco sobre todos aquellos emprendimientos o pequeñas empresas que tienen éxito pero que no son famosos. Aprovecha también esta oportunidad para cuestionar el éxito y subrayar la importancia de los errores y el fracaso como oportunidades de aprendizaje. Discute la frase "fracasar rápido y a menudo": ¿qué piensas al respecto?

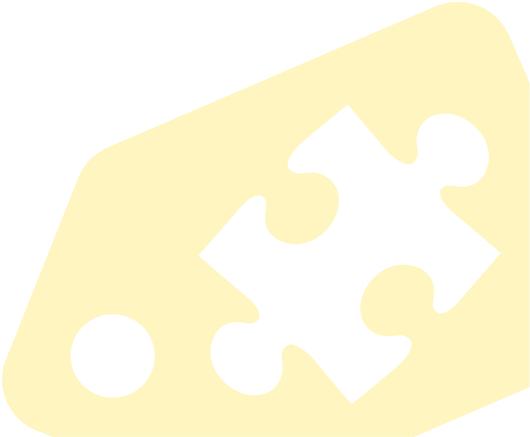


Actividad En busca del éxito

Recursos

Programa de formación - Proyecto Etee. (2019, 25 de noviembre). Proyecto Etee. <http://eteeproject.org/training-programme/>

Gibb, A. (2002). Creating Conducive Environments for Learning and Enrepreneurship. Living with, dealing with, creating and enjoying Uncertainty and Complexity. Published in Industry and Higer Education June 2002. p.137-147. https://www.researchgate.net/profile/Allan-Gibb/publication/233523901_Creating_Conducive_Environments_for_Learning_and_Entrepreneurship_Living_with_Dealing_with_Creating_and_Enjoying_Uncertainty_and_Complexity/links/0f317534ef206cdc5a000000/Creating-Conducive-Environments-for-Learning-and-Entrepreneurship-Living-with-Dealing-with-Creating-and-Enjoying-Uncertainty-and-Complexity.pdf



5.2.6 AUTOCONCIENCIA Y CONCIENCIA SOCIAL

Actividad **Baúl de ideas 1: Elegir un proyecto**

Por	CESIE, Élan Interculturel and La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 6 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el espíritu de equipo y la confianza en las demás pensar ● Activar la creatividad ● Mejorar la capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones ● Definir una idea para un proyecto futuro 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	<p>En medio y antes de "Baúl de ideas 2".</p> <p>Después de haber realizado ejercicios de desmecanización y teatro que se encuentran descritos en el capítulo 2 (1, 2, 3 Bradford, saludar con el cuerpo y desmecanización; Moverse en el encuadre; Historia en círculo; Letras con el cuerpo; <i>Ronda de nombres</i> con movimiento; Teatro imagen: las estatuas y el carrusel; y en el capítulo 4: <i>¿Cómo estás? ... con una estatua, En grande; Teatro imagen: de lo real a lo ideal, Poeta e intérprete</i>).</p>	Duración	Entre 120 y 240 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Documental (de tu elección), proyector de vídeo y sistema de sonido, o una noticia en un periódico ● Post-its ● Mesas 		
Preparación	<p>Elige un documental o un periódico con antelación: este material sirve de inspiración para "resolver" los problemas sociales y ambientales. Si eliges un periódico, asegúrate de tener suficientes ejemplares.</p> <p>Puedes traer cualquier material de cualquier forma que hable de temas medioambientales y sociales.</p>		

Actividad Baúl de ideas 1: Elegir un proyecto

Descripción paso a paso

INTRODUCCIÓN (30 minutos)

1. Forma grupos de 3.
2. Mira con el grupo el documental o distribuye los periódicos/el material que han traído para que cada grupo pueda leerlos.
3. Pide al grupo que busque más artículos sobre temas medioambientales.

INSPIRACIÓN (40 minutos)

4. Pide a cada grupo que seleccione 3 problemas medioambientales mundiales que les interesen (por ejemplo: el plástico en el océano, los residuos y la suciedad en las zonas urbanas o la competencia en la ocupación del suelo).
5. Pídeles que busquen un dibujo o imagen que represente cada uno de los temas seleccionados.
6. Pide a cada grupo que presente sus imágenes y problemas al resto de participantes.

REDUCIR EL PROBLEMA (60 minutos)

7. Pide a cada grupo que elija sólo 1 de los 3 problemas y lo circunscriba a su vida cotidiana, respondiendo a las siguientes preguntas:
 - ¿Dónde ves este problema?
 - ¿Con qué frecuencia?
 - ¿A quién afecta?
 - ¿Cuándo ocurre?

Una herramienta útil para deconstruir el problema y verlo desde distintos ángulos es el lienzo de definición del problema: aquí hay una versión y aquí hay otra. Al rellenar todas las secciones, los participantes toman conciencia de todos los aspectos del problema considerado.

8. Pide a cada grupo que prepare una pequeña escena teatral para representar el tema que han elegido.
9. Pide a todos los grupos que presenten sus escenas al resto de participantes.

WHERE DO YOU SEE THIS PROBLEM ?	HOW OFTEN ?
WHO IS IMPACTED ?	WHEN DOES IT HAPPEN ?

YURI



Actividad Baúl de ideas 1: Elegir un proyecto

>> Descripción paso a paso

WORLD CAFÉ (30 minutos)

10. Deja en cada mesa un post-it con el tema elegido.
11. Pide a los grupos previamente formados que pasen de una mesa a otra, discutan el tema que encuentran en la mesa y escriban posibles soluciones al problema (1 idea por post-it).
12. Pide a cada grupo que vuelva a la mesa donde colocó "su" problema y que observe las soluciones aportadas por el resto de los participantes.
13. Pide a cada grupo que elija 1 solución, que servirá de inspiración para crear su proyecto.

Si sientes la necesidad de que los grupos cambien, rehazlos y dile a cada grupo que recorra las mesas y elija un tema y una solución (no tiene por qué ser lo que eligieron inicialmente al principio de la actividad, ya que los participantes ya no están en los mismos grupos).

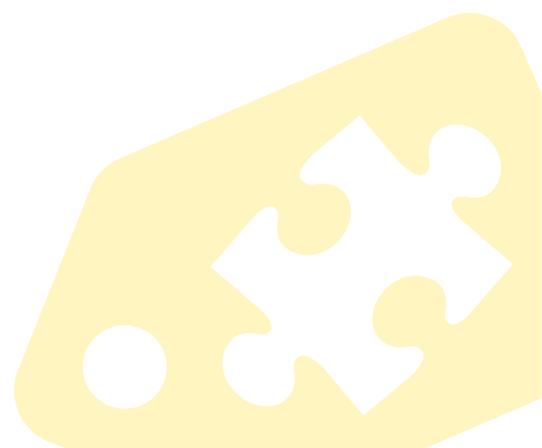
Cierre

Guía el cierre con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Qué habilidades crees que has practicado con esta actividad?

Comentarios/consejos para la facilitación

Esta actividad permite debatir y reflexionar colectivamente sobre los problemas medioambientales mundiales, aprendiendo de las demás personas y abriendo los ojos a nuevas perspectivas.



Actividad Baúl de ideas 2: Adapta tu proyecto

Por	CESIE, Élan Interculturel y La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 6 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la empatía ● Fomentar el trabajo en equipo ● Seguir trabajando en una idea de proyecto previamente definida 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Al medio o al final, después de "Baúl de ideas 1"	Duración	Entre 120 y 240 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Rotafolios ● Hojas de papel ● Lápices o bolígrafos ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

Una vez que el grupo haya identificado un problema medioambiental mundial (por ejemplo, gracias a la actividad Baúl de ideas 1 - Elige un proyecto), pídele que reflexione sobre quiénes son las personas afectadas por él.

DESCRIPCIÓN DEL PERSONAJE (45 minutos)

1. Pide a cada grupo que defina las personas beneficiarias potenciales de su proyecto
2. Para cada tipo de persona usuaria, pídeles que investiguen sus necesidades, comportamientos, estilo de vida, intereses y motivaciones.
3. Pídeles ahora que dibujen la silueta de una persona en una hoja de rotafolio y que añadan dibujos y palabras para representar visualmente sus características.



Actividad Baúl de ideas 2: Adapta tu proyecto

>> Descripción paso a paso

ADAPTAR LA SOLUCIÓN ELEGIDA (20 minutos)

4. Pide a cada grupo que introduzca las adaptaciones necesarias en su proyecto, en función del grupo destinatario, y que las escriban en una frase, por ejemplo *"Nuestro mercado de productos locales está dirigido a familias con bajos ingresos, por lo que proponemos un mercado con precios libres: las personas que pueden pagar más pagan más y las que pueden pagar menos pagan menos"*.

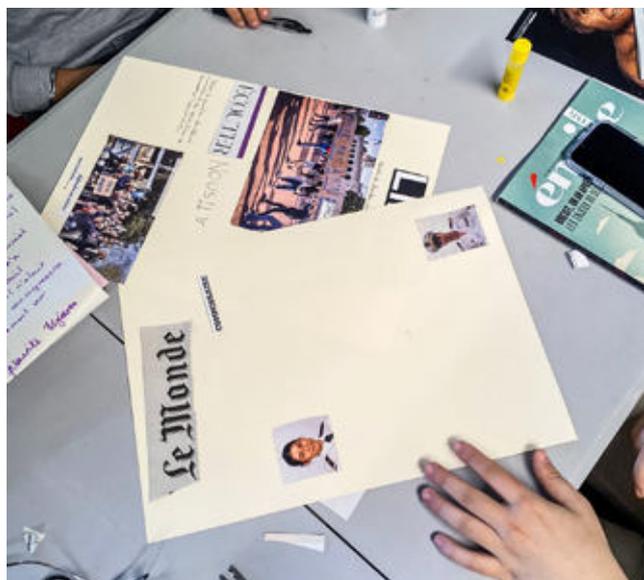
REPRODUCCIÓN DE LA ESCENA CON LA SOLUCIÓN (60 minutos)

5. Pide a cada grupo que continúe la escena teatral en la que expusieron el tema en el Baúl de ideas 1, añadiendo elementos sobre el personaje para que el público sepa más sobre él y añadiendo la solución al final. Es una forma creativa de presentar su proyecto.
6. Pide a cada grupo que represente su escena delante de los demás.

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Hasta qué punto son factibles las soluciones presentadas? ¿Qué podemos hacer para que esas soluciones se hagan realidad?





Actividad Baúl de ideas 2: Adapta tu proyecto

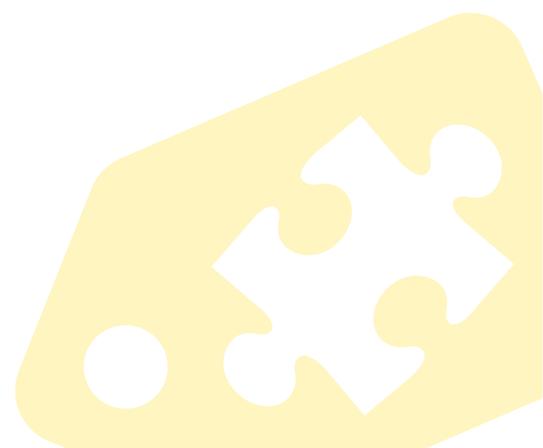
Comentarios/consejos para la facilitación

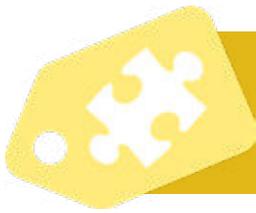
Al crear el personaje de la persona beneficiaria del proyecto, pide a cada grupo que se la imagine como si fuera una persona real, incluyendo nombre, edad y una cita pegadiza para captar su personalidad y profundizar en su carácter.

Recursos

En caso de que no quieras dibujar a mano el retrato de la persona beneficiaria, puedes utilizar estas herramientas:

- Plantillas de presentación personalizables y gratuitas | Canva. (s.f.).Canva. <https://www.canva.com/presentations/templates/user-persona/>
- Xtensio Plantillas. (s.f.). <https://app.xtensio.com/templates>



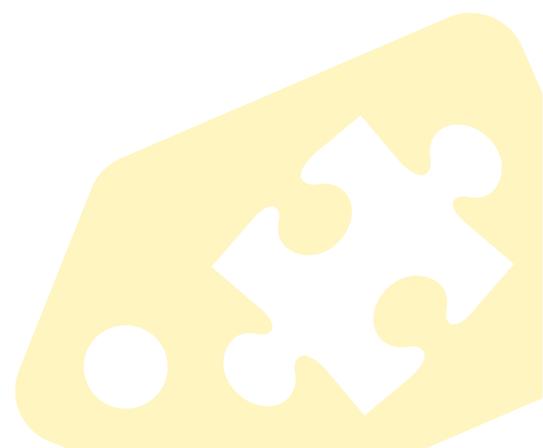


Actividad Teatro imagen: de lo real a lo ideal

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Estimular la reflexión y el debate sobre los temas elegidos ● Expresar y comprender mejor las experiencias vitales, los sentimientos internos y los pensamientos inconscientes en relación con los temas elegidos. ● Implicar al cuerpo como clave para acceder a nuestro mundo interior y comunicarnos con las demás personas. ● Explorar soluciones y alternativas a los problemas sociales 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 40 y 60 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente. 		
Preparación	<p>Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculos.</p> <p>Este ejercicio debe ir precedido de un ejercicio de desmecanización (en el capítulo 2 encontrarás ejemplos: <i>1, 2, 3 Bradford</i>; <i>Saludar con el cuerpo</i>; <i>Moverse en el encuadre</i>; <i>Ronda de nombres con movimiento</i>).</p>		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que forme un círculo mirando hacia el centro.
2. Explícales que en los siguientes pasos de la actividad dirás algunas palabras que ellos tendrán que interpretar (ver ejemplos más abajo).
3. Pídeles que se giren y miren hacia el exterior del círculo, que cierren los ojos y escuchen la palabra. Cuando se sientan preparados, pídeles que se den la vuelta (hacia el centro del círculo) y hagan una estatua con su cuerpo. Invítalos a no pensar demasiado y a confiar en su cuerpo, acogiendo y realizando el primer movimiento que surja y congelándolo después en una estatua.
4. Trabaja las estatuas individuales con 2 o 3 palabras, invitando siempre a mirar alrededor, a las otras estatuas, intentando darles un título.



Actividad Teatro imagen: de lo real a lo ideal

>> Descripción paso a paso

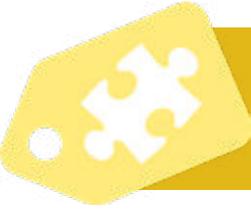
- Tras unas cuantas rondas, una vez que el grupo se haya girado y hecho la estatuas, pídeles que miren a su alrededor y se agrupen con otras estatuas que consideren similares a la suya (si no hay ninguna estatua similar, pídeles que busquen alguna muy opuesta).



- Descongela todas las estatuas grupales excepto una. Pon en situación al resto de participantes: ahora están en una visita colectiva a una exposición y tienen que interpretar esta estatua. Pregúntales qué ven, quiénes son los personajes representados, cuál podría ser la historia que se esconde detrás de dicha estatua



- Tras un breve debate, pide a los componentes de la estatua que añadan un movimiento, pasando de A (su estatua inicial) a B (su variante) y guíales mientras repiten la variación tres veces. Pregunta a los demás participantes si ha cambiado algo en su percepción de la estatua, si tienen nueva información.



Actividad Teatro imagen: de lo real a lo ideal

>> Descripción paso a paso

8. Tras un breve debate, pide a los componentes de la estatua que añadan un sonido al movimiento que reproducirán tres veces en la variación de A a B.
- B. Pregunta al resto del grupo si ha cambiado algo, si tienen información nueva.
9. Elige otro grupo y repita los pasos del 6 al 8 con ese grupo.
10. Después de repetir lo mismo con todos los grupos, explícales que han estado representando el "mundo real" y que en la segunda fase de la actividad trabajarán sobre el "mundo ideal". Pídeles que pasen en grupo del mundo real (un mundo en el que hay racismo - una imagen en la que se discrimina a alguien por sus orígenes) a su mundo ideal (un mundo en el que todas las personas son tratadas por igual y no hay racismo - una imagen en la que los participantes se miran a los ojos, o forman una balanza para representar que son iguales, o se abrazan), añadiendo nuevos movimientos y sonidos. Dale 10 minutos para experimentar.
11. Repite la exposición, preguntando qué ha cambiado para cada estatua del grupo y cómo.

Ejemplo de palabras para estatuas individuales:

- Familia u hogar
- Escuela o Educación
- Amistad o amor

Ejemplo de palabras para estatuas colectivas:

- Diversidad
- Migración
- Cambio climático

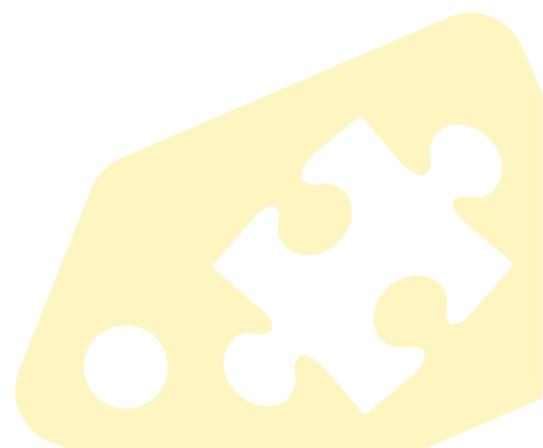
Cierre

Guíe la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Qué fue fácil?
- ¿Qué ha sido difícil?
- ¿Qué podemos hacer individual y colectivamente para transformar lo que no nos gusta de la sociedad en algo que apreciemos más?

Comentarios/consejos para la facilitación

Es importante tener una idea clara de las palabras que quieres proponer antes de empezar la actividad.



Actividad Bienvenida a la diversidad

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial, pero puede adaptarse al formato en línea
Número de participantes	Entre 10 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocer y acoger las diversidades presentes en el grupo ● Comprender la interseccionalidad y cómo los ejes/elementos que constituyen la propia identidad afectan al modo en que las personas interactúan y repercuten en la sociedad. ● Comprender los roles y el poder relacionados con las identidades 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	Entre 15 y 20 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente. 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculo		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que forme un círculo los mirando al centro y mirándose.
2. Explica que vas a hacer una serie de afirmaciones y que, cada vez, se invita a las personas que estén de acuerdo a dar un paso adelante, hacia el centro del círculo, mientras que las demás se quedan quietas en el círculo.
3. Después de cada afirmación, invita a que cada persona mire a su alrededor y a reconocer tanto a quienes avanzaron como a quienes no, sin juzgar. Recuérdales que no hay respuestas correctas o incorrectas y que estamos haciendo este ejercicio para reconocer y valorar la diversidad presente en el grupo.



Actividad Bienvenida a la diversidad

>> Descripción paso a paso

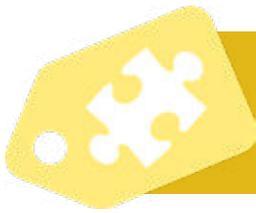


Ejemplos de afirmaciones:

Por favor, da un paso adelante si:

- Te sientes cansada/o.
- Sientes curiosidad por el taller/formación.
- Tardaste más de media hora en llegar a la sesión de hoy.
- Naciste en el mismo lugar donde vives ahora.
- Has nacido en el mismo lugar en el que nació al menos uno de tus padres.
- Naciste en el mismo lugar donde nació al menos uno de tus abuelos.
- Puedes hablar más de 3 idiomas.
- Prefieres que nos dirijamos a tí como "ella".
- Crees que vivir en una ciudad es más fácil que vivir en una zona rural.
- Te gusta pasar tu tiempo libre en la naturaleza.
- Te consideras una persona creativa.
- Te preocupa el cambio climático y crees que estás haciendo algo concreto al respecto.
- Eres capaz de dar una definición de "sostenibilidad".
- Piensas que eres demasiado joven para empezar a pensar en proyectos de emprendimiento.
- Piensas que para crear ese tipo de proyectos hay que realizar estudios específicos.

4. Cada vez que hagas una afirmación, pregunta a algunas personas (tanto a las que dieron un paso adelante como a las no) por qué se posicionaron de determinada manera y cómo les afecta este aspecto.
5. Al final de la actividad, agradece la participación de todas las personas y acoge las diversidades presentes en la sala, tanto las que se han nombrado como las que no, así como las que pueden no afectar al grupo pero que también están presentes en la sociedad.



Actividad Bienvenida a la diversidad

Cierre

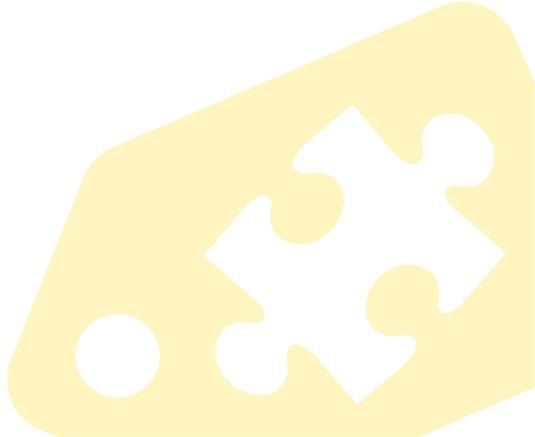
Guia la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué fue fácil?
- ¿Qué ha sido difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo sobre ti misma o sobre tí mismo?
- ¿Cómo repercute en nuestras relaciones o en la sociedad la forma en que nos situamos en el mundo o en la vida?

Comentarios/consejos para la facilitación

Este ejercicio pretende acoger la diversidad del grupo y trabajar la interseccionalidad, que es la interacción entre dos o más factores sociales que definen a una persona (aspectos identitarios como el género, la etnia, la raza, la ubicación geográfica).

En la descripción de la actividad encontrarás ejemplos de enunciados. Sin embargo, puedes adaptarlos al grupo para utilizar esta actividad para trabajar la interseccionalidad, las identidades y hacer preguntas que puedan darte información sobre la visión del grupo sobre los temas centrales del taller/formación.



5.3 HABILIDADES COMUNICATIVAS

5.3.1 GESTIÓN DE CONFLICTOS



Actividad Las sillas

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Between 10 and 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la reflexión sobre los conflictos y el trabajo en equipo ● Encontrar alternativas creativas para cooperar ● Gestionar los conflictos 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	20 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 habitaciones contiguas o 1 habitación + espacio contiguo como un pasillo, por ejemplo ● Tantas sillas como participantes ● Un sombrero ● Trozos de papel con 3 frases diferentes: <ul style="list-style-type: none"> - Siéntate en una silla - Haz un círculo con las sillas - Saca las sillas fuera de la sala 		
Preparación	<p>Distribuye las sillas al azar en la sala.</p> <p>Prepara un sombrero con tantos papeles como participantes, que contengan por igual las tres frases (1 papel=1 frase):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siéntate en una silla 2. Haz un círculo con las sillas 3. Saca las sillas fuera de la sala 		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que ocupe el espacio al azar y sin sentarse en las sillas. (Para evitar que la gente se siente en las sillas, puedes pedirles que empiecen el ejercicio andando).
2. Pasa por todo el espacio con el sombrero en las manos y pide a cada persona que coja un trozo de papel.
3. Una vez que hayan cogido el papel, pídeles que lo lean sin compartir lo que hay escrito en él.
4. Una vez que todo el mundo tenga su papel, pídeles que hagan lo que está escrito en él y aclara que no se puede hablar.
5. Detén la actividad después de 5 minutos.



Actividad Las sillas

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué ha pasado?
- ¿Cuántas indicaciones diferentes recibiste? ¿Cuáles eran?
- ¿Cómo te sentiste durante la actividad?
- ¿Cuál crees que era el objetivo general de la actividad?
- ¿Podíais encontrar la manera de comunicaros y gestionar el conflicto pacíficamente?

Comentarios/consejos para la facilitación

Durante la actividad, procura que nadie se haga daño. Si es necesario, detén la actividad, trae conciencia sobre la seguridad y reanúdala.





Actividad Comunicación no violenta

Por	Élan Interculturel	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Concientizar sobre las propias emociones y su expresión 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	Entre 20 y 30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel ● Bolígrafos 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Pide a cada participante que piense en un conflicto que haya tenido recientemente (por ejemplo, no estabas de acuerdo con tus padres en algo o un amigo hizo algo que te molestó, cometiste un error y alguien se enfadó contigo, etc.). Señala se puede tomar notas si es necesario.
2. Después de unos minutos, haz parejas.
3. Pide a cada persona que comparta la historia de su conflicto con su pareja.
4. Una vez que hayan terminado, pide que persona responda a las siguientes preguntas:
 - Vuelve a describir el conflicto de forma objetiva y sin juzgarlo: ¿qué ocurrió realmente? Intenta no interpretar. (Ej: Mi madre entró en mi habitación y me pidió que la limpiara por 3ª vez).
 - ¿Qué emociones sentiste (enfadado, molestia, tristeza, frustración, culpa, etc.)? (Ej: "Me sentí enfadada y molesta").
 - ¿Por qué te sentías así? ¿Cuál es la necesidad que no fue satisfecha? (Ej: "Porque me hizo sentir como un niño y necesito sentir que estoy creciendo, necesito que se respeten mis límites").
 - ¿Qué podrías pedirle a la persona que te ha molestado para sentirte mejor (una exigencia realista)? (Ej: "Podría decirle: Mamá, entiendo que necesites que mi habitación esté limpia, pero te pido que me lo pidas como máximo dos veces. Y haré todo lo posible por limpiarla").

La pareja puede ayudarse mutuamente haciéndose preguntas.





Actividad Comunicación no violenta

Cierre

Diga a los participantes que este ejercicio es una mini introducción a un método creado por Marshall Rosenberg (ver la referencia más abajo), un psicólogo estadounidense que trabajó en la gestión de conflictos. La esencia de la comunicación no violenta es expresar lo que sentimos, cuáles son nuestras necesidades y qué le pedimos a la otra persona en lugar de acusarla y molestarla. Si ambas partes hacen el trabajo, esta técnica hace maravillas. Di a los participantes que pueden practicar este pensamiento cada vez que sientan una emoción negativa y, poco a poco, les resultará natural y mucho más fácil comunicarse con los demás.

Comentarios/consejos para la facilitación

Asegúrate de que los participantes eligen conflictos relativamente leves. No están preparados para recibir historias traumáticas. Ten cuidado con el marco que propones.

Recursos

Referencia del método Marshall Rosenberg

(2015) Nonviolent Communication: A Language of Life. (264 pages) Third Edition. Encinitas, CA: PuddleDancer Press. ISBN 978-1892005281





Actividad La naranja

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 4 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar la capacidad de escucha ● Desarrollar las capacidades de negociación y argumentación ● Desarrollar el pensamiento creativo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Mitad o final del proceso	Duración	Entre 20 y 30 minutos
Material necesario	Ninguno		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Divide el grupo por la mitad.
2. Ve a hablar con cada grupo, sin que el otro grupo oiga lo que vas a decir. Dile al grupo 1 que sólo tienes una naranja y que tiene que convencerte de que se la des porque quieren hacer una tarta de naranja. Dile al grupo 2 que sólo tienes una naranja y que tienen que convencerte de que se la des porque quieren hacer zumo de naranja.
3. Que ahora intercambien y hablen frente al otro grupo. Deja que intenten convencerte. Dirán cosas como "pero mis hijos tienen hambre, tengo que hacer la tarta", etc. Utilizarán todo tipo de argumentos para provocar tu empatía. Los argumentos escalarán a cosas como: "Tenemos una idea de negocio para acabar con el hambre en el mundo y necesitamos esa naranja más que ellos", etc. En cada ocasión, di que no estás convencido.
4. En algún momento deben llegar a una conclusión de la negociación: ambos grupos pueden compartir -el grupo 1 se queda con la cáscara de naranja y el grupo 2 con la pulpa. Ambos pueden alcanzar su objetivo con una sola naranja.

Cierre

Si el grupo llega a la conclusión, pregunta cuál fue el proceso para llegar a ella. Haz lo mismo si llegan a una conclusión diferente que realmente funciona. Pregúntales qué cualidades se requieren para negociar y resolver problemas.

Si no se ha podido negociar una solución que satisfaga a ambos grupos, pregúntales qué ha impedido hacerlo. Pregúntales qué cosas harían de forma diferente si ahora pudieran rehacer la actividad.

Comentarios/consejos para la facilitación

Asegúrate de mencionar que a través de esta actividad, el grupo ha estado trabajando diferentes habilidades: la escucha, la reflexión, la creatividad, la apertura, la empatía, la colaboración, la asertividad.

5.3.2 PROMOCIÓN



Actividad Protagonista

Por	CEPAIM	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la autoconfianza y la confianza en el grupo. ● Desarrollar vínculos emocionales entre los miembros del equipo. ● Fomentar la empatía, la intuición y la capacidad de comunicación. ● Fomentar la creación de recuerdos compartidos. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	45 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Habitación/espacio grande ● Mesas ● Sillas ● Hojas de papel ● Bolígrafos ● Cajas 		
Preparación	Coloca las mesas y las sillas en forma de U.		

Descripción paso a paso

1. Coloca una caja en el centro de la habitación.
2. Pide que cada persona escriba en un papel, de forma anónima, una experiencia personal divertida o curiosa que nadie del grupo conozca. Diles que más tarde se presentará al grupo, por lo que no deben escribir algo que no quieran compartir.
3. Pídeles que doblen sus papeles y los coloquen en la caja.
4. Pídeles que se acerquen a la caja y elijan un papel. Si eligen el suyo, deben cambiar el papel.
5. Después de leer lo escrito en el papel, cada participante presentará la anécdota (puedes pedirles que simplemente la lean en voz alta o que la representen).
6. Se pedirá al resto de participantes que adivinen a quién pertenece la anécdota.





Actividad Protagonista

Cierre

Guia la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Haz saber a todo el grupo que las historias serán presentadas frente al conjunto de participantes, por lo que no deben escribir algo que no quieran compartir.



5.3.3 COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL



Actividad Teléfono roto

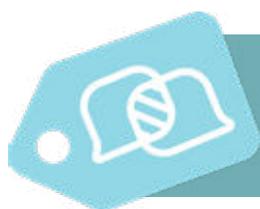
Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la observación y la comunicación no verbal.. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	15 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente. 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de modo que sea lo más amplio posible, sin obstáculo		

Descripción paso a paso

- Pide al grupo que forme una fila y que se coloquen una persona detrás de la otra.
- Explica que pedirás a la persona situada al final de la fila que realice un movimiento, éste se transmitirá al resto de participantes de uno en uno. El ejercicio debe hacerse en silencio y sólo la persona que recibe el movimiento debe mirar a la que se mueve (la receptora mira a la que se mueve, recibe el movimiento y se gira hacia la siguiente persona. La siguiente persona también se gira, de modo que queda frente a la nueva personas que se mueve, y así sucesivamente).
- Al final, pide a la persona del principio de la fila y a la del final que se acerquen al centro de la sala. Pide primero quién estaba en el principio de la fila que comparta el movimiento que recibió, y luego compáralo con el movimiento inicial propuesto por la persona que estaba al final de la fila



Puedes repetir el ejercicio un par de veces más, cambiando el orden de la fila.



Actividad Teléfono roto

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?
- ¿Puedes encontrarle sentido a este ejercicio si piensas en las relaciones, los malentendidos y los conflictos?

Comentarios/consejos para la facilitación

Invita a las personas que inician el movimiento a ser creativas y realizar un movimiento complejo, utilizando diferentes partes del cuerpo





Actividad Buscando naranjas

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el trabajo en equipo y la comunicación alternativa 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Inicio	Duración	30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente ● 6 naranjas ● Caja/contenedor ● Bufandas o fulares ● Hojas de papel ● Bolígrafos 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

1. Cuéntale al grupo que tienes 6 naranjas que distribuirás por el espacio (puede ser en el suelo, pero también en muebles, pequeños trozos de pared, etc.). Pídeles que observen atentamente dónde las colocas.
2. Coloca una caja en el centro del espacio.
3. Pide dos personas voluntarias que serán quienes observen la actividad y entrégales papeles y bolígrafos.
4. Pide al resto del grupo que coja un pañuelo/foulard con el que se tapan los ojos.
5. Antes de taparse los ojos, disponen de 5 minutos para inventar una estrategia que les permita encontrar, recoger y poner las naranjas en la caja central sin hablar (aunque se permiten los sonidos)
6. Cuando se acabe el tiempo, pide a los participantes que se tapen los ojos y comienza la actividad, mientras los observadores toman notas sobre la dinámica del grupo



Actividad Buscando naranjas

Cierre

Durante la puesta en común, pregunta primero a las personas que tenían los ojos vendados:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Cuál era tu estrategia?
- ¿Has aplicado tu estrategia?
- ¿Funcionó tu estrategia? - Las personas observadoras también deben responder a esta pregunta
- ¿Cómo se comunicaron? - Las personas observadoras también deben responder a esta pregunta.

Pide a las personas observadoras que hagan cualquier otro comentario que deseen, especialmente sobre la dinámica de grupo y los roles presentes

Comentarios/consejos para la facilitación

Al principio de la actividad debes preguntar si alguien tiene problemas para taparse los ojos y tener los ojos vendados. Si es así, pídeles que sean las personas observadoras

Puede ser útil preparar el grupo para esto realizando una actividad de calentamiento en la que trabajen por parejas, con una persona con los ojos vendados y la otra guiando, para que se acostumbren a tener los ojos vendados y se genere confianza.

Insista en la importancia de no hablar durante la actividad. Sin embargo, se pueden emitir sonidos





Actividad Arte en plastilina

Por	CEPAIM and Xwhy	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la creatividad ● Fomentar el trabajo en equipo ● Fomentar la comunicación verbal y no verbal 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Mesas ● Sillas ● Plastilina <p>Si no dispones de plastilina, puedes utilizar papel o servilletas con un recipiente de agua fría. Preferimos elegir materiales que puedan reutilizarse y/o que ya se reutilicen.</p>		
Preparación	<ul style="list-style-type: none"> ● Prepara una historia, que será narrada durante la actividad (puede ser cualquier tipo de historia, tal vez algo que hayas leído en un libro, algo de tu propia experiencia personal o alguna historia que hayas inventado tú). Siéntete libre de utilizar tu creatividad. ● Coloca las mesas en fila y distribuye los materiales. ● Si trabajas con un grupo de más de 6 participantes, puedes dividirlo en grupos 		

Descripción paso a paso

1. Explica al grupo que vas a compartir una historia que deberá escuchar con atención.
2. Lee la historia y, a continuación, pide a cada participante que elija una palabra de la historia, (una sola palabra sin compartirla con el resto de participantes).



Actividad Arte en plastilina

>> Descripción paso a paso

3. A continuación pide a cada persona que represente la palabra elegida con el material que tiene a su disposición. Lo harán sin hablar y pasando la creación una a una a su turno (todas trabajarán sobre la misma creación aunque querrán representar palabras posiblemente diferentes). Empezará una persona y, pasados 30 segundos, la pasará a quién está a su derecha y así sucesivamente.



4. El ejercicio continúa hasta que todo el mundo haya contribuido.
5. Al final, cada participante podrá compartir cuál fue su palabra elegida y qué proceso siguió para dar tangibilidad a su significado.

Cierre

Comentarios/consejos para la facilitación Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Qué has creado? ¿Se parece a la palabra que habías elegido?

Comentarios/consejos para la facilitación

Insiste en la importancia de mantener silencio durante la actividad





Actividad Poeta e intérprete

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 4 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la creatividad ● Fomentar la escucha activa ● Fomentar la interacción mutua ● Sensibilizar sobre la propia comunicación verbal y no verbal. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento	Duración	Entre 10 y 15 minutos
Material necesario	Ninguno		
Preparación	Ninguna		

Descripción paso a paso

1. Pide 2 personas voluntarias. Una de ellas será el poeta o la poetisa y la otra su intérprete.
2. Pide al poeta o poetisa que cuente una historia, utilizando un lenguaje "imaginario" e incomprensible (como: blublublubli blooooo eyuuuu blabliii, etc.) construyendo una historia con un tono que resulte animado.
3. Pídele que se detenga después de cada frase, para dar la oportunidad a quién hace de intérprete de traducir en la lengua comúnmente utilizada por el grupo. En función de la entonación y los gestos del poeta o poetisa, la persona que traduce tendrá que ser creativa e imaginar lo que la primera está diciendo.

Cierre

Guíe la puesta en común con las siguientes preguntas: A las personas voluntarias:

- ¿Cómo te sentiste y cómo conseguiste realizar la actividad?

Al resto de participantes:

- ¿Qué has visto?
- ¿Crees que hubo coherencia entre lo que dijo el poeta o poetisa y lo que su intérprete transmitió? - Pregunta primero al poeta o poetisa y luego deja que los demás añadan.
- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Crees que has aprendido algo? En caso afirmativo, ¿qué aprendiste?

Comentarios/consejos para la facilitación

Puedes hacer esta actividad con tantos dúos como quieras.



Actividad El arco iris de la comunicación

Por	Élan Intercultural	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la comunicación verbal y no verbal ● Adquirir conciencia del propio estilo de comunicación ● Adquirir herramientas para presentarse una/o misma/o o presentar ideas 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	60 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Documento impreso (1 por participante) - ver más abajo ● Post-its ● Bolígrafos 		
Preparación	<p>Prepara un documento con la siguiente explicación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ROJO - EMOCIÓN (historias, amor, ira, secretos...) ● AMARILLO - ALEGRÍA (positivo, solar, calor, relajación) ¡El presente! ● VERDE - ESPERANZA (optimismo, objetivos, "Sí se puede", nosotros, tú) ¡El futuro! ● AZUL - VISIÓN (única/o, singularidad, personalidad, contexto) ● INDIGO - PROFUNDIDAD (estructura, control, lógica, números) ● VIOLETA - ALMA (intuición, imaginación, receptividad) Atemporal. <p>Imprime este documento (1 por participante)</p>		

Descripción paso a paso

1. Divide el grupo por parejas.
2. Pide a cada participante que piense en una historia con un obstáculo, una dificultad que haya tenido que superar, y que la comparta con su pareja (por ejemplo: "Fui a un colegio nuevo y me sentía muy aislada y como si nadie fuera como yo. Tuve que adaptarme pero también mantenerme fiel a mí misma hasta que hice amigos, etc.")
3. Ahora, distribuye el documento del arco iris. Explica el concepto del discurso arco iris leyendo juntos el documento. Los colores representan determinados aspectos del discurso: un buen discurso debe tener un equilibrio entre todos los colores.
4. Pide a cada pareja que trabaje sobre ambas historias y que las "coloree" con los colores del arco iris: *¿Cómo puedo añadir más emoción? ¿Cómo puedo añadir esperanza? etc.* Los participantes reescriben sus historias (las parejas se ayudan mutuamente).
5. Invite a cada persona a compartir su historia con el resto de los participantes - 2 minutos por historia.
6. Mientras la persona cuenta su historia, pide a los demás que escriban en post-its los elementos/ colores ("*Como soy una persona tan obsesiva, necesitaba saber*" = singularidad, único = azul, por ejemplo)
7. A continuación, cada persona toma sus post-its del público y los lee por sí misma.



Actividad El arco iris de la comunicación

Cierre

Guía la puesta en común con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Qué fue fácil?
- ¿Qué ha sido difícil?
- ¿Estás de acuerdo con la necesidad de tener un arco iris completo en una historia? ¿Por qué sí o por qué no?

Comentarios/consejos para la facilitación

Es posible que, al principio, la actividad no quede clara y que surjan preguntas. Asegúrate de preparar ejemplos, incluso puedes hacer la actividad tú, contando una historia y luego cambiándola, añadiendo los colores



5.3.4 TRABAJO EN EQUIPO



Actividad Juego de memoria

Por	Élan Interculturel, KMOP y YEU	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 30. Si el grupo es grande, te sugerimos que lo dividas en grupos más pequeños		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Explorar y reflexionar sobre los diferentes estilos de comunicación ● Analizar la creación de un equipo y los diferentes papeles que se desempeñan en él. ● Observar y reflexionar sobre las situaciones de conflicto y el trabajo en situaciones de estrés. ● Debatir y reflexionar sobre el juego limpio y la competición ética. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Principio/medio	Duración	Entre 60 y 90 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Tarjetas de memoria impresas y recortadas (ver el anexo) ● Cuerda o cinta de papel, etc. para definir los límites del espacio del equipo 		
Preparación	<ul style="list-style-type: none"> ● Imprime y recorta las tarjetas de memoria y colócalas mezcladas en varias filas y columnas. ● Las tarjetas deben colocarse en un espacio donde el grupo no las pueda ver (en una habitación o espacio aparte, detrás de una pared, detrás de una cortina, etc.). ● Crea un "espacio de equipo" utilizando cuerda o cinta adhesiva. 		

Descripción paso a paso

1. Divide al grupo en dos equipos y explícales que van a jugar entre ellos a un juego de memoria.
2. Explica que los miembros de cada equipo sólo pueden hablar cuando se encuentren dentro de los límites de su espacio de equipo.
3. Cada miembro del equipo irá por turnos al espacio donde están las tarjetas y destapará dos. Si coinciden, tendrán que llevártelas a tí para que las verifiques y, si son correctas, se las quedará el equipo. Si no, tendrán que sustituirlas y comunicar a su equipo qué tarjetas vieron para que la siguiente persona de su equipo pueda basarse en lo que sabe.
4. Cada vez debe ir una persona diferente de cada equipo.
5. Los dos equipos juegan al mismo tiempo, por lo que deben darse prisa y ser estratégicos.
6. La actividad continúa hasta que no queden cartas por emparejar.



Actividad Juego de memoria

Cierre

Guíe la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué ha pasado?
- ¿Qué le ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Cómo consiguió colaborar? ¿Cuál fue su estrategia?
- ¿Cómo actuaste?
- ¿Cómo te sentiste?
- ¿Hubo algún momento en el que hubiera trampa? ¿Hiciste trampas? ¿Por qué? ¿Por qué no? ¿Qué opinas de que tú o los demás hicieran trampas? (opcional)
- ¿Se te ocurre alguna situación similar en la vida real? ¿Qué contextos podrían ser similares a éste?
- ¿Qué ha dificultado esta situación?
- ¿Qué te ayuda a tener éxito? ¿Qué te impidió tenerlo?
- ¿Qué podrías haber hecho de forma diferente en una actividad de este tipo? ¿Cómo puedes aplicar esto en la vida real?

Comentarios/consejos para la facilitación

El objetivo de la actividad es fomentar la creación de equipos, el trabajo colaborativo y las habilidades de comunicación, especialmente bajo presión.

Puedes optar o no por abordar la cuestión del juego limpio y la competición justa "no observando con suficiente atención a los grupos y no impidiendo que hagan trampas y se salten las reglas". Asegúrate de que esto no sea demasiado obvio, ya que crearía tensión a mitad de la partida y podría arruinar la diversión del juego. Si te das cuenta, recuerda que se trata de cumplir las reglas del juego. Si piensas permitir que se haga algo de trampa tendrás que abordarlo durante la puesta en común y llamar la atención sobre el tema de la competencia leal.

Recursos

Encuentra las tarjetas de memoria en el anexo



5.4 COMPETENCIAS ORGANIZATIVAS Y DIGITALES

5.4.1 TOMA DE DECISIONES



Actividad Minas

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la cohesión de equipo y la colaboración ● Formar en el desarrollo de estrategias ● Fomentar el liderazgo y la escucha mutua ● Promover la toma de decisiones 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento	Duración	20 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel u otro material para colocar en el suelo 		
Preparación	<p>Haz una cuadrícula con hojas de papel.</p> <p>La cuadrícula debe tener el mismo número de columnas y filas (dependiendo del número de participantes, si son 15, haz una cuadrícula con 6 filas y columnas, por ejemplo).</p> <p>Coloca la cuadrícula en el suelo: filas y columnas de hojas de papel.</p>		

Descripción paso a paso

El objetivo de este juego es atravesar un campo de minas representado por la cuadrícula de hojas de papel. Debajo de cada hoja de papel puede haber o no una mina.

1. Explica al grupo forman parte de un mismo equipo.
2. Pídeles que designen una capitana o capitán.
3. Esta persona debe dibujar la misma cuadrícula que está en el suelo en una hoja de papel y decidir dónde colocar las minas (sin decir al resto de participantes dónde están las minas).
4. Como segundo paso, pide a esta persona que dibuje un camino en la hoja de papel para ir de un lado a otro de la cuadrícula evitando las minas.
5. Invite a cada participante, por turnos, a intentar cruzar la cuadrícula. La primera persona pisa una hoja de papel y espera a ver si el capitán dice algo o no. Si el capitán guarda silencio, pasan a otra hoja de papel. Las opciones son las siguientes: sólo puedes moverte hacia delante o a los lados, así que o pisas el cuadrado que tienes delante, o a tu derecha o a tu izquierda. Cuando la persona de la cuadrícula pisa una casilla minada, el capitán dice "¡BUM!". La persona se aparta y vuelve al final de la fila, detrás del resto del grupo.



Actividad Minas

Descripción paso a paso

6. Una segunda persona lo intenta: pisa donde pisó la primera persona y donde no había ninguna mina. Al llegar donde la persona fue eliminada, tiene que elegir otro camino / otra hoja de papel para no ser eliminada también. Si esto sucede, va al final de la fila y una tercera persona lo intenta. Y así sucesivamente.
7. Cuidado, se tiene que esperar a saber si la persona anterior tiene éxito o no.
8. El juego termina cuando todo el grupo, en equipo, ha llegado al otro extremo de la cuadrícula.

Cierre

Guía la puesta en común con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Qué facilitó -o no- la toma de una decisión colectiva?
- ¿Qué tipo de competencias se necesitan y desarrollan en esta actividad?

Comentarios/consejos para la facilitación

A lo largo del ejercicio, anima al equipo a comunicarse y a ayudar a la persona que está en la cuadrícula



5.4.2 MOVILIZACIÓN DE RECURSOS



Actividad Entrecomp - Tesorería de competencias

Por	YEU Cyprus	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar la comprensión de cómo las competencias son recursos para el emprendimiento. ● Familiarizarse con las diferentes competencias necesarias para el emprendimiento 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio/fin	Duración	Entre 45 y 60 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Fichas con 15 competencias Entrecomp (hacer dos juegos de fichas si el grupo es demasiado grande para que puedan trabajar en dos grupos) ● Proyector ● Portátil ● Conexión a Internet 		
Preparación	Preparar las fichas con las 15 competencias		

Descripción paso a paso

Si tienes más de 15 participantes, haz 2 grupos que realicen la actividad por separado.

1. Entrega a cada participante una de las tarjetas de competencia y pídeles que se desplacen en el espacio e intenten agruparse según la manera en que agruparían las competencias.
2. Pregúntales: ¿Cómo lo has pensado? ¿Cuál es el elemento común o título?
3. Presenta el marco ENTRECOMP y ofrece información general. Puedes mostrar el vídeo incluido en las referencias.





Actividad Entrecomp - Tesorería de competencias

>> Descripción paso a paso

4. Pide ahora al grupo que clasifiquen las competencias según su opinión sobre su importancia para la sociedad civil, las pequeñas ONG, las iniciativas, etc.
5. Guía la puesta en común preguntando ¿Por qué has elegido esos puestos para cada competencia? Anima al grupo a profundizar en cada una de las competencias.

Cierre

La puesta en común tiene lugar después de cada paso.

Comentarios/consejos para la facilitación

Si hay participantes que ya formen parte en alguna en alguna iniciativa o idea empresarial, anima a compartir su experiencia.

Recursos

European Commission. (n.d.). *The European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp)*. The European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp) - Employment, Social Affairs & Inclusion - European Commission. Retrieved April 19, 2023, from <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Downloadable brochure: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8201&furtherPubs=yes>



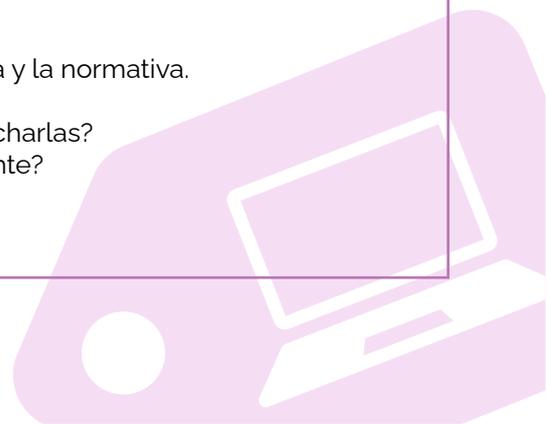


Actividad Análisis DAFO

Por	Xwhy	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 4 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprender los factores clave, las organizaciones, los marcos, las políticas que influyen en nuestro trabajo y estudiar cómo nuestras actividades pueden lograr resultados empresariales reales. ● Conocer los factores clave, las organizaciones y las políticas que influyen positivamente en el medio ambiente. ● Fomentar la reflexión sobre cómo aprovechar los puntos fuertes, las oportunidades propias y hacer frente a los puntos débiles y las amenazas. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio/final. Lo ideal es que esta actividad tenga lugar una vez que las personas participantes tengan una idea para un proyecto o una iniciativa empresarial. Por lo general, después de haber realizado las actividades Baúl de ideas 1 y 2.	Duración	60 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel ● Lápices o bolígrafos 		
Preparación	Para facilitar tu trabajo y el de las personas participantes, se recomienda que haya una pizarra donde puedas presentar las preguntas de una en una. También puedes presentar cada pregunta en voz alta. No es muy recomendable presentar todas las preguntas juntas (en la pizarra, por ejemplo), ya que podría asustar un poco a quienes realizan el ejercicio.		

Descripción paso a paso

1. Pide al grupo que propongan una idea empresarial, teniendo en cuenta:
 - ¿Quiénes es tu competencia?
 - ¿Cuáles son sus puntos fuertes? ¿Qué puedes aprender de ellos/ellas?
 - ¿Cuáles son sus puntos débiles? ¿Qué puede aprender de ellos/ellas?
 - ¿Cuáles son tus puntos fuertes? Ten en cuenta: personas, talentos, conocimientos, innovación, recursos, red.
 - ¿Qué ofreces que aún no exista?
 - ¿Cuáles son tus recursos?
 - ¿Cuáles son tus puntos débiles? Ten en cuenta a la competencia y la normativa.
 - ¿Cómo puedes abordar tus puntos débiles para mejorar?
 - ¿Qué oportunidades ofrece tu contexto? ¿Cómo puedes aprovecharlas?
 - ¿Cuáles son las amenazas a las que podrías tener que hacer frente?
2. Pide que presenten los resultados de sus análisis al grupo.





Actividad **Análisis DAFO**

Cierre

Guía la puesta en común con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Esta actividad puede realizarse individualmente o en grupo.

Recursos

Training programme - Etee Project. (2019b, November 25). Etee Project. <http://eteeproject.org/training-programme/>



5.4.3 BUSCAR Y ENCONTRAR OPORTUNIDADES



Actividad Receta para el éxito

Por	CESIE	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar el modelo Canvas de algunas empresas emergentes de éxito ● Inspirarse y motivarse con el estudio de los casos de buenas prácticas en el ámbito de la iniciativa empresarial social y ecológica. 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	60 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Plantilla de modelo de negocio Canvas (ver el ejemplo más la abajo en la sección "Recursos") ● Hojas de papel ● Lápices 		
Preparación	Busca empresas emergentes de éxito y sostenibles e investiga en Internet sobre su modelo de negocio.		

Descripción paso a paso

1. Presenta al grupo las buenas prácticas que has recopilado.
2. Pídeles que respondan a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué producto/servicio ofrecen?
 - ¿Quiénes son sus clientes?
 - ¿Cómo les entregan su producto/servicio?
 - ¿Qué tipo de relación mantienen con sus clientes?
 - ¿Cuáles son sus puntos fuertes y sus ventajas? ¿Por qué tienen éxito?
 - ¿A qué retos se enfrentan o pueden enfrentarse? Respondiendo a estas preguntas, el grupo desarrollará los elementos más importantes del lienzo del modelo de negocio.
3. Entrega a cada persona la plantilla del modelo de negocio Canva y pídeles que rellenen las distintas partes.
4. Compara junto a todo el grupo el modelo de negocio creado por sus miembros, con el modelo de negocio real y debate en conjunto las diferencias y similitudes.





Actividad Receta para el éxito

Cierre

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?
- ¿Cómo crees que puede ayudarte esta actividad?
- ¿Pueden servirte de inspiración las buenas prácticas compartidas? ¿Por qué? ¿Cómo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Esta actividad puede realizarse individualmente o en grupo

Recursos

[Aquí puedes encontrar una plantilla del modelo Canvas de negocio social.](#)

Puede encontrar diferentes ejemplos de plantillas Canvas para negocios conocidos en línea.

Strategyzer AG. (n.d.-b). Patagonia Business Model. <https://www.strategyzer.com/business-model-examples/patagonia-business-model/>; Brown, A. (2022, August 1). 3 Social Impact Business Models for Your Startup to Consider - Causeartist. Causeartist. <https://causeartist.com/social-impact-business-model/>





Actividad Piensa en un negocio

Por	CESIE	Modalidad	En línea y/o presencial
Número de participantes	Entre 2 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el emprendimiento ● Identificar y aprovechar las oportunidades 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio	Duración	Entre 20 y 30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● 20 imágenes que representen objetos diferentes. Otra posibilidad es visitar un sitio web⁶⁹ que genera imágenes aleatorias de objetos. 		
Preparación	Prepara un conjunto de imágenes que representen diferentes objetos		

Descripción paso a paso

1. Crea pequeños grupos de 3-4 personas.
2. Asigna a cada grupo un trío diferente de tarjetas.
3. Cada grupo tendrá 10 minutos para pensar en una idea de negocio que incluya los tres elementos de las tarjetas.

Por ejemplo: un servicio de cafetería con música en directo para los pasajeros de trenes de larga distancia.

4. Pide a cada grupo que presente su idea de negocio al resto del grupo en 1 minuto.
5. Al final, el conjunto de participantes podrá votar la idea más innovadora y original (opcional)

Cierre

Guía el cierre con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

Comentarios/consejos para la facilitación

Destaca la importancia de utilizar la imaginación para establecer nuevas conexiones e identificar nuevas oportunidades para crear valor.

A la hora de elegir las imágenes, opta por objetos que puedan llevar a detectar nuevas oportunidades sociales, culturales y medioambientales.

Recursos

Piensa en los enlaces. Juego para romper el hielo. Juega en línea. (s.f.). <https://www.thinklinks.cards/>

Youcoope. (2021, November 15). Youcoope - Cooperative entrepreneurship for educators. <http://youcoope.eu/>

5.4.4 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

Actividad Escaleras de la ambición

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 5 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Practicar la capacidad de organización ● Identificar y fijar objetivos realistas ● Planificar las primeras acciones de un proyecto 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio/final, después de haber elegido un proyecto en el que trabajar o un objetivo que alcanzar	Duración	30 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel ● Marcadores 		
Preparación	Ninguno		

Descripción paso a paso

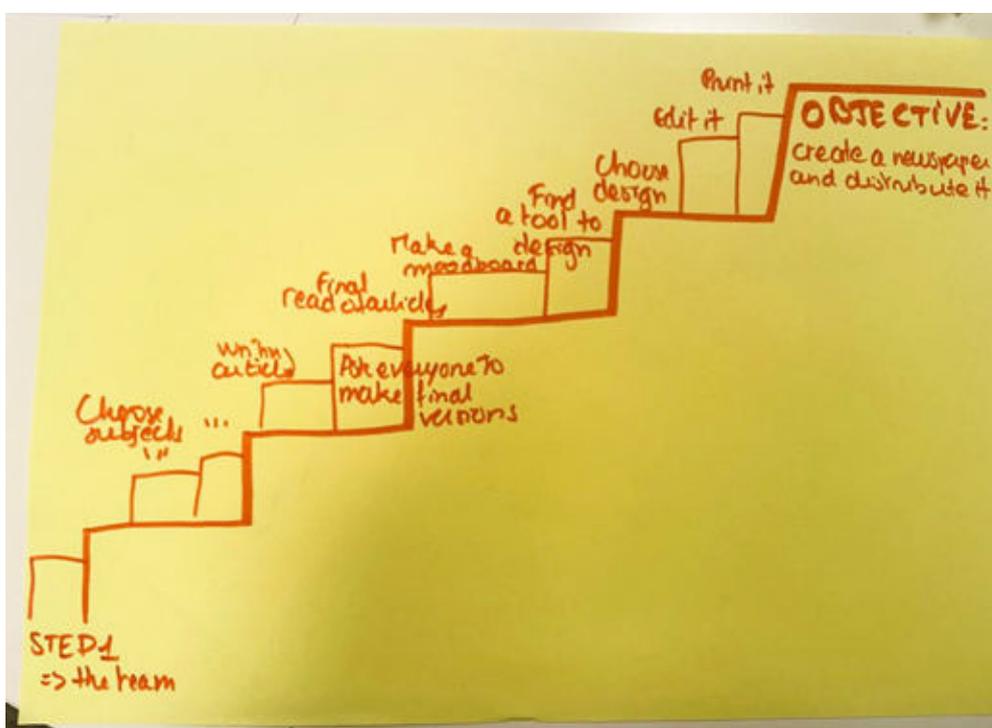
1. Forma grupos reducidos (si ya hay grupos trabajando en un determinado proyecto, trabaja con esos grupos). En este punto, deberías tener grupos dispuestos a trabajar en un proyecto o en alcanzar un objetivo (por ejemplo: crear una revista sobre iniciativas locales o recoger restos de pan en las panaderías para hacer pan rallado y venderlo, lo que sea).
2. Pide a cada grupo que dibuje escaleras en una hoja de papel, como ésta:



Actividad Escaleras de la ambición

>> Descripción paso a paso

- Pídeles que escriban el nombre/objetivo de su proyecto en lo alto de la escalera. Explicaes que hay que dar muchos pasos antes de llegar al final de la escalera.
- Pide a cada grupo que descomponga su objetivo principal en un montón de pequeños objetivos. Invítalos a tomar el objetivo principal y a reflexionar sobre lo que hay que hacer justo antes de alcanzarlo, por ejemplo, para distribuir un periódico, hay que imprimirlo y encontrar lugares donde distribuirlo. Para cada nuevo subobjetivo, dile al grupo que dibuje un nuevo peldaño en la escalera, como se muestra a continuación. Continúa hasta que lleguen a la parte inferior de la escalera, es decir, el primer escalón que tendrían que subir a partir de ahora.



Cierre

¿Cuál es el primer paso que tienes que dar ahora? ¿Qué acción concreta tienes que hacer?

Guía la sesión con las siguientes preguntas:

- ¿Qué te ha parecido la actividad?
- ¿Hubo algo difícil?
- ¿Te ha resultado útil? ¿Por qué?
- ¿Has descubierto algo nuevo?

5.4.5 TOMANDO LA INICIATIVA

Actividad Palos largos

Por	Élan Interculturel	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 8 y 30		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la escucha activa ● Fomentar la creatividad ● Fomentar el trabajo en equipo 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	En cualquier momento	Duración	10 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Palos de madera largos (unos 2 metros) ● Sala grande o espacio abierto donde poder moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de forma que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

1. Crea grupos de 4-5 personas.
2. Pide a 2 grupos que se pongan frente a frente, formando 2 filas, a unos 50 cm una de otra. Si hay más de 2 equipos, pide a los otros equipos que hagan lo mismo junto a los primeros.
3. Pide a cada persona que ponga los dedos índices delante de sí a la altura de la cintura de forma horizontal, como se muestra en la imagen siguiente.
4. Diles que ahora les vas a poner el palo en los índices y que no todos los medios para coger el palo valen. Sus índices deben permanecer rectos y cada índice debe tocar el palo desde abajo.
5. Explícales, ahora, que su objetivo como equipo es llevar el palo al suelo.

Mantente cerca de ellos y asegúrate de que no agarren el palo. Déjales que lo descubran. Observa la dinámica.





Actividad Palos largos

Cierre

Recoge los palos y siéntate en círculo.

Guía el cierre con las siguientes preguntas:

- ¿Qué ha ocurrido? ¿Qué has observado?
- ¿Cómo se tomaban las decisiones? ¿Había un líder?
- ¿Qué has aprendido con este juego?

Comentarios/consejos para la facilitación

En cuanto coloques el bastón, el grupo buscará levantarlo automáticamente en lugar de bajarlo...es una respuesta natural, ya lo verás, porque están intentando hacer contacto con el bastón levantando los índices, de modo que el batón se mueve hacia arriba en lugar de hacia abajo. Y esto les confunde porque al principio creen que es muy fácil. Animales, dí: "Sí, ya sé que es confuso, ahora bájalos".

Comprueba que no agarran el palo y si resulta confuso y desordenado, recoge el palo y empieza de nuevo.

Quédate cerca de ellos y asegúrate de que no agarran el palo. Deja que se las arreglen. Observa la dinámica.

La actividad continúa hasta que todos los palos hayan llegado al suelo.



5.5 TRANSVERSAL

Actividad Creación y presentación de historias a través del Teatro de los y las oprimidas

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial
Número de participantes	Entre 10 y 20		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilizar sobre las dinámicas de poder que utilizamos o que se utilizan sobre nosotros y cómo llevarlas a escena. ● Cuestionar las dinámicas de poder que pueden surgir en los proyectos colectivos y comprender cómo pueden afectar a sus resultados. ● Debatir sobre los obstáculos y conflictos que pueden surgir durante un proyecto empresarial. ● Probar alternativas para resolver conflictos difíciles de gestionar 		
¿Cuándo hacer esta actividad?	Medio/fin En la aplicación del piloto YURI, esta actividad fue precedida por la actividad de la torre de espaguetis, que ofrecía situaciones/proyectos/conflictos sobre los que se podía trabajar.	Duración	180 minutos
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel ● Bolígrafos ● Sala grande o espacio abierto donde los participantes puedan moverse libremente 		
Preparación	Prepara la habitación/el espacio de forma que sea lo más amplio posible, sin obstáculos		

Descripción paso a paso

RELATO INDIVIDUAL (20 minutos)

1. Pide que cada participante escriba en un papel una experiencia personal relacionada con iniciativas colectivas, sociales y sostenibles que le haya afectado personalmente; puede ser porque quedó sin resolver, porque se sintió mal por algo, porque no pudo reaccionar ante algo frente a crea que debería haber reaccionado, etc. Es importante que el relato sea lo más detallado posible:
 - ¿Cuándo ocurrió? ¿Mes? ¿Día? ¿Hora?
 - ¿Dónde?
 - ¿Quién participó? ¿Qué hicieron? ¿Qué han hecho?
 - ¿Cómo se sintió al respecto? ¿Por qué?

Actividad Creación y presentación de historias a través del Teatro de los y las oprimidas

>> Descripción paso a paso

COLECTIVIZACIÓN DE HISTORIAS INDIVIDUALES (20 minutos)

2. Forma grupos de 3 a 5 personas (si la actividad va precedida de la *Torre de espaguetis*, sugerimos mantener los mismos grupos). Pide a cada miembro del grupo que comparta su historia individual.

RELATO COLECTIVO (30 minutos)

3. Ahora pide a cada grupo que cree una historia colectiva a partir de las historias individuales que se han compartido (si la actividad va precedida de la *Torre de espaguetis*, pueden crear una historia basada en el ejercicio anterior). Pueden elegir cómo hacerlo: tal vez utilizar una de las historias como base y enriquecerla con personajes de las otras historias, o mezclar el día y el tiempo, el espacio, el conflicto. Cada nueva historia colectiva debe detallarse de forma que queden claros los siguientes elementos:
 - **Contexto:** ¿Cuándo y cómo ocurrió? ¿Por qué allí y en ese momento?
 - **Personajes:** ¿Qué personas estaban implicadas? ¿De qué manera?
 - **Conflicto:** ¿Cuál fue el detonante? ¿Cómo actúan los personajes en torno a la persona que relata?

Aprovecha para explicar alguna teoría sobre el Teatro de los y las oprimidas (encontrarás más información en el capítulo 1), los personajes (oprimidos, opresores, aliados, neutrales) que deben aparecer y el hecho de que la historia debe terminar en el nivel más alto del conflicto (antes de que se resuelva).

CREACIÓN DE LOS DIÁLOGOS Y ENSAYO DE LA OBRA (30 minutos)

4. Comenta con el grupo que van a interpretar la historia como si fuera una obra de teatro. Pídeles que detallen la historia, que creen los diálogos y ensayen la interpretación. Sugiere también que piensen en elementos inanimados que podrían necesitar para la escena (mesas, sillas, vestidos, etc.). Esos elementos pueden estar representados por objetos que encuentren en la sala o por actores reales (participantes del grupo) que puedan simbolizar esos elementos a través del teatro de imágenes (encontrarás ejemplos en el capítulo 2: *Teatro imagen: las estatuas* y *El carrusel*; y en el capítulo 4: *¿Cómo estás? ... con una estatua*; *Teatro imagen: de lo real a lo ideal*, y *Poeta e intérprete*).



Actividad Creación y presentación de historias a través del Teatro de los y las oprimidas

>> Descripción paso a paso

PRESENTACIÓN DE LAS OBRAS Y FORO (80 minutos)

5. Una vez que los grupos hayan creado las obras, se les pedirá que las representen delante de los otros grupos, que serán el público (espect-actores y espect-actrices). Cada grupo dispondrá de 10 minutos para presentar su obra y, a continuación, dedica 10 minutos más al foro/debate. Para cada obra, pregunta al público:
 - ¿Qué has visto?
 - ¿Es algo que reconoces? ¿Te ha ocurrido o has presenciado una escena similar en la vida real?
 - ¿Hay algo que se pueda cambiar? ¿Qué personaje podría hacer algo para cambiar la situación? Por favor, ten en cuenta que en el Teatro los y las oprimidas, el opresor es el único personaje que no suele ser sustituido, ya que cambiándolo, la historia cambia por completo y la opresión desaparece, lo que es poco probable que ocurra en la vida real.

Pide opiniones al público y también si quieren sustituir a un personaje y ver cómo podría ser diferente la escena. Una vez que el espect-actor o espectatriz haya realizado cuenta del cambio de personaje, recuerda darle las gracias y preguntarle cómo se siente.

Nota: no preguntes a la audiencia si hubo un cambio en la situación o si el reemplazo resolvió el conflicto, porque esto podría causar juicio en la persona que decidió exponerse y que podría proponer un pequeño cambio pero probablemente no podría quitar la opresión.



esthetics <3!
SUB:
<3!! G RÀGIES A... AT A. E JOAN MARAGALL
Molt bonic d'espai!!
Gràcies
Gràcies
Adé
La mé
Gràcies
mà...



TRANSVERSAL: Creation and presentation of stories through the Theatre of the Oppressed

Actividad **Suéñalo, créalo, promuévelo**

Por	La Xixa	Modalidad	Presencial																										
Número de participantes	Entre 10 y 20																												
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Crear un proyecto individual ● Transformar los proyectos individuales en iniciativas colectivas ● Promover iniciativas individuales y colectivas 																												
¿Cuándo hacer esta actividad?	Al final. Sugerimos realizar esta actividad después de la <i>Creación y presentación de historias a través del Teatro de los y las oprimidas</i>	Duración	180 minutos																										
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Hojas de papel ● Bolígrafos ● Rotuladores de colores 																												
Preparación	<p>Puedes preparar hojas de actividades para ayudar a los participantes en su tarea. La hoja de actividades que hemos utilizado es la siguiente:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Nombre del grupo</td><td></td></tr> <tr><td>Nombre del proyecto</td><td></td></tr> <tr><td>Duración del proyecto</td><td></td></tr> <tr><td>Lugar</td><td></td></tr> <tr><td>Problema / Necesidad</td><td></td></tr> <tr><td>Objetivo general</td><td></td></tr> <tr><td>Objetivos específicos</td><td></td></tr> <tr><td>Grupo destinatario</td><td></td></tr> <tr><td>Actividades</td><td></td></tr> <tr><td>Resultados esperados</td><td></td></tr> <tr><td>Recursos</td><td></td></tr> <tr><td>Riesgos</td><td></td></tr> <tr><td>Estrategia de evaluación</td><td></td></tr> </table> <p>Antes de comenzar la actividad, asegúrate de proporcionar alguna información teórica. Encontrarás más información en la sección <i>Comentarios/consejos para la facilitación</i></p>			Nombre del grupo		Nombre del proyecto		Duración del proyecto		Lugar		Problema / Necesidad		Objetivo general		Objetivos específicos		Grupo destinatario		Actividades		Resultados esperados		Recursos		Riesgos		Estrategia de evaluación	
Nombre del grupo																													
Nombre del proyecto																													
Duración del proyecto																													
Lugar																													
Problema / Necesidad																													
Objetivo general																													
Objetivos específicos																													
Grupo destinatario																													
Actividades																													
Resultados esperados																													
Recursos																													
Riesgos																													
Estrategia de evaluación																													

Actividad Suéñalo, créalo, promuévelo

Descripción paso a paso

PARTE I A REALIZAR INDIVIDUALMENTE POR CADA PARTICIPANTE (30 minutos)

1. Distribuye hojas de papel y bolígrafos a cada participante.
2. Explícales que en la primera parte de la actividad les plantearás preguntas sobre las que deberán reflexionar y responder en un papel.
3. Pide al grupo que:
 - Piense en un proyecto relacionado con la economía social y verde que le gustaría ver realizado. ¿En qué consiste? ¿A qué problema se enfrenta? ¿Qué crees que se puede hacer para "resolver" este problema?
 - Ahora imagina que eres tú quien tiene el poder para llevar a cabo ese proyecto. ¿Qué necesita para ello (piensa en recursos económicos, humanos, competencias, etc.)?
 - Ahora intenta describir tu proyecto con el mayor detalle posible: dale un nombre/título, uno o varios objetivos y explica cuáles serían los resultados.
 - Ahora imagina que buscas fondos o personas que apoyen tu idea, o imagina que necesitas "vender" el proyecto, ¿cómo lo describirías en pocas palabras?

PARTE II A REALIZAR EN PEQUEÑOS GRUPOS (30 minutos)

4. Haz grupos de 4 personas y pídeles que compartan sus ideas. Mientras una persona comparte la idea, las demás pueden hacer preguntas (esto puede ayudar a la persona que expone a tener una idea más clara y aprender a presentarla con más precisión).

PARTE III A REALIZAR INDIVIDUALMENTE POR CADA PARTICIPANTE (30 minutos)

5. Vuelve a trabajar de forma individual y pide que cada participante piense en cómo promocionar su proyecto, teniendo en cuenta:
 - ¿A quién va dirigido?
 - ¿Dónde promocionaría su iniciativa?
 - ¿Qué medios/plataformas utilizaría?
 - ¿Cómo va a presentarla? ¿Va a crear un folleto? ¿Va a hacer un post? ¿Qué va a escribir en él?



PARTE IV A REALIZAR INDIVIDUALMENTE POR CADA PARTICIPANTE (20 minutos)

6. Pide a los participantes que dibujen un cartel para promocionar su proyecto y que escriban un post para sus redes sociales.

Actividad Suéñalo, créalo, promuévelo

>> Descripción paso a paso

PARTE V EN PLENO (30 minutos)

7. Pide al grupo que se sienten en semicírculo e invítalos, individualmente, a acercarse al centro, compartir sus carteles y publicarlos como si estuvieran "vendiendo" el proyecto al grupo. Cada participante tendrá 1 minuto para hacerlo.



PARTE VI EN GRUPOS PEQUEÑOS (40 minutos)

8. Pida a cada participante que forme equipo con otras personas cuya iniciativa sea similar o complementaria que combinen las iniciativas para crear un proyecto mayor. Una vez que tengan su proyecto colectivo, tendrán que dibujar un cartel para promocionar su proyecto y escribir un post para sus redes sociales. Pídeles que piensen sobre:
 9. Los recursos económicos y humanos que necesitarían para llevar a cabo el proyecto;
 10. Quién podría estar interesado en apoyar el proyecto;
 11. ¿Quién es el principal grupo destinatario?

He aquí una serie de preguntas que pueden ayudar a la reflexión:

- ¿Conoces a personas que puedan estar interesadas en el proyecto?
- ¿Conoces organizaciones que estén en contacto con personas que puedan estar interesadas o que estén haciendo algo similar a tu proyecto? Piensa, por ejemplo, en centros comunitarios, organizaciones que ofrezcan oportunidades de voluntariado, organizaciones que tengan una sólida experiencia de trabajo con las personas que más te interesan. Haz una lista de posibles contactos de apoyo.
- Ahora piensa dónde promocionarías tu iniciativa (en persona, por correo electrónico, a través de las redes sociales...) y escribe los puntos principales que te gustaría presentar. Ten en cuenta que, en función del perfil del grupo destinatario/contactos de apoyo, deberás elegir cuidadosamente si utilizar las redes sociales, correos electrónicos, folletos, carteles, entradas en los sitios web de otras organizaciones, ofrecer una sesión informativa, crear un anuncio en uno o varios periódicos del barrio o, una combinación de algunas de estas opciones. Asegúrate de prestar atención a cómo vas a comunicar la información. El canal, por ejemplo, puede determinar la cantidad de texto y la formalidad del lenguaje que debes utilizar. Por ejemplo, en un correo electrónico puedes incluir más información y probablemente utilizarás un lenguaje más formal que en un post en Instagram. En un cartel o folleto, las imágenes desempeñan un papel fundamental.

Actividad Suéñalo, créalo, promuévelo

>> Descripción paso a paso

- Sin embargo, independientemente del medio o el tono utilizados, es importante que proporciones información útil para tu grupo destinatario. Es aconsejable que puedas responder a las siguientes preguntas:
- ¿En qué consiste el proyecto?
- ¿Cuál es su finalidad?
- ¿Qué incluye (taller, formación, etc.)?
- ¿Por qué debería apoyarlo y/o participar en él?
- ¿Con quién puedo ponerme en contacto para recibir más información?
- Estoy interesado, ¿cuál es el siguiente paso?

Recuérdales que deben asegurarse de que pueden hacer un seguimiento de las personas interesadas, lo que significa que deben recopilar y registrar nombres y contactos. De este modo, no solo sabrán con cuántas personas pueden contar, sino que también tendrán la oportunidad de enviar recordatorios a las personas interesadas, por ejemplo.



Cierre

Guía el cierre con las siguientes preguntas:

- ¿Qué fue fácil?
- ¿Qué ha sido difícil?
- ¿Te ha ayudado el ejercicio a desarrollar tu idea?



Actividad Suéñalo, créalo, promuévelo

Comentarios/consejos para la facilitación

Antes de llevar a cabo la actividad, puede que necesites compartir algo de teoría con el grupo y preparar un rotafolio con la teoría para que se pueda consultar a continuación. También puedes preparar una plantilla que distribuirás para que la rellenen durante la actividad.

Teoría que debe explicarse a los participantes para iniciar el ejercicio:

CREACIÓN DE PROYECTOS COLECTIVOS, SOCIALES Y SOSTENIBLES

FASE I: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES/PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES (basadas en el árbol de problemas)

- Necesito conocer el contexto para mejorarlo. ¿Qué información tengo sobre el contexto?
- ¿Cuáles son las necesidades/problemas?
- ¿Cuál es mi motivación para querer mejorar la situación?
- ¿Qué puedo hacer para mejorar la situación?
- ¿Conozco iniciativas que contribuyan a mejorar la situación? ¿Cómo lo hacen? ¿Qué queda por hacer?

FASE II: CREACIÓN DEL PROYECTO

- Descripción de quién presenta la propuesta
- Detalles del proyecto: Nombre del proyecto, duración del mismo y lugar donde se va a llevar a cabo.
- Identificación y descripción de las necesidades/problemas
- Descripción de los objetivos
 1. Objetivo general/Visión/Sueño
 2. Objetivos específicos -> cada objetivo específico corresponde a una actividad/acción
- Identificación y descripción de los grupos destinatarios
- Descripción de las actividades
- Resultados esperados -> derivados de los objetivos y actividades previstos
- Recursos necesarios para el desarrollo de las actividades
- Comunicación/Difusión del proyecto
- Identificación de la metodología y las actividades de evaluación del proyecto (evaluación continua y final)
- Identificación y gestión de los riesgos que puedan afectar al buen desarrollo del proyecto.

FASE III: DESARROLLO DEL PROYECTO

- Planificación y organización internas: comunicación (¿cómo funcionará la comunicación entre las personas que dirigen el proyecto y entre éstas y los beneficiarios?), responsabilidades (basadas en la motivación y los talentos; requiere autoconciencia y conocimiento de los demás).
- Gestión de conflictos y contingencias

FASE IV: EVALUACIÓN FINAL



5.6 LA EXPERIENCIA EN ESPAÑA - LA XIXA

La Xixa llevó a cabo la formación piloto “*Desarrollo de competencias para el emprendimiento verde y colectivo*” entre enero y marzo de 2023 en colaboración con una asociación scout llamada “**AEG Fent Camí**”.



Organización de la formación y sede/s

La formación se dividió en siete sesiones: cuatro sesiones presenciales de 4 horas, dos sesiones en línea de 1 hora y una sesión en línea de 2 horas.

Como se ha mencionado anteriormente, la formación se organizó en colaboración con una asociación scout llamada “AEG Fent Camí” ubicada en la ciudad de **Tarragona**, ya que cuando les presentamos las ideas consideraron que la propuesta de formación encajaba perfectamente con sus valores y respondía a las necesidades que iban surgiendo en el grupo, pues se encontraban en la fase de creación de proyectos para llevar a cabo hasta el verano. Para ellos, la formación fue una gran oportunidad para desarrollar sus proyectos sociales de una forma diferente, más creativa e innovadora. Dos de las sesiones presenciales se llevaron a cabo en una escuela primaria donde el grupo se reúne habitualmente los sábados. Las otras dos sesiones presenciales se realizaron en “AEG Gent de Mar” que es otra asociación scout situada en Cambrils, una zona rural de unos 36.000 habitantes.

El lugar elegido en Tarragona era especialmente adecuado para las sesiones presenciales, ya que utilizamos el edificio donde el grupo suele reunirse y realizar sus actividades. Les resultó cómodo realizar las actividades en un lugar que conocen. Sin embargo, las personas

participantes también valoraron positivamente pasar un fin de semana en **Cambrils**, un contexto rural cerca del mar en el que pudieron disfrutar sintiéndose más cerca de la naturaleza.

Participantes

19 **jóvenes** participaron en la formación. El grupo estaba formado por jóvenes que viven tanto en zonas urbanas como rurales de Tarragona, que cuenta con unos 132.299 habitantes. Algunas de estas personas viven en zonas rurales cercanas, como Altafulla (unos 5.600 habitantes), Catllar (unos 4.300 habitantes) y Nulles (477 habitantes). En cuanto al género, hubo 11 personas que se identificaron como mujeres, 7 como hombres y 1 como no binaria. El rango de edad del grupo oscilaba entre 14 y 24 años y en cuanto al origen cultural, la mayoría nació en España, excepto una persona que nació en Rusia. La gran mayoría de participantes cursan **estudios secundarios o profesionales**.



Contenido y evaluación

La primera sesión presencial se dedicó principalmente a actividades de conocimiento mutuo, de creación de equipos y a la puesta en común de expectativas y temores ante

la formación. Las principales actividades realizadas durante esta sesión fueron **“Ronda de nombres con movimiento”**, **“Bienvenida a la diversidad”** y **“Buscando naranjas”**. A través de estas y otras actividades, las personas participantes pudieron reflexionar y compartir los temas que querían tratar durante la formación y construir sus propias definiciones de proyectos “colectivos”, “sostenibles” y “sociales”. A continuación encontrará las definiciones dadas por el grupo:

Proyectos colectivos: *Un proyecto cooperativo es aquel en el que varias personas u organizaciones se unen para alcanzar un objetivo común y trabajar de forma equitativa. Lo consideramos contrario al capitalismo, ya que éste es más individualista y se centra en el bien del individuo más que en el del grupo.*

Proyectos sostenibles: *Las palabras clave para definir los proyectos sostenibles son: concienciación, reciclaje y ausencia de residuos. Aunque su principal objetivo no sea medioambiental, estos proyectos incluyen acciones y materiales sostenibles en todas sus fases. La sostenibilidad es también cuidar de las personas que participan en esos proyectos.*

Proyectos sociales: *Este tipo de proyectos cuidan del bienestar de las personas a las que van dirigidos y de quienes participan en ellos. Se basan en el altruismo, la inclusión y la diversidad. A través de esas iniciativas, las personas trabajadoras y las voluntarias ganan más de lo que dan en términos de riqueza personal y social. Representan la antítesis del capitalismo, ya que pretenden tener un impacto social y colectivo positivo en lugar de individualizado.*

Durante la segunda sesión, se dedicó tiempo a definir las competencias necesarias para que los grupos generen y pongan en marcha iniciativas sostenibles y sociales a través de las actividades **“Entrecomp - Tesoro de competencias”** y **“La emprendedora / El emprendedor ideal”**. También se trabajó el fomento de la creatividad, la comunicación verbal y no verbal y la gestión de conflictos a través de los juegos **“Teléfono roto”**, **“En grande”** y **“Las sillas”**.

La tercera sesión se dedicó especialmente a la creación y presentación de **cuatro obras de Teatro Foro** inspiradas en las actividades y debates anteriores.



La última sesión presencial sirvió para la creación de cuatro proyectos colectivos, sostenibles y sociales, a través de la puesta en marcha de la actividad **"Suéñalo, créalo, promuévelo"** y que las personas participantes pondrán en marcha hasta finales de junio de 2023.

Por último, las tres sesiones en línea se centraron en revisar los proyectos creados, aclarar las dudas, analizar las dificultades y las estrategias para superarlas.

Consideramos que la formación fue una **experiencia muy satisfactoria**. Se cumplieron los objetivos de la formación: pudimos trabajar las competencias necesarias para desarrollar proyectos sociales y cooperativos y, al final de la formación, las personas que participaron eran capaces de crear iniciativas colectivas, sostenibles y sociales. Durante las sesiones, sintieron que podían expresarse libremente sobre sus expectativas y temores a la hora de desarrollar nuevos proyectos. Los aspectos que el grupo de participantes más destacó a través de las evaluaciones formales y no formales fueron: la oportunidad de mantener un **diálogo** abierto y honesto, y de pensar y compartir opiniones, sueños y miedos, esto les hizo sentirse más cerca unos de otros. Otros elementos destacados positivamente fueron la atención prestada a la **diversidad** y los **ejercicios teatrales**. Según el grupo de participantes, la formación les ha ayudado a **comprender** mejor cuáles son las fases de creación, ejecución y evaluación de un proyecto. También han tomado mayor conciencia de los recursos y competencias que necesitan para llevar a cabo proyectos sociales, colectivos y sostenibles, y de cuáles de ellas ya poseen. Todas las personas que participaron afirmaron que **recomendarían la formación a sus pares** y que les hubiera gustado que durara más tiempo para poder recibir un seguimiento y una evaluación de sus proyectos hasta su implementación.

5.7 La experiencia en España - CEPAIM

CEPAIM llevó a cabo la formación piloto "*Desarrollo de competencias para el emprendimiento verde y colectivo*" entre noviembre de 2022 y marzo de 2023.

Organización de la formación y sedes

La formación se organizó en tres sesiones: dos sesiones presenciales de 8 horas y una sesión en línea de 2,5 horas. Tuvo lugar en **Bolaños de Calatrava**, municipio español de la provincia de **Ciudad Real** en la comunidad autónoma de **Castilla-La Mancha**, a 27 km de la capital de la provincia. Los últimos datos de población publicados dan a Bolaños de Calatrava una población de 11.992 habitantes.

Participantes

21 jóvenes participaron en la formación: 13 de ellos se identificaron como mujeres, 7 como hombres y 1 como persona no binaria. En cuanto a nacionalidades, estaban representadas Colombia, Marruecos, España y Venezuela. En cuanto a edad, se situaban entre 18 y 30 años. La mayoría de participantes también había asistido a la primera formación piloto de YURI, por lo que conocían al equipo de facilitación, el proyecto y la metodología.

Contenido y evaluación

Las actividades realizadas fomentaron la **interacción** entre participantes, contribuyendo a la creación de un espacio seguro en el que se sintieron libres para expresarse y experimentar.



La evaluación general del piloto fue satisfactoria. Las personas que participaron se mostraron muy comprometidas y a través de las actividades propuestas surgieron diferentes roles: algunas personas eran más abiertas o tenían tendencia al liderazgo, mientras que otras eran más introvertidas. Todas las actividades que requerían trabajo en grupo y manualidades funcionaron muy bien y el ambiente fue muy bueno.

La mayoría de participantes consideran que, al haber participado en los dos proyectos piloto de YURI, han adquirido nuevos conocimientos y competencias.



5.8 La experiencia en Chipre - YEU Cyprus

YEU Chipre llevó a cabo la formación piloto "**Desarrollo de competencias para el emprendimiento verde y colectivo**" entre enero y abril de 2023 en diferentes lugares y con participantes cambiantes.

Organización de la formación y lugares de celebración

YEU Chipre llevó a cabo cinco sesiones, cuatro presenciales y una en línea con diferentes duraciones. Las sesiones se llevaron a cabo en colaboración con los **Clubes de Estudiantes de la Universidad de Chipre**, una escuela de la zona rural de Paralimni y con la **Escuela Xenion**.

Participantes

Las cinco sesiones contaron con participantes de características demográficas muy diversas.

Sesión 1: Contamos con 9 participantes, 3 hombres y 6 mujeres con una media de edad de 23 años. Dado que el taller se realizó en colaboración con los Clubes de Estudiantes de la Universidad de Chipre, todos los participantes, excepto 2, eran estudiantes (en su mayoría de grado). Todos eran **grecochipriotas** y, aunque residían en Nicosia por motivos de estudios, procedían de distintas regiones de la isla.



Sesión 2: La segunda sesión se llevó a cabo con 5 mujeres participantes cuya edad media era de 24 años. Todas ellas habían terminado la licenciatura y estaban interesadas en cuestiones sociales y de la sociedad civil, centrándose sobre todo en asuntos relacionados con el género. Todas ellas tenían experiencia previa en la organización de eventos e intervenciones sociales. Este grupo era internacional, ya que sus países de origen eran Dinamarca, Alemania, Italia, Portugal y España. La mitad de ellas procedían de zonas rurales o semirurales, aunque todas habían vivido en entornos urbanos durante los últimos años.

Sesión 3: En la tercera sesión, tuvimos 7 participantes, 6 mujeres y 1 hombre. La edad media era de 27 años. Se trataba de personas voluntarias de nuestra organización y la mayoría tenía alguna experiencia y/o conocimiento del tema. Todas eran grecochipriotas y algunas provenían de entornos migrantes. Una persona residía en una zona rural y el resto en zonas urbanas.

Sesión 4: En la cuarta sesión, tuvimos 7 participantes, todas mujeres con una edad media de 16 años. Todas eran residentes permanentes de Paralimni, que aunque para muchos se considera una ciudad pequeña, se podría argumentar que no difiere de las zonas rurales en términos de oportunidades disponibles y/o de su proximidad a las oportunidades para la gente joven. A excepción de una de las participantes, el resto procedía de un entorno migrante o tenía uno o ambos progenitores originarios de otros países. Cursaban los dos últimos años del instituto privado que acogió el taller. No tenían experiencia con la educación no formal, pero algunas estaban familiarizadas con el emprendimiento a través de otras actividades extracurriculares de la escuela.



Sesión 5: A la quinta sesión asistieron 3 participantes con una media de edad de 31 años. Todas estas personas residían en la zona urbana de Nicosia y 2 provenían de un entorno migrante.

Contenido y evaluación

En general, la formación transcurrió sin contratiempos y se cumplieron los objetivos. En todas las sesiones, las personas que participaron se mostraron comprometidas y activas en los juegos y actividades propuestos, que fueron principalmente: **“Entrecomp - Tesorería de competencias”**, **“Piensa en un negocio”**, **“Receta para el éxito”**, **“Arte en plastilina”**, **“Generador de ideas”** y **“Palos largos”**.



Observamos que la mayoría de participantes estaba más interesada en el aspecto social del emprendimiento que en el empresarial, probablemente debido a su contexto (estudiantes de universidad o de secundaria, o con empleos recientes). Aunque las actividades fueron en su mayoría las mismas en las distintas sesiones, se llevaron a cabo de forma ligeramente diferente, cambiando el enfoque en función de los conocimientos previos y del perfil de las y los participantes.

Sin duda alguna, la captación de participantes fue la parte más difícil de la experiencia piloto, sobre todo en lo que respecta al tiempo que cada organización con la que contactamos estaba dispuesta a dedicar a la realización de la formación. Por ello, llevamos a cabo cinco procesos de selección diferentes, uno para cada sesión, dirigidos a grupos específicos.

Para la primera sesión, colaboramos con los **Clubes de Estudiantes de la Universidad de Chipre**, que nos facilitaron el local y promocionaron el acto entre su lista de correo y sus

seguidores de redes sociales. Varias personas de las que inicialmente se habían inscrito en un principio, se dieron finalmente de baja porque, aunque era la semana anterior al comienzo del nuevo semestre, el personal docente ya estaba celebrando sesiones informales de introducción o de apoyo. Por la misma razón, algunas de las personas asistentes, se incorporaron tarde o tuvieron que marchar antes, lo que causó ciertos inconvenientes. A pesar de las dificultades, el conjunto de participantes se mostró muy comprometido con las actividades.

Para la segunda sesión, nos dirigimos al voluntariado **extrajero** de nuestra organización porque sabíamos que les interesaba el tema y ya tenían cierta experiencia en el diseño y la ejecución de proyectos a pequeña escala de carácter social (eventos, intervenciones, talleres, etc.)

Para la tercera sesión, nos dirigimos al voluntariado **local** de la organización, que coincidía con el deseo de la YEU de formarles en emprendimiento social para empoderarles y fomentar la creatividad y la generación de nuevas iniciativas dentro de la organización.



Para la cuarta sesión, nos dirigimos a una escuela privada de la zona de **Paralimni**. Esta zona está constituida principalmente por pueblos cuya economía se basa en la agricultura y donde se encuentran muy pocas oportunidades para la gente joven. Es una zona bastante alejada debido también a su cercanía a la zona tampón (el país está dividido desde la guerra de 1974 y las zonas próximas a la zona tampón que separa el país son en gran parte remotas).

La quinta sesión se concibió como un seguimiento en el **quienes habían participado de los talleres anteriores** tuvieran la oportunidad de familiarizarse con ejemplos concretos de emprendimiento ecológico y social, manteniendo al mismo tiempo una postura crítica. Se debatió ampliamente la cuestión del "greenwashing".

El punto fuerte de las sesiones fue la elección de las actividades y el compromiso y **entusiasmo** del grupo. En general, se mostró interesado por el tema y lo abordó tanto de forma lúdica como más seriamente. Otro punto fuerte de la formación fue la **diversidad** en los perfiles de las personas que participaron. Aunque lo ideal hubiera sido contar con las mismas personas durante toda la formación, pudimos acercarnos a distintos grupos lo que nos permitió ver sus reacciones ante las mismas actividades. Sin embargo, el hecho de pasar un tiempo limitado con cada grupo no nos permitió profundizar tanto como nos hubiera gustado. Otra dificultad fue que para la parte en línea fue muy difícil conseguir el compromiso de los y las participantes.

Además de explorar el tema del emprendimiento social, ecológico y colaborativo, las sesiones tuvieron un valor añadido, especialmente para los más jóvenes, que experimentaron por primera vez la metodología de la educación no formal. Se interesaron por otras oportunidades financiadas por la UE y, durante los descansos, pidieron más información.

En general, las sesiones tuvieron **un impacto positivo** en sus participantes. Así, el grupo de estudiantes de la universidad que participó en la primera sesión mencionó que el proceso de desarrollo de una idea o proyecto le pareció muy perspicaz y que, aunque quizás hubieran seguido intuitivamente un camino similar, conocer los pasos y su importancia fue muy valioso. En el caso del voluntariado de la organización de la segunda y tercera sesión, mencionó que el proyecto le ayudó a **reflexionar** sobre sus experiencias previas y a mejorar sus competencias organizativas. En cuanto al grupo de la cuarta sesión, mencionó que las actividades le parecieron muy divertidas y que tuvo la oportunidad de explorar su **creatividad** de una manera no formal y lúdica, mientras que el grupo de la quinta sesión dijo sentirse satisfecho por haber podido abordar el tema **de forma más crítica**.

5.9 La experiencia en Francia - ELAN

Élan Interculturel llevó a cabo la formación piloto "**Desarrollo de competencias para el emprendimiento verde y colectivo**" en enero de 2023.

Organización de la formación y sedes

La formación se estructuró en cuatro sesiones: dos de jornada completa y una de media jornada para la parte presencial; una de media jornada para la parte en línea. Todas ellas se llevaron a cabo durante tres días consecutivos en la ciudad de **Cognac**, que cuenta con unos 19.000 habitantes. La formación se organizó en colaboración con Mission Locale de Cognac, una organización social que acompaña a jóvenes desfavorecidos en su trayectoria profesional. **Mission Locale** facilitó el lugar y se encargó de la convocatoria de participantes.

Participantes

Participaron en la formación 12 personas de entre 16 y 23 años. El grupo estaba formado por 8 mujeres y 4 hombres, en su mayoría de nacionalidad francesa, aunque dos de estas personas eran originarias de otros países europeos y una de ellas de Asia. En cuanto a la educación, algunas de estas personas habían abandonado el sistema educativo formal antes de terminar el bachillerato y la mayoría se encontraba **en situación de desventaja** socioeconómica.



Contenido y evaluación

Durante la prueba piloto se pudieron probar varias actividades, como **“La emprendedora / El emprendedor ideal”, “Baúl de ideas”, “Minas”, “La naranja”, “Arte en plastilina”, “Poeta e intérprete” y “Escalera de la ambición”**.

La prueba piloto fue bien y la mayoría de participantes se implicó bastante en las actividades y los debates. Durante la puesta en común pudieron establecer vínculos entre las actividades realizadas y las competencias que trabajamos. Según sus evaluaciones, la mayoría de participantes consideró que había **mejorado** en las siguientes **competencias**: comunicación (verbal, no verbal, hablar de proyectos y expresar ideas), conciencia social y de sí mismos/as, toma de decisiones y tomar la iniciativa. En general, a las personas que participaron les gustó la formación, se alegraron de conocer a gente nueva y estrecharon lazos entre sí. Crearon proyectos interesantes y se sorprendieron de lo que habían sido capaces de lograr durante esos 3 días. Un grupo declaró estar **muy motivado** para continuar su proyecto en el futuro.

Las actividades que mejor funcionaron fueron “Baúl de ideas” y “Arte en plastilina”, mientras que la parte más dura de la formación fue la sesión en línea, ya que los miembros del grupo tenían mucho cansancio y no tenían muchas ganas de encender sus cámaras.

5.10 La experiencia en Italia - CESIE

CESIE llevó a cabo la formación piloto "**Desarrollo de competencias para el emprendimiento verde y colectivo**" entre diciembre de 2022 y enero de 2023, en colaboración con otras organizaciones: una escuela⁷⁰ y una asociación llamada Progetto Terra⁷¹.

Organización de la formación y sedes

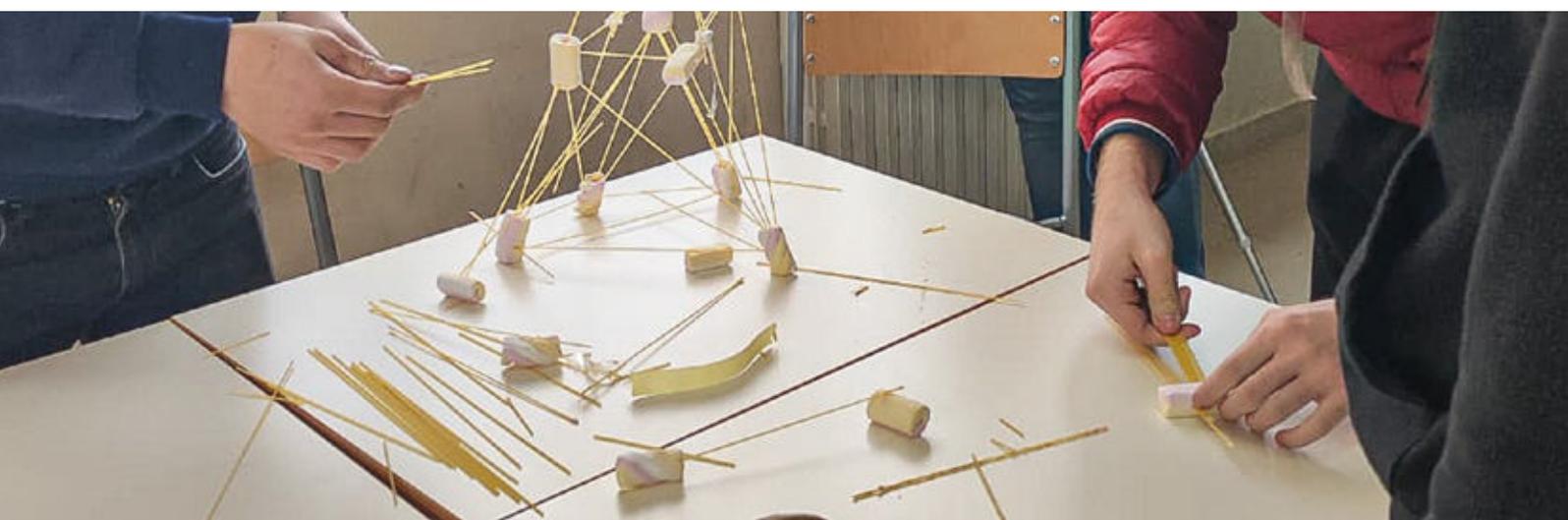
La formación se dividió en seis sesiones, cinco de ellas presenciales en **Palermo** y **Prizzi**, localidad de 5.711 habitantes que forma parte de la Ciudad Metropolitana de Palermo, y una en línea.

Participantes

En total, 58 jóvenes participaron en los talleres YURI. Se trató de jóvenes de entre 16 y 30 años, **la mitad de origen inmigrante** y la otra **mitad de zonas rurales**. La convocatoria se hizo en línea y fue publicada en el sitio web de CESIE, a través de redes sociales y del boca a boca.

Contenido y evaluación

Las personas que participaron tuvieron la oportunidad de desarrollar su idea empresarial paso a paso a lo largo del taller y de presentarla al resto del grupo durante la sesión final. Además, **se invitó a dos emprendedores** de origen migrante a hablar y compartir su experiencia de negocio en el sector cultural y de la restauración, aportando ideas e inspiración. La mezcla de actividades no formales y testimonios de emprendimientos innovadores y **startupp**ers funcionó muy bien y consiguió **inspirar** a las personas asistentes.



70 I.I.S.S. Lercara Friddi - Via: Pietro Scaglione, 24 - 90025 Lercara Friddi (PA). (s.f.). <https://www.iislercarafriddi.edu.it/>

71 Progetto Terr@Terra. (2022, 27 de septiembre). Progetto Terr@Terra. <https://progettoterraterra.it/>

Las principales actividades que se llevaron a cabo fueron: **“Clips inusuales”, “En busca del éxito”, “Baúl de ideas”, “Poeta e intérprete”, “Arco iris de la comunicación”, “Piensa en un negocio”, “Entrecomp - Tesorería de competencias”, “Análisis DAFO” y “Receta para el éxito”.**

Según los comentarios recibidos por sus asistentes, el taller les ayudó a comprender mejor qué es el emprendimiento y cuáles las aptitudes que requiere. El taller tuvo un impacto positivo en la **autoeficacia** y la motivación de las personas participantes y les permitió ser más creativas y tener más confianza en sí mismas. Sin embargo, como las dos primeras sesiones presenciales se celebraron en una ciudad y las dos últimas en una zona rural, esto presentó algunas dificultades de asistencia.. La última sesión en línea permitió la plena participación.



5.11 La experiencia de Lituania - XWHY

Xwhy llevó a cabo la formación piloto "26

" entre diciembre de 2022 y enero de 2023 en colaboración con *Trakų Atvira Jaunimo Erdvė (Espacio Juvenil Abierto de Trakai)*.

Organización de la formación y sedes

La formación se estructuró de la siguiente manera: una sesión presencial introductoria al principio en *Trakai*, tres sesiones presenciales de formación piloto en Trakai y la sesión final de formación piloto en línea.

Participantes

Asistieron a la formación 35 participantes. En cuanto a su edad, la mayoría eran adolescentes de entre 13 y 17 años, y había bastante equilibrio entre hombres y mujeres. Había tres personas que hablaban polaco y una que dijo que era de origen polaco y romaní. Algunas personas también hablaban ruso. Un participante nació fuera de Lituania (en Inglaterra). En general, se puede afirmar que el bagaje cultural de los miembros del grupo era bastante diverso, aunque todos eran caucásicos. En cuanto a la religión, la mayoría de participantes parecían ser culturalmente católica romana (cristinista) o atea.

La mayoría de participantes cursaban en ese momento **estudios de secundaria o bachillerato**. La mayoría eran de la histórica ciudad de Trakai y solo un pequeño grupo procedía de pueblos cercanos (Senieji y Šventininkai).

El proceso de reclutamiento fue un paso muy difícil. Nos llevó bastante tiempo y esfuerzo encontrar un grupo de participantes que se dedicaran a una formación de esta duración. En primer lugar, nos pusimos en contacto con organizaciones juveniles de ciudades y pueblos de los alrededores de **Vilna**. Una de las organizaciones juveniles con las que nos pusimos en contacto, y con la que acabamos trabajando fue Trakų Atvira Jaunimo Erdvė (Espacio Juvenil Abierto de Trakai) ya que acoge jóvenes para actividades extraescolares.



Contenido y evaluación

Durante la formación, pudimos probar diferentes actividades como **“Bienvenida a la diversidad”, “En grande”, “¿Qué llevo puesto?”, “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la práctica”, “Juego de memoria”, “Comunicación no violenta”, “Pprotagonista”, “Piensa en un negocio”, “Escalera de la ambición” y “Entrecomp - Tesorería de competencias”**.

Algunas de las actividades se centraron en las **habilidades sociales y personales**, mientras que otras ofrecieron la oportunidad de trabajar las competencias de comunicación, liderazgo y organización. Las sesiones se estructuraron de modo que en cada una de ellas trabajamos determinadas competencias y/o temas. Por ejemplo, un día nos centramos en la sostenibilidad, mientras que el otro día realizamos sobre todo actividades sobre el emprendimiento.

La formación piloto fue bien, aunque al principio el grupo no parecía muy interesado. Sin embargo, durante la formación, **el interés y el compromiso aumentaron**. La mayoría de participantes se mostró más participativa durante las actividades activas, prácticas y creativas, mientras que mostró cierta reticencia hacia las actividades en las que había que escribir o investigar algo y, especialmente, aquellas en las que había que utilizar teléfonos u otras herramientas digitales (ordenadores portátiles). Por lo tanto, uno de los mayores retos fue organizar la sesión en línea, ya que las personas que asistieron manifestaron estar cansadas de tener clases en línea. Y, efectivamente, la sesión en línea no tuvo mucho éxito, ya que el grupo se mostró poco activo y con pocas ganas de hablar.

En general, los objetivos de la formación piloto se han cumplido. Sin duda, la formación ha contribuido a **sensibilizar** sobre competencias sociales, personales, comunicativas, de liderazgo y organizativas, así como a su desarrollo.

6

RECOMENDACIONES POLÍTICAS



6. RECOMENDACIONES POLÍTICAS

El emprendimiento es una poderosa herramienta para impulsar el crecimiento económico y crear oportunidades de empleo, y cada vez es más importante animar a más jóvenes a seguirlo como una opción profesional viable. Para lograr este objetivo, se necesita un sistema de **apoyo** integral que involucre a la gente joven en el diseño de políticas, que construya una cultura del emprendimiento, proporcione mejores oportunidades educativas y ofrezca apoyo financiero.

Participación en el diseño y la aplicación de políticas para el emprendimiento juvenil

Para promover eficazmente el emprendimiento entre las personas jóvenes, es crucial **su implicación** así como la de las organizaciones juveniles en el diseño y la aplicación de políticas y programas específicos. Este enfoque garantiza que las políticas se **adapten a sus necesidades e intereses**, lo que se traduce en intervenciones más eficaces y con mayor impacto.

Un aspecto clave de este enfoque es la **comunicación eficaz** tanto con las personas jóvenes como con las organizaciones juveniles. Esto implica utilizar canales accesibles y específicos, como **las redes sociales y plataformas en línea**. Al interactuar de una manera accesible y atractiva, las personas responsables a nivel político pueden asegurarse de recibir valiosos comentarios y opiniones de.

Otro componente crítico es la consulta con organizaciones juveniles en el **diseño de políticas**. Dichas organizaciones tienen profundos conocimientos y experiencia de trabajo con jóvenes y pueden aportar valiosas ideas sobre los retos singulares a los que se enfrentan las personas jóvenes que deciden emprender y las oportunidades que pueden derivarse de ellos. Aprovechando estos conocimientos y experiencia, las personas responsables de las políticas pueden diseñar estrategias más acordes con las necesidades y aspiraciones de la gente joven.

Amplio sistema de apoyo

Es posible que muchas personas jóvenes no consideren el emprendimiento como una opción profesional viable debido a la falta de conocimiento o a las **ideas erróneas** sobre lo que esto implica. Para hacer frente a este reto, es crucial promover una **imagen positiva de la emprendeduría** y crear una cultura del emprendimiento entre la gente joven.

Una forma de conseguirlo es informar tanto a la juventud como a la sociedad en general sobre el **potencial** del emprendimiento juvenil. Destacar las historias de éxito y el impacto positivo que las personas jóvenes que realizan emprendimientos pueden tener en sus comunidades constituye una poderosa fuente de inspiración y motivación para más jóvenes

que estén pensando emprender. Celebrar **el modelo del emprendimiento juvenil** puede animar a las personas jóvenes a perseguir sus sueños.

Sin embargo, no basta con promover el emprendimiento. También es necesario garantizar el **acceso** a la información y a los **recursos** necesarios para desarrollar sus ideas. Esto incluye proporcionar información ya existente sobre cómo buscar apoyo. De este modo, las personas jóvenes pueden empoderarse para llevar sus ideas del concepto a la realidad y superar los retos que supone emprender. La promoción de una imagen positiva y **la creación de una cultura del emprendimiento** en la juventud es esencial para impulsar el crecimiento económico y crear oportunidades. Informar y visibilizar a jóvenes que emprenden, los recursos que necesitan para tener éxito, puede crear un ecosistema favorable de jóvenes emprendedores y emprendedoras que tengan un impacto positivo en sus comunidades y en el mundo.

Educación

Para sentar las bases de una cultura del emprendimiento juvenil, es esencial ofrecer oportunidades educativas accesibles y de alta calidad en las escuelas, los centros de formación profesional y la enseñanza superior a través de un **“enfoque holístico”** que apoye a las escuelas y fomente la participación de las partes interesadas. Fomentar una cultura del emprendimiento en las escuelas e implicar a la comunidad local, incluyendo empresas, personas de negocios, cámaras de comercio y organizaciones comunitarias, puede contribuir a crear este ecosistema de apoyo a la educación empresarial.

También es importante en la educación para el emprendimiento el garantizar **la inclusión** de los y las estudiantes en situación de marginación y proporcionar el apoyo necesario. Esto puede hacerse formando al profesorado para que integre eficazmente el aprendizaje empresarial en sus asignaturas y ofreciendo incentivos a sus estudiantes con aptitudes y competencias para el emprendimiento. Utilizar los medios de comunicación para dar visibilidad a las actividades, los logros y las historias de éxito, así como organizar seminarios o conferencias en los que se compartan experiencias con el alumnado puede ser una gran fuente de inspiración y motivación.

Por último, ofrecer oportunidades para aprender a través de la experiencia puede ayudar a adquirir habilidades y conocimientos prácticos. Aplicando estas medidas, podemos crear un entorno propicio que anime a las personas jóvenes a emprender y les dote de las herramientas que necesitan para conseguirlo.

Apoyo financiero

Los conocimientos financieros y el acceso a la financiación son elementos fundamentales para fomentar el emprendimiento y el crecimiento económico, sobre todo entre gente joven. A pesar de las numerosas iniciativas de los gobiernos y la UE, las personas jóvenes siguen **enfrentándose a importantes dificultades para acceder al capital y gestionar sus finanzas**.

Las personas responsables a nivel político deben dar prioridad al establecimiento de una **financiación a largo plazo** y específica para los programas de emprendimiento juvenil. Estos programas deben tener como objetivo proporcionar un apoyo integral a las personas jóvenes que deciden emprender, incluida la educación financiera. El acceso de las personas jóvenes a la educación financiera les capacitará para tomar decisiones con conocimiento de causa y para desarrollar las competencias y habilidades necesarias para gestionar eficazmente sus finanzas personales y empresariales.

Además, deberían considerarse **incentivos fiscales** para las empresas que apoyen la educación para el emprendimiento. Esto puede incluir la financiación de programas de iniciativa empresarial, el patrocinio de concursos de planes de negocio y la oferta de oportunidades de tutoría a jóvenes que deciden emprender.

Además, facilitar el acceso a la financiación es esencial para **apoyar el crecimiento de las pequeñas empresas y las start-ups**. Es importante garantizar que las personas jóvenes puedan acceder a préstamos y microfinanciación para crear sus empresas. Los gobiernos deberían colaborar con los bancos y las instituciones financieras para desarrollar productos de préstamo especializados que se adapten a las necesidades de jóvenes que realizan sus emprendimientos. Además, los gobiernos deberían fomentar el uso de instrumentos como **Horizonte Europa** y los **Fondos Sociales Europeos**.

Creemos firmemente que estas **recomendaciones políticas** son capaces de fomentar un entorno propicio para el emprendimiento juvenil, de contribuir a su éxito y de favorecer el crecimiento económico y la creación de empleo a largo plazo para las personas jóvenes.

7

CONCLUSIÓN



7. CONCLUSIÓN

YURI es un proyecto **Erasmus+** dirigido a personas jóvenes y trabajadoras del ámbito juvenil en el que han colaborado siete organizaciones de seis países: **La Xixa y CEPAIM de España, CESIE de Italia, Élan Interculturel de Francia, KMOP Policy Center de Bélgica, Xwhy de Lituania y YEU de Chipre.**

Los objetivos del **proyecto YURI** son:

1. Abordar de forma crítica los **sistemas de creencias**, prejuicios y estereotipos relacionados con la identidad en entornos rurales y urbanos.
2. Promover el desarrollo de las **competencias** y habilidades socioemocionales necesarias para impulsar con éxito **iniciativas sociales, sostenibles y colectivas.**
3. Fomentar la **incidencia política** de la gente joven para compartir y debatir alternativas a la actual crisis climática desde una perspectiva de **colaboración rural-urbana** y de emprendimiento juvenil colectivo.

El método YURI reunió metodologías participativas y creativas basadas en el **Teatro de los y las oprimidas, la Investigación acción participativa, el Trabajo de procesos y el estudio de casos** en el ámbito del emprendimiento social y la acción colectiva contra el cambio climático. Estos métodos estimulan el autoconocimiento y la conciencia social, la autoestima y la creatividad, la transformación de conflictos y la iniciativa, el pensamiento crítico y la acción social. Por estas razones, el método YURI ha demostrado su **eficacia** a la hora de acompañar a personas jóvenes en el desarrollo de nuevas competencias y habilidades socioemocionales necesarias para impulsar iniciativas colectivas, sociales y sostenibles.

En el marco del proyecto, el consorcio llevó a cabo **dos formaciones piloto locales y una formación conjunta en Bruselas.** Con los resultados de estas experiencias hemos creado este manual dirigido a jóvenes de zonas urbanas y rurales, a profesionales del ámbito de la juventud, a organizaciones y responsables de las políticas en los ámbitos de la juventud, la sostenibilidad, el medio ambiente, la economía social y el cambio climático. El **manual YURI** incluye:

1. Los **resultados de las investigaciones, buenas prácticas y entrevistas** realizadas por las organizaciones asociadas.
2. **Actividades** para fomentar el diálogo entre la juventud rural y urbana y facilitar el desarrollo de las competencias necesarias para impulsar iniciativas sociales, sostenibles y colectivas.
3. Una visión general de las **instituciones, políticas, herramientas y financiación** que apoyan el emprendimiento juvenil.
4. Y, por último, una serie de **recomendaciones** políticas.

Tanto en la parte teórica como en la descripción de las actividades que proponemos, encontrarás nuestras respuestas a una serie de preguntas importantes:

¿Por qué es necesario crear diálogo y sinergias entre la juventud urbana y la rural?

En el marco del proyecto YURI, realizamos una **investigación documental** y luego una **formación** para abordar de forma crítica los sistemas de creencias, prejuicios estereotipos relacionados con los entornos rurales y urbanos. Hoy en día, cada vez más personas (especialmente jóvenes) se desplazan **entre zonas rurales y urbanas y viceversa**. Por eso es importante crear **diálogos** y sinergias para fomentar la inclusión social, la colaboración y los proyectos colectivos, sociales y sostenibles e innovadores.

¿Qué es el emprendimiento colectivo?

En la iniciativa empresarial colectiva, un grupo de personas se reúne para crear y gestionar un proyecto en colaboración. En este modelo, los miembros del equipo desempeñan un papel activo en la toma de decisiones y la gestión, con el fin de alcanzar un objetivo común que, en la mayoría de los casos, tiene un valor social. Es interesante porque:

1. Se basa en el concepto de **comunidad** y en el aprovechamiento de **competencias y conocimientos diversos** y complementarios.
2. **Compartir la toma de decisiones** y la responsabilidad puede conducir a un mayor compromiso y motivación.
3. Puede ayudar a **reducir los costes de puesta en marcha** y aumentar las probabilidades de éxito.

¿Qué son los proyectos sociales y sostenibles?

Los proyectos sociales y sostenibles pretenden abordar los problemas sociales y medioambientales de forma sostenible. Se centran en **mejorar la calidad de vida** de las personas y las comunidades, **al tiempo que cuidan el medio ambiente** y promueven el uso responsable de los recursos naturales. Su potencial para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente es muy alto porque abordan problemas críticos como la exclusión social, la desigualdad, el cambio climático y la degradación medioambiental, fomentan la innovación y la creatividad, promueven la colaboración y la participación de las múltiples partes interesadas, incluidas las comunidades locales, las organizaciones sin ánimo de lucro, las empresas y los gobiernos, y contribuyen al desarrollo sostenible equilibrando las necesidades sociales, económicas y medioambientales.

¿Cuáles son las competencias y aptitudes necesarias para el emprendimiento?

En el marco del proyecto YURI, llevamos a cabo **una formación para que los jóvenes adquieran las competencias y habilidades socioemocionales** necesarias para participar en **proyectos colectivos, sociales y sostenibles**. Para diseñar las actividades de esta formación,

realizamos una investigación previa y definimos una serie de **competencias y habilidades clave**, que dividimos en tres categorías principales:

1. **Habilidades sociales y personales** que incluyen afrontar la incertidumbre y el riesgo, la creatividad, la conciencia climática, el pensamiento ético y sostenible, la motivación, la conciencia de uno mismo y la conciencia social.
2. **Habilidades de comunicación**, incluida la gestión de conflictos, la defensa, la comunicación verbal y no verbal, la colaboración.
3. **Habilidades organizativas y digitales**, incluyen la toma de decisiones, la movilización de recursos, la búsqueda y localización de oportunidades, la planificación y gestión, y la capacidad de tomar la iniciativa.

Por último, hemos elaborado **una lista de recomendaciones** para fomentar el emprendimiento juvenil que incluye:

1. **Implicar a la gente joven** en el diseño y aplicación de nuevas políticas y programas adaptados a sus necesidades. Para ello, es necesario recurrir a los medios que utilizan o frecuentan, como las redes sociales, las organizaciones juveniles y las plataformas en línea.
2. **Mejorar la colaboración con las organizaciones juveniles** en el diseño de las políticas, ya que pueden aportar información valiosa sobre los retos y oportunidades a los que se enfrentan los jóvenes empresarios.
3. **Promover una cultura del emprendimiento colectivo** entre jóvenes mejorando la información, la educación y la accesibilidad a las iniciativas, programas y financiación existentes que apoyan el emprendimiento juvenil, destacando el impacto positivo que dichas iniciativas tienen en la sociedad.

8

BIBLIOGRAFÍA



Vision

Valuing
ideas

Taking the
initiative

Spotting
Opportunities

Creativity

Self-awareness
&
self-efficacy

Motivation &
perseverance

Coping with ambiguity
uncertainty + risk

Financial +
economic literacy

Planning
&
Management

Ethical &
sustainable
thinking

RESOURCES

8. BIBLIOGRAFÍA

About the Enterprise Europe Network | Enterprise Europe Network. (s. f.). Recuperado 4 de agosto de 2023, de <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network>

Acceso a la financiación de la UE - European Commission. (s. f.). Acceso a la financiación de la UE. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://europa.eu/youreurope/business/finance-funding/getting-funding/access-finance/search/es/home>

Augère-Granier, M.-L. (2016). *Bridging the rural-urban divide Rural-urban partnerships in the EU.* EPRS | European Parliamentary Research Service.

Bacq, S., & Janssen, F. (2011). The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria. *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(5-6), 373-403.

Comisión Europea. (s. f.). *Agenda urbana de la UE.* Recuperado 7 de agosto de 2023, de https://commission.europa.eu/eu-regional-and-urban-development/topics/cities-and-urban-development/urban-agenda-eu_es

Comisión Europea. (s. f.-a). **Buscador de servicios de asistencia.** Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://asf.youreurope.europa.eu/?lang=en>

Comisión Europea. (s. f.). *European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF).* Recuperado 7 de agosto de 2023, de https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/funding/emfaf_en

Comisión Europea. (s. f.). *European SME week.* Recuperado 7 de agosto de 2023, de https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/european-sme-week_en

Comisión Europea. (s. f.). *European Social Fund Plus.* Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/en>

Comisión Europea. (s. f.). *Events | Enterprise Europe Network.* Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://een.ec.europa.eu/events>

Comisión Europea, Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión, *EntreComp : the entrepreneurship competence framework*, Publications Office, 2018, <https://data.europa.eu/doi/10.2767/762330>

Comisión Europea. (s. f.). *Funding & tenders.* Recuperado 4 de agosto de 2023, de <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

Comisión Europea. (s. f.-b). *InvestEU Fund – SME window*. Recuperado 7 de agosto de 2023, de https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/investeu/investeu-fund-sme-window_en

Comisión Europea. (s. f.). *Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento (EntreComp)*. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=es>

Comisión Europea, Centro Común de Investigación, McCallum, E., McMullan, L., Weicht, R., et al., *EntreComp into action : get inspired, make it happen*, O'Keeffe, W.(editor), Bacigalupo, M.(editor), Publications Office, 2018, <https://data.europa.eu/doi/10.2760/574864>

Comisión Europea. (s. f.). *Plan de Acción para la Economía Social—Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión—Comisión Europea*. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=es>

Comisión Europea. (s. f.). *Presupuesto a largo plazo de la UE para 2021-2027 y NextGenerationEU*. Recuperado 7 de agosto de 2023, de https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027_es

Comisión Europea. (2021). *Plan de Acción del Pilar Europeo de Derechos Sociales*. EUR-Lex. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1614928358298&uri=COM%3A2021%3A102%3AFIN>

Comisión Europea. (s. f.). *Plan de Acción Rural*. Unión Europea. Recuperado 7 de agosto de 2023, de https://rural-vision.europa.eu/action-plan_es

Comisión Europea, Dirección General de Medio Ambiente, *Plan de acción para la economía circular 2020 : aspectos internacionales*, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2020, <https://data.europa.eu/doi/10.2779/69223>

Comisión Europea. (s. f.). *Small Business Act—Database of good practices—Enterprise and Industry—European Commission*. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/sme-best-practices/SBA/index.cfm?fuseaction=welcome.detail&language=en>

Comisión Europea. (s. f.). *Success stories | Enterprise Europe Network*. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://een.ec.europa.eu/success-stories>

Comisión Europea. (s. f.). *Un Pacto por las Capacidades*. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1517&langId=es>

Comisión Europea. (s. f.). *Visión a largo plazo para las zonas rurales* [Text]. European Commission - European Commission. Recuperado 7 de agosto de 2023, de https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_21_3162

Plan de Acción del Pilar Europeo de Derechos Sociales, (2021). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1614928358298&uri=COM%3A2021%3A102%3AFIN>

Comisión Europea. (2021, julio 14). *Un Pacto Verde Europeo*. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es

Comisión Europea. (2023, mayo 31). *Pacto rural*. https://rural-vision.europa.eu/index_es

European Commission. (2023, junio 27). *EU environmental strategies and actions plans*. https://environment.ec.europa.eu/strategy_en

Comisión Europea. (2023, julio 14). *Zero pollution action plan*. https://environment.ec.europa.eu/strategy/zero-pollution-action-plan_en

Comisión Europea. (2023, julio 17). *Horizon Europe Research and innovation funding*. https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

Connell, D. J. (1999). *Collective Entrepreneurship*. <http://www.djconnell.ca/papers.html>

Dickinson, P., & Warhurst, C. (s. f.). *Cooperatives and social enterprises: Work and employment in selected*. Eurofound. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2019/cooperatives-and-social-enterprises-work-and-employment-in-selected-countries>

Dees, J. G. (2018). The Meaning of Social Entrepreneurship 1 , 2. En J. Hamschmidt & M. Pirson (Eds.), *Case Studies in Social Entrepreneurship and Sustainability* (1.a ed., pp. 22-30). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351278560-5>

Drucker, P., & Maciariello, J. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.

Eletti, D. et al. (2021). *Yuri Intercultural Urban-Rural Youth Dialogues For Collective Entrepreneurship: Needs and analysis*. Erasmus+ KA2. Cooperation Partnership in Youth 2021. (s. f.).

EREK - European Resource Efficiency Knowledge Centre. (2018, junio 28). European Circular Economy Stakeholder Platform. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/dialogue/existing-eu-platforms/erek-european-resource-efficiency-knowledge-centre>

European Investment Bank. (s. f.). Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://www.eib.org/en/index>

European Bank of Investment. (s. f.). *Small and medium enterprises Overview 2022*. https://www.eib.org/attachments/lucalli/smes_overview_2022_en.pdf

Fondo Europeo de Inversiones (FEI). (s. f.). Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://www.eif.org/>

European Circular Economy Stakeholder Platform. (2023, septiembre 4). European Circular Economy Stakeholder Platform. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en>

European Cluster Collaboration Platform. (s. f.). Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://clustercollaboration.eu/>

Fernández-Aballí Altamirano, A. (2014). *En busca de la horizontalidad: Variables clave y convergencia metodológicas en el proyecto "Art D Kambi". Una propuesta para la creación de proyectos de comunicación participativa glocal*. 11.

Fernández-Aballí Altamirano, A. (2020). The Importance of Paulo Freire to Communication for Development and Social Change. En J. Servaes (Ed.), *Handbook of Communication for Development and Social Change* (pp. 309-327). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3_76

Fischer, E., & Qaim, M. (2012). Linking Smallholders to Markets: Determinants and Impacts of Farmer Collective Action in Kenya. *World Development*, 40(6), 1255-1268. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2011.11.018>

Global Green Growth Institute. (s. f.). *Guide to Green Entrepreneurship in Kiribati*. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://gggi.org/wp-content/uploads/2019/04/GUIDE-GE-KIRIBATI-NEW.pdf>

Habitat et Humanisme: Association de lutte contre le mal logement. (s. f.). Habitat et Humanisme : association de lutte contre le mal logement. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://www.habitat-humanisme.org/>

I.I.S.S. Lercara Friddi - Via: Pietro Scaglione, 24 - 90025 Lercara Friddi (PA). (s. f.). Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://www.iislercarafriddi.edu.it/>

ILO. (2015). *Green entrepreneurship: Creating green jobs through sustainable enterprise development*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_250688.pdf

Jones, G. (2017). *Profits and sustainability: A history of green entrepreneurship*. Oxford University Press.

LEGGE 7 marzo 1996, n. 109—Normattiva. (s. f.). Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:1996-03-07:109>

Progetto Terr@Terra. (2022, 27 de septiembre). Progetto Terr@Terra. <https://progettoterraterra.it/>

Reglamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo y del Consejo de 24 de junio de 2021 relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión, 231 OJ L (2021). <http://data.europa.eu/eli/reg/2021/1058/oj/spa>

Sevilla i González de Molina. (1995) El desarrollo rural de la "otra modernidad": Elementos para recampesinizar la agricultura desde la agroecología. En *Praxis participativas desde el medio rural*. IEPALA Editorial. https://ilusionismosocial.org/pluginfile.php/1193/mod_resource/content/1/El%20desarrollo%20rural%20de%20la%20otra%20modernidad%20Eduardo%20Sevilla.pdf

Trabajo de Procesos. (s. f.). Trabajo de Procesos. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://www.trabajodeprocesos.net/es/>

The European Social Innovation Competition. (2023, April 20). European Innovation Council. https://eic.ec.europa.eu/eic-prizes/european-social-innovation-competition_en

Think Links | Icebreaker Game | Play Online. (s.f.-b). <https://www.thinklinks.cards/>

Programa europeo de intercambios para empresarios. (s. f.). *Erasmus Jóvenes Emprendedores*. Recuperado 7 de agosto de 2023, de <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=es>

Tu portal de acceso a la UE, noticias, puntos destacados | Unión Europea. (2023, julio 31). https://european-union.europa.eu/index_es

Union, P. O. of the E. (2021, junio 28). *Programme for the environment and climate action (LIFE) (2021-2027)* [Website]. Publications Office of the EU; Publications Office of the European Union. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/93a93a6b-12e3-11ec-b4fe-01aa75ed71a1/language-en/format-HTML/source-283859832>

Van Marrewijk, M. (2003). Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion. *Journal of Business Ethics*, 44(2), 95-105. <https://doi.org/10.1023/A:1023331212247>

Yuri project Application. (2021). *Intercultural Urban-rural Youth Dialogues For Collective Entrepreneurship*. KA22-YOU-ID-KA220-YOU7389oEC7. (s. f.).

9

SOBRE LOS/AS SOCIOS/AS



9. SOBRE LOS/AS SOCIOS/AS

LA XIXA - ESPAÑA



La Xixa es una organización sin ánimo de lucro creada en 2010, orientada a la investigación, desarrollo y multiplicación de herramientas teatrales y de educación popular como medio de transformación social. La Xixa realiza talleres para diversos colectivos, formación de formadores y acciones artísticas a nivel local e internacional en torno a cinco ejes principales:

- ▣ Convivencia y ciudadanía activa
- ▣ Interculturalidad, racismo, xenofobia e inclusión social
- ▣ Educación, abandono escolar, prevención de conductas de riesgo entre los jóvenes
- ▣ Género, políticas de igualdad y diversidad sexual
- ▣ Patrimonio, sostenibilidad y lucha contra el cambio climático

La misión de La Xixa es facilitar la creación de espacios de empoderamiento a través de Metodologías Participativas, la Mediación Artística, la Psicología Orientada a Procesos y el Teatro del Oprimido para generar procesos de transformación individual y colectiva.

www.laxixa.org

CEPAIM - ESPAÑA



CEPAIM es una fundación cuya misión es promover una sociedad inclusiva, cohesionada, igualitaria e intercultural que facilite el pleno acceso a los derechos de ciudadanía de las personas más vulnerables, especialmente las de origen inmigrante. A través de su labor, CEPAIM promueve la participación activa, la transformación social, los derechos humanos y el empoderamiento.

www.cepaim.org

CESIE - ITALIA



CESIE es un Centro Europeo de Estudios e Iniciativas con sede en Palermo, Sicilia. CESIE contribuye a la participación activa de las personas, las sociedades civiles y las instituciones a través de la ejecución de proyectos sobre diversas áreas temáticas, hacia la promoción del crecimiento y el desarrollo, valorando siempre la diversidad en el respeto de la ética y el desarrollo humano.

www.cesie.org

ÉLAN INTERCULTUREL - FRANCIA



Élan Interculturel es una organización francesa creada en 2008 por profesionales de la psicología, de la investigación y de la educación- la mayoría inmigrantes en París - con gran interés en los retos de los encuentros interculturales para facilitar la comunicación, la colaboración y la adaptación interculturales. El principal objetivo de Élan es contribuir al diálogo intercultural para vivir mejor la diversidad cultural.

www.elaninterculturel.com

KMOP Policy Center - BÉLGICA



KMOP Policy Center se creó en 2020 en Bruselas como una escisión de KMOP, una de las organizaciones de la sociedad civil más antiguas de Grecia, y se centra en la investigación, el diseño de políticas y la evaluación del impacto social. Aprovechando la larga experiencia de la organización en la prestación de servicios sociales, KMOP Policy Center analiza, diseña y recomienda políticas que garanticen el bienestar social y la igualdad.

www.policy-center.kmop.org

XWHY / AGENCIA DE ENTENDIMIENTO - LITUANIA



Xwhy ayuda a empresas y organizaciones a crear productos y servicios nuevos o mejorar los existentes, entrar en nuevos mercados, innovar y crecer. También promueve, forma y educa sobre cómo combinar las humanidades y la empresa, en prácticas cotidianas socialmente responsables. Xwhy proporciona investigación cualitativa para el desarrollo sostenible colaborando con expertos de la educación, el urbanismo, la empresa, la antropología, la etnografía, las industrias creativas y otros campos.

www.xwhy.lt

JUVENTUD PARA EL INTERCAMBIO Y EL ENTENDIMIENTO - CHIPRE



YEU Chipre es una organización no gubernamental con sede en Nicosia, Chipre. Se creó en 1995 con el objetivo de abogar por que los jóvenes alzarán su voz en la sociedad. La misión de YEU Chipre es ofrecer a los jóvenes la oportunidad de convertirse en actores sociales a nivel local y global a través de una línea de actuación participativa e integradora. Se centra en establecer sinergias para seguir sensibilizando sobre cuestiones sociales importantes, defender los derechos de los jóvenes mediante un aprendizaje. www.yeucyprus.org enfoque ascendente y ofrecer oportunidades educativas a través de la educación no formal y la experiencia.

10

IMPRESSUM



10. IMPRESSUM

Coordinación y edición

Daniela Eletti (La Xixa)

Creación, pilotaje y edición

En *La Xixa*

Adrián Crescini

Adriana Garriga León

Chiara Baschera Bonfill

Daniela Eletti

Meritxell Martínez Bellafont

En *CEPAIM*

Javier Aldaria García

Silvia Zamora Chaves

En *CESIE*

Filippo Corbelli

En *Élan Interculturel*

Laurianne Louis-Jean

Manon Crozet

En el *Centro de Política KMOP*

Elisa Pajollari

En *Xwhy / Agencia de Comprensión*

Tautvydas Bokmota

En *YEU Chipre*

Maria Mavronicola

Diseño y maquetación

La Xixa

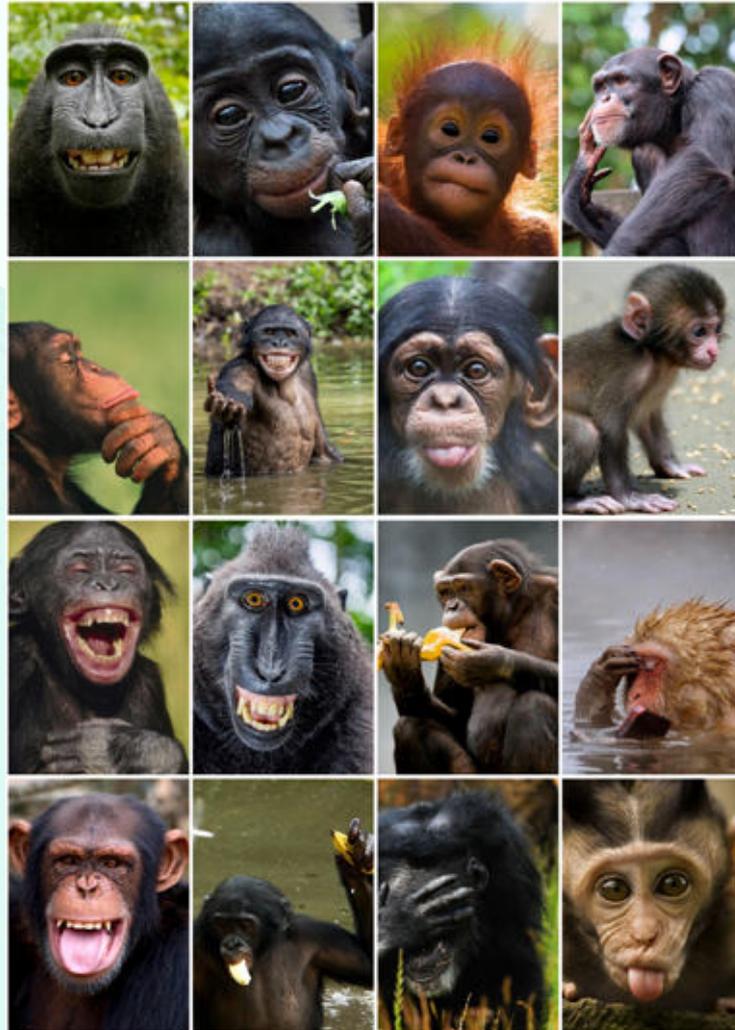
11

ANNEXO



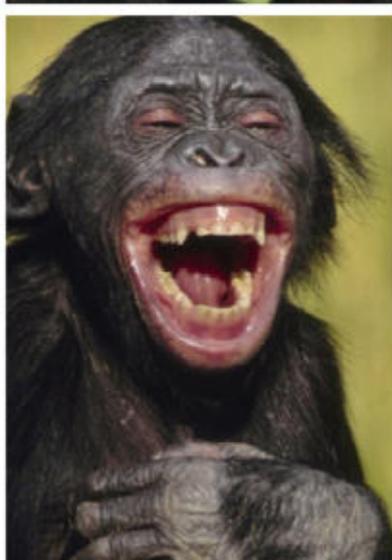
10. ANEXO

Juego de memoria: tarjetas (en la página siguiente) para imprimir (2 copias).



1. <https://www.rnz.co.nz/news/world/280544/bonobo-babies-ape-human-infants>
2. <https://www.ndtv.com/health/humans-did-not-inherit-kindness-from-chimpanés-que-siempre-actúan-en-su-propio-interés-encuentran-estudio-1640476>
3. <https://www.premiumtimesng.com/foreign/world-foreign/380290-13-monkeys-in-nepal-salva-ahogados-collega.html>
4. <https://www.newyorker.com/news/daily-comment/monkey-see-monkey-click>
5. <https://www.azws.de/en/projects/current-projects/sulawesi-2021>
6. <https://www.pckip.com/article/can-ai-inventor-chimpanzees>
7. <https://www.discoverwildlife.com/news/theory-of-mind-demonstrated-great-apes/>
8. <https://www.bonobos.org/get-involved>
9. <https://www.nczoo.org/blog/our-youngest-chimps-obi-asha>

10. <https://www.theglobeandmail.com/life/the-hot-button/too-good-for-apples-bonobos-are-foodies-too/article614123/>
11. <https://wallpapers.com/wallpapers/cute-monkey-dark-brown-fur-qeq9q4men88ekhp8.html>
12. <https://www.bbc.co.uk/news/science-environment-45114322>
13. <https://www.orangutans.com.au/meet-our-family/jeni/>
14. <https://www.abc.net.au/science/articles/2015/06/03/4247730.htm?site=science/tricks>
15. <https://m.facebook.com/natgeo/photos/help-us-caption-this-image-by-yourshot-member-jan-harnischsee-more-from-our-phot/10152488987478951/>
16. <http://www.adeevee.com/2013/06/wwf-polar-bear-chimpanse-lion-print/317>





ES | FR | GR | IT | LT
YURI-PROJECT.EU

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

