



Intercultural urban-rural
youth dialogues for
collective entrepreneurship

An illustration of an open book with white pages and a dark cover, set against a background of a globe. The globe is rendered in shades of blue and green, with a stylized leaf design overlaid on it.

**LE MANUEL DE LA
JEUNESSE
RURALE ET
URBAINE**

Pour

**L'ENTRE-
PRENEURIAT
COLLECTIF *et*
ENVIRONNE-
MENTAL**



Co-funded by
the European Union

MANUEL DE LA JEUNESSE RURALE ET URBAINE POUR L'ENTRENEURIAT COLLECTIF ET ENVIRONNEMENTAL

Adrián Crescini · Adriana Garriga León · Chiara Baschera Bonfill · Daniela Eletti
Elisa Pajollari · Filippo Corbelli · Javier Aldaria García · Laurianne Louis-Jean ·
Manon Crozet · Maria Mavronicola · Meritxell Martínez Bellafont
Silvia Zamora Chaves · Tautvydas Bokmota

ES | FR | GR | IT | LT
YURI-PROJECT.EU

2023

Ce manuel a été développé dans le cadre du projet **"YURI - Dialogues interculturels urbains-ruraux pour l'entrepreneuriat collectif"** (Projet n° 2021-1-ES02-KA220-



YOU-000029041). Cette publication n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

YURI Project Partners

La Xixa (Spain): www.laxixa.org
CEPAIM (Spain): www.cepaim.org
CESIE (Italy): www.cesie.org
Élan Interculturel (France): www.elaninterculturel.com
KMOP Policy Center (Belgium): www.policy-center.kmop.org
Xwhy / Agency of Understanding (Lithuania): www.xwhy.lt
Youth for Exchange and Understanding Cyprus (Cyprus): www.yeucyprus.org

This publication is licensed Creative Commons.



CONTENTS

1. TEXTES D'INTRODUCTION	7
<u>1.1 LE PROJET YURI</u>	8
<u>1.2 LA METHODE YURI</u>	10
LE THÉÂTRE DE L'OPPRIMÉ	10
ACTION-RECHERCHE PARTICIPATIVE	10
TRAVAIL SUR LES PROCÉDURES	11
ETUDE DE CAS	11
<u>1.3 LE MANUEL YURI</u>	13
Qu'est-ce que c'est ?	13
À qui s'adresse ce manuel ?	13
Qu'apprendrez-vous en lisant le manuel et en réalisant les activités décrites ?	14
De quoi dois-je tenir compte lors de la planification de mon atelier ?	14
Dois-je suivre un ordre spécifique d'activités?	15
2. L'IDENTITÉ ET LES SYSTÈMES DE CROYANCE LIÉS AUX MODES DE VIE URBAINS ET RURAUX	18
<u>2.1 L'INTERCONNEXION RURALE-URBAINE, L'IDENTITÉ, LE CONTEXTE ET LES SYSTÈMES DE CROYANCE SOUS-JACENTS : FACTEURS D'INCITATION ET D'ATTRACTION</u>	19
<u>2.2 SYSTÈMES DE CROYANCES ET DIALOGUES INTERCULTURELS ENTRE JEUNES DES MILIEUX RURAUX ET URBAINS : PARCOURS D'APPRENTISSAGE ET ACTIVITÉS</u>	25
2.2.1 Ice-breakers et energisers	28
2.2.2 Activités pour favoriser la connaissance réciproque et renforcer l'esprit d'équipe	47
2.2.3 CONNAÎTRE LES ZONES URBAINES ET RURALES	60
2.2.4 ACTIVITÉS D'ÉVALUATION	83
<u>2.3 L'EXPÉRIENCE EN ESPAGNE - LA XIXA</u>	89
<u>2.4 L'EXPÉRIENCE EN ESPAGNE- CEPAIM</u>	93
<u>2.5 L'EXPÉRIENCE AU CHYPRE - YEU Cyprus</u>	98
<u>2.6 L'EXPÉRIENCE EN FRANCE - ÉLAN INTERCULTUREL</u>	99
<u>2.7 L'EXPÉRIENCE EN ITALIE - CESIE</u>	102
<u>2.8 L'EXPÉRIENCE EN LITUANIE- XWHY</u>	105

3. L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF, VERT ET SOCIAL	108
<u>3.1 L'entrepreneuriat vert, social et collectif : Un cadre conceptuel</u>	109
<u>3.2 Compétences requises pour l'entrepreneuriat collectif, vert et social</u>	115
<u>3.3 Ressources pour l'entrepreneuriat vert, social et collectif</u>	119
<u>3.3.1. Panorama de la politique de soutien, du financement et des institutions de soutien à l'entrepreneuriat social aux niveaux local, national et européen</u>	119
4.INSPIRATIONS POUR L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF, VERT ET SOCIAL : BONNES PRATIQUES A CHYPRE, EN FRANCE, EN ITALIE, EN LITUANIE ET EN ESPAGNE	132
<u>4.1 AGRICULTURE</u>	135
<u>4.2 RENFORCEMENT DE LA COMMUNAUTÉ ET L'INCLUSION SOCIALE</u>	151
<u>4.3 JARDINS COMMUNAUTAIRES</u>	157
<u>4.4 TRAVAIL EN COMMUN</u>	167
<u>4.5 ALIMENTATION</u>	176
<u>4.6 LA MISE EN RÉSEAU ET L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES SOCIALES ET DES ENTREPRENEUR·EUSE·S</u>	183
Impulsem promeut des modèles éducatifs alternatifs basés sur des itinéraires personnalisés visant à favoriser l'insertion sociale et professionnelle.	183
La pratique d'Impulsem est basée sur cinq étapes :	183
1. Détecter les besoins	183
2. Saisir les opportunités	183
3. Agir avec la communauté	183
4. Création d'un réseau social	183
4.7 SERVICES DE RECYCLAGE	189
5. PARCOURS ET ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES POUR L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF, VERT ET SOCIAL	197
5.1 <u>ACTIVITÉS D'INTRODUCTION</u>	202
5.2 <u>COMPÉTENCES SOCIALES ET PERSONNELLES</u>	207
<u>5.2.1 FAIRE FACE À L'INCERTITUDE ET AU RISQUE</u>	207
<u>5.2.2 CRÉATIVITÉ</u>	211
<u>5.2.3 SENSIBILISATION AUX QUESTIONS CLIMATIQUES</u>	215
<u>5.2.4 RÉFLEXION ÉTHIQUE ET DURABLE</u>	217
<u>5.2.5 MOTIVATION</u>	221
<u>5.2.6 CONSCIENCE DE SOI ET CONSCIENCE SOCIALE</u>	224

5.3	<u>COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION</u>	236
	<u>5.3.1</u> GESTION DES CONFLITS	236
	5.3.2 Promotion	241
	<u>5.3.3</u> COMMUNICATION VERBALE ET NON VERBALE	243
	<u>5.3.4</u> TRAVAILLER AVEC LES AUTRES	253
5.4	<u>COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES ET DIGITALES</u>	255
	<u>5.4.1</u> SAVOIR PRENDRE DES DÉCISIONS	
	<u>5.4.2</u> MOBILISER les ressources	250
	<u>5.4.3</u> RECHERCHER ET TROUVER DES OPPORTUNITÉS	254
	<u>5.4.4</u> ORGANISATION ET GESTION	258
	<u>5.4.5</u> SAVOIR PRENDRE L'INITIATIVE	260
5.5	COMPETENCES TRANSVERSALES	268
	<u>5.6</u> L'expérience en Espagne - La Xixa	277
	<u>5.7</u> L'expérience en Espagne- CEPAIM	281
	<u>5.8</u> L'expérience à Chypre - YEU Cyprus	284
	<u>5.9</u> L'expérience en France - ELAN	290
	<u>5.10</u> L'expérience en Italie - CESIE	292
	<u>5.11</u> L'expérience en Lituanie - XWHY	294
6.	<u>RECOMMANDATIONS POLITIQUES</u>	297
7.	CONCLUSION	301
8.	BIBLIOGRAPHIE	305
9.	LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES	312
	LA XIXA - Spain	
	CEPAIM - Spain	
	CESIE - Italy	
	ÉLAN INTERCULTUREL - France	
	KMOP Policy Center - Belgium	
	XWHY / Agency of Understanding - Lithuania	
	Youth for Exchange and Understanding - Cyprus	
10.	IMPRESSUM	316
11.	ANNEXE	319

1

TEXTES INTRODUCTIFS



1.1 LE PROJET YURI



Le projet “**YURI - Dialogues interculturels entre jeunes des milieux urbains et ruraux pour l’entrepreneuriat collectif**” est un partenariat stratégique Erasmus+ de 18 mois dans le domaine de la jeunesse impliquant sept organisations dans six pays : **CEPAIM (Espagne)**, **CESIE (Italie)**, **Élan Interculturel (France)**, **KMOP Policy Center (Belgique)**, **La Xixa (Espagne)**, **Xwhy / Agency of Understanding (Lituanie)** et **YEU Cyprus (Chypre)**.



YURI a été créé pour répondre à un ensemble de besoins détectés par le consortium au cours des premiers mois de 2021. Selon nos conclusions, qui sont le résultat d'une recherche documentaire dans chaque contexte national et de 8 entretiens avec des accompagnateur·ice·s de jeunesse (2 à Chypre, 1 en France, 1 en Italie, 2 en Lituanie et 2 en Espagne) et 16 entretiens avec des jeunes vivant dans des zones rurales (9 : 2 à Chypre, 2 en France, 1 en Italie, 2 en Lituanie et 2 en Espagne) et urbaines (7 : 2 en France, 1 en Italie, 2 en Lituanie et 2 en Espagne), tous les pays partenaires comptent un nombre important de NEET et un taux de chômage élevé chez les jeunes, avec des taux plus élevés dans les zones rurales, aggravés par l'escalade de la crise climatique et les conséquences de la pandémie de Covid-19. Dans ce contexte, il est apparu urgent de promouvoir des formes innovantes d'entrepreneuriat social et collectif parmi les jeunes, en particulier ceux · celles qui sont confronté · e · s à des difficultés et/ou à moins d'opportunités, et de les impliquer activement dans la lutte contre le changement climatique d'un point de vue interculturel, systémique et de renforcement des compétences, tout en encourageant les stratégies collectives d'auto-emploi vert basées sur la collaboration entre les zones urbaines et rurales. Cependant, les systèmes de croyance, le manque de soutien politique, les modes de vie et les compétences insuffisantes empêchent les jeunes de s'engager dans des pratiques prometteuses sur le plan professionnel et nécessaires sur le plan social, tant dans les zones rurales que dans les zones urbaines.

1 Eletti, D. et al. (2021). Yuri Intercultural Urban-Rural Youth Dialogues For Collective Entrepreneurship: Needs and analysis. Erasmus+ KA2. Cooperation Partnership in Youth 2021.

Pour tenter de répondre à ces besoins et promouvoir l'inclusion, le dialogue et la diversité, tout en favorisant l'esprit d'initiative des jeunes et l'action sur le climat et la durabilité, le projet YURI a fixé un certain nombre d'objectifs et d'activités qui ont été mis en œuvre entre janvier 2022 et mars 2023. Les objectifs du projet YURI sont les suivants :

1. Aborder de manière critique **les systèmes de croyance**, les préjugés et les stéréotypes concernant l'identité dans les environnements ruraux et urbains.
2. Promouvoir le développement des compétences et **des aptitudes socio-émotionnelles** nécessaires pour s'engager avec succès dans l'entrepreneuriat social vert collectif.
3. Favoriser le partage et le débat sur **les alternatives** communes à **la crise climatique** actuelle dans une perspective de collaboration rurale-urbaine et d'entrepreneuriat collectif des jeunes

Cela a été possible grâce au travail conjoint de tou-te-s les partenaires du projet et à la mise en œuvre des activités suivantes menées aux niveaux national et européen :

1. Formation pilote avec des jeunes et des accompagnateur·ice·s de jeunesse : "**Systemes de croyances et dialogues interculturels entre jeunes des milieux ruraux et urbains**" pour aborder de manière critique les systèmes de croyances, les préjugés et les stéréotypes concernant les environnements ruraux et urbains d'un point de vue intersectionnel.
2. Formation pilote avec des jeunes : **Développement des compétences pour l'entrepreneuriat** vert collectif pour travailler avec les participant·e·s sur les compétences et les aptitudes socio-émotionnelles nécessaires pour s'engager avec succès dans



2 Yuri project Application. (2021). Intercultural Urban-rural Youth Dialogues For Collective Entrepreneurship. KA22-YOU-ID-KA220-YOU73890EC7.

des projets d'entrepreneuriat social vert collectif, projects.

3. Formation internationale avec des jeunes : **"YURI blended training for young people"** à Bruxelles (Belgique) pour : aborder de manière critique les systèmes de croyance ; travailler sur les compétences et les aptitudes nécessaires pour promouvoir l'action sociale, verte et collective ; promouvoir des idées, des plans d'action et un dialogue engageant les politiques en faveur de la collaboration rurale-urbaine et de l'entrepreneuriat social, vert et collectif.

3 Fernández-Aballí Altamirano, A. (2014). Searching for horizontality: key variable and converging methodologies in the "art d kambi" project. A proposal for the creation of glocal participatory communication projects. *IC. Revista Científica de Información y Comunicación*, 11. E-ISSN: 2173-1071. pp.103-143. Retrieved from: https://ipena44.files.wordpress.com/2014/12/fernandez_aballi_selecta.pdf

1.2 LA METHODE YURI

La méthode YURI rassemble des méthodologies telles que le **Théâtre de l'Opprimé · e**, la recherche-action participative, **le travail sur les processus et l'étude de cas dans le domaine de l'entrepreneuriat social, de l'action collective et de l'action climatique**. Ces méthodes ont fait leurs preuves dans le travail avec les jeunes et sont utiles pour encourager la pensée critique et aider à développer de nouvelles compétences et aptitudes socio-émotionnelles.

THÉÂTRE DE L'OPPRIMÉ · E

Développé dans les années 1970 par le dramaturge brésilien Augusto Boal, **le Théâtre de l'Opprimé·e** a été l'un des principaux outils de la communication participative et des mouvements d'éducation populaire en Amérique latine. Le Théâtre de l'Opprimé·e est un théâtre politique, un essai collectif d'émancipation. Basé sur l'épistémologie de la Pédagogie de l'Opprimé, le Théâtre de l'Opprimé utilise des jeux théâtraux qui aident à démechaniser nos perceptions, à nous faire prendre conscience de nos filtres culturels et de nos systèmes de croyance en explicitant et en collectivisant nos propres conflits et expériences. La collectivisation des problèmes individuels, et leur extrapolation ultérieure à une histoire de groupe, nous permet de rechercher des alternatives collectives à des situations qui sont souvent difficiles à résoudre d'un point de vue individuel.

Le **théâtre forum** est le principal outil utilisé dans le cadre du Théâtre de l'Opprimé·e. Il est basé sur la mise en scène et la représentation d'un conflit que le public est invité à "résoudre" en proposant et en jouant des alternatives. Le théâtre forum est un outil puissant pour répéter des situations et des conflits de la vie réelle, nous aidant à leur donner de la visibilité, à les reconnaître, à en discuter et à les confronter. La structure du théâtre forum est basée sur la présentation d'une courte pièce, qui s'arrête au moment du conflit maximal. À ce moment-là, l'animateur·ice (Curinga ou Joker) arrête la pièce et invite le public à participer au débat et à monter sur scène pour remplacer les protagonistes afin de changer la situation. La situation est réinterprétée autant de fois qu'il y a d'interventions du public. Chaque proposition alternative est débattue et analysée afin de déterminer sa viabilité.

LA RECHERCHE-ACTION PARTICIPATIVE

La recherche-action participative est une approche de la recherche qui s'aligne sur les

4 Fernández-Aballí Altamirano, A. (2020). The Importance of Paulo Freire to Communication for Development and Social Change. In: Servaes, J. (eds) Handbook of Communication for Development and Social Change. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3_76

principes de l'éducation populaire de Paulo Freire. Freire pensait que l'éducation devait être un processus de recherche critique et de dialogue et qu'elle devait impliquer la participation active des apprenant·e·s dans la construction du savoir. De même, la recherche-action participative met l'accent sur la collaboration entre les chercheur·euse·s et les membres de la communauté pour aborder les questions de justice sociale et promouvoir le changement social.

Selon l'éducation populaire de Paulo Freire :

- A. Tout·e·s les agent·e·s sont capables d'enseigner et d'apprendre.
- B. Tout·e·s les agent·e·s possèdent un certain savoir.
- C. Tout·e·s les agent·e·s sont sujets et ne s'opposent jamais au processus.
- D. Tout·e·s les agent·e·s ont le même droit de parler et d'être entendus.
- E. Tout·e·s les agent·e·s ont le même droit de proposer des problèmes, des options, des contenus et des solutions.

La recherche-action participative est un processus qui implique **une enquête, une réflexion et une action collectives** et qui donne la priorité aux connaissances et aux expériences des personnes les plus touchées par la question étudiée. Grâce à ce processus, les membres de la communauté deviennent des co-chercheur·euse·s et des agent·e·s actif·ve·s dans la transformation de leur propre vie.

La recherche-action participative et l'éducation populaire ont en commun un engagement en faveur de la démocratisation du savoir et du pouvoir. Les deux approches cherchent à remettre en question les structures de pouvoir existantes et à donner du pouvoir à ceux·celles qui ont été historiquement marginalisé·e·s. En impliquant les membres de la communauté à chaque étape du processus de recherche, de l'identification du problème à la mise en œuvre de la solution, la recherche-action participative crée un espace de réflexion critique et d'action collective. Cette collaboration peut aboutir à des résultats plus significatifs et plus durables que les approches de recherche traditionnelles, et elle peut contribuer à donner à la communauté un sentiment d'appropriation et de maîtrise du processus de recherche et de ses résultats.

TRAVAIL SUR LES PROCÉDURES

Le travail de procédure ou la psychologie orientée sur le processus fournit un modèle qui intègre et utilise les contributions de diverses disciplines pour faciliter la transformation et la croissance à la fois individuelle et collective. Sa méthodologie est appliquée dans différents domaines : développement communautaire et organisationnel, formation à la diversité et au leadership, psychothérapie individuelle et familiale, conseil relationnel et animation de groupe.

Le travail de procédure se concentre principalement sur le développement d'un état de conscience, c'est-à-dire qu'il aide les personnes et les groupes à prendre conscience de la manière dont ils perçoivent et vivent leurs expériences, à apprendre à changer

leur approche et à découvrir des informations qu'ils ne remarquent pas ou qu'ils marginalisent, et qui limitent leur capacité à réagir. La plupart des informations dont nous avons besoin pour nous transformer et nous développer ne sont pas perçues parce qu'elles remettent en question notre conscience ordinaire. Sans nous en rendre compte, nous marginalisons certains aspects de notre expérience quotidienne : émotions, désirs, rêves, intuitions, fantasmes, humeurs, etc., parce qu'ils sont en conflit avec notre système de croyances de base ou avec la culture dominante à laquelle nous appartenons. Par conséquent, nous ne nous permettons pas d'entendre ou de parler d'expériences qui sont hors de portée de notre conscience ordinaire et d'être capables de percevoir des signaux et des informations provenant d'une réalité non ordinaire. Le travail de procédure nous apprend à nous connecter à notre moi profond et à faire preuve de créativité au milieu de circonstances extrêmes. Le travail de procédure utilise plusieurs outils, tels que les forums ouverts, la facilitation de groupe et les processus orientés vers le forum.

ÉTUDE DE CAS

La méthodologie des études de cas est une approche de recherche largement utilisée dans les sciences sociales, les affaires et d'autres domaines pour étudier en profondeur un phénomène particulier. Les études de cas impliquent l'analyse de contextes, de situations, d'organisations, dans le but de mieux comprendre un problème spécifique ou une question de recherche, mais aussi de s'inspirer des cas qui font preuve d'innovation, de durabilité et de réussite.

La première étape d'une étude de cas consiste à sélectionner un ou plusieurs cas à étudier, en fonction des critères et des objectifs de la recherche. Une fois le cas sélectionné, les chercheur·euse·s recueillent généralement des données par le biais de diverses méthodes, notamment des recherches documentaires, des observations et des entretiens.



1.3 LE MANUEL YURI

Qu'est-ce que c'est ?

"L'entrepreneuriat collectif et vert dans les milieux ruraux et urbains : manuel pour les jeunes " vise à aborder de manière critique, avec une approche pratique, le croisement entre l'action climatique, l'économie sociale et l'inclusion des jeunes d'un point de vue holistique, systémique, de développement des compétences et proactif.

Il comprend les résultats de la recherche documentaire, de l'étude de cas/meilleures pratiques et des entretiens menés par les organisations partenaires, le parcours d'apprentissage et les activités visant à créer un dialogue entre les jeunes des milieux ruraux et urbains et à développer les compétences des entrepreneur·euse·s collectif·ve·s, vert·e·s et sociaux·ales, qui ont été testées par les partenaires au cours de leur formation pilote. Il offre également un aperçu de la politique de soutien, du financement et des institutions de soutien à l'entrepreneuriat social aux niveaux local, national et européen, ainsi que des outils numériques disponibles pour les jeunes qui souhaitent lancer une initiative verte, sociale et collective. Enfin, il propose une série de recommandations politiques

À qui s'adresse ce manuel ?

Ce manuel s'adresse aux jeunes des zones urbaines et rurales, aux accompagnateur·ice·s de jeunesse, aux organisations et aux décideur·euse·s politiques travaillant dans le domaine de la jeunesse, de la durabilité, de l'environnement, de l'économie sociale et du climat.

Tout le monde peut utiliser ce manuel et s'inspirer de son contenu et de ses activités, qui peuvent être adaptés à différents besoins et contextes ou servir d'inspiration pour en créer de nouveaux être adaptés à différents besoins et contextes ou servir d'inspiration pour en créer de nouveaux.



Qu'apprendrez-vous en lisant le manuel et en réalisant les activités décrites?

L'objectif du manuel YURI est de promouvoir l'inclusion et la diversité, le sens de l'initiative et l'esprit d'entreprise, ainsi que l'action climatique, en fournissant aux jeunes et aux accompagnateur·ice·s de jeunesse les ressources et l'inspiration nécessaires pour:

- Aborder de manière critique les systèmes de croyances, les préjugés et les stéréotypes concernant les environnements ruraux et urbains, l'identité, le climat et l'action collective, parmi d'autres catégories pertinentes qui affectent la manière dont les jeunes se perçoivent par rapport à leurs projets professionnels, à leurs communautés et à l'environnement.
- Promouvoir le développement des compétences et des aptitudes socio-émotionnelles nécessaires pour s'engager avec succès dans des projets collectifs d'entrepreneuriat social vert, en tenant compte de l'importance de l'interconnexion entre les zones urbaines et rurales, de la capacité des contextes numériques à abolir les distances, et du savoir-faire pour rechercher et identifier les ressources nécessaires pour soutenir les initiatives entrepreneuriales.
- Favoriser le plaidoyer, l'échange et l'apprentissage mutuel entre les jeunes, les travailleur·euse·s de jeunesse et les organisations, et créer un terrain fertile pour le dialogue avec les décideur·euse·s politiques aux niveaux local, régional et européen, afin de partager, débattre et trouver des alternatives communes à la crise climatique actuelle du point de vue de l'entrepreneuriat collectif des jeunes.



De quoi dois-je tenir compte lors de la planification de mon atelier ?

Avant de réaliser les activités décrites dans le manuel, nous vous recommandons de lire attentivement le reste du manuel afin de bien comprendre le cadre et l'approche sur lesquels les activités ont été créées et testées.

Lors de la réalisation des activités, il est important de tenir compte du nombre de participant·e·s, de leurs antécédents et de leurs compétences linguistiques, ainsi que de leurs besoins et de leurs attentes. Certaines activités sont conçues pour être réalisées en face à face, d'autres en ligne, et d'autres encore peuvent être adaptées aux deux. Lisez attentivement la description pour savoir quel est le cadre le plus approprié et n'hésitez pas à adapter les activités pour répondre aux besoins de votre groupe et aux objectifs que vous avez fixés pour la/les session(s).



Dois-je suivre un ordre spécifique d'activités ?

Lors de l'exécution des activités présentées dans ce manuel, il n'est pas nécessaire de suivre l'ordre indiqué, mais d'être conscient de leur portée. En effet, vous trouverez des activités pour apprendre à se connaître, des activités de renforcement de l'esprit d'équipe et des stimulants que vous pourrez utiliser à différents stades de la formation ou de l'atelier, ainsi que des activités plus spécifiques liées à la lutte contre les préjugés ou au renforcement des compétences, que vous pourrez combiner en fonction de vos besoins et de vos objectifs.

Voici une série d'aspects à prendre en compte lors de l'organisation d'un atelier ou d'une formation avec des jeunes :

- 1. Les rituels d'ouverture et de clôture** sont importants pour une dynamique de groupe positive et fructueuse, car ils renforcent la cohésion du groupe, la présence, le sentiment d'appartenance, la sécurité et le confort. Ces types de rituels sont généralement des courtes routines qui ne prennent pas plus de cinq minutes au début et quelques minutes à la fin.

Les rituels d'ouverture peuvent inclure :

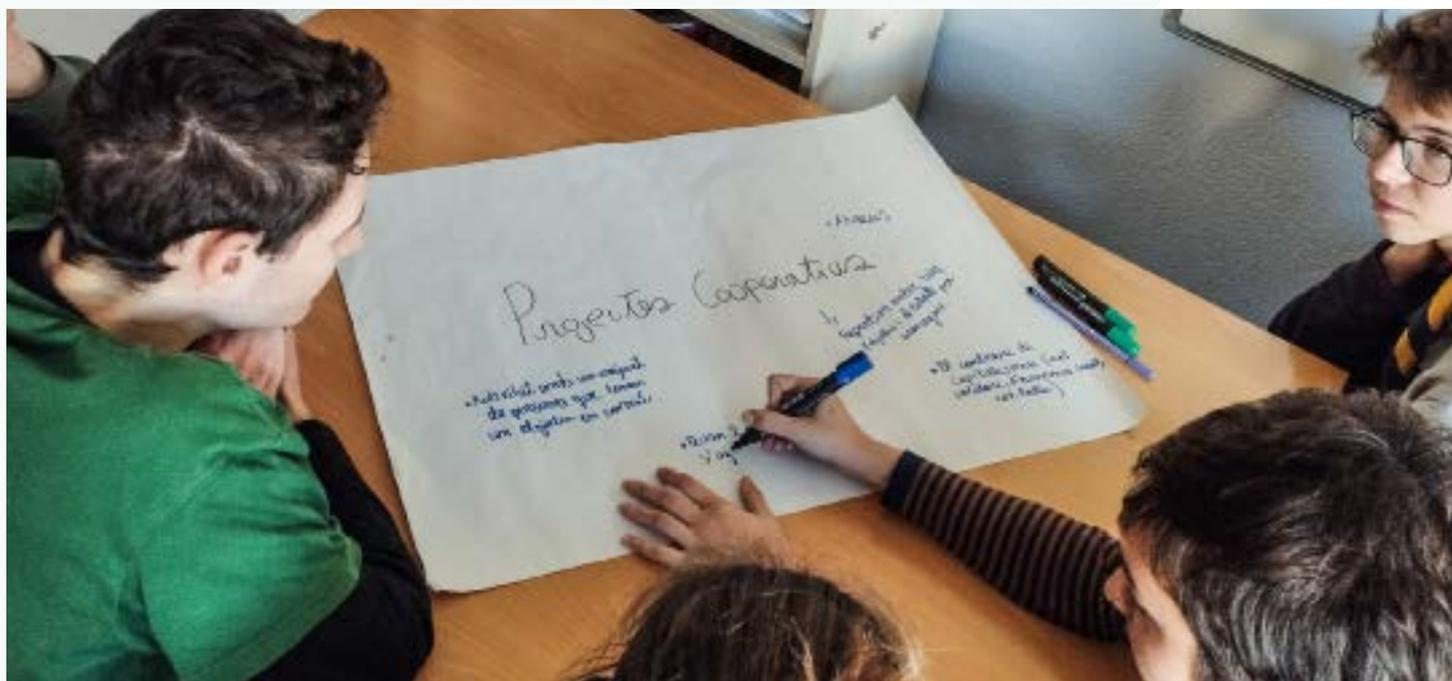
- L'écoute d'une chanson suggérée par les participant·e·s et sa combinaison avec de la danse, des mouvements libres et/ou des étirements pour échauffer les participant·e·s.
- Exercices d'automassage et de respiration.
- Cercles d'un seul mot pour que les participant·e·s partagent leurs sentiments.
- Thermomètre énergétique demandant aux participant·e·s de se placer sur une ligne imaginaire sur le sol, d'un côté "pas d'énergie du tout" et de l'autre "plein d'énergie", en fonction de ce qu'ils ressentent.

Les rituels de clôture peuvent inclure :

- Répétition du cercle d'un mot ou du thermomètre énergétique.
- Courte acclamation du groupe.

Quels que soient les rituels choisis, il est important que l'animateur·ice y participe activement et qu'ils soient cohérents.

- 2.** Les séances de formation doivent toujours inclure des activités brise-glace et des activités énergisantes à mettre en œuvre au début de la session et à tout moment où l'énergie du groupe ou les sujets changent.
- 3.** Après chaque activité, il est important d'évaluer les sentiments des participant·e·s.
 - *Qu'est ce qui a été difficile ?*
 - *Qu'est ce qui a été facile ?*
 - *Qu'est ce qui vous a plu ?*
 - *Y a-t-il quelque chose que vous n'avez pas aimé ou qui vous a mis mal à l'aise ?*
 - *Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?*



2

L'IDENTITÉ ET LES SYSTÈMES DE CROYANCE LIÉS AUX MODES DE VIE URBAINS ET RURAUX



2.1 L'INTERCONNEXION RURALE-URBAINE, L'IDENTITÉ, LE CONTEXTE ET LES SYSTÈMES DE CROYANCE SOUS-JACENTS : FACTEURS D'INCITATION ET D'ATTRACTION

L'interconnexion rurale-urbaine fait référence à la relation complexe et dynamique entre les zones rurales et urbaines. Elle reconnaît que les zones rurales et urbaines ne sont pas des entités isolées ou indépendantes, mais qu'elles sont plutôt interconnectées et interdépendantes de diverses manières.

Cette relation peut être observée sous plusieurs aspects :

- D'un point de vue **économique**, les zones rurales et urbaines sont interconnectées par le biais de plusieurs activités économiques. Les zones rurales fournissent souvent des ressources essentielles, telles que des produits agricoles, des matières premières et de l'énergie, qui sont consommées dans les zones urbaines. Inversement, les zones urbaines fournissent généralement des marchés et des services qui soutiennent les économies rurales, tels que le transport, la transformation, la distribution et la commercialisation.
- Si nous prenons **en considération** la mobilité de la main-d'œuvre, nous pouvons affirmer qu'il existe un flux continu de personnes se déplaçant entre les zones rurales et urbaines, motivé par les opportunités d'emploi et les choix de style de vie. Alors que dans le passé, la plupart des habitant·e·s des zones rurales migraient vers les zones urbaines à la recherche d'opportunités d'emploi, de salaires plus élevés et d'un meilleur niveau de vie, pendant et après la pandémie de grippe aviaire de 19 ans, un flux inverse a été enregistré, les habitant·e·s des zones urbaines recherchant plus de liberté et de contact avec la nature, tandis que la plupart des emplois pouvaient être exercés à distance.
- Les zones rurales et urbaines dépendent l'une de l'autre pour **les infrastructures et les services**. Les zones urbaines disposent généralement d'infrastructures plus développées, notamment des réseaux de transport, des réseaux électriques et des systèmes de communication. Ces systèmes s'étendent souvent aux zones rurales pour faciliter la circulation des biens, des services et des informations. Inversement, les zones rurales peuvent fournir des ressources telles que l'eau, la nourriture et l'énergie pour soutenir les infrastructures urbaines et les populations urbaines.

La relation entre les citoyens ruraux et urbains est influencée par divers facteurs, tels que l'identité, le contexte et les systèmes de croyance sous-jacents. L'identité est un facteur crucial qui influe sur l'interconnexion entre les zones rurales et urbaines. Par exemple, les habitant·e·s des zones rurales sont considéré·e·s comme très attaché·e·s à leur terre et à leur communauté, tandis que les habitant·e·s des zones urbaines sont souvent considéré·e·s

comme ayant un mode de vie plus rapide et davantage d'opportunités en termes d'emploi et de loisirs.

Si nous prenons en considération la mobilité de la main-d'œuvre, nous pouvons affirmer qu'il existe un flux continu de personnes se déplaçant entre les zones rurales et urbaines, motivé par les opportunités d'emploi et les choix de style de vie. Alors que dans le passé, la plupart des habitant·e·s des zones rurales migraient vers les zones urbaines à la recherche d'opportunités d'emploi, de salaires plus élevés et d'un meilleur niveau de vie, pendant et après la pandémie de grippe aviaire de 19 ans, un flux inverse a été enregistré, les habitant·e·s des zones urbaines recherchant plus de liberté et de contact avec la nature, tandis que la plupart des emplois pouvaient être exercés à distance.

Les zones rurales et urbaines dépendent l'une de l'autre pour les infrastructures et les services. Les zones urbaines disposent généralement d'infrastructures plus développées, notamment des réseaux de transport, des réseaux électriques et des systèmes de communication. Ces systèmes s'étendent souvent aux zones rurales pour faciliter la circulation des biens, des services et des informations. Inversement, les zones rurales peuvent fournir des ressources telles que l'eau, la nourriture et l'énergie pour soutenir les infrastructures urbaines et les populations urbaines.

Le contexte géographique et morphologique joue également un rôle. En effet, les conditions historiques, sociales et économiques spécifiques d'une région peuvent affecter la nature et l'intensité des interactions rurales-urbaines. Par exemple, dans certaines régions, les zones rurales peuvent être plus intégrées économiquement aux centres urbains, tandis que dans d'autres, elles peuvent être plus isolées et autosuffisantes. Par ailleurs, le contexte peut déterminer la disponibilité et l'accessibilité des ressources et des opportunités, ce qui peut influencer les décisions des individus et des communautés de se déplacer entre les zones rurales et urbaines.

Principaux stéréotypes et préjugés sur les zones urbaines

- Les zones rurales sont souvent présentées comme dépassées ou **moins développées** que les zones urbaines. Les habitant·e·s des zones rurales sont fréquemment considéré·e·s comme moins éduqué·e·s, moins informé·e·s sur les questions sociales, moins ouvert·e·s d'esprit et plus conservateur·ice·s.
- Les zones rurales peuvent être perçues comme ayant un mode de vie plus **simple**, plus ennuyeux et plus **traditionnel**, avec un accent sur l'agriculture, des communautés très unies et un rythme de vie plus lent.
- Les zones rurales sont associées à des perspectives d'emploi et de carrière **limitées**, ainsi qu'à un accès limité aux soins de santé et aux services, ce qui laisse supposer une qualité de vie moindre et moins d'opportunités de développement personnel.

Principaux stéréotypes et préjugés sur les zones urbaines

- Les zones urbaines sont souvent caractérisées par un **rythme effréné**, la foule, le bruit, le stress et l'impersonnalité, ce qui explique que les gens qui y vivent sont plus **individualistes** et superficiel·le·s, et moins amicaux·ales et attentif·ive·s aux autres.
- Les zones urbaines sont généralement considérées comme des centres **d'innovation**, de modernité et de développement économique. On peut supposer que les infrastructures, les établissements d'enseignement, la diversité culturelle et les possibilités d'emploi y sont meilleures.
- Les zones urbaines sont généralement associées à un **coût de la vie plus élevé**, à des logements coûteux et à l'importance accordée à la richesse matérielle et au consumérisme. On peut supposer une stratification sociale plus élevée et une plus grande importance accordée au statut et à l'apparence.

Il est nécessaire de reconnaître l'existence et la nature de ces hypothèses, stéréotypes et préjugés (et d'autres) pour **comprendre** la **complexité** de l'interconnexion entre les zones rurales et urbaines et des facteurs d'incitation et d'attraction susceptibles d'affecter cette relation.

Au cours de la phase **pilote** du **projet YURI**, les organisations partenaires ont eu l'occasion d'explorer les contextes locaux spécifiques et ont recueilli des informations sur l'identité et les systèmes de croyance de leurs participant·e·s concernant le sujet. Très vite, le consortium s'est rendu compte que le concept de rural et d'urbain était **très différent** selon les **pays** : si l'Espagne, la France et l'Italie ont des réalités et des critères assez similaires pour les distinguer, ce n'est pas le cas de la Lituanie et de Chypre. Par exemple, il a été remarqué que selon la conceptualisation dominante de ce qui est rural et de ce qui est urbain, les villes lituaniennes sont considérées comme se situant quelque part entre les deux.

Les habitant·e·s des deux villes où les projets pilotes YURI ont été menés, Kintai et Trakai - autrefois capitale de la Lituanie - ont montré qu'ils étaient **convaincus** que les grandes zones urbaines en Lituanie et à l'étranger les aideraient à répondre à leurs attentes et à leurs besoins, bien que Trakai soit très bien placée puisqu'elle se trouve à côté de la plus grande ville du pays, Vilnius, alors que Kintai est une ville assez isolée et éloignée des principaux centres urbains.

Dans le contexte de Chypre, les notions de rural et d'urbain se sont révélées être deux concepts aux frontières très floues, qui se croisent et dont la définition même est souvent subjective, en fonction des expériences et des antécédents de chacun·e. Cela s'explique en grande partie par le fait que, jusqu'au milieu du XXe siècle, l'économie du pays était essentiellement rurale et que les villages étaient plus vivants qu'aujourd'hui. Un autre facteur influençant la compréhension des notions de rural et d'urbain par les habitant·e·s est la faible distance entre les deux extrêmes du **spectre**, ce qui signifie que souvent, une zone rurale **stéréotypée** n'est qu'à 30 minutes de route d'un centre urbain. Les deux projets pilotes ont permis de constater que de nombreux·euses participant·e·s avaient du mal à choisir l'environnement auquel ils appartenaient, parce que ce qu'ils considéraient comme urbain était considéré comme rural pour d'autres, et/ou parce qu'ils faisaient la

navette entre les deux pour leur travail ou leurs études. Au cours des discussions, il a été observé que ceux qui avaient des liens avec les zones rurales, même s'ils critiquaient d'une certaine manière le **manque d'opportunités** et l'étroitesse d'esprit des personnes qui y vivent, semblaient embrasser cet aspect de leur identité. En revanche, les jeunes ayant peu ou pas de liens avec les zones rurales paraissaient avoir une vision plus romantique de la "vie au village". Dans l'ensemble, les participant·e·s ont bien compris la **nécessité d'améliorer** les deux environnements, citant le manque d'opportunités d'emploi, d'éducation et de divertissement dans les zones rurales et l'absence d'espaces verts suffisants dans les centres urbains.

Le fait que l'interconnexion entre les zones rurales et urbaines dépende fortement de la **perception que chacun·e** a de son propre cadre de vie est également apparu en France et en Espagne, en particulier lorsque nous avons travaillé avec des participant·e·s originaires du continent africain. Certain·e·s participant·e·s vivant dans de petites villes se considéraient comme vivant dans des zones urbaines, principalement parce qu'ils étaient originaires d'endroits beaucoup plus petits. D'autre part, alors que les villes sont supposées offrir de meilleurs services, certain·e·s participant·e·s français·e·s vivant à Limoges, une ville d'environ 130 000 habitant·e·s, se sont plaint·e·s du manque de services de santé et d'opportunités d'emploi. Par conséquent, lorsque l'on parle d'interconnexion rurale et urbaine et de facteurs d'attraction et de répulsion susceptibles de déterminer la mobilité d'une zone à l'autre, il faut tenir compte du fait qu'il peut y avoir une grande différence entre les petites villes et les villes dominantes, ou les localités proches des grands centres urbains, où se concentre le capital économique, politique, culturel et social.

Au cours des projets pilotes, il a également été observé que, dans des pays comme l'Italie et l'Espagne, les jeunes ont une perception plus positive des zones rurales que des zones urbaines. Ils apprécient particulièrement la présence de **ressources naturelles**



et **environnementales**, la possibilité de renouer avec la nature, les relations plus étroites avec la communauté locale et, d'une manière générale, ce qu'ils considèrent comme une qualité de vie moins coûteuse et meilleure. L'hypothèse selon laquelle l'ambition des jeunes est de vivre en ville s'est révélée, en général, fautive et dépassée, remettant en question la dichotomie conventionnelle entre la ville et la campagne.

L'approfondissement des connaissances sur les facteurs d'attraction et de répulsion qui affectent les interactions rurales-urbaines est crucial pour **développer des politiques** et des programmes qui soutiennent un développement collaboratif, durable et équitable dans les zones rurales et urbaines.



Au niveau européen, on peut dire que le concept d'interconnexion rurale-urbaine dans l'**Union européenne** a évolué au cours des dernières décennies, avec de profonds changements territoriaux qui brouillent les frontières traditionnelles entre ces zones. Cette évolution est largement due à l'urbanisation, aux transports et à l'augmentation des mouvements de personnes, de biens et de services. Cela a conduit à la formation de régions fonctionnelles qui ne sont plus définies par les frontières administratives traditionnelles, mais plutôt par leurs liens économiques et sociaux. Cependant, la division traditionnelle entre les zones rurales et urbaines existe toujours, et l'Europe conserve des zones rurales et urbaines clairement reconnaissables⁶.

De nombreuses politiques ont été élaborées pour tenir compte de l'interconnexion des zones

rurales et urbaines au niveau de l'UE. Parmi elles, la **politique de cohésion** se concentre sur la réduction des disparités économiques, sociales et territoriales entre les différentes régions de l'UE. Cette politique prévoit des mesures spécifiques pour soutenir les zones rurales, notamment les suivantes 1. Le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER), qui finance des programmes et des initiatives de développement rural ; 2. le Fonds de Cohésion (FC), qui investit dans l'environnement et les transports dans les pays les moins prospères de l'UE ; 3. le Fonds Social Européen Plus (FSE+), qui promeut l'emploi et l'inclusion sociale dans les pays de l'UE ; 4. et le Fonds de Transition Juste (FTC), qui soutient les régions les plus touchées par la transition vers la neutralité climatique⁷.

L'Agenda urbain de l'UE est une autre politique qui s'attaque au lien entre les zones rurales et les zones urbaines. L'objectif de cet agenda est d'établir de meilleurs liens entre les régions urbaines et rurales, en particulier dans les domaines de l'innovation, de l'environnement et de la mobilité. L'agenda urbain est mis en œuvre par le biais de partenariats entre l'UE, les États membres et les villes. Au cours des années 2021-2027, l'Initiative urbaine européenne apportera son soutien à l'Agenda urbain de l'UE. Afin de s'assurer que les zones rurales puissent continuer à remplir leurs fonctions importantes, la Commission européenne a publié une communication décrivant sa vision des zones rurales de l'UE jusqu'en 2040. Cette communication met en évidence certains domaines qui requièrent une attention particulière dans le but de rendre les zones rurales plus fortes, plus interconnectées, plus résilientes et plus prospères. Pour atteindre les objectifs de cette vision, un pacte rural et un plan d'action rural de l'UE seront mis en place avec des initiatives spécifiques et de nouveaux outils. En fin de compte, l'objectif de ces politiques et initiatives est de promouvoir une approche plus équilibrée et intégrée du développement régional, où les zones urbaines et rurales sont prises en compte, et où le développement durable est encouragé dans toutes les régions de l'UE.

-
- 6 Augère-Granier, Marie-Laure. Author (2016). Bridging the rural-urban divide Rural-urban partnerships in the EU. EPRS - European Parliament: European Parliamentary Research Service
- 7 European Union. (2021). Cohesion Policy legislation 2021-2027 Retrieved from https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/legislation-and-guidance/regulations_en
- 8 European Union. (2021). Urban Agenda for the EU. Retrieved from https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/themes/urban-development/agenda_en
- 9 The Rural Pact. (n.d.). Rural Vision. https://rural-vision.europa.eu/rural-pact_en
- 10 Action Plan. (n.d.). Rural Vision. https://rural-vision.europa.eu/action-plan_en
- 11 European Commission (2021). Long-term vision for rural areas – Building the future of rural areas together. Retrieved from https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_3162

2.2 SYSTÈMES DE CROYANCES ET DIALOGUES INTERCULTURELS ENTRE JEUNES DES MILIEUX RURAUX ET URBAINS : PARCOURS D'APPRENTISSAGE ET ACTIVITÉS

Entre juillet et septembre 2022, les organisations partenaires ont organisé une formation mixte de 12 heures pour les jeunes et les accompagnateur·ice·s de jeunesse, intitulée *“Systèmes de croyances et dialogues interculturels ruraux-urbains”* : “Systèmes de croyances et dialogues interculturels entre jeunes ruraux et urbains”. L'objectif principal de cette formation était d'aborder de manière critique les systèmes de croyances, les préjugés et les stéréotypes concernant les milieux ruraux et urbains, l'interculturalité, les rôles des hommes et des femmes, l'entrepreneuriat, l'écologie, le changement climatique, l'action climatique et l'action collective, parmi d'autres catégories pertinentes qui affectent la manière dont les jeunes se perçoivent par rapport à leurs projets professionnels, aux autres, à leurs communautés et à l'environnement. Cette formation pilote visait tout d'abord à créer un espace de rencontre et de dialogue pour les jeunes et les professionnel·le·s vivant dans des zones rurales et urbaines, afin qu'ils puissent exprimer leurs idées sur leur mode de vie, leurs privilèges et leurs défis en rapport avec leur lieu de vie, mais aussi réfléchir aux préjugés et aux stéréotypes qu'ils peuvent avoir à l'égard des autres ou qu'ils pensent que les autres ont à leur égard.



Dans les mois qui ont précédé le projet pilote, les organisations partenaires ont créé un parcours d'apprentissage et un ensemble d'activités spécifiques qui pourraient être réalisées pendant les sessions en ligne et en face-à-face de la formation. Elles ont convenu que le travail comprendrait les étapes suivantes :

1

Créer un **“espace sûr”** où les participant·e·s sentent que leurs idées sont les bienvenues et écoutées, sans jugement. Pour ce faire, des activités permettant de mieux se connaître, de renforcer l'esprit d'équipe et de travailler en équipe ont été proposées.

2

Guider les participant·e·s dans un processus de prise de **conscience de soi**. Les questions directrices étaient les suivantes : Quelles sont mes croyances ? Quels sont mes préjugés ? Qu'est-ce que j'aime et qu'est-ce que je n'aime pas dans l'endroit où je vis ? Quels sont les avantages et les inconvénients de l'endroit où je vis ? Comment puis-je me connecter à l'autre environnement - celui où je ne vis pas ?

3

Créez un **dialogue** entre les participant·e·s vivant dans des environnements différents afin qu'ils apprennent à mieux connaître la réalité "opposée".

Vous trouverez ci-dessous la **liste des activités** que le consortium YURI a créées pour cette formation et mises en œuvre dans les pilotes locaux :



Ice-breakers et energisers

[1. 2. 3 Bradford](#)

[Ligne des anniversaires](#)

[Jeu des bulles](#)

[Suivre le leader](#)

[Bonjour avec le corps et la démécanisation](#)

[Bouger dans le cadre](#)

[Course de pingouins](#)

[Récit autour du cercle](#)

[Année de la pièce](#)



Activités pour apprendre à se connaître et pour renforcer l'esprit d'équipe

[Dessin à l'aveugle](#)

[Planisphère humain](#)

[Triangle des identités](#)

[L'écriture du corps](#)

[Prénom geste](#)

[L'histoire de mon prénom](#)

[Trois choses sur moi](#)



Activités pour connaître les modes de vie des milieux ruraux et urbains

[Les memes anti-stéréotypes](#)

[Culttionnaire](#)

[Le bingo de la diversité](#)

[Théâtre image : les statues](#)

[Théâtre image : le carrousel](#)

[Les mythes au microscope](#)

[Prenez position](#)

[Urbain et rural: stéréotypes](#)

[Urban vs Rural](#)

[Le café du monde](#)



Activités d'évaluation

[Le camembert d'évaluation](#)

[Évaluation avec les cartes Dixit](#)

[La ligne des avis](#)

[La main](#)



2.2.1 ICE-BREAKERS ET ENERGISERS



Activités 1, 2, 3 Bradford

Par	La Xixa	En ligne / en présentiel	Online and/or Face-to-face
Nombre de participant·e·s	Minimum 6, il n'y a pas de maximum (mais le nombre des participant·e·s doit être pair)		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Favoriser l'esprit d'équipe et la confiance des autres participant·e·s ● Réchauffer le corps et favoriser les outils de communication alternatifs ● Dépasser la peur de l'erreur et l'inclure dans la pratique ● Favoriser la concentration et aller au-delà de nos comportements automatiques, en augmentant la spontanéité et l'improvisation. 		
Quand faire cette activité dans le processus ?	À tout moment, au début d'une session ou après une pause	Durée	Entre 10 et 15 minutes
Material	<p>Version en ligne :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ordinateurs portables / téléphones ● Plateforme de réunion en ligne <p>Version face à face :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Grande salle ou espace ouvert où les participant·e·s peuvent se déplacer librement 		
Préparation	Préparer la pièce / l'espace de manière à ce qu'elle soit aussi spacieuse que possible, sans obstacles.		

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en binômes.
2. Demandez à chaque binôme de trouver un espace dans la salle où ils peuvent se déplacer librement sans heurter les autres participant·e·s.
3. Demandez aux membres des paires de se faire face
4. Demandez aux participant·e·s de compter en boucle de 1 à 3 en alternant avec leur partenaire : par exemple, une personne devra dire 1 et 3 et l'autre 2. Donnez-leur quelques secondes pour essayer.
5. Demandez ensuite à un participant·e de remplacer le chiffre 1 par un mouvement et un son, et de recommencer à compter. Invitez-les à faire de grands mouvements et des sons forts.
6. Après quelques secondes de pratique, demandez à l'autre participant·e de chaque binôme de faire de même avec le chiffre 2.
7. Une fois qu'ils ce sont exercé·e·s pendant quelques secondes, demandez aux participant·e·s de remplacer le chiffre 3.
8. Laissez les participant·e·s s'amuser et jouer pendant un moment et voyez ce qui se passe.

Lorsque vous arrêtez l'activité, vous pouvez demander à des volontaires (ou à toutes les paires) de montrer ce qu'ils ont créé.



Activités 1, 2, 3 Bradford

Description étape par étape (suite)

Adaptation en ligne :

Vous pouvez répartir les participant·e-s dans des salles de réunion et les réunir pour le compte rendu ou les garder tout·e-s dans la même salle mais leur demander de se concentrer uniquement sur le binôme.



Conclusion

Guidez le débriefing en posant des questions sur l'histoire et sur ce qu'ils en ont pensé, mais aussi en utilisant les questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?

Commentaires / conseils pour les facilitateur·ice·s

Cet exercice a pour but d'encourager l'utilisation d'outils de communication alternatifs, d'expérimenter et d'accepter les erreurs tout en s'amusant.

Sachez que certain·e·s participant·e·s peuvent vraiment apprécier cet exercice, tandis que d'autres peuvent le trouver frustrant.

La manière dont les participant·e·s se réfèrent à leurs ambitions et à leurs attentes peut être l'un des sujets abordés lors du débriefing.



Activité Ligne des anniversaires

Par	Élan Interculturel	En ligne / en présentiel	En présentiel
Nombre de participant·e·s	Entre 10 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Favoriser la communication non verbale et créer un code de communication de groupe ● Favoriser la connaissance et la compréhension réciproques 		
Quand faire cette activité ?	A tout moment, mais préférablement associé à un autre ice-breaker	Durée	Entre 5 et 10 minutes
Material	<ul style="list-style-type: none"> ● Une grande pièce/un grand espace où les participant·e·s peuvent bouger librement ● On peut accompagner cette activité avec de la musique. Dans ce cas, il faut s'assurer d'avoir tous les outils nécessaires (ordinateurs, enceinte, etc.) 		
Préparation	Tell participants that the activity needs to be carried out without talking		
Description étape par étape			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Donnez aux participant·e·s 5 minutes pour créer une ligne où iels sont disposé·e·s selon l'ordre de leurs anniversaires (le jour et le mois seulement, pas l'an). Dites-leur que pour faire ça, iels pourront utiliser les gestes seulement, pas de mots ou de sons 2. Une fois la file formée, vous devrez vérifier l'ordre en demandant aux participant·e·s de dire à voix haute leur date d'anniversaire (uniquement le jour et le mois, pas l'année). En cas d'erreur, demandez aux participant·e·s de se déplacer pour se retrouver au bon endroit. Et bien sûr, si quelqu'un·e est né·e ce jour-là, souhaitez-lui un joyeux anniversaire ! <p>Adaptation : Vous pouvez demander aux participant·e·s de créer une ligne en fonction de la couleur de leurs yeux, du·de la participant·e vivant dans l'environnement le plus rural à celui·celle vivant dans le contexte le plus urbain, etc.</p>			
Conclusion			
<p>Une fois que vous avez vérifié la ligne et recréé l'ordre correct s'il y avait des erreurs, vous pouvez taper dans les mains ! N'hésitez pas à chronométrer le temps qu'il faut aux participant·e·s pour créer la ligne et partager l'information avec eux·elles. Guidez le débriefing en posant les questions suivantes (mais vous pouvez en ajouter de nouvelles en fonction de ce que le groupe partage avec vous) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Que s'est-il passé ? ● Qu'avez-vous ressenti au début, lorsqu'on vous a dit que vous ne pouviez pas parler ? ● Comment avez-vous réussi à vous comprendre ? Quels sont les codes utilisés ? Est-ce que tout le monde a compris comment ces codes étaient utilisés ? 			



Activité Ligne des anniversaires

Comments/hints for facilitators

Normalement, les groupes aiment donner un retour sur leur expérience à la fin de cette activité. Au cours du débriefing, vous pouvez souligner la possibilité de communiquer au-delà des mots et réfléchir à l'importance des codes de groupe.

Notez que (probablement) la ligne commence en janvier et se termine en décembre (ce n'est pas le cas partout) et que d'autres moyens de se comprendre auraient pu être trouvés : par exemple, en utilisant les os des phalanges pour aider à trouver le mois ou en mimant la saison de naissance, etc.

Expliquez que cette activité consiste à apprendre à communiquer de manière alternative et qu'elle se concentre principalement sur la communication interculturelle et sur la manière dont nous nous adaptons pour nous comprendre les uns les autres. Et parfois, ce qui semble évident pour certain-e-s ne l'est pas du tout pour d'autres.





Activité Jeu de bulles

Par	La Xixa	Online/Offline	En présentiel
Nombre de participant·e·s	Entre 10 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Dynamiser le groupe au début d'une session et/ou lorsque l'énergie est faible. ● Pour réchauffer le groupe et créer une atmosphère propice au travail en groupe ● Stimuler la coopération, en introduisant également le contact physique et la proximité ● Réfléchir à la dynamique de l'inclusion sociale et de l'intégration 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	<p>Elle peut avoir lieu au début du processus ou à des stades plus avancés. Cependant, nous recommandons de la réaliser au début, car elle a deux objectifs principaux : l'échauffement et le renforcement de l'équipe.</p> <p>Cette activité peut être utilisée comme la première d'une session ou au cours d'une session lorsque le facilitateur·ice perçoit que l'énergie du groupe est plus faible.</p>	Durée	Entre 10 et 15 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ● Grand espace où les participant·e·s peuvent bouger librement 		
Préparation	Préparer la pièce/l'espace de manière à ce qu'elle soit aussi spacieuse que possible, sans obstacles.		

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de 3 à 5 personnes.
2. Demandez aux participant·e·s de chaque sous-groupe de former un cercle et de se tenir la main.
3. Expliquez que le but principal du jeu est d'être le groupe le plus nombreux, comment ? En volant autant de participant·e·s que possible aux autres groupes afin de faire de son propre groupe le plus grand.
4. Expliquez que chaque groupe peut voler des participant·e·s en les entourant de ses bras. Ainsi, tout en tenant les mains de leurs camarades appartenant au même sous-groupe, les participant·e·s doivent essayer d'amener d'autres participant·e·s à l'intérieur du cercle qu'ils ont créé. Lorsqu'un ou plusieurs participant·e·s sont piégé·e·s dans un cercle, ils en font partie, laissant les mains de leurs anciens compagnons de sous-groupe et tenant celles des nouveaux. Plusieurs participant·e·s peuvent être volé·e·s en même temps.

En tant que facilitateur·ice vous pouvez décider du moment où l'activité s'arrête, en fonction de l'objectif et du compte rendu que vous souhaitez faire. Il y a deux possibilités : le jeu se termine lorsqu'il n'y a plus qu'un seul grand groupe composé de tous les participant·e·s, ou lorsqu'il ne reste plus que deux cercles qui se font face.



Activité Jeu de bulles

Conclusion

Guide the debriefing by asking the following questions (although you can add new ones according to what the group shares with you):

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Y a-t-il quelque chose que vous avez particulièrement apprécié ?
- Qu'avez-vous pensé du fait de voler, d'être volé-e et d'être forcé-e de faire partie d'un autre groupe ?
- Comment le groupe a-t-il décidé de la direction à prendre ?
- Est-il possible de reconnaître certains rôles au sein du groupe ? Avez-vous eu l'impression que certain-e-s
- Participant-e-s menaient le groupe et que d'autres le suivaient ? Quel était votre rôle dans le groupe ? Comment vous sentiez-vous ?
- Comment s'est déroulée l'intégration dans un nouveau groupe ? Comment s'est déroulé le sentiment d'être mis à l'écart/abandonné-e d'un groupe ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s

Le-la facilitateur-ice doit encourager les participant-e-s à être conscients de l'espace et à prendre soin d'eux-mêmes et du reste des participant-e-s afin d'éviter les accidents.

Il est important, en particulier dans le cadre du projet YURI, de se concentrer sur les identités, l'étiquetage, les stéréotypes et les préjugés. Au cours de notre vie, nous passons probablement par différents groupes. Parfois, ces groupes sont ceux que nous choisissons, tandis que d'autres fois, nous y sommes "forcé-e-s" par les autres/la société. Guidez les participant-e-s dans leur réflexion sur la manière dont cela peut les affecter.





Ice-breakers and energisers: **Bubble game**



Activité Suivre le leader

Par	CESIE	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Numéro des participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectifs	Encourager le développement de la leadership, communication et compétences en terme de travail d'équipe		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début de la séance ou après d'une pause	Durée	20 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ● Grand espace/pièce où les participant·e·s peuvent bouger librement 		
Preparation	<p>Préparez la pièce/l'espace de manière à ce qu'elle soit aussi spacieuse que possible, sans obstacles.</p> <p>Briefez le groupe et expliquez les règles. Demandez à chacun de se lever et placez le groupe en cercle, face à l'intérieur.</p>		

Description étape par étape

1. Demandez aux participant·e·s de se placer en cercle.
2. Expliquez les règles de l'activité. Tout·e·s les participant·e·s du cercle feront le même mouvement. Une personne se tiendra au centre du cercle et devra deviner qui est le·la chef qui guide les mouvements du reste du groupe.
3. Demandez à un·e volontaire de commencer et de quitter la salle jusqu'à ce que vous le rappeliez.
4. Demandez aux participant·e·s du cercle de choisir un·e leader, qui guidera les mouvements du groupe. Expliquez que pendant que le leader se déplace, les participant·e·s doivent essayer d'avoir le moins de contact visuel possible avec lui afin de ne pas être découverts. Expliquez également qu'à un moment donné, le·la meneur·euse peut modifier le(s) mouvement(s).
5. Demandez aux participant·e·s de commencer le mouvement pendant que vous appelez le volontaire/ guesser à revenir, à se tenir au milieu et à chercher le meneur. Une fois que le meneur est trouvé, c'est lui qui devient le nouveau devin.

L'activité se poursuit jusqu'à ce que vous vous décidiez en fonction du programme de la session et/ou jusqu'à ce que les participant·e·s manifestent leur intérêt.

Conclusion

Guidez le débriefing en posant les questions suivantes (vous pouvez en ajouter d'autres en fonction de ce que le groupe partage avec vous) :

- Quel rôle a été le plus difficile : diriger, suivre ou deviner ?
- Qu'avez-vous apprécié le plus dans chaque rôle ?
- Avez-vous bien travaillé en équipe ?
- Comment auriez-vous pu vous améliorer ?



Activité Suivre le leader

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

L'animateur·ice peut inviter les participant·e·s à se demander s'ils se considèrent habituellement comme des leaders, des followers, les deux à la fois ou ni l'un ni l'autre.

Ressources

Andy. (2018, December 3). *Follow the leader – team building activity*. Team Building Activities, Challenges | Venture Team Building. <https://ventureteambuilding.co.uk/follow-the-leader-team-building-activity/#.Y004X6jP23A>



Activité **Bonjour avec le corps et la mécanisation**

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Numéro de participant·e·s	Entre 5 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamiser le groupe au début d'une session et/ou lorsque l'énergie est faible. • Réchauffer le groupe et favoriser la relation entre les participant·e·s • Favoriser l'attention et aller au-delà des mouvements automatiques et des modes de pensée, en augmentant la spontanéité et l'improvisation. 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	A tout moment, il est recommandé de l'effectuer au début d'une session ou avant une activité qui nécessite l'utilisation du corps et de la communication non verbale.	Durée	Entre 10 et 30 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement 		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		

Description étape par étape

1. Invitez les participant·e·s à se promener dans l'espace et à l'explorer en silence.
2. Demandez-leur d'éviter de tourner en rond et de changer de direction de temps en temps.
3. Demandez-leur de se saluer lorsqu'ils se rencontrent, tout en continuant à marcher :
 - se regarder dans les yeux
 - se toucher le coude droit
 - se toucher le genou gauche
 - se toucher la cheville droite
 - se toucher le dos

N'hésitez pas à ajouter des parties du corps et/ou à sauter certaines des parties proposées, en fonction du groupe et des diversités présentes.

Vous pouvez décider de terminer l'exercice ici ou de passer à la partie suivante.

4. Maintenant que les participant·e·s se sont salué·e·s, demandez-leur de continuer à marcher dans la salle. Appelez leur rythme habituel "vitesse 5".
5. Ensuite, demandez-leur de marcher à différentes vitesses entre 1 et 10 (1 étant la vitesse la plus lente et 10 la plus rapide).
6. Ce faisant, invitez les participant·e·s à observer le reste du groupe
7. Expliquez ensuite que lorsqu'un·e participant·e s'arrête, tout le groupe doit s'arrêter et que lorsque quelqu'un se remet à marcher, tout le groupe doit le faire aussi.
8. Une fois que les participant·e·s ont fait plusieurs essais, invitez-les à remplir les parties vides de la salle.
9. Ensuite, demandez-leur de marcher là où l'espace est plein de monde

Si nécessaire, rappelez aux participant·e·s de faire l'exercice sans parler. Demandez-leur de ne pas s'arrêter de marcher et de garder le silence.



Activity Hello with the body and de-mechanisation

Description étape par étape

Maintenant, dites aux participant-e-s que vous allez leur donner une série d'instructions qu'ils devront suivre.

- "Quand je dis GO, vous partez ; quand je dis STOP, vous vous arrêtez de marcher. Essayez plusieurs fois, puis ajoutez de nouvelles instructions.
- "Quand je dis NOM, tu cries ton nom ; quand je dis CLAP, tu tapes dans tes mains".
- Essayez ensuite de combiner les instructions précédentes : "Go !...Name !...Stop !... Allez !...Frappez des mains !".
- Une fois que le groupe a maîtrisé toutes les instructions, continuez : "Quand je dis CIEL, levez la main vers le ciel" ; quand je dis TERRE, accroupissez-vous et touchez le sol avec votre main".
- Essayez ensuite de combiner les instructions précédentes : "Allez !...Nom !...Ciel !...Allez !...Sol !...Applaudissez !".
- Maintenant, vous allez tout inverser comme suit :
- "Quand je dirai GO, tu t'arrêteras et quand je dirai STOP, tu marcheras à nouveau. Essayez plusieurs fois.
- "Quand je dirai NOM, tu taperas des mains et quand je dirai CLAP, tu crieras ton nom" ou "Quand je dirai CIEL, tu toucheras le sol et quand je dirai TERRE, tu lèveras la main vers le ciel".

Donnez les instructions à un rythme progressif, en essayant de pousser le jeu jusqu'à son point le plus difficile, puis en revenant à un rythme normal ou même lent.

Conclusion

Guidez le compte rendu en posant les questions suivantes (vous pouvez en ajouter d'autres en fonction de ce que le groupe partage avec vous) :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
 - Y a-t-il eu des difficultés ?
 - Y a-t-il une activité que vous avez particulièrement appréciée ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Lorsqu'on demande aux gens de marcher librement dans un grand espace, iels tombent facilement dans des schémas : iels auront tendance à marcher en cercle, à suivre le même chemin et à marcher à côté d'une personne qu'ils connaissent déjà. Rappelez fréquemment aux participant-e-s de changer de direction, d'éviter de tourner en rond et d'explorer tout l'espace. En réaction au sentiment de malaise, les participant-e-s peuvent avoir tendance à rire ou à parler ; rappelez-leur que l'exercice doit être réalisé en silence.

Certaines personnes se sentent à l'aise avec le regard et le toucher de personnes inconnues, tandis que d'autres peuvent trouver cela difficile et inconfortable. Il en va de même pour la vitesse et la lenteur. Pendant l'activité et le compte rendu, essayez de maintenir l'attention sur ces aspects, tout en accueillant et en valorisant la diversité.



Activité Bouger dans le cadre

By	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne
Numéro des participant·e·s	Entre 5 et 20		
Objetifs	<ul style="list-style-type: none"> • Activer le groupe • Briser la glace entre les participant·e·s • Faire bouger le corps 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	A tout moment, il est recommandé de l'effectuer au début d'une session ou avant une activité qui nécessite l'utilisation du corps et de la communication non verbale.	Durée	Entre 5 et 10 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs portables/téléphones • Plate-forme de réunion en ligne • Musique 		
Préparation	Choisissez la/les chanson(s) que vous allez jouer et assurez-vous que la plateforme que vous utilisez vous permet de partager le son.		

Description étape par étape

1. Expliquez aux participant·e·s que vous allez maintenant jouer une chanson et commencer à bouger dans le cadre de l'écran.
2. Demandez-leur de faire les mêmes mouvements que vous sans sortir du cadre de l'écran.
3. Dites-leur qu'à un moment donné, vous direz un nom et que cette personne deviendra le "chorégraphe" et guidera les mouvements des autres participant·e·s jusqu'à ce que cette personne dise le nom d'un·e autre participant·e qui reprendra le rôle, et ainsi de suite jusqu'à ce que la musique s'arrête ou que chaque participant ait eu la possibilité d'être le chorégraphe.





Activité **Bouger dans le cadre**

Conclusion

Guidez le compte rendu en posant les questions suivantes (vous pouvez en ajouter d'autres en fonction de ce que le groupe partage avec vous) :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Y a-t-il quelque chose que vous avez particulièrement apprécié ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Si, au début de la formation, le groupe a créé une liste de lecture, vous pouvez utiliser des chansons tirées de cette liste.



Activité Course de pingouin

Par	YEU Cyprus	Organisation qui a conçu/proposé l'activité	En présentiel
Nombre de participant-e-s	Entre 5 et 30		
Objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamiser le groupe • Briser la glace entre les participant-e-s 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	L'activité est idéale pour réveiller le groupe au début de l'atelier, après une pause ou à tout moment où le niveau d'énergie du groupe est faible.	Durée	Entre 5 et 10 minutes
Material needed	<ul style="list-style-type: none"> • Grande salle/espace où les participant-e-s peuvent bouger librement 		
Preparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		
Description étape par étape			
<ul style="list-style-type: none"> • Invitez les participant-e-s à se placer en cercle et demandez-leur d'observer vos mouvements. • Montrez comment courent les pingouins en frappant vos mains sur vos genoux et en courant sur place en imitant la course d'un pingouin. • Demandez aux participant-e-s de reproduire le mouvement et n'hésitez pas à varier la vitesse. • Après quelques essais, vous pouvez ajouter d'autres instructions telles que des virages à gauche, des virages à droite et des doubles virages, "saluer la reine", des sauts, etc. qui comprennent tous des effets sonores et des actions d'accélération tout en continuant à courir sur place. 			
Conclusion			
<p>Guidez le compte rendu en posant les questions suivantes (vous pouvez en ajouter d'autres en fonction de ce que le groupe partage avec vous) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment avez-vous trouvé l'activité ? 			
Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s			
<p>Des modifications peuvent être apportées pour adapter l'activité aux participant-e-s présentant une diversité fonctionnelle ou de mobilité. Dans le cas de participant-e-s en situation de handicap ou ayant des difficultés de mobilité. L'animateur-ice est invité-e à donner ses propres instructions s'il le souhaite et à répéter les commandes autant de fois qu'il le souhaite.</p>			
Ressources			
<p>Priestley, D. (2016, July 15). <i>Penguin race: Warm up game for sports activities kids</i>. Team Building Activities, Challenges Venture Team Building. https://ventureteambuilding.co.uk/penguin-race/#.YpjBlyhBzIU</p>			



Activité Compte autour du cercle

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et/ou en présentiel
Nombre de participant-e-s	Entre 5 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuler la créativité • Favoriser l'écoute active • Promouvoir le travail d'équipe 		
When to do this activity?	A tout moment	Durée	Entre 20 et 30 minutes
Matériel	Version en ligne: <ul style="list-style-type: none"> • Ordinateur/portable • Plateforme de réunion Version en présentiel: <ul style="list-style-type: none"> • Aucun 		
Préparation	Consigne: dites aux participant-e-s que vous allez travailler à la création d'une histoire commune, et qu'il est donc important de s'écouter attentivement, avec ouverture d'esprit et sans jugement		

Description étape par étape

1. Dites aux participant-e-s que vous allez partager le début d'une histoire et qu'ils devront la poursuivre, un par un. Vous direz le nom de la personne qui poursuivra l'histoire, puis ce-cette participant-e dira le nom d'une autre personne, et ainsi de suite jusqu'à ce que tout le monde ait parlé et que l'on puisse considérer que l'histoire est terminée.

Ci dessus vous trouvez un exemple, sentez-vous libres de le changer selon le thème que vous voulez traiter avec le groupe

Il était une fois 5 jeunes gens vivant dans un petit village qui se sont réuni-e-s pour résoudre tous les problèmes du monde. Iels ont commencé par...



Activité **Compte autour du cercle**

Conclusion

Guidez le débriefing en posant des questions sur l'histoire et sur ce qu'ils en ont pensé, mais aussi en utilisant les questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?



Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Si les participant·e·s sont bloqué·e·s à un moment donné, vous pouvez intervenir pour ajouter des éléments à l'histoire.



Activité L'année de la pièce

By	KMOP	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et en présentiel
Numéro des participant·e·s	Entre 5 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la connaissance réciproque • Réchauffer le groupe 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	A tout moment, le plus souvent au début de la session ou après une pause	Durée	Entre 5 et 10 minutes
Material needed	<p>Version en présentiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une pièce par chaque personne <p>Version en ligne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinateur/portable • Plateforme de réunion en ligne 		
Prparation	Aucune		
Description étape par étape			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Distribuez au hasard une pièce de monnaie par personne. 2. Demandez à chaque personne d'identifier l'année de la pièce. 3. À tour de rôle, invitez chaque personne à raconter une histoire, un souvenir ou un fait qu'elle connaît à propos d'une expérience vécue cette année-là. Si l'année est antérieure à la naissance de la personne qui tient la pièce, invitez-la à raconter quelque chose dont elle se souvient à propos de cette année de l'histoire. Il peut s'agir de quelque chose d'important ou de très insignifiant - l'objectif est d'apprendre quelque chose sur les autres. 4. Continuez jusqu'à ce que tout le monde ait partagé. <p>Adaptation en ligne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demandez à chacun·e de sortir une pièce de son portefeuille, de son porte-monnaie ou de sa poche. Vous pouvez également utiliser un logiciel de génération d'années aléatoires. (lien: random year generator) • Vous pouvez diviser le groupe en plus petits groupes et iels se répartissent dans des salles de réunion. 			
Conclusion			
<p>Guidez le débriefing en posant des questions sur l'histoire et sur ce qu'ils en ont pensé, mais aussi en utilisant les questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment avez-vous trouvé l'activité ? • Y a-t-il eu des difficultés ? • Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ? 			
Comments/hints for facilitators			
It's a good ice breaker because it encourages people to talk and share feelings, values, thoughts and knowledge.			

2.2.2 APPRENDRE À SE CONNAÎTRE ET ACTIVITÉS DE RENFORCEMENT DE L'ESPRIT D'ÉQUIPE



Activité Dessin à l'aveugle

Par	CESIE	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et en présentiel
Nombre de participant·e·s	Entre 4 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la pensée créative • Améliorer la communication verbale • Favoriser l'écoute active 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	À tout moment pendant la session	Durée	20 minutes
Matériel	Version en ligne: <ul style="list-style-type: none"> • Ordinateur/portables • Plateforme de réunion en ligne • Jamboard Version en présentiel: <ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier • crayon/stylos et marqueurs 		
Préparation	Si l'activité se déroule en ligne, un Jamboard doit être préparé. Briefez le groupe et expliquez les règles. Répartissez les participant·e·s en binôme ou en petits groupes.		



Activity Dessiner à l'aveugle

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en binôme ou en petits groupes.
2. Demandez à un·e participant·e· par binôme/groupe de penser à un objet lié au monde rural/urbain.
3. Une fois que le·la participant·e a l'objet en tête, demandez-lui de le décrire pour que l'autre participant·e puisse le dessiner. Les instructions doivent être basiques (par exemple : tracer une ligne, dessiner un cercle à mi-hauteur) et iels ne peuvent jamais dire le nom de l'objet.
4. L'autre/les autres personne(s) doit/doivent dessiner l'objet en se basant uniquement sur les descriptions, sans laisser le·la descripteur·ice regarder le dessin.
5. Une fois la description terminée, le/les dessinateur·ice·s doit/doivent deviner ce qu'est l'objet.
6. La personne qui devine le bon objet devient le descripteur·ice suivant·e.

L'activité se poursuit jusqu'à ce que vous le décidiez en fonction du programme de la session et/ou jusqu'à ce que tous les participant·e·s aient décrit un objet. Online adaptation:

Adaptation en ligne :

Répartissez les participant·e·s dans des salles de réunion et revenez ensemble pour le débriefing.

Demandez-leur d'utiliser le Jamboard pour leurs dessins.

Conclusion

Guidez le compte rendu en posant les questions suivantes (vous pouvez en ajouter d'autres en fonction de ce que le groupe partage avec vous) :

- Comment avez-vous apprécié l'activité ?
- Qu'avez-vous trouvé difficile dans le fait de donner des instructions ? Qu'avez-vous trouvé difficile dans le fait de recevoir des instructions ?
- Comment avez-vous communiqué ? Comment pouvez-vous mieux communiquer la prochaine fois ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Donnez au groupe l'occasion de réfléchir au fait que chacun peut avoir une interprétation différente du même message.

Resources

Liza. (2017, April 7). *Blind Draw Team Building Activity*. Team Building Activities, Challenges | Venture Team Building. <https://ventureteambuilding.co.uk/blind-draw-team-building-activity/>



Activité Planisphère humain

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombre des participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la prise de conscience des identités et des diversités présentes dans le groupe • Favoriser la connaissance et la compréhension réciproques 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	Entre 20 et 30 minutes
Matériel	Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement		
Préparation	Prepare the room/space so that it is as spacious as it can be, without obstacles		

Description étape par étape

1. Demandez aux participant·e·s de se placer en cercle.
2. Déterminez avec le groupe les points cardinaux (nord, sud, est et ouest) de la pièce.
3. Expliquez au groupe où se trouve le "monde" sur le sol : déplacez-vous pour montrer à chacun où se trouve chaque continent.
4. Dites maintenant aux participant·e·s que vous allez leur poser une série de questions et invitez-les à se déplacer dans la salle en fonction de leurs réponses :

- Où êtes-vous né·e ?
- Où est né·e l'un·e de vos parents ?
- Où est né·e l'un·e de vos grands-parents ?
- Si vous n'aviez aucune restriction, où souhaiteriez-vous vivre pendant un an ?

À chaque étape, demandez au groupe d'expliquer où il se trouve dans le "monde".

Conclusion

Guidez le débriefing en posant des questions sur l'histoire et sur ce qu'ils en ont pensé, mais aussi en utilisant les questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?

Cette activité a pour but de mettre en évidence la diversité géographique et d'origine qui existe dans le groupe, faites-en le compte rendu avec eux·elles !

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Attirez l'attention sur le fait que certain·e·s/tout·e·s les participant·e·s peuvent avoir une expérience de migration ou un désir de migration.

Vous pouvez modifier les propositions à tout moment. Vous pouvez créer une carte plus petite (par exemple une ville) et demander à chacun·e d'identifier son lieu de résidence ou les lieux qui lui sont utiles ou bénéfiques / ou même son "lieu urbain" préféré et son "lieu rural" préféré, par exemple.



Activité Le triangle de l'identité

Par	Élan Interculturel	Organisation qui a conçu/proposé l'activité	En ligne et/ou en présentiel
Nombre des participant·e·s	Entre 3 et 30 - le numéro des participant·e·s doit être divisible par 3		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la connaissance et la compréhension réciproques • Identifier et valoriser les différentes identités 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	Entre 15 et 20 minutes
Matériel	Version en ligne: <ul style="list-style-type: none"> • Ordinateur/portable • Plateforme de réunion en ligne • Jamboard Version en présentiel: <ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier • Crayons/stylos/marqueurs 		
Préparation	Si l'activité se déroule en ligne, un Jamboard doit être préparé. Briefez le groupe et expliquez les règles. Répartissez les participant·e·s en groupes de trois.		

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de trois.
2. Donnez à chaque groupe une feuille de papier et un marqueur ou, dans la version en ligne, un Jamboard.
3. Invitez-les à dessiner un triangle, en inscrivant à chaque angle le nom d'un des membres du groupe.
4. Demandez-leur d'écrire le long des côtés quelque chose qui est vrai pour les deux personnes que le côté relie, mais qui n'est pas partagé par la troisième personne
5. Demandez-leur d'écrire au milieu quelque chose qu'ils partagent tous.
6. Demandez-leur d'écrire à côté de leur nom quelque chose qui les rend uniques (et qui n'est pas partagé par les deux autres membres de l'équipe).

Une fois l'activité terminée, invitez les participant·e·s à revenir dans le grand groupe et à présenter à leur tour leur triangle.



Activité Le triangle de l'identité

Conclusion

Guidez le débriefing en posant des questions sur l'histoire et sur ce qu'ils en ont pensé, mais aussi en utilisant les questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?



Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Cette activité est très utile pour étudier ce que les participant·e·s partagent et ce qui les rend uniques. Elle permet de reconnaître et de valoriser la diversité présente dans le groupe.



Activité Le corps qui écrit

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombre des participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la coopération, l'esprit d'équipe et la confiance dans les autres participants • Découvrir le potentiel de la communication non verbale • Accroître l'attention entre les membres du groupe • Dépasser les comportements et les pensées automatiques, accroître la conscience, la spontanéité et l'improvisation. 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	À tout moment, au début d'une session ou après une pause	Durée	Entre 15 et 20 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement 		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle , and make sure that the floor is clean		
Description étape par étape			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Répartissez les participant·e·s en groupes d'au moins 5 personnes. 2. Demandez aux participant·e·s de suivre vos instructions en silence. Invitez-les à agir spontanément sans trop réfléchir. 3. Demandez aux groupes de créer la lettre "A" en utilisant leur propre corps comme seul outil. Les participant·e·s de chaque groupe doivent placer leur corps par rapport à celui des autres pour créer la lettre "A". Les participant·e·s disposent d'une minute maximum pour réaliser cette tâche. 4. Demandez maintenant aux participant·e·s, comme précédemment, de créer les lettres R et Q, en utilisant leur propre corps, en une minute. Siels ne l'ont pas fait lors de la première étape, rappelez-leur qu'ils peuvent utiliser tout l'espace, y compris le sol et les murs, et suggérez-leur d'explorer différentes possibilités. 5. Pour terminer, demandez aux participant·e·s de former une étoile. <p>Vous pouvez ajouter une étape supplémentaire en réunissant plusieurs groupes et en demandant à tout·e·s les participant·e·s de créer quelque chose ensemble (une fleur, un arbre, une maison...).</p>			



Get to know each other and team building activities: **Letters with the body**



Activité Le corps qui écrit

Conclusion

Guidez le débriefing en posant des questions sur l'histoire et sur ce qu'ils en ont pensé, mais aussi en utilisant les questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Comment ont-ils communiqué ?
- Quelqu'un a-t-il pris la direction des opérations ? Pouvez-vous identifier les différents rôles présents dans votre groupe ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s

Pendant que les participant-e-s exécutent les tâches, observez ce qui se passe :

- Comment les participant-e-s utilisent-ils l'espace ?
- Sont-ils capables de s'organiser sans parler ?
- Quelle solution trouvent-ils pour réaliser l'exercice ?
- Les membres du groupe sont-ils attentif-ive-s les un-e-s aux autres ou chacun-e pense-t-iel par lui-elle-même ?

Il n'est pas facile de renoncer au contrôle ou à la communication verbale. Pendant l'activité, rappelez aux participant-e-s d'éviter de parler et d'essayer de se connecter au groupe, de se comprendre d'une manière différente.





Activité Prénom geste

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres des participant·e·s	Entre 10 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Mémoriser les noms des participant·e·s • Favoriser l'expression corporelle et la créativité • Réchauffer le corps 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	Entre 10 et 15 minutes
Matériel	Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement Deux balles de tennis		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		

Description étape par étape

Invitez les participant·e·s à se placer en cercle.

Demandez-leur de dire leur nom, un par un, de la gauche vers la droite.

Une fois que tous les participant·e·s ont dit leur nom, demandez-leur de faire un nouveau tour de table, en associant cette fois le nom à un mouvement. Le groupe entier fait alors un pas en avant et répète le nom et le mouvement.

Demandez si quelqu'un·e se souvient à présent de tous les noms et/ou des mouvements qui les accompagnent.

Conclusion

Guidez le compte rendu en posant les questions suivantes (vous pouvez en ajouter d'autres en fonction de ce que le groupe partage avec vous) :

Comment avez-vous trouvé l'activité ?

Y a-t-il eu des difficultés ?

Comments/hints for facilitators

Invitez les participant·e·s à dire leur nom à voix haute afin que tout·e·s les autres puissent les écouter. Invitez-les également à faire de grands mouvements si possible, mais sachez que certain·e·s participant·e·s peuvent ne pas se sentir très à l'aise et faire de petits mouvements ou utiliser un ton de voix bas. N'oubliez pas d'accueillir et de valoriser la diversité.



Activité L'histoire de mon prénom

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Numéro des participant·e·s	Between 10 and 30		
Objectives	Entre 2 et 20 Si vous souhaitez réaliser l'activité avec plus de 20 participant·e·s, veuillez lire la section "commentaires/conseils".		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	Entre 30 et 40 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ● Flipchart ou tableau blanc 		
Preparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Divisez les participant·e·s en paires.
2. Expliquez que chaque personne est invitée à raconter à l'autre l'histoire de son prénom, en répondant aux questions suivantes :
 - Pourquoi ce nom vous a-t-il été donné et par qui (domaine personnel) ?
 - Aimez-vous votre nom ? (domaine émotionnel)
 - Que signifie votre nom ? (domaine universel)

Donnez-leur environ 3 minutes par personne/6 minutes par paire.

1. Demandez aux participant·e·s de revenir dans le grand groupe.
2. Demandez à chaque personne de raconter l'histoire du nom de son binôme. Par exemple, si Mary est associée à Javier, elle présentera au groupe l'histoire du nom de Javier et Javier présentera l'histoire du nom de Mary.

Conclusion

Guidez le débriefing en posant des questions sur l'histoire et sur ce qu'ils en ont pensé, mais aussi en utilisant les questions suivantes :

- Comment s'est passé le partage de l'histoire de votre nom ?
- Comment s'est déroulée la présentation de l'histoire du nom de votre binôme ?
- Pouvez-vous identifier des similitudes entre les histoires partagées ?



Activity Story of my name

Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s

Au cours du compte rendu, faites ressortir la pluralité et la diversité des récits. Cela peut commencer par les expériences individuelles, mais en fin de compte, elles peuvent se compléter et évoquer des éléments culturels plus larges et plus universels. Par exemple, un prénom donné en mémoire d'une personne de la famille, un prénom qui évoque un caractère religieux, un prénom qui signifie quelque chose, un prénom donné en référence à des œuvres littéraires ou cinématographiques, etc.

Cette activité permet au groupe d'entrer un peu plus dans l'intimité. Recevoir une histoire comme le prénom d'une personne est lié à la notion d'identité, et donc d'intimité. Lorsque les participant-e-s partagent l'histoire avec le groupe, remarquez comment iels prennent soin de l'histoire de leur duo ("est-ce que j'ai tout dit correctement, est-ce que j'ai oublié quelque chose ?", etc.)

Si votre groupe est important (plus de 20 personnes), vous pouvez le diviser pour la présentation finale, et/ou adapter l'activité pour que les duos partagent leurs histoires avec d'autres duos.

Ressources

L'histoire de Mon Prénom. Alternative Ways. (2020, November 30). <https://www.alternativeways.eu/fr/lhistoire-de-mon-prenom/>



Activité Trois choses à propos de moi

Par	Xwhy	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Numéro des participant·e·s	Entre 2 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la connaissance et la compréhension réciproque 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début, au début d'une session ou après d'une pause	Durée	Entre 5 et 15 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier • Stylos 		
Préparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Expliquez que chaque personne recevra une feuille de papier et un stylo.
2. Une fois le matériel distribué, demandez-leur de réfléchir, de choisir et d'écrire sur la feuille de papier trois événements qui leur sont arrivés dans le passé et de choisir trois événements de leur vie. Informez les participant·e·s que les papiers seront lus à haute voix, et qu'ils ne doivent donc pas inclure des éléments qu'ils ne se sentent pas à l'aise de partager avec le groupe.
3. Rassemblez les documents, mélangez-les et redonnez-les aux participant·e·s de manière aléatoire. Vérifiez que les participant·e·s n'ont pas reçu leur propre document.
4. Demandez aux participant·e·s de lire un·e par un·e et à haute voix ce qui est écrit sur le papier qu'ils ont reçu.
5. Après ce premier tour, demandez-leur de lire à nouveau le papier, cette fois en devinant à qui il pourrait appartenir. Si le nom est erroné, la personne qui a deviné devra attendre son tour une fois que tous les autres auront deviné.

L'activité se termine lorsque tous les papiers ont été associés à la personne à laquelle ils appartiennent.



Activity Three Things about Me

Conclusion

Guidez le débriefing en posant des questions sur l'histoire et sur ce qu'ils en ont pensé, mais aussi en utilisant les questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Quelque chose vous a-t-il surpris ?



Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s

Informez les participant·e-s que les documents seront lus à haute voix et qu'ils ne doivent donc pas inclure des éléments qu'ils ne se sentent pas à l'aise de partager avec le groupe.

Assurez-vous que les participant·e-s ne reçoivent pas leur propre document.

2.2.3 CONNAÎTRE LES ZONES URBAINES ET RURALES



Activité Meme Anti-Stereotype

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En Ligne et/ou en présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 2 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer les compétences en matière de résolution de problèmes en adoptant des perspectives différentes • Stimuler la collaboration et le travail d'équipe • Susciter des idées créatives • Stimuler la pensée critique afin de générer des solutions innovantes • Améliorer les compétences en matière de prise de décision 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Milieu et fin	Durée	90 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs ou portables • Imprimante • Post-it 		
Préparation	Avec le groupe, rappelez la définition du stéréotype et trouvez quelques exemples (ceux qui ont peut-être déjà été mentionnés dans les activités précédentes).		



Activité Meme Anti-Stereotype

Step by step description

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de trois.
2. Demandez à chaque groupe de trouver des exemples de stéréotypes liés aux zones rurales et urbaines.
3. Demandez aux participant·e·s d'écrire chaque exemple sur un post-it.
4. Demandez aux groupes de faire un tour de table et de regrouper les stéréotypes fournis par tous les participant·e·s
5. À ce stade, divisez les participant·e·s en binôme et demandez à chaque paire de choisir deux stéréotypes sur lesquels travailler.
6. Pour chaque stéréotype choisi, demandez à chaque paire de prendre une photo afin de créer un mème qui contredit le stéréotype. Par exemple, pour le stéréotype "Les habitant·e·s des zones rurales sont peu éduqué·e·s", iels peuvent imaginer une photo représentant des jeunes de milieux ruraux avec leurs diplômes ou une photo représentant un·e agriculteur·ice montrant ses connaissances sur la nature et l'agriculture.
7. Demandez à chaque paire d'accompagner chaque image d'une phrase (typique des mèmes) pour expliquer l'objectif de l'image. Pour l'exemple précédent, la phrase pourrait être : "Quand les gens disent qu'un agriculteur·ice n'est pas instruit" ou "Quand les gens disent que les habitant·e·s des zones rurales n'étudient pas". L'image vient appuyer ces affirmations et prouver le contraire. Demandez aux binômes d'imprimer l'image et la phrase.
8. Une fois que tout le monde a terminé, vous pouvez accrocher tous les mèmes et/ou demander aux participant·e·s de les présenter.

Adaptation en ligne :

L'activité peut facilement être adaptée au format en ligne, en répartissant les participant·e·s dans des salles et en leur demandant de sauvegarder leurs créations sur des plateformes telles que Jamboard.

Conclusion

Après avoir regardé tous les memes, guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :
Comment avez-vous trouvé l'activité ?

- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Après avoir regardé tous les memes, guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau?

LES
CAMPAGNARDS NE
SONT PAS DISCRET

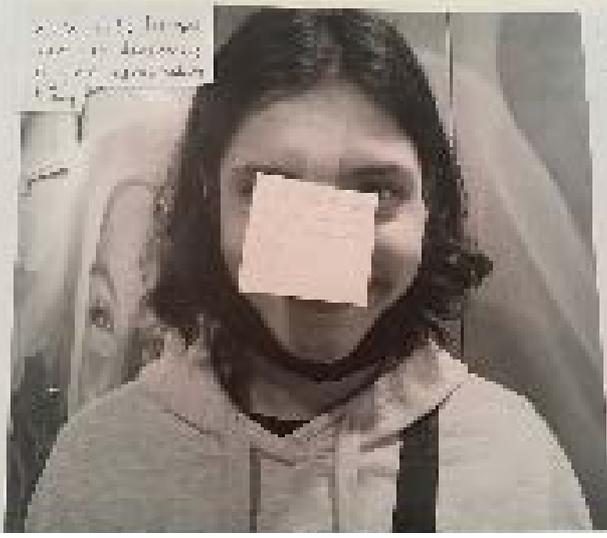


Handwritten note: "Les gens qui se fichent de leur apparence..."

Handwritten note: "Les gens qui se fichent de leur apparence..."



Handwritten note: "Les gens qui se fichent de leur apparence..."



Handwritten note: "Les gens qui se fichent de leur apparence..."



Handwritten note: "Les gens qui se fichent de leur apparence..."



LES CAMPAGNES EST CALME



À la campagne les gens se fichent de leur apparence
Getting To Know Urban And Rural Areas
Activity: Anti-stereotype memes





Activité Cultionnaires

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres des participant·e·s	Entre 10 et 30		
Objectifs	Travailler sur nos stéréotypes et nos préjugés sur les autres, afin de les analyser Comprendre le fonctionnement des stéréotypes Susciter la créativité et les idées spontanées du groupe		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Milieu	Durée	Entre 45 et 90 minutes, selon la quantité des participant·e·s
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier (1 par dessin) • Crayons, stylos et/ou marqueurs • Bande adhésive en papier 		
Préparation	<p>Installez des tables pour les groupes. Si vous avez 4 groupes, installez 4 tables séparées dans la salle.</p> <p>Préparez également les mots que vous donnerez aux participant·e·s. Par exemple, vous pouvez leur demander de dessiner : un·e citadin·e ; un·e paysan·e ; un italien·ne ; un·e adolescent·e (ou tout autre mot avec lequel vous pensez que le groupe n'a pas de stéréotype).</p>		

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de 5.
2. Expliquez-leur qu'ils vont jouer au Cultionary. Il y aura 5 manches, et à chaque manche, une personne du groupe sera désignée comme le dessinateur·ice, et son équipe devra deviner le mot qu'elle a dessiné.
3. Demandez à chaque groupe de prendre des feuilles de papier et un stylo/crayon/marqueur et de s'asseoir un peu à l'écart des autres groupes.
4. Demandez aux participant·e·s de chaque groupe de choisir le premier tiroir.
5. Attribuez à chaque groupe un mot à dessiner.
6. Expliquez que le dessin ne peut contenir ni mots ni chiffres et que les dessinateur·ice·s ne peuvent pas parler, sauf pour dire si leur devinette est juste ou fausse. Le reste du groupe ne peut pas poser de questions au dessinateur·ice.
7. Demandez aux dessinateur·ice·s de commencer à représenter le mot qui leur a été attribué, tandis que les autres membres du groupe devineront le sujet du dessin.
8. Lorsque la bonne réponse est trouvée, l'équipe l'annonce et un score lui est attribué.
9. Inscrivez le score au tableau (par exemple, vous pouvez donner 5 points à l'équipe qui a deviné en premier, 4 points à l'équipe qui a deviné en second, etc.)
10. Ramassez tous les dessins, accrochez-les et commencez le deuxième tour !
11. Laissez les équipes choisir un autre tiroir et veillez à ce que chaque membre de l'équipe dessine au moins un mot.
12. À la fin, demandez aux participant·e·s de regarder le dessin et d'entamer une discussion sur les images et les interprétations associées à chaque mot



Activité Cultionnaires

Conclusion

Guidez le débriefing en posant des questions à l'aide des questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?

Demandez ensuite aux participant·e·s de regarder tous les dessins et de comparer les différentes images associées aux mots et la variété des interprétations. Demandez-leur si ces images sont fidèles à la réalité et interrogez les artistes sur les images qu'ils ont choisies pour illustrer les mots. Essayez de prêter une attention particulière aux motifs répétitifs, par exemple si plusieurs personnes ont dessiné les mêmes éléments. Expliquez que si les équipes l'étaient, les résultats seraient probablement très similaires à ceux obtenus. En revanche, pour le mot "moldave" (du moins en France) : il est très probable que les participant·e·s n'aient pas pu deviner le mot ou qu'ils aient dessiné une carte de l'Europe plutôt floue. Demandez-leur pourquoi. La réponse est que nous ne partageons pas de stéréotype sur les moldaves et que nous n'avons donc pas d'image toute faite qui nous permette de reconnaître l'information. Poursuivez en discutant de l'origine des images et de la question de savoir s'il s'agit de représentations positives ou négatives. Quels sont leurs effets sur nos relations avec les personnes concernées ? Quelle est l'origine des stéréotypes ? Discuter du rôle des médias, de l'éducation scolaire, de la société, de la famille et du groupe de pairs.



Activité Bingo de la diversité

Par	CESIE	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Numéro des participant·e·s	Entre 10 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la connaissance et la compréhension réciproques • Favoriser l'écoute active • Se familiariser avec la diversité rurale et urbaine 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	Between 30 et 40 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement • Feuilles de bingo imprimées • Stylos 		
Préparation	<p>Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas d' obstacle .</p> <p>Préparez des feuilles de bingo contenant des affirmations sur le monde urbain/rural.</p>		

Description étape par étape

1. Distribuez les feuilles de bingo aux participant·e·s, une par personne.
2. Expliquez que l'objectif de l'activité est de trouver des personnes qui correspondent aux affirmations écrites sur la feuille de bingo. Lorsqu'ils rencontrent une personne qui répond aux critères/ affirmations, iels doivent inscrire son nom dans la case correspondante.
3. Demandez aux participant·e·s de lever la main lorsque leur feuille de bingo est remplie, donc lorsqu'ils ont trouvé au moins une personne par affirmation.





Activité Bingo de la diversité

Conclusion

Guidez le débriefing en posant des questions sur l'histoire et sur ce qu'ils en ont pensé, mais aussi en utilisant les questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il des cases que vous avez eu plus de mal à remplir ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau (sur vous-même, sur le groupe, sur votre idée du rural et de l'urbain) ?
- Les réponses vous ont-elles amené à modifier vos hypothèses sur d'autres personnes et/ou sur les diversités rurales et urbaines ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

L'animateur peut adapter les feuilles de bingo au contexte spécifique des participant·e·s.

Exemple de bingo :

Avez-vous des poules dans votre jardin ?	Êtes-vous habitué·e·s à demander à vos voisins de vous prêter des objets ?	Est-ce qu'aller au travail vous prend plus de 30 minutes de voiture
Pouvez-vous facilement sortir dans un café ou un restaurant pendant les jours ouvrés ?	LIBRE	Avez-vous besoin de plus de 10-15' pour entrer dans la nature (champs, mer, etc.) ?
Connaissez-vous vos voisin·e·s ?	Pouvez-vous voir les étoiles depuis votre fenêtre ?	Avez-vous besoin de plus de 10-15' pour entrer dans la nature (champs, mer, etc.) ?

Resources

UCCS students. Diversity Bingo. Retrieved from: https://fmac.uccs.edu/sites/g/files/kjihxj1806/files/inline-files/2_Bingo.pdf



Activité Théâtre image: les statues

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	Face-to-face
Nombres de participant·e·s	Entre 8 et 20		
Objetifs	<ul style="list-style-type: none"> • Faire réfléchir les participant·e·s sur les thèmes abordés pendant l'activité • Commencer à travailler avec le corps • Présenter le théâtre d'images 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Vers le milieu	Durée	15 minutes
Matériel	Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		

Description étape par étape

- Demandez aux participant·e·s de former un cercle au centre de la pièce, face à l'extérieur.
- Expliquez que lorsque vous prononcerez un mot, chaque personne devra créer une statue avec son corps, exprimant ce à quoi le mot lui fait penser. La statue doit être élaborée avec tout le corps, pas seulement avec les mains. La statue doit être pensée en silence et de manière détendue. Lorsque chaque personne est prête, elle se tourne vers l'intérieur du cercle et fabrique une statue qu'elle montre aux autres.
- Exemples de mots/déclarations pour créer la statue : jeune, opérateur·ice téléphonique, agriculteur·ice, serveur·euse, tracteur·ice, la première fois que j'ai vu un veau, la première fois que je suis allé dans une discothèque, la première fois que j'ai raté le bus.
- Après ces quelques images, demandez aux participant·e·s de regarder autour d'eux·elles et de donner des titres aux statues qu'ils voient autour d'eux·elles.





Activity Théâtre image: les statues

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Comment avez-vous apprécié l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?

Expliquez l'objectif de cet exercice : libre interprétation et représentation corporelle, et introduction au théâtre d'images. Expliquez qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, mais que le pouvoir de l'image réside dans le fait que chacun·e peut s'y voir d'une manière ou d'une autre, comme dans un miroir. L'importance de l'image réside dans ce qu'elle signifie pour chacun d'entre nous, individuellement et collectivement, et qu'aucune interprétation n'est exclue.

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Évitez de commenter les commentaires des participant·e·s, écoutez activement et apportez votre soutien si nécessaire.



Activité Théâtre image: le carrousel

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	Face-to-face
Nombres des participant·e·s	Entre 8 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Faire réfléchir les participant·e·s sur les thèmes abordés pendant l'activité • Commencer à travailler avec le corps • Présenter le théâtre d'image 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Après "Théâtre image : les statues"	Durée	45 minutes
Matériel	Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de 4.
2. Demandez aux participant·e·s du petit groupe de s'attribuer un numéro, de 1 à 4.
3. Expliquez que vous allez attribuer à chaque groupe un mot/une déclaration et que chaque groupe devra créer une statue collective de la manière suivante : 1 commence par fabriquer une statue. 2 regarde la statue et construit sa propre statue autour d'elle. 3 regarde les autres et construit une statue. Le 4 fait de même. À la fin du tour, 1 quitte la scène, regarde les autres et construit une autre statue. Le 2 suit, et ainsi de suite.
4. Exemples de mots/énoncés pour réaliser la statue : coopération, ferme et industrie métallurgique.
5. Laissez les participant·e·s faire au moins trois tours avant d'arrêter l'activité.
6. Organisez un tour au cours duquel chaque groupe peut montrer sa dernière statue et demander aux autres participant·e·s ce qu'ils voient et quel est le mot/concept qu'ils pensent qu'elle représente. Lancez une discussion.

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Comment avez-vous apprécié l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?

Expliquez l'objectif de cet exercice : libre interprétation et représentation corporelle par le biais de la collaboration.



Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Évitez de commenter les commentaires des participant·e·s, écoutez activement et apportez votre soutien si nécessaire.



Activité Mythes au microscope

Par	YEU Cyprus	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et/ou en présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 2 et 20 participant·e·s		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Aborder et comprendre en profondeur les mythes spécifiques concernant les zones rurales et urbaines ainsi que leurs habitant·e·s, qui sont profondément ancrés dans la conscience publique. 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu du processus, une fois qu'une première discussion sur le sujet a eu lieu et que les participant·e·s sont plus à l'aise les uns avec les autres.	Durée	45 minutes
Matériel	Version en ligne: <ul style="list-style-type: none"> Ordinateurs/portables Plate-forme de réunion en ligne Jamboard Version en présentiel: <ul style="list-style-type: none"> Flipchart Marqueurs 		
Préparation	Préparer le Jamboard ou les flipcharts que vous allez utiliser		

Description étape par étape

- Répartissez les participant·e·s en paires ou en petits groupes.
- Donnez-leur 15 minutes pour réfléchir à 2 ou 3 mythes concernant les zones urbaines et rurales (soit la vie dans ces zones, soit même les personnes qui y vivent). Ces mythes peuvent être négatifs ou positifs et prendre la forme de croyances, de paroles de sagesse, de proverbes, de légendes urbaines ou même de contes de fées et de mythes.
- Demandez aux participant·e·s d'inscrire les mythes sur un flipchart/un tableau de conférence.
- Une fois les mythes identifiés, demandez à chaque groupe de rechercher les racines et les conséquences d'au moins l'un d'entre eux. Pour ce faire, vous pouvez poser les questions suivantes
 - D'où vient cette croyance ?
 - Y a-t-il une part de vérité dans cette croyance ?
 - En quoi est-elle trompeuse ?
 - En quoi cette croyance est-elle préjudiciable/quelles en sont les conséquences ?



Activité Mythes au microscope

Description étape par étape

- Dans un dernier temps, demandez au groupe de remplacer l'affirmation initiale (croyance, proverbe, expression, etc.) par une autre qui reflète mieux la situation réelle.
- Demandez aux participant·e·s de revenir en grand groupe et de partager.

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Comment avez-vous apprécié l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Comment les mythes influencent-ils nos relations sociales et nos expériences ?
- Comment peut-on renverser les fausses croyances ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Pour déclencher la narration, vous pouvez utiliser les cartes Dixit. Iels doivent insister sur le fait que les mythes qu'ils partageront proviennent de leurs expériences vécues.



Activité Prenez position

Par	CESIE	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et/ou en présentiel
Nombres des participant·e·s	Entre 6 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Réfléchir aux croyances et aux valeurs personnelles • Partager des points de vue sur la vie urbaine et rurale 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu, avant le Café du monde	Durée	25 minutes
Matériel	Version en ligne: <ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs/portables • Plate-forme de réunion en ligne • Jamboard Version en présentiel: <ul style="list-style-type: none"> • Ruban adhésif 		
Préparation	Préparez plusieurs affirmations sur la vie urbaine et rurale. Préparez la salle en collant le ruban adhésif au milieu du sol. Placez le panneau "d'accord" d'un côté de la pièce et le panneau "pas d'accord" de l'autre côté de la pièce.		

Description étape par étape

- Demandez aux participant·e·s de se mettre en ligne et de lire attentivement vos affirmations.
- Une fois l'affirmation prononcée, les participant·e·s sont invité·e·s à se déplacer sur la ligne préalablement tracée avec le ruban adhésif, en choisissant une place ou une autre en fonction de leur degré d'accord avec l'affirmation. Les participant·e·s peuvent se placer n'importe où entre les deux extrêmes, en fonction de la force de leurs convictions. Ils peuvent également se placer au milieu s'ils sont indécis ou incertains.
- Demandez à quelques participant·e·s des deux camps s'ils souhaitent expliquer leur position.
- Expliquez qu'après avoir écouté les explications des un·e·s et des autres, les participant·e·s peuvent changer de position. Dans ce cas, demandez aux participant·e·s de motiver leur changement.





Activité Prenez position

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Comment vous êtes-vous senti pendant l'activité ?
- Qu'avez-vous ressenti lorsque vous avez dû justifier et défendre votre point de vue ?
- Y a-t-il eu un moment où vous auriez souhaité disposer de plus d'informations pour faire votre choix ?
- Comment les expériences personnelles façonnent-elles les opinions ?
- Comment les opinions/expériences des autres influencent-elles les vôtres ?
- Pourquoi pensez-vous avoir eu des opinions différentes ?
- Comment la connaissance des points de vue des autres participant-e-s modifie-t-elle votre approche de la question ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s

Le facilitateur-ice doit encourager la discussion entre tous les participant-e-s.

En ligne, le-la facilitateur-ice peut dessiner un continuum sur le Jamboard et demander aux participant-e-s d'y apposer une "note autocollante" avec leur nom. Cette variante est moins interactive, mais elle permet d'illustrer facilement l'éventail des accords ou des désaccords au sein du groupe.

Ressources

Barometer: Taking a stand on controversial issues. Facing History & Ourselves. (n.d.). <https://www.facinghistory.org/resource-library/teaching-strategies/barometer-taking-stand-controversial-issues>



Activité STÉRÉOTYPES

Par	Xwhy	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne ou en présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 2 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Aborder les stéréotypes concernant les milieux urbains et ruraux 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	À tout moment	Durée	Entre 15 et 30 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> Photos pouvant être présentées sous forme de ppt ou imprimées 		
Préparation	Rassemblez des photos de zones urbaines et rurales. Il est important de les choisir et de les présenter de manière à susciter une discussion, des questions et des commentaires.		

Description étape par étape

- Dites aux participant·e·s que vous allez maintenant partager une série de photos et qu'ils devront deviner si elles ont été prises en milieu rural ou urbain.
- Au cours des discussions qui suivent chaque photo, il est important de demander aux participant·e·s ce qu'ils voient sur ces photos, comment ils identifient les zones représentées et ce qui est similaire ou différent de ce qu'ils connaissent.
- Ensuite, demandez aux participant·e·s de partager les émotions que les photos leur suggèrent et s'ils souhaitent raconter des histoires personnelles liées à ce qu'ils voient ou à l'émotion qu'ils ressentent.





Activité STEREOTYPES

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Comment avez-vous apprécié l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Afin d'avoir une discussion plus productive, il est recommandé d'essayer de discuter de différents contextes urbains et ruraux de différents pays et régions. L'un des objectifs de cette activité est de montrer qu'une ville d'un pays peut être très différente d'une ville d'un autre pays.



Activité Urbain vs Rural

Par	Xwhy	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et en présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 5 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la connaissance et la compréhension mutuelles des milieux ruraux et urbains 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	Entre 5 et 15 minutes
Matériel	<p>Version en ligne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs portables/téléphones • Plate-forme de réunion en ligne <p>Version en présentiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement 		
Préparation	En fonction des antécédents des participants, il faut avoir une idée des questions à poser et des réponses possibles.		
Description étape par étape			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Demandez aux participant·e·s de se mettre en ligne. 2. Informez les participant·e·s qu'une série de questions/affirmations/mots leur sera présentée et qu'ils avanceront ou reculeront en fonction de leur réponse : si leur réponse est "urbain", iels avanceront d'un pas, tandis que si leur réponse est "rural", iels reculeront d'un pas. <p>Vous trouverez ici une liste de mots que vous pouvez utiliser, mais n'hésitez pas à les adapter à votre groupe et à votre contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • place (urbain/rural) • village vert (urbain) • conurbation (urbain) • banlieue (urbain) • commune (rural/urbain) <p>Après chaque mot et chaque réponse, demandez aux participant·e·s pourquoi iels ont choisi telle ou telle réponse et si ce même élément se retrouve à la fois dans les zones urbaines et dans les zones rurales. Laissez aux participant·e·s la possibilité d'interagir et de débattre.</p>			
Conclusion			
L'activité est clôturée par la remise du prix au gagnant du jeu (s'il y en a un). Si ce n'est pas le cas, tous les participant·e·s sont remercié·e·s pour leur participation et, après avoir remercié tout le monde, les organisateur·ice·s passent aux activités suivantes qui ont été planifiées.			



Activité Urbain vs Rural

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Il est recommandé d'adapter les mots à votre contexte et à celui de vos participant·e·s.

Il est préférable d'organiser cette activité en personne, bien qu'il soit également possible de l'organiser en ligne en utilisant des gestes de la main et/ou des émojis.



Activité Café du monde

By	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et en présentiel
Number of participants	Entre 8 et 20 participant.e.s		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuler l'interaction, la confrontation et la compréhension mutuelle • Stimuler la réflexion et la discussion • Identifier les stéréotypes et les préjugés 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu	Durée	25 minutes
Matériel	<p>Version en ligne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs/portables • Plateforme de réunion en ligne • Jamboard <p>Version en présentiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flipcharts • Marqueurs <p>Les participant.e.s peuvent s'allonger sur le sol ou vous pouvez prévoir deux tables avec des chaises.</p>		



Activité Café du monde

Préparation

Préparez les documents/le tableau avec les questions auxquelles les participant·e·s doivent répondre.

POUR LES PERSONNES VIVANT EN MILIEU URBAIN :

- *Qu'est-ce que le milieu rural ?*
- *Que considérez-vous comme rural ?*
- *Quels mots associez-vous au mot "rural" ?*
- *Citez quelques caractéristiques des personnes vivant en milieu rural*
- *Vivriez-vous dans une zone rurale ? Et pourquoi ?*
- *Quels sont les avantages et les inconvénients de la vie en zone urbaine ?*

POUR LES PERSONNES VIVANT EN MILIEU RURAL :

- *Qu'est-ce qui est urbain ?*
- *Que considérez-vous comme urbain ?*
- *Quels mots associeriez-vous à "urbain" ?*
- *Citez quelques caractéristiques des personnes vivant en milieu urbain*
- *Vivriez-vous dans une zone urbaine ? Et pourquoi ?*
- *Quels sont les avantages et les inconvénients de vivre dans une zone rurale ?*

Dans le format face à face, placez les feuilles à deux endroits différents de l'espace, chacune avec des marqueurs de deux couleurs différentes.



Activité Café du monde

Description étape par étape

- Divisez les participant·e·s en deux groupes : l'un composé de personnes vivant en milieu urbain, l'autre de personnes vivant en milieu rural.
- Attribuez à chaque groupe une couleur (de marqueur). Les participant·e·s de ce groupe n'écriront qu'avec des marqueurs de cette couleur.
- Demandez aux participant·e·s de s'asseoir devant le papier / d'ouvrir le Jamboard qui contient les questions sur l'environnement auquel iels appartiennent.
- À l'aide de marqueurs de la couleur attribuée, les participant·e·s doivent répondre aux questions en groupe, en rédigeant des réponses qui condensent l'opinion de tous les membres ou en écrivant des mots et des suggestions sur leurs différents points de vue.
-
-
- Lorsqu'ils ont terminé, demandez aux deux groupes d'échanger leur position, d'atteindre l'autre feuille/le tableau et de répondre aux questions sur le milieu dont ils ne sont PAS originaires, toujours en utilisant des marqueurs de la couleur attribuée. À ce stade, bien sûr, les différents groupes peuvent également lire les réponses que les participant·e·s précédents ont écrites sur la feuille.
- Demandez aux deux groupes de se retrouver pour lire et discuter des réponses données.
- Essayez d'animer la discussion en posant des questions. Par exemple, demandez aux participant·e·s s'ils sont d'accord avec ce qui a été dit et, si ce n'est pas le cas, ce qu'ils voient différemment et pourquoi.
- Laissez les participant·e·s parler, mais concluez l'activité par un résumé de ce qui a été dit.





Activité Café du monde

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?
- Avez-vous changé d'avis sur une chose que vous pensiez auparavant concernant l'autre cadre/le mode de vie ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Au cours de cette activité, vous pouvez rencontrer des participant·e·s qui parlent plus que d'autres, quelqu'un·e peut être nerveux·euse ou en colère à cause des choses qui sont dites. Invitez chacun·e à parler et à exprimer son point de vue avec respect.

Pendant la partie écrite, invitez les participant·e·s à être honnêtes et à écrire ce qu'ils pensent, même si c'est inconfortable ou si cela peut créer des conflits.



Proyecto Sustentable



- Blue marker
- Black marker
- Red marker
- Black pen

2.2.4 ACTIVITES D'ÉVALUATION



Activité Camembert d'évaluation

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Numéro de participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● évaluer la séance 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Fin	Durée	20 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ● Flipchart ● Marqueurs ● Stickers colorés 		
Preparation	Aucune préparation nécessaire		

Description étape par étape

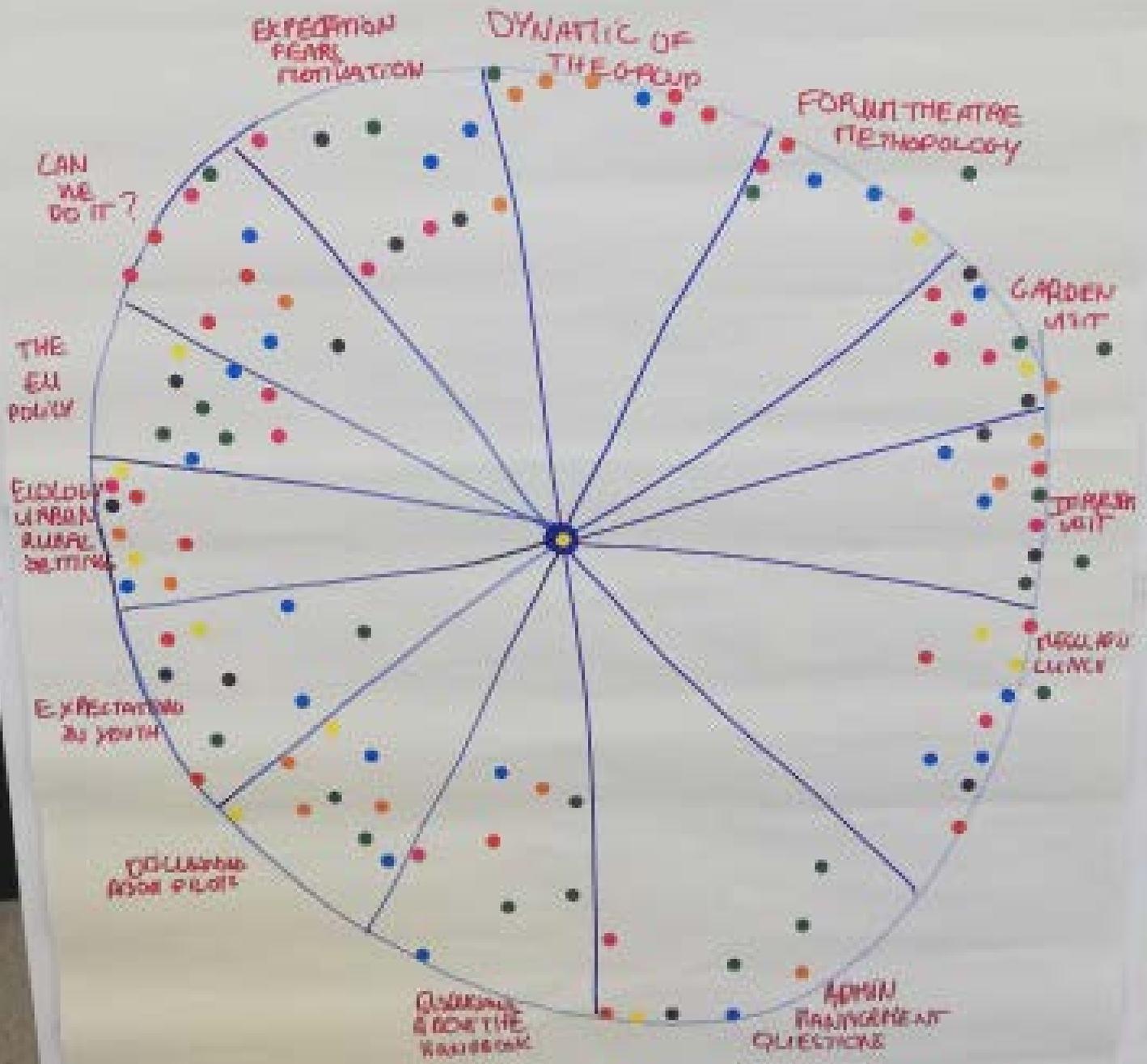
1. Tracer un grand cercle sur le carton
2. Demandez aux participant·e·s ce qu'ils souhaitent évaluer (par exemple, la satisfaction de l'organisation, une activité spécifique, etc.)
3. Pour chaque question et élément à évaluer, tracez une ligne du milieu du cercle jusqu'au bord, comme s'il s'agissait d'une "tranche" de camembert.
4. À la fin, ajoutez également des "tranches" pour les questions que vous souhaitez poser et les éléments que vous souhaitez évaluer s'ils n'ont pas été mentionnés.
5. Demandez aux participant·e·s de s'approcher du tableau de conférence et de placer un stickers selon leur opinion, le périmètre du camembert étant de 100 et le centre de 0.

Conclusion

Lisez les réponses dans chaque "tranche" et demandez si quelqu'un·e veut partager quelque chose.

YURI

CAMEMBERT D'EVALUATION



Evaluation Activity: Camembert d'evaluation

E →



Activité Evaluation avec les cartes Dixit

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● évaluer la séance 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Fin	Durée	20 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ● Cards Dixit 		
Preparation	Aucune		

Description étape par étape

- Distribuez les cartes Dixit sur le sol, face visible.
- Demandez aux participant·e·s de choisir une carte qui représente leur état d'esprit/sentiment du moment.
- Demandez à chaque personne de montrer sa carte et d'expliquer son choix.





Activité La ligne des opinions

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectives	<ul style="list-style-type: none"> ● évaluer la séance 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Fin	Durée	15 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 feuilles de papier ● Marqueur ● Bande de papier 		
Préparation	Dessinez 3 visages sur les papiers : 1 visage souriant sur 1 papier, 1 visage triste sur 1 papier et 1 visage neutre sur le dernier papier. Collez le papier sur un mur de la pièce à intervalles réguliers		

Description étape par étape

- Demandez aux participant·e·s de former une ligne perpendiculaire au mur où sont collés les visages. Par exemple, iels peuvent former une ligne devant le visage neutre.
- Posez des questions sur ce que vous voulez évaluer et demandez aux participant·e·s de répondre par "Yahoooooo" s'ils sont satisfaits tout en se déplaçant de manière à s'aligner sur le visage souriant ;
- "Hm" s'ils sont neutres pendant qu'ils se déplacent, de sorte qu'ils s'alignent sur le visage neutre ;
- "Huh non merci" s'ils ne sont pas satisfait·e·s pendant qu'ils se déplacent, iels sont alors aligné·e·s avec le visage triste.
- Vous pouvez ensuite demander si quelqu'un·e souhaite partager autre chose.



Activité La main

Par	YEU Cyprus	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et en présentiel
Nombre de participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● évaluer la séance 		
When to do this activity?	Fin	Durée	Entre 5 et 20 minutes, selon que l'activité est réalisée individuellement ou en groupe.
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuille de papier • Stylos/marqueurs 		
Preparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Distribuez une feuille de papier à chacun·e des participant·e·s et demandez-le·ur de tracer la forme de leurs mains.
2. Demandez-leur d'écrire sur chaque doigt :
 - pouce : quelque chose que j'ai aimé
 - index : quelque chose que j'ai appris
 - majeur : quelque chose que je n'ai pas aimé
 - annulaire : quelque chose que je m'engage à faire
 - petit doigt : quelque chose que j'ai manqué



Conclusion

Facultatif : les participant·e·s peuvent partager leurs réflexions avec l'ensemble du groupe, par deux ou pas du tout.

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Cette activité peut être mise en œuvre de différentes manières. Elle peut se dérouler sans qu'il soit nécessaire de tracer la paume de la main verbalement, en particulier dans un environnement en ligne. Elle peut être réalisée en petits groupes, individuellement ou en plénière.

2.3 L'EXPÉRIENCE EN ESPAGNE - LA XIXA

La Xixa a réalisé la formation pilote **"Systèmes de croyances et dialogues interculturels entre jeunes des milieux ruraux et urbains"** avec des jeunes et des éducateur·ice·s, en collaboration avec les délégations CEPAIM de Barcelone et d'Olot, en juillet 2022.

Organisation de la formation et lieux

La formation a été organisée en trois parties : une session de 6 heures en face à face et deux sessions de 3 heures en ligne. La session en face à face s'est déroulée à Olot, une zone rurale située à plus de 100 kilomètres de Barcelone, où l'équipe de La Xixa et les participant·e·s vivant à Barcelone ont dû se rendre. Pour ce faire, la formation YURI a suivi une activité en plein air à laquelle les participant·e·s avaient participé les jours précédents dans les environs d'Olot. Le lieu choisi était particulièrement adapté à la session en face-à-face et a été très apprécié par les participant·e·s de Barcelone, qui ont pu entrer en contact avec la nature et découvrir des expériences et des modes de vie différents. Quant aux participant·e·s des milieux ruraux, ils étaient heureux·euses d'accueillir des personnes vivant en zone urbaine, car ce sont généralement eux·elles qui doivent se déplacer en ville pour suivre une formation et rencontrer de nouvelles personnes. Les sessions en ligne ont été organisées via Zoom au cours de la semaine suivant la session en face-à-face. Les participant·e·s d'Olot se sont réunis dans les bureaux du CEPAIM et se sont connecté·e·s à partir du même appareil ; il en a été de même pour le groupe de Barcelone, qui disposait de deux appareils (un ordinateur et un smartphone). Le fait que les participant·e·s ne pouvaient pas compter sur un appareil individuel a rendu les sessions plus difficiles, toutefois, les difficultés ont été surmontées grâce à l'adaptation des activités.



Participant·e·s

18 personnes ont participé à la formation, 9 jeunes et 9 éducateur·ice·s. Le groupe de jeunes était constitué de 4 jeunes vivant en milieu rural (Olot) et de 5 jeunes vivant en milieu urbain (Barcelone). En outre, le groupe présentait une grande diversité en termes d'origine, les participant·e·s étant originaires du Maroc, du Mali, d'Espagne et du Sénégal. L'âge des jeunes se situe entre 18 et 21 ans et la plupart d'entre eux·elles s'identifient comme des hommes. En ce qui concerne leur milieu culturel et leur langue maternelle, plusieurs langues étaient représentées : l'arabe, le français, l'espagnol et le bambara. La plupart d'entre eux·elles suivaient des cours d'espagnol et/ou de catalan, ainsi que des cours d'informatique, de jardinage et de cuisine. Le groupe de éducateur·ice·s comprenait 7 participant·e·s de

Barcelone et 2 d'Olot. 6 d'entre eux·elles étaient originaires d'Espagne, tandis que 3 étaient originaires du continent africain. L'âge moyen de ces professionnel·le·s était compris entre 25 et 40 ans. En termes de genre, le groupe d'éducateur·ice·s était constitué à parts presque égales de personnes s'identifiant comme des femmes ou des hommes.

Contenu et évaluation

Il convient de noter que tout·e·s les jeunes participant·e·s et au moins trois éducateur·ice·s ont vécu un processus de migration, ce qui a été un facteur très pertinent pour notre projet pilote. En fait, le "voyage" a représenté le fil conducteur de la formation, nous donnant la possibilité d'aborder la migration depuis des environnements ruraux dans leurs pays d'origine vers des zones rurales (qui sont différentes) et/ou urbaines dans le pays de résidence. Nous avons travaillé sur la reconnaissance et la valorisation des diversités et des points communs présents dans le groupe, tout en nous familiarisant avec les différentes idées de rural et d'urbain selon les expériences personnelles des participant·e·s, à travers une approche interculturelle et intersectionnelle. Le fait que les participant·e·s proviennent de zones rurales de différents continents a rendu la discussion très utile et complexe.

Les activités testées étaient les suivantes : "**Prénom gestes**", "**Bonjour avec le corps et démécanisation**", "**Bingo de la diversité**", "**Jeu des bulles**", "**1, 2, 3 Bradford**", "**Théâtre images : les statues et le carrousel**", "**Dessin à l'aveugle**", "**Bouger dans le cadre**", "**Stéréotypes urbains-ruraux**", "**Mythes sous le microscope**" et "**Histoire autour du cercle**"



Nous considérons que la formation a été un succès, car nous avons réussi à atteindre les objectifs fixés pour le projet pilote. Nous avons pu créer un espace sûr et créatif qui a servi de base au dialogue entre les participant·e·s, qui se sont senti·e·s libres d'exprimer et de partager leurs expériences, leurs points de vue, leurs besoins et leurs rêves. Nous avons discuté des avantages et des inconvénients, mais aussi des opportunités et des préjugés liés à la vie en milieu rural et urbain. Après chaque session, les participant·e·s ont été invité·e·s à évaluer la durée, le contenu, la méthodologie et la dynamique, ce qui nous a permis d'adapter la session suivante à leurs besoins et à leurs attentes. Selon l'évaluation des participant·e·s, les éléments les plus utiles de la session en face à face ont été la possibilité de penser, de réfléchir et de partager avec les autres participant·e·s et les formateur·ice·s. L'interaction au sein du groupe a permis aux participant·e·s de se sentir à l'aise pour partager leurs expériences personnelles, créant ainsi un lien entre eux·elles. D'autres éléments ont été soulignés, comme l'accent mis sur la diversité et les exercices de théâtre. Quant aux sessions en ligne, les participant·e·s ont considéré que les activités étaient très utiles pour approfondir la discussion sur les modes de vie ruraux et urbains. En outre, la plupart des participant·e·s ont eu le sentiment d'être écoutés pendant les sessions, ce qui a été l'un des meilleurs aspects de l'ensemble de la formation qu'ils ont souligné.



Quant à l'équipe de formation, nous considérons que l'impact de la formation est très positif. Les thèmes de la formation ont été abordés de manière approfondie et intéressante, favorisant le dialogue entre les personnes qui vivent dans des environnements ruraux et urbains, tout en examinant les préjugés et les stéréotypes que l'on peut avoir à l'égard d'autrui. L'expérience a été particulièrement intéressante et riche d'enseignements, car la plupart des participant·e·s étaient issu·e·s de l'immigration et avaient des expériences diverses de la vie en milieu rural et urbain, selon le continent dans lequel ils vivaient. Nous avons trouvé extrêmement intéressant que, alors que nous considérions Olot comme une zone rurale, la plupart des participant·e·s qui y vivaient considéraient Olot comme une zone urbaine, car ils la comparaient aux zones rurales de leur pays d'origine. L'ensemble de

l'atelier s'est articulé autour de l'expérience du "voyage" des pays d'origine (principalement des pays africains) vers l'Espagne ; toutefois, la migration entre les zones rurales et urbaines a également fait l'objet d'une discussion approfondie, ainsi que ses implications.

2.4 L'EXPÉRIENCE EN ESPAGNE- CEPAIM

Le CEPAIM a organisé la formation pilote **“Systèmes de croyances et dialogues interculturels entre jeunes ruraux et urbains”** avec des jeunes et des éducateur·ice·s en septembre 2022. Organisation of the training and venue/s

Organisation de la formation et lieux

La formation a été organisée en 3 parties : une session de 6 heures en face à face et deux sessions de 3 heures en ligne. La session en face à face s'est déroulée à Almagro, une zone rurale dans la province de Ciudad Real.

Les participant·e·s

15 personnes ont participé à la formation, 10 étant des jeunes et 5 des professionnel·le·s de différentes entités sociales. Les jeunes participant·e·s venaient des villes de Bolaños de Calatrava, avec une population d'environ 12 000 habitant·e·s, d'Almagro, avec environ 8 000 habitant·e·s, et de Ciudad Real, avec une population d'environ 75 000 habitant·e·s. Il convient de noter que les jeunes participant·e·s étaient issu·e·s de milieux socio-économiques très vulnérables et que leur âge se situait entre 16 et 21 ans. Quant aux éducateur·ice·s, iels sont employé·e·s par des organisations sociales telles que Mille Cunti et Asociación Lluvia Violeta. L'âge de ces professionnel·le·s se situe entre 29 et 37 ans.



Contenu et évaluation

Au cours du projet pilote, nous avons réussi à créer un espace pour les jeunes et les professionnel·le·s/organisations afin d'aborder les préjugés liés aux modes de vie ruraux et urbains et d'améliorer leurs compétences sociales par le biais de l'expression corporelle, ce qui jetterait les bases d'une incorporation future au marché du travail et, pourquoi pas, à l'entreprenariat des jeunes des milieux ruraux.

L'activité a été très satisfaisante, car les participant·e·s ont travaillé sur leurs aptitudes, leurs compétences et leurs faiblesses, ce que nous considérons comme une grande réussite, compte tenu du fait que le groupe n'avait pas de relations antérieures et que la tranche d'âge était très diversifiée. La partie la plus difficile a été la partie en ligne, car elle a dilué l'atmosphère et les relations entre les participant·e·s

Les jeunes participant·e·s sont repartis avec l'envie de participer à d'autres activités basées sur la méthode YURI, car iels ont réussi à créer des liens d'union et de cohésion dans le groupe et sont arrivés à la conclusion que ce type de dynamique est très positif pour le développement intégral des jeunes. De même, les professionnel·le·s participant à la formation ont été très satisfait·e·s et ont considéré qu'ils pouvaient inclure les activités YURI dans leur travail quotidien avec les jeunes.



2.5 L'EXPÉRIENCE AU CHYPRE - YEU Cyprus

YEU Cyprus a réalisé la formation pilote "Systèmes de croyances et dialogues interculturels entre jeunes des milieux ruraux et urbains" avec des jeunes et des éducateur·ice·s entre juillet et septembre 2022.

Organisation de la formation et lieux

La formation a été organisée en trois parties :

1. Une session de 6 heures en face à face qui a eu lieu le 23 juillet à Deryneia, un village situé sur la côte est de l'île, juste à côté de la zone tampon qui sépare les parties nord et sud du pays. Le village est réputé pour sa production de produits agricoles, notamment de pommes de terre et de fraises. Afin d'attirer la population locale ainsi que des participant·e·s de la communauté chypriote turque, nous avons joint nos forces à celles d'un groupe informel local appelé Famagusta Avenue Garage, qui a diffusé l'événement dans son réseau et nous a fourni l'espace de formation, situé à quelques mètres seulement du point de contrôle de la traversée.
2. La deuxième partie a été réalisée sous la forme d'une étude indépendante basée sur une petite mission qui a été confiée aux participant·e·s de la session en face-à-face et qui servira de base à la session en ligne. Les participant·e·s ont été invité·e·s à choisir une ou plusieurs occasions sociales (réunions de famille, rencontres avec des amis ou des collègues, etc.), à rechercher des stéréotypes et des idées fausses sur les environnements ruraux et urbains et à prendre des notes afin d'être en mesure de les rapporter lors de la session en ligne. Cette partie s'est déroulée entre le 24 juillet et le 14 septembre. Un total de 4 heures a été alloué à cette phase.
3. La troisième partie s'est déroulée le 15 septembre en ligne à l'aide de la plateforme Zoom et a duré 2 heures.



Participant·e·s

14 personnes ont participé à la formation, dont 9 se définissent comme des femmes et 5 comme des hommes. 10 d'entre elles étaient des jeunes, dont 5 vivaient dans des zones rurales et 5 dans des zones urbaines. Sur les 4 éducateur·ice·s qui ont participé à la formation, 2 vivent dans des zones rurales et 2 dans des zones urbaines. La majorité des participant·e·s étaient des Chypriotes grec·que·s. Cependant, il y avait aussi une personne chypriote, une personne turque et une personne croate qui se trouvait à Chypre dans le cadre d'un projet financé par l'Union européenne. À notre connaissance, la plupart des participant·e·s, si ce n'est tous, étaient titulaires d'un diplôme universitaire ou étudiaient en ce moment.

Le recrutement des participant·e·s a été rendu difficile par les vacances d'été et par la distance entre la plupart des villes et le lieu de réunion. Pour atténuer ce problème, nous avons essayé d'utiliser le fait que la région au sens large est une destination de vacances populaire, pour attirer les gens des villes, en les invitant également à un rendez-vous informel à la plage après les sessions. En outre, bien que le lieu soit situé juste à côté du point de contrôle, notre participant·e·s chypriote turc·que nous a informé·e·s qu'il y avait une très longue file d'attente au point de passage, ce qui a pu décourager les autres participant·e·s chypriotes turc·que·s qui s'étaient initialement inscrit·e·s à la formation. La participation à la dernière session a été plus faible que prévu, en raison du fait que le mois de septembre est une période chargée, de nombreuses personnes reprenant leurs études dans le pays ou à l'étranger et d'autres revenants de vacances et devant faire face à une charge de travail accrue et à d'autres responsabilités personnelles qui avaient été interrompues pendant l'été.

Contenu et évaluation

La première partie du projet pilote a consisté à tester la plupart des activités. Au début et jusqu'à ce que tout·e·s les participant·e·s soient arrivé·e·s, nous avons fait une activité de pré-évaluation en invitant les participant·e·s à écrire sur des tableaux trois mots liés à l'urbain et au rural, ainsi que leurs attentes et leurs craintes/doutes concernant la session. Cette activité s'est avérée être une bonne occasion pour les participant·e·s d'apprendre à se connaître de manière informelle. Une fois le groupe complété, nous avons fait un jeu de noms qui a également servi d'énergisant. Nous avons ensuite présenté le projet et l'objectif du projet pilote. L'ordre du jour s'est poursuivi avec l'activité de renforcement de l'esprit d'équipe "Trois choses sur moi" et "Ligne d'anniversaire" (avec une variante "distance du lieu de réunion") au cours de laquelle le thème rural/urbain a été abordé. Nous avons poursuivi avec la "Carte humaine de Chypre" et le "Bingo de la diversité", en passant lentement du renforcement de l'esprit d'équipe à l'approfondissement du sujet. Nous avons poursuivi avec les activités " Prenez position " et " Café du monde " où les participant·e·s se sont engagé·e·s dans des conversations plus approfondies sur les stéréotypes et les croyances autour des environnements ruraux et urbains en s'inspirant de leurs propres expériences et histoires. La session s'est terminée par l'activité d'évaluation "La main", un débriefing général et le remplissage du post-questionnaire. Les participant·e·s ont également été informé·e·s de la mission correspondant à la deuxième partie et de son lien avec la troisième partie.



Comme indiqué précédemment, entre la première (face à face) et la dernière session (en ligne), les participant·e·s ont été invité·e·s à effectuer un travail d'identification des stéréotypes et des idées fausses sur les environnements ruraux et urbains dans leur vie quotidienne et dans les actualités.

Tout·e·s les participant·e·s de la troisième partie avaient également assisté à la session en présentiel. La session a commencé par l'activité "Quelque chose de précieux" et s'est poursuivie avec "Les mythes sous le microscope". Les participant·e·s ont été réparti·e·s dans deux salles de réunion et ont été invité·e·s à raconter, pendant 15 minutes, des anecdotes de leurs vacances d'été où les stéréotypes sur les environnements ruraux/urbains étaient pertinents. Les participant·e·s ont ensuite été invité·e·s à présenter brièvement leurs histoires, puis nous avons essayé ensemble de définir le stéréotype ou l'idée fausse qui se cachait derrière chaque histoire. Les participant·e·s ont également été invité·e·s à réfléchir à la perpétuation de ces croyances à l'aide d'exemples tirés de la culture populaire (une série télévisée chypriote et une chanson). Enfin, nous avons conclu la discussion en réfléchissant à ce que nous pouvons faire lorsque nous reconnaissons qu'une certaine croyance n'est pas valable et qu'il s'agit d'un fait.

L'évaluation générale du projet pilote a été très positive. Les discussions ont été fructueuses et perspicaces et les participant·e·s ont eu l'occasion d'identifier des stéréotypes, de remettre en question leurs croyances et d'explorer des points de vue contradictoires. Iels ont apprécié les activités et le fait d'avoir pu rencontrer de nouvelles personnes.

Les réactions des participant·e·s à la session en face à face ont été très positives. Dans le questionnaire d'évaluation, la plupart des participant·e·s ont indiqué que leurs attentes avaient été satisfaites et qu'ils avaient apprécié les discussions et les activités. Certains ont également indiqué qu'ils étaient motivés pour approfondir et/ou parler d'idées d'entrepreneuriat vert. Dans l'ensemble, les participant·e·s se sont engagé·e·s dans les activités et se sont montré·e·s désireux·euse·s de participer aux conversations, remettant souvent en question les croyances des uns et des autres, voire leurs propres croyances.

L'évaluation globale de la session en ligne par les participant·e·s a également été positive. Iels se sont engagé·e·s dans la conversation et se sont montré·e·s ouvert·e·s à l'exploration de leurs idées, de leurs expériences personnelles et de leurs récits.

Pour les formateur·ice·s, il était très intéressant d'explorer ce sujet en particulier et d'essayer de nouvelles activités adaptées au contexte local. Dans le contexte de Chypre, la dichotomie rural/urbain n'est pas l'un des sujets de débat les plus populaires dans le domaine du travail de jeunesse, mais nous avons pu constater qu'il était nécessaire d'en discuter davantage.



2.6 L'EXPÉRIENCE EN FRANCE - ÉLAN INTERCULTUREL

Élan Interculturel a organisé la formation pilote **“Systèmes de croyances et dialogues interculturels entre jeunes des milieux ruraux et urbains”** avec des jeunes et des éducateur·ice·s en septembre 2022.

Organisation de la formation et lieux

La formation a été organisée en trois sessions : une session en ligne de 2 heures et deux sessions en présentiel, en collaboration avec la **Mission Locale de Limoges** qui accompagne des mineurs et des jeunes adultes dans un parcours d'insertion professionnelle.

Participant·e·s

17 personnes ont participé à la formation, dont 13 jeunes de 16 à 25 ans et 4 travailleur·euse·s sociaux·ales. Le groupe était constitué de 7 femmes et 10 hommes, 7 vivant dans des zones rurales (5 jeunes et 2 professionnels) et 10 dans des zones urbaines (8 jeunes et 2 professionnels). La majorité des participant·e·s étaient issu·e·s de l'immigration ; en fait, la plupart d'entre eux·elles sont né·e·s en France d'au moins un parent originaire de l'étranger. 9 participant·e·s étaient blanc·he·s et 8 personnes racisées.



Contenu et évaluation

Les Missions Locales sont un vaste réseau d'institutions financées par l'Etat, qui accompagnent les jeunes de 16 à 25 ans dans leur parcours professionnel. Très souvent, les jeunes qui intègrent les Missions Locales ont moins d'opportunités et rejoignent le programme parce qu'ils ont terminé (ou abandonné) l'école et ont décidé de ne pas entreprendre d'études supérieures pour diverses raisons (manque de moyens financiers, manque d'opportunités, refus des établissements d'enseignement, problèmes familiaux, etc.) Missions Locales les accompagne pour construire la suite de leur vie professionnelle/étudiante. Dans le cadre de YURI, Élan Interculturel s'est associé à la Mission Locale de Limoges, dans le centre de la France, et a travaillé avec un groupe de jeunes et de conseillers.

Le groupe était formidable, gentil et motivé. Iels ont fait confiance à l'équipe de formation et au processus. Une dynamique de groupe agréable et efficace a été créée, ce qui a permis de partager des réflexions profondes sur les stéréotypes et leurs conséquences. Le projet pilote a commencé par des activités de renforcement de l'esprit d'équipe qui ont contribué à créer un environnement sûr, suivies d'activités de dessin et de théâtre d'images qui ont permis d'identifier la vision que chacun avait des zones rurales et urbaines. Le jour suivant a été consacré à l'examen approfondi des stéréotypes liés aux notions d'"urbain" et de "rural" par le biais de bandes dessinées. Pour ajouter une touche créative et artistique, les participant·e·s ont été invité·e·s à créer des "mèmes" en prenant des photos d'eux·elles-mêmes et de leurs pairs, puis en y ajoutant une phrase anti-stéréotype. Tous les mèmes ont été exposés dans les salles de classe de la Mission Locale et certaines personnes ont pu visiter l'"exposition photographique".



Il était intéressant de voir à quelle vitesse iels déconstruisaient les stéréotypes sur les zones rurales et urbaines et comment cela les amenait à discuter d'autres types de stéréotypes (basés sur le sexe, la race, etc.) et des préjugés et discriminations qu'ils pouvaient engendrer. La discussion a été très riche. Pour chaque activité, les participant·e·s ont été invité·e·s à identifier une compétence qu'iels avaient développée et qui leur serait utile pour leur projet à la Mission Locale. Lors de l'évaluation, les participant·e·s ont admis·e·s qu'iels ne s'attendaient pas à des moments d'apprentissage aussi amusants et agréables. Iels ont apprécié de rencontrer de nouvelles personnes et de se familiariser avec des méthodologies aussi créatives.

2.7 L'EXPÉRIENCE EN ITALIE - CESIE

CESIE a organisé la formation pilote **"Systèmes de croyances et dialogues interculturels entre jeunes des milieux ruraux et urbains"** avec des jeunes et des éducateur·ice·s entre juillet et septembre 2022.

Organisation de la formation et lieu(x)

La formation s'est déroulée en deux temps : une session en présentiel à Santo Stefano Quisquina, une zone rurale à 1h30 des villes principales les plus proches (Palerme et Agrigente) et une session en ligne réalisée en septembre.



Participant·e·s

Les participant·e·s à la session en présentiel étaient âgé·e·s de 16 à 30 ans et venaient pour la plupart de zones rurales, même si certain·e·s d'entre eux·elles étaient des étudiant·e·s universitaires vivant en ville pendant l'année universitaire et retournant à la campagne pendant l'été. En raison de l'éloignement du lieu de formation et du manque de moyens de transport depuis les villes les plus proches, il a été difficile d'impliquer les jeunes des zones urbaines dans la session en face-à-face. Même si les participant·e·s étaient principalement des jeunes de la région, beaucoup d'entre eux·elles vivaient en ville pendant l'année, et le groupe était donc constitué d'un mélange d'expériences urbaines et rurales.

En revanche, la session en ligne a permis la participation de jeunes des zones rurales et urbaines de la région et a été suivie par de nouveaux participant·e·s qui n'avaient pas pu assister à la réunion en face-à-face. La session en ligne a eu lieu après la session en face à face, ce qui a permis d'exploiter l'esprit d'équipe développé au sein du groupe.

Contenu et évaluation

La session en face à face a offert des opportunités de discussion entre les jeunes entrepreneur·euse·s des zones rurales et les jeunes vivant dans des zones urbaines et/ou rurales. Grâce aux activités YURI, il a été possible d'aborder les différents systèmes de croyance, les préjugés et les stéréotypes concernant les environnements ruraux et urbains et d'explorer à la fois les problèmes et le potentiel que ces zones offrent pour le développement de nouvelles opportunités professionnelles.



-
- 12 Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row. p. 19.
- 13 Geoffrey, J. (2017). *Profits and Sustainability: A History of Green Entrepreneurship*. New York: Oxford University Press
- 14 ILO. (2015). *Sustainable enterprises and green jobs: Challenges and opportunities for entrepreneurs*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_250688.pdf

La session en ligne consistait en un mélange d'activités non formelles - pour réfléchir aux caractéristiques des zones urbaines et rurales et à la relation entre elles - et d'une partie visant à informer sur les opportunités disponibles en termes de coopération rurale-urbaine. En termes d'activités, lors de la session en face à face, les "Mythes au microscope" et la "Cartes Dixit" ont été mis en œuvre, tandis que lors de la session en ligne, "Urbain vs Rural" et "Stéréotypes urbains-ruraux" ont été testés avec beaucoup de succès et de participation

Nous considérons que la formation a été un succès car les participant·e·s se sont senti·e·s libres d'exprimer leurs opinions, leurs préoccupations, leurs attentes, leurs idées et leurs expériences en ce qui concerne les modes de vie urbains et ruraux.

Les participant·e·s ont également eu l'occasion de **s'immerger totalement dans une zone rurale et de découvrir des histoires réussies de jeunes entrepreneur·euse·s** qui ont décidé de vivre et de travailler dans cette région. D'après les réactions des participants, la réunion a été inspirante et motivante. Iels ont particulièrement apprécié la dynamique de groupe, les méthodologies non formelles utilisées et le dialogue avec leurs pairs.

15 Van Marrewijk, M. (2003). Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion. *Journal of Business Ethics* 44, 95–105. <https://doi.org/10.1023/A:1023331212247>

16 Global Green Growth Institute. (2019). Guide to green entrepreneurship in Kiribati: Chapter 2 – What is green entrepreneurship? Retrieved from https://www.ggi.org/~/media/GGI/2019/09/20190901_GGI_Kiribati_Guide_to_Green_Entrepreneurship.pdf

2.8 THE EXPERIENCE IN LITHUANIA - XWHY

Xwhy a organisé la formation pilote **“Systèmes de croyances et dialogues interculturels entre jeunes des milieux ruraux et urbains”** avec des jeunes et des éducateur·ice·s de jeunesse en août 2022.

Organisation de la formation et des lieux

La formation pilote YURI a été divisée en trois parties : deux sessions de 6 heures en face à face, suivies d'une session en ligne plus courte au cours de laquelle les participant·e·s ont été invité·e·s à faire quelques “devoirs”, à évaluer leurs expériences et leurs antécédents liés au projet YURI, ainsi qu'à évaluer la formation et à réfléchir sur les activités auxquelles ils avaient participé.

Les sessions en face-à-face ont eu lieu à Kintai Arts Residency, dans la paisible région rurale de Šilutės rajono savivaldybė (municipalité du district de Šilutė), grâce à la collaboration entre Xwhy et Kintai Arts Residency, une organisation qui (avec Xwhy) a acquis un bâtiment abandonné à Kintai, dans le but de le revitaliser par le biais d'activités sociales et créatives, d'ateliers, de formations, etc. Parallèlement, Xwhy a travaillé avec Kintų Kaitavimo Klubas (KKK) en organisant des camps d'été avec des jeunes issu·e·s de différentes zones urbaines et rurales



- 18 Dees, J. G. (2001). The meaning of social entrepreneurship. In J. Nicholls (Ed.), *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change* (pp. 1-18). Oxford University Press. P.3 Retrieved from https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deas_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf
- 19 Ibid. 5.
- 20 Connell, D. J. (1999). Collective entrepreneurship: In search of meaning. Retrieved from <http://www.djconnell.ca/papers.html>

Participant·e·s

La formation pilote YURI en Lituanie a dépassé les attentes, car le numéro des participant·e·s était beaucoup plus élevé que prévu. Au total, nous avons eu 46 participant·e·s, principalement des représentant·e·s de la jeunesse, bien que des éducateur·ice·s aient également participé à la formation. Les participant·e·s venaient de différentes régions de Lituanie, d'agglomérations, de villes de tailles très différentes, des plus grandes avec un demi-million d'habitant·e·s aux plus petites où vivent environ un millier de personnes. Le groupe était également très diversifié en termes de cultures et de langues, avec des participant·e·s originaires de Pologne, de Russie, de Biélorussie et d'Ukraine. Diverses ethnies et religions étaient également représentées : par exemple, un groupe d'élèves fréquentait Vilniaus Šolomo Aleichemo ORT gimnazija, un gymnase juif. En termes d'âge, la majorité des participant·e·s avaient entre 16 et 18 ans. En ce qui concerne le genre, le groupe était assez équilibré. La plupart des participant·e·s fréquentaient des lycées ou des collèges, mais quelques-un·e·s avaient déjà obtenu leur diplôme d'études secondaires.

Contenu et évaluation

La formation pilote YURI s'est plutôt bien déroulée : nous avons enregistré beaucoup d'intérêt de la part des jeunes, il y avait beaucoup de participant·e·s d'origines diverses, nous avons réussi à tester plusieurs activités qui ont été développées au cours du projet, et à fournir aux participant·e·s une approche des environnements urbains et ruraux tout à fait différente de celle à laquelle iels sont habitués.

Les participant·e·s à la formation participaient parallèlement à un camp d'été principalement consacré au kite surf, de sorte que le programme de la session devait être adapté en permanence en fonction des conditions météorologiques et du vent. Malgré les défis que cette adaptation constante représentait, nous considérons qu'il s'agissait d'un aspect enrichissant de la formation/du groupe, car il donnait la possibilité aux jeunes vivant en ville d'être en contact avec **la nature et d'explorer les opportunités qu'offrent les zones rurales.**

Le plus grand défi a été constitué par le nombre inattendu de participant·e·s, mais malgré la taille du groupe, chacun·e a eu l'occasion de s'exprimer librement et en toute sécurité. Le parcours d'apprentissage pilote YURI était structuré de manière à pouvoir être adapté à différents contextes, besoins et publics, ce qui s'est avéré très utile. Cependant, certaines activités ont été difficiles à adapter à un groupe aussi nombreux, tandis que d'autres n'ont pas fonctionné comme nous l'avions souhaité. Les participant·e·s ont manifesté de l'intérêt, en particulier pour les activités les plus actives et les plus créatives. Iels ont beaucoup

21 Fischer, E., & Qaim, M. (2011). Linking smallholders to markets: Determinants and impacts of farmer collective action in Kenya. *World Development*, 39(5), 797-809. doi: 10.1016/2010.11.015

22 Bacq, S., Janssen, F., & Marth, R. (2013). The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(9-10), 757-775. doi: 10.1080/08985626.2013.862969

23 Ibid. 8.

24 Ibid. 9.

25 Ibid. 8.

apprécié l'activité "Ligne d'anniversaire", qui leur demandait de trouver un moyen créatif de se placer sur une ligne en fonction de leur mois et de leur jour de naissance, et le "Bingo de la diversité". Il était très intéressant d'entendre ce qu'ils pensaient des affirmations incluses dans cette activité, ce qui était difficile ou facile à trouver, etc. Les autres activités réalisées étaient "**Urbain VS rural**", "**Trois choses sur moi**", "Les mythes au microscope" et "**Stéréotypes urbains-ruraux**". Dans l'ensemble, on peut dire que la formation pilote a aidé les participant·e·s à commencer à remettre en question la façon dont ils voient le monde, la façon dont ils voient les jeunes des milieux urbains et ruraux, ainsi qu'eux·elles-mêmes.



26 Ibid. g.

27 European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, (2018). EntreComp: the entrepreneurship competence framework, Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2767/762330>

3

L'ENTREPREU- NARIAT COLLECTIF, VERT ET SOCIAL



3.1 L'ENTREPRENEURIAT VERT, SOCIAL ET COLLECTIF : UN CADRE CONCEPTUEL

Le terme "entrepreneur" remonte à l'économie française des XVIIe et XVIIIe siècles. En français, il désigne une personne qui entreprend un projet ou une activité d'envergure. En particulier, il a été utilisé pour identifier les individus aventureux qui ont stimulé le progrès économique en trouvant de nouvelles et meilleures façons de faire les choses. Selon Peter Drucker, **"l'entrepreneur·euse recherche toujours le changement, y répond et l'exploite comme une opportunité"**.

Depuis des siècles, l'esprit d'entreprise est un moteur fondamental du progrès économique et de l'innovation. Toutefois, au cours des dernières années, un nouveau type d'entrepreneuriat axé davantage sur la durabilité sociale et environnementale s'est développé. Ce chapitre explore les concepts d'entrepreneuriat vert, social et collectif et la manière dont les jeunes peuvent s'en inspirer pour créer des changements positifs dans leurs communautés.

Dans le cadre du projet YURI, nous ne nous concentrons pas uniquement sur l'entrepreneuriat en général ; au contraire, la recherche et le travail menés se sont spécialisés dans l'entrepreneuriat vert, social et collectif.

L'entrepreneuriat vert

L'entrepreneuriat vert se concentre sur la production de produits et de services respectueux de l'environnement tout en promouvant la durabilité dans le processus. Cependant, l'équilibre entre le profit et la durabilité a été un défi dans le passé et l'est encore aujourd'hui.

Il existe deux façons principales de considérer et de comprendre l'entrepreneuriat vert, la première étant basée sur les résultats (produits et services) et la seconde sur le processus de production. En fait, les entrepreneur·euse·s vert·e·s fournissent des produits et des services écologiques et respectueux de l'environnement, tels que la gestion des déchets, l'agriculture durable ou les énergies renouvelables. Toutefois, dans le cadre de l'économie verte, une grande importance est accordée au processus de production, selon lequel les entrepreneur·euse·s vert·e·s doivent produire leurs produits ou services par le biais d'un processus respectueux de l'environnement ou à l'aide de technologies propres, telles que l'écotourisme ou la fabrication neutre en carbone.

Il existe une série de caractéristiques qui permettent de définir et d'identifier les entreprises vertes. En fait, elles devraient satisfaire à tous les critères suivants ou au moins à certains

28 McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A., *EntreComp into Action: get inspired, make it happen* (M. Bacigalupo & W. O'Keeffe Eds.), EUR 29105 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018. ISBN 978-92-79-79360- 8, doi:10.2760/574864, JRC109128

d'entre eux :

- Intégrer les principes de durabilité dans leurs décisions commerciales et les contrôler activement.
- Payer à leurs employé·e·s un salaire équitable, assurer un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée et répartir équitablement les bénéfices tout au long de la chaîne de valeur.
- Maximiser les avantages sociaux de l'entreprise, par exemple en employant des groupes vulnérables.
- Fournir des produits et des services écologiques et/ou locaux qui supplantent la demande de produits non écologiques ou importés.
- Aider la communauté à devenir plus durable en réduisant la consommation d'énergie ou d'eau, les déchets ou la pollution.
- S'efforcer de réduire la consommation d'énergie, d'eau et de matières premières, et de reconstituer, d'améliorer et de remplacer les ressources environnementales qu'ils consomment, par exemple par le reboisement, la fertilité des sols et l'utilisation d'énergies renouvelables.
- S'engager durablement à respecter les principes environnementaux dans le cadre de leurs activités commerciales. Ces principes sont souvent détaillés dans une politique environnementale ou de développement durable accessible au public et régulièrement mise à jour, qui définit le cadre de base des efforts continus de l'entreprise pour améliorer la valeur économique, environnementale et sociale qu'elle crée, pour ceux·celles qui ont un intérêt légitime dans son fonctionnement, ainsi que pour la société dans son ensemble, et dans des rapports annuels de développement durable décrivant leur impact social, économique et environnemental.

En bref, l'entrepreneuriat vert est un modèle d'entreprise qui met l'accent sur la durabilité environnementale, la responsabilité sociale et la viabilité économique. En intégrant ces principes, les entrepreneur·euses vert·e·s peuvent contribuer à une planète plus saine et à une société plus juste, tout en étant des entreprises prospères.

L'entrepreneuriat social

L'idée de générer des revenus (et parfois des bénéfices) pour soutenir des activités socialement bénéfiques est au cœur de l'entrepreneuriat social. L'entrepreneuriat social fait référence aux initiatives qui fondent leur travail sur l'identification d'un problème social et sur l'utilisation de principes et de techniques entrepreneuriales pour parvenir à un changement social. Il s'agit de créer des solutions innovantes à des problèmes de société tels que la pauvreté, l'inégalité et la dégradation de l'environnement, tout en générant des bénéfices financiers. L'objectif est de créer des actions durables et évolutives susceptibles d'améliorer la vie des gens et d'avoir un impact social positif. Un·e entrepreneur·euse sociale est donc quelqu'un qui explore des opportunités commerciales ayant un impact positif sur la communauté, la société ou le monde.

“Les entrepreneur·euses sociales jouent le rôle d'agents de changement dans le

secteur social en adoptant une mission visant à créer et à maintenir une valeur sociale (et pas seulement une valeur privée), en reconnaissant et en recherchant de nouvelles opportunités pour servir cette mission, en s'engageant dans un processus d'innovation, d'adaptation et d'apprentissage continu, en agissant sans être limité par les ressources actuellement disponibles, en faisant preuve d'une responsabilité accrue envers les groupes desservis et pour les résultats créés" (Dees, 2001, p. 4)¹⁸.

Les entrepreneur·euse·s sociaux·ales sont des réformateur·ice·s et des révolutionnaires qui s'engagent à atteindre un objectif social par des moyens innovants. Leur approche consiste à créer des changements transformateurs dans le secteur social en s'attaquant aux causes profondes des problèmes, au lieu de se contenter d'en gérer les symptômes. Ils s'efforcent de réduire le besoin d'aide en mettant en œuvre des changements systémiques qui conduisent à des améliorations durables. Bien qu'ils travaillent au niveau local, leurs actions peuvent avoir des effets considérables et peuvent potentiellement déclencher un changement global dans une série de domaines, y compris, mais sans s'y limiter, l'éducation, les soins de santé, le développement économique, l'environnement et les arts.



L'entrepreneuriat collectif

L'entrepreneuriat collectif combine le risque entrepreneurial et l'investissement en capital avec une valeur sociale basée sur l'action collective et la participation civique. Ce concept fait référence à la collaboration d'individus ou d'organisations dans le but de créer une entreprise durable qui répond à la fois aux besoins économiques et sociaux de sa

29 European Commission, Joint Research Centre, McCallum, E., McMullan, L., Weicht, R. (2018). *EntreComp into action : get inspired, make it happen*, (W.O'Keeffe, editor, M.Bacigalupo, editor) Publications Office.

communauté.

L'objectif premier de l'entrepreneuriat collectif est de créer une valeur financière, sociale ou les deux à la fois par le biais de l'entreprise, qui est généralement détenue et contrôlée par le collectif. Cette approche de l'entrepreneuriat se caractérise par un sentiment de partage de la propriété, de la prise de décision et de la responsabilité entre les membres du groupe.

L'un des principaux avantages de l'entreprise collective est la possibilité de mettre en commun les ressources et les connaissances des membres du groupe. Cela permet au groupe de créer une entreprise plus prospère et plus durable en s'appuyant sur les forces de chacun de ses membres. En outre, le partage des décisions et des responsabilités entre les membres du groupe peut entraîner un plus grand engagement et une plus grande motivation pour la réussite de l'entreprise. Cela peut conduire à une amélioration des performances et à une plus grande résilience face aux défis.

Malgré ses avantages potentiels, l'entrepreneuriat collectif présente certains défis spécifiques, notamment l'équilibre entre les intérêts individuels et les besoins du groupe, ainsi que les conflits potentiels entre les membres du groupe. Une communication efficace, la confiance et la collaboration sont essentielles à la réussite de l'entrepreneuriat collectif. Néanmoins, avec des ressources et un soutien adéquats, l'entrepreneuriat collectif peut contribuer à favoriser le développement économique et social, en particulier dans les communautés défavorisées.

Les initiatives vertes, sociales et collectives représentent différentes approches de l'entrepreneuriat, chacune ayant un ensemble unique de caractéristiques et d'objectifs.

Cadre européen de compétences entrepreneuriales - EntreComp

La Commission européenne a développé **EntreComp : le cadre européen de compétences en entrepreneuriat pour soutenir une compréhension commune et globale de l'entrepreneuriat en tant que compétence**. EntreComp identifie les connaissances, les capacités et les attitudes dont nous avons tous besoin pour saisir les opportunités et les idées et les transformer en valeur sociale, culturelle ou financière pour les autres. Website: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Innovation

EntreComp est innovant parce qu'il fournit un cadre complet, développé à travers un processus participatif, qui couvre l'ensemble des compétences entrepreneuriales et fournit une approche holistique, adaptable et flexible du développement et de la valorisation des talents et des compétences entrepreneuriales.

<https://data.europa.eu/doi/10.2760/574864>

30 European Commission. (2019). The European Green Deal. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

31 Ibid. 16

32 European Commission. (2021). Environmental strategies and actions plans. Retrieved from: https://ec.europa.eu/environment/strategy_en

<h3>Efficacité</h3>
<p>EntreComp fournit une compréhension commune de ce qui constitue l'esprit d'entreprise et des connaissances, aptitudes et attitudes nécessaires pour être un entrepreneur. Il sert d'outil d'évaluation des compétences entrepreneuriales, fournit des orientations pour l'élaboration de programmes éducatifs et d'opportunités d'apprentissage et permet la reconnaissance et la certification des compétences.</p>
<h3>Durabilité</h3>
<p>Depuis son lancement en 2016, EntreComp a été utilisé dans les politiques et les pratiques de multiples secteurs pour soutenir la participation communautaire active, l'innovation, l'employabilité et l'apprentissage par le biais de la pensée et de l'action entrepreneuriale. Étant donné qu'il s'agit d'un cadre soutenu par l'UE, il peut être partagé dans l'ensemble de l'UE et au-delà, il représente un modèle qui va perdurer pendant les prochaines années.</p>
<h3>Répétabilité</h3>
<p>EntreComp peut servir de modèle à d'autres cadres, il peut être adapté à différentes langues et cultures et il est suffisamment flexible pour être utilisé par différents types d'organisations afin de concevoir et d'offrir des programmes d'éducation, de formation et de soutien à l'esprit d'entreprise.</p>
<h3>Contexte</h3>
<p>EntreComp a été créé dans le contexte de l'objectif stratégique de longue durée de la Commission européenne visant à développer la capacité entrepreneuriale des citoyens et des organisations européens. Dans ce contexte, l'étude sur la compétence entrepreneuriale (EntreComp) a été lancée par le CCR au nom de la direction générale de l'emploi, des affaires sociales et de l'inclusion (DG EMPL) en janvier 2015, avec l'objectif principal de développer une approche conceptuelle commune qui pourrait soutenir le développement de la compétence entrepreneuriale au niveau européen.</p>
<h3>Ressources</h3>
<p>Le développement d'EntreComp a nécessité un financement de la Commission européenne, des recherches et de l'expertise de la part d'un consortium de partenaires, ainsi que des contributions et des commentaires de la part d'un large éventail de acteur·ice·s, notamment des entrepreneur·euse·s, des éducateur·ice·s, des responsables politiques et des représentant·e·s du monde des affaires. L'élaboration du cadre a également nécessité du temps et du personnel.</p>
<h3>Preuves d'efficacité</h3>
<p>Depuis 2016, EntreComp est devenu un outil important et une source d'inspiration pour améliorer la culture entrepreneuriale en Europe. Le guide de l'utilisateur·ice démontre le niveau inspirant d'utilisation d'EntreComp dans différents secteurs, dans les États membres européens et au-delà.</p>

L'objectif de ces approches est d'apporter une contribution positive à la société et à l'environnement, tout en générant des avantages économiques. Le succès de ces formes d'entrepreneuriat se mesure non seulement à leur performance économique, mais aussi à leur impact social et environnemental positif. La société continuant à faire face à des défis en termes de durabilité, d'inégalités sociales et de justice économique, ces concepts sont devenus des moyens importants pour aborder ces questions.

33 European Commission. (2020). A new Circular Economy Action Plan. Retrieved from https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new_circular_economy_action_plan.pdf.

34 Ibid. 18

35 European Commission. (2021). Zero Pollution Action Plan. Retrieved from https://ec.europa.eu/environment/strategy/zero-pollution-action-plan_en

36 Dickinson, P., & Warhurst, C. (2019). Cooperatives and social enterprises: Work and employment in selected countries. European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. Retrieved from: <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2019/cooperatives-and-social-enterprises-work-and-employment-in-selected-countries>

3.2 COMPÉTENCES REQUISES POUR L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF, VERT ET SOCIAL

Ces dernières années, l'esprit d'entreprise est apparu comme un aspect essentiel de la croissance et du développement économiques. Il est de plus en plus évident que les entrepreneurs sont essentiels à la création d'emplois, à la production de richesses et à la promotion de l'innovation dans la société. Dans l'Union européenne (UE), l'esprit d'entreprise a été reconnu comme un moteur essentiel de la croissance économique, et les responsables politiques ont promu des politiques visant à l'encourager et à le soutenir. Le cadre de compétences en entrepreneuriat de l'UE (EntreComp) a été créé en tant qu'outil pour guider le développement des aptitudes et des compétences en entrepreneuriat. Dans ce chapitre, le-la lecteur-ice pourra prendre connaissance des compétences requises pour être un entrepreneur collectif, vert et social, sur la base du cadre EntreComp.

EntreComp est un cadre de compétences entrepreneuriales développé par le Centre commun de recherche de la Commission européenne en 2016. Il a été conçu pour fournir un langage commun et une référence pour l'éducation et la formation à l'entrepreneuriat, et pour promouvoir et développer les compétences entrepreneuriales à travers l'Europe. Le cadre repose sur le principe que l'entrepreneuriat ne se limite pas à la création et à la gestion d'une entreprise, mais qu'il s'agit d'un état d'esprit qui requiert un ensemble de compétences pouvant être appliquées dans de nombreux contextes différents. Il couvre 15 compétences regroupées en trois domaines : La création d'idées, les ressources et le passage de la théorie à la pratique.

EntreComp a été efficace dans la promotion et le développement des compétences entrepreneuriales dans différents contextes, Notamment l'enseignement de l'entrepreneuriat, le développement des compétences, l'innovation et l'élaboration de politiques. Il a été largement utilisé par les éducateurs, les décideurs politiques et les entrepreneurs en Europe et au-delà pour développer et évaluer les compétences entrepreneuriales. Il a été largement utilisé par les éducateurs, les décideurs politiques et les entrepreneurs en Europe et au-delà pour développer et évaluer les compétences entrepreneuriales. Globalement, EntreComp peut inciter les jeunes entrepreneurs à poursuivre leurs objectifs entrepreneuriaux. Les compétences sélectionnées par les organisations partenaires de YURI comme essentielles pour l'entrepreneuriat collectif vert, les compétences sélectionnées par les organisations partenaires de YURI comme essentielles pour l'entrepreneuriat collectif, vert et social, En utilisant EntreComp comme base, se répartissent en quatre catégories principales : compétences sociales et personnelles, communication, organisation et leadership.

Compétences sociales et personnelles :

37 European Commission. (2021). The European Pillar of Social Rights Action Plan. Retrieved from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2021%3A102%3AFIN&qid=1614928358298>

38 [Ibid. 21](#)

39 European Commission. (2021). Social Economy Action Plan. Retrieved from <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en>

40 [Ibid. 23](#)

41 European Commission. (2021). Multiannual financial framework 2021-2027. Retrieved from <https://>

1. **Faire face à l'incertitude et au risque:** L'entrepreneuriat collectif, vert et social opère dans un environnement dynamique et incertain. Les entrepreneur·euse·s doivent être capables de faire face à l'incertitude et au risque.
2. **Créativité :** La pensée créative est une compétence essentielle dans l'entrepreneuriat collectif, vert et social. Les entrepreneur·euse·s doivent être capables de trouver des solutions innovantes aux problèmes sociaux et environnementaux..
3. **Sensibilité au problème du climat:** La sensibilisation au climat et à l'environnement est une compétence essentielle pour l'entrepreneuriat vert. Les entrepreneur·euse·s doivent avoir une compréhension approfondie des questions environnementales et de l'impact des activités humaines sur la planète.
4. **Pensée éthique et durable:** un sens aigu de l'éthique et de la durabilité est une valeur nécessaire pour l'entrepreneuriat vert et social. Les entrepreneur·euse·s doivent être capables de prendre en compte l'impact social et environnemental de leurs actions et de leurs décisions
5. **Apprentissage par l'expérience:** Tirer les leçons de l'expérience est une compétence

fondamentale dans l'entrepreneuriat. Les entrepreneur·euse·s doivent être capables de réfléchir à leurs expériences et d'apprendre de leurs erreurs.

6. **Motivation:** L'entrepreneuriat est un parcours semé d'embûches qui exige un haut niveau de motivation. Les entrepreneur·euse·s doivent être passionné·e·s par leur activité et s'engager à atteindre leurs objectifs.
7. **Conscience de soi:** La conscience de soi est une compétence essentielle pour tout·e·s les entrepreneur·euse·s. Iels doivent être conscient·e·s de leurs forces et de leurs faiblesses, ainsi qu'être capables de s'améliorer et de s'adapter en permanence.
8. **Conscience sociale:** une bonne compréhension des questions sociales et des besoins des communautés est une compétence nécessaire pour l'entrepreneuriat social. Les entrepreneur·euse·s doivent être en mesure d'identifier les opportunités de création de valeur sociale.

Communication:

9. **Gestion des conflits :** La gestion des conflits est une compétence essentielle pour l'entrepreneuriat collectif. Les entrepreneur·euse·s doivent être capables de gérer les conflits et de résoudre les divergences entre les membres de l'équipe.
10. **Communication verbale et non verbale :** La communication est une compétence essentielle pour tous les entrepreneur·euse·s. Iels doivent être capables de communiquer efficacement avec les parties prenantes par des moyens verbaux et non verbaux.
11. **Travailler avec les autres :** De solides compétences en matière de collaboration sont absolument nécessaires dans l'entrepreneuriat collectif. Les entrepreneur·euse·s doivent être capables de travailler efficacement avec les autres et d'établir des relations solides avec les parties prenantes.
12. **Promotion:** La promotion est une compétence essentielle pour tout·e·s les entrepreneur·euse·s. Iels doivent être capables de promouvoir leur entreprise et de communiquer leur proposition de valeur aux parties prenantes.

Organisation :

13. **Rechercher et trouver des opportunités:** Les entrepreneur·euse·s doivent être capables d'identifier et de saisir rapidement les opportunités. Iels doivent avoir une bonne compréhension de leur contexte et être capables de s'adapter à des circonstances changeantes.
14. **Planification et gestion:** La planification et la gestion sont des compétences essentielles pour les entrepreneur·euse·s. Iels doivent être capables de planifier et de gérer efficacement leurs ressources, y compris les finances, le temps et le personnel.
15. **Culture financière et économique :** Les entrepreneur·euse·s doivent avoir une bonne compréhension des concepts financiers et économiques. Iels doivent être en mesure de gérer efficacement leurs finances et de prendre des décisions financières en

commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027_en

- 42 European Commission. (2021). Horizon Europe, the EU research and innovation programme 2021-2027 general overview. Retrieved from https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en
- 43 European Parliament and of the Council. (2021). Regulation (EU) 2021/1058 of the European Parliament and of the Council of 24 June 2021 on the European Regional Development Fund and on the Cohesion Fund.

connaissance de cause..

Leadership :

16. Savoir prendre des décisions : savoir prendre des décisions est une compétence essentielle pour tout·e·s les entrepreneur·euse·s. Iels doivent être en mesure de prendre des décisions informées et opportunes qui ont un impact sur leur entreprise/initiative.

17. Savoir motiver les autres: Les entrepreneur·euse·s doivent posséder de solides compétences en matière de leadership. Iels doivent être capables de mobiliser les membres de leur équipe, de les inspirer et de les motiver pour qu'ils atteignent leurs objectifs.

18. Savoir utiliser des ressources : Les entrepreneur·euse·s doivent être capables de mobiliser des ressources, notamment des fonds, du personnel et des technologies, pour atteindre leurs objectifs.

19. Savoir prendre l'initiative : Les entrepreneur·euse·s doivent être proactif·ive·s et prendre l'initiative d'atteindre leurs objectifs. Iels doivent être capables d'identifier les opportunités et d'agir pour les saisir.

20. Écouter et prendre en compte les opinions des autres : Les entrepreneur·euse·s, en particulier ceux·celles qui participent à des initiatives collectives, doivent être capables d'écouter et de comprendre les points de vue des autres. Iels doivent être ouverts au retour d'information et en tenir compte lors de la prise de décision.

En conclusion, l'entrepreneuriat collectif, vert et social requiert un ensemble spécifique de compétences qui vont au-delà des compétences commerciales traditionnelles. En développant et en appliquant ces compétences, les entrepreneur·euse·s peuvent créer des initiatives et des entreprises qui non seulement génèrent de la valeur économique, mais contribuent également au bien-être social et environnemental..

Retrieved from: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32021R1058>

44 European Commission. (2021). European Social Fund Plus. Retrieved from: <https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/en>

45 Regulation (EU) 2021/783 establishing a programme for the environment and climate action (LIFE) <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/93a93a6b-12e3-11ec-b4fe-01aa75ed71a1/language-en/format-HTML/source-283859832>

46 European Commission. (2021). InvestEU Fund – SME window. Retrieved from <https://single-market-economy>.

3.3 RESOURCES FOR COLLECTIVE, GREEN AND SOCIAL ENTREPRENEURS

L'esprit d'entreprise est un élément essentiel de la croissance économique et du développement social au sein de l'UE. Il offre des possibilités d'innovation, de création d'emplois et de richesses, et contribue à la compétitivité globale de l'Union sur le marché mondial. Toutefois, les modèles entrepreneuriaux traditionnels privilégient souvent les gains individuels au détriment des préoccupations sociales et environnementales, ce qui entraîne des externalités négatives et des pratiques non durables. Récemment, l'UE a reconnu l'importance d'encourager l'entrepreneuriat collectif, vert et social. Ce chapitre examine les différentes politiques, initiatives et programmes de financement de l'UE qui soutiennent ces modèles entrepreneuriaux.

3.3.1. Panorama de la politique de soutien, du financement et des institutions de soutien à l'entrepreneuriat social aux niveaux local, national et européen

Perspectives politiques de l'UE sur l'entrepreneuriat vert, social et collectif

Les politiques publiques ont un rôle crucial à jouer dans le soutien à l'entrepreneuriat collectif, vert et social des jeunes dans l'UE. Ces politiques fournissent un cadre pour créer un environnement propice à la croissance et au développement de ces formes d'entrepreneuriat. Nous détaillons ici quelques politiques européennes clés axées sur les questions collectives et sociales, notamment le Green Deal européen, le plan d'action pour l'économie circulaire, le plan d'action pour une réduire la pollution, **le Pilier Européen des Droits Sociaux et le plan d'action pour l'économie sociale.**

Green Deal

L'Union européenne reconnaît l'importance de l'entrepreneuriat vert pour la réalisation de ses objectifs environnementaux, en particulier avec le lancement du "Green Deal" européen, proposé en 2019 comme une stratégie globale visant à transformer l'économie de l'Union en une économie durable, qui utilise efficacement les ressources et qui émet peu de carbone. L'objectif premier du Green Deal est d'atteindre la neutralité carbone dans toute l'UE d'ici 2050, tout en favorisant la croissance économique et en créant des opportunités d'emploi.

ec.europa.eu/access-finance/investeu/investeu-fund-sme-window_en#:~:text=The%20InvestEU%20SME%20window%20provides.and%20small%20mid%20cap%20companies

47 European Commission. (2021). European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF) . Retrieved from https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/funding/emfaf_en

Le Green Deal englobe diverses initiatives visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables et à améliorer l'efficacité énergétique. Il met l'accent sur l'entrepreneuriat vert, en proposant des options de financement pour soutenir de telles entreprises. En outre, le plan vise à réduire les obstacles administratifs et à rationaliser les réglementations afin de faciliter la création et le fonctionnement des entreprises vertes. L'UE s'est également engagée activement à fournir une gamme de services de soutien, y compris la formation, le mentorat et les opportunités de mise en réseau pour les entreprises vertes. En résumé, le Green Deal européen fournit un cadre favorable à l'entrepreneuriat vert, en promouvant une croissance économique durable et en créant des opportunités pour que des entreprises vertes innovantes, émergent et prospèrent.

Une série d'éléments du concept d'économie verte est relativement bien intégrée dans les documents stratégiques de l'UE, en tant qu'éléments clés du Green Deal, bien que l'accent soit principalement mis sur la réalisation d'une croissance verte/durable, plutôt que sur une "économie verte".

Certains éléments clés de l'économie verte sont essentiellement abordés dans des stratégies et des plans d'action sectoriels tels que le plan d'action pour l'économie circulaire et le plan d'action pour une pollution zéro.

Actuellement, dans huit des dix secteurs considérés comme essentiels pour la transition vers une économie verte (agriculture, bâtiments, approvisionnement en énergie, pêche, sylviculture, industrie, tourisme, transports, gestion des déchets et eau), l'UE dispose déjà d'un cadre politique qui rendrait ces secteurs plus durables.

Plan d'action pour l'économie circulaire

Le plan d'action pour l'économie circulaire est une initiative politique importante lancée par la Commission européenne en 2020 visant à promouvoir une économie plus durable et circulaire dans l'UE. Les mesures politiques proposées dans le plan comprennent la promotion de modèles d'éco-conception et de produits qui encouragent le développement de produits et de modèles commerciaux durables, la promotion de la consommation durable et le soutien à l'entrepreneuriat circulaire en fournissant des financements, des formations et des services de soutien aux startups et aux petites et moyennes entreprises (PME) circulaires.

48 European Commission. *Funding & tenders*. Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA). (n.d.). <https://acortar.link/6PdRoP>

49 Access to EU Finance - European Commission. (n.d.-b). Access to EU Finance. <https://europa.eu/youreurope/business/finance-funding/getting-funding/access-finance/search/en>

50 Europa/Growth. (2009, February 10). *Small Business Act - Database of good practices - Enterprise and Industry - European Commission*. <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/sme-best-practices/SBA/index.cfm?fuseaction=practice.list>

51 Assistance service finder. (n.d.). <https://asfyoureurope.europa.eu/?lang=en>

L'entrepreneuriat circulaire est un type d'entrepreneuriat récent qui met l'accent sur la création de valeur par la réduction des déchets, la réutilisation des ressources et la conception de produits et de services à faible impact environnemental. Les jeunes générations s'intéressent de plus en plus à l'entrepreneuriat circulaire car il correspond à leurs valeurs et leur offre la possibilité de contribuer positivement à l'environnement. Le plan d'action pour l'économie circulaire reconnaît cette tendance et propose des mesures politiques pour promouvoir l'entrepreneuriat vert.

Le plan d'action "Zéro pollution"

Dans le cadre de la mise en œuvre du Green Deal européen, la Commission européenne a lancé le plan d'action "Zéro pollution" en 2021. Ce plan présente une stratégie détaillée visant à éliminer la pollution dans l'UE d'ici 2050, en particulier la pollution de l'air, de l'eau, du sol, des déchets et des produits chimiques. Le plan décrit diverses mesures et

initiatives politiques pour atteindre cet objectif, y compris un cadre politique favorable à l'entrepreneuriat, en promouvant l'innovation, la production et la consommation durables, l'accès au marché, ainsi que des opportunités de financement renforcées³⁵.

Pilier européen des droits sociaux

Outre les actions environnementales, l'Union européenne promeut l'entrepreneuriat social et collectif par le biais d'un grand nombre d'actions visant à soutenir le développement des entreprises sociales et de l'économie sociale, en raison de son potentiel à relever les défis sociétaux et à contribuer à la croissance économique. Les entreprises collectives et sociales sont également considérées comme des solutions potentielles aux problèmes déterminés comme des priorités de l'UE : croissance inclusive, intelligente et durable, développement économique régional, lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale³⁶.

En 2021, la Commission européenne a introduit le Pilier européen des droits sociaux (EPSR), qui est un cadre de 20 principes et droits clés conçus pour promouvoir les droits et protections sociaux dans l'UE. Ce pilier doit servir de guide aux États membres dans l'élaboration de politiques et d'initiatives visant à promouvoir l'inclusion sociale et l'égalité, dans le cadre de l'agenda stratégique 2019-2024 de l'UE.

Le pilier comprend diverses mesures politiques axées sur la promotion de l'entrepreneuriat social et de l'emploi indépendant par le biais de financements et de services de soutien. La Commission européenne reconnaît l'importance de ces formes d'entrepreneuriat et encourage les autorités nationales, régionales et locales à soutenir l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat féminin, et à contribuer à la création d'un environnement favorable à la numérisation, à la durabilité et à la résilience des PME.

Le Pacte des compétences est un élément important du pilier européen des droits sociaux. En effet, le Pacte soutient directement plusieurs des principes et des droits énoncés dans l'EPSR, notamment le principe 5 "Un emploi sûr et adaptable", qui souligne la nécessité d'inciter l'esprit d'entreprise et l'auto-emploi. Le pacte soutient également le droit à "l'éducation, la formation et l'apprentissage tout au long de la vie" (principe 1), qui comprend le droit à une éducation de qualité et inclusive afin de maintenir et d'acquérir des compétences qui permettent aux citoyen·ne·s de participer pleinement à la société et de gérer des transitions réussies sur le marché du travail.

Pacte des Compétences

Le 10 novembre 2020, la Commission Européenne a lancé le Pacte des Compétences, un modèle d'engagement partagé pour le développement des compétences en Europe. Pour soutenir une reprise équitable et résiliente et favoriser les transitions verte et numérique des stratégies de l'UE pour l'industrie et les PME, la Commission invite les organisations publiques et privées à unir leurs forces et à prendre des mesures concrètes pour améliorer les compétences des personnes en Europe et les recycler. Le Pacte est la première des actions phares de l'Agenda européen des compétences et est fermement ancré dans le pilier européen des droits sociaux.

Site Internet du Pacte pour les compétences : <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1517&langId=en>

- Site Internet Green Deal : https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
- Site Internet de la stratégie industrielle européenne : https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy_en
- Site Internet Stratégie pour les PME : https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy_en
- Site Internet Agenda européen des compétences : <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1223&langId=en>
- Site Internet du pilier européen des droits sociaux : https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/european-pillar-social-rights/european-pillar-social-rights-20-principles_en

Innovation

Le Pacte européen pour les compétences est considéré comme innovant parce qu'il rassemble **un partenariat multipartite** pour faire face aux défis et aux besoins en matière de compétences dans des secteurs clés de l'économie. Il contribue à améliorer la pertinence et l'efficacité de l'éducation et de la formation des adultes et favorise le développement des compétences numériques. Il s'agit d'une approche inclusive qui vise à soutenir la reprise économique et la transition vers une économie verte et digitale..

Efficacité

Il répond aux besoins par l'apprentissage tout au long de la vie, les partenariats, le suivi de l'offre et de la demande, la prévention des discriminations et des inégalités, et l'apport d'un **soutien inclusif** et solide au développement et à la reconnaissance des compétences entrepreneuriales.

Durabilité

Le Pacte des compétences s'appuie sur d'autres initiatives de coopération de l'UE déjà mises en place, telles que : la Stratégie pour la coopération sectorielle en matière de compétences, l'Alliance européenne renforcée pour l'apprentissage et la Coalition pour les compétences digitales et l'emploi. Le soutien de l'UE et le fait de s'appuyer sur d'autres initiatives rendent celles-ci plus fiables et plus résistantes au fil du temps.

- Site Internet Plan directeur pour la coopération sectorielle en matière de compétences : <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1415&langId=en>
- Site Internet de l'Alliance européenne pour l'apprentissage : <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=88&eventsId=1443&furtherEvents=yes>

Répliquabilité

Le Pacte européen pour les compétences fournit un cadre de collaboration entre les gouvernements, les entreprises et les établissements d'enseignement afin d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de perfectionnement et de recyclage des travailleurs. Les jeunes entrepreneur·euse·s peuvent reproduire l'approche du Pacte en s'engageant dans **des collaborations similaires** avec les parties prenantes de leur propre communauté afin d'identifier et de combler les lacunes en matière de compétences et de promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

Contexte

Le Pacte européen pour des compétences a été créé en 2018 pour relever les défis en matière de compétences dans l'UE et ses États membres. Il a été lancé dans le contexte d'une économie digitalisée en pleine évolution.

Ressources

Plusieurs fonds de l'UE, en particulier la facilité de redressement et de résilience et les instruments de financement pertinents au titre du cadre financier pluriannuel 2021-2027, peuvent être utilisés pour contribuer à la mise en œuvre du pacte.

- Site Internet du dispositif de relance et de résilience : https://commission.europa.eu/business-economy-euro/economic-recovery/recovery-and-resilience-facility_en
- Site Internet Outils de financement de l'UE pour l'amélioration des compétences et la requalification : <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1530&langId=en>
- Site Internet Cadre financier pluriannuel 2021-2027 : https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027_en

Preuves de succès

En quelques années seulement, plus de 450 organisations de tous les États membres se sont engagées à former 1,5 million de personnes - et la participation ne cesse de croître.

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=89&furtherNews=yes&langId=en&newsId=10098>

Plan d'action pour l'économie sociale

En 2011, la Commission européenne a lancé le Plan d'action pour l'économie sociale, une vaste initiative politique visant à promouvoir l'entrepreneuriat social et le secteur de l'économie sociale dans l'UE. Une version révisée a été publiée en 2021. Le plan d'action pour l'économie sociale comprend une série de mesures visant à améliorer le cadre juridique et réglementaire des entreprises de l'économie sociale, à accroître leur accès au financement et aux marchés, et à contribuer au développement de l'innovation sociale et de l'investissement social. Son objectif est de créer un environnement plus favorable aux entreprises de l'économie sociale, telles que les coopératives, les mutuelles, les associations, les fondations et les entreprises sociales³⁹.

L'amélioration de l'accès au financement pour les entreprises sociales est l'une des mesures politiques importantes proposées par le Plan d'action pour l'économie sociale, qui doit être mis en œuvre au cours de la période 2021-2030. Le plan d'action pour l'économie sociale vise à faciliter l'innovation sociale, à développer davantage l'économie sociale et à renforcer son pouvoir de transformation sociale et économique. Les entreprises sociales sont généralement confrontées à des obstacles dans l'accès au financement en raison de leur nature hybride, qui peut dissuader les investisseurs traditionnels. Pour relever ce défi, le plan propose de créer des instruments financiers spécifiques et de simplifier l'accès aux systèmes de financement existants pour les entreprises sociales. En outre, le plan préconise de promouvoir l'échange de bonnes pratiques, d'encourager la collaboration entre les entreprises sociales et de faciliter l'accès au financement de la recherche et du développement pour favoriser l'innovation sociale.

Dans l'ensemble, les politiques soutenant l'entrepreneuriat collectif, vert et social dans l'UE sont cruciales pour leur développement et leur croissance, en particulier chez les jeunes. Ces politiques encouragent **l'innovation sociale, favorisent les modèles d'entreprise circulaires et garantissent des conditions de travail équitables**, ce qui est essentiel pour atteindre les objectifs de développement durable de l'UE.⁴⁰.

Programmes de financement de l'UE

L'Union européenne réserve un budget important à l'entrepreneuriat vert et social dans son cadre financier pluriannuel 2021-2027, qui définit les priorités de l'UE en matière de dépenses et comprend plusieurs programmes de financement spécifiquement conçus pour soutenir l'entrepreneuriat vert et social.

Actuellement, plusieurs programmes de financement sont disponibles pour soutenir les startups et les PME qui s'engagent dans l'entrepreneuriat collectif, vert et social :

Horizon Europe

Horizon Europe est le programme de recherche et d'innovation de l'UE pour la période 2021-2027. Doté d'un budget de 95,5 milliards d'euros, il soutient la recherche et l'innovation dans divers domaines, notamment le climat, l'énergie et la durabilité. Il fournit une aide financière aux startups et aux PME qui développent des solutions innovantes pour faire face aux défis environnementaux ⁴².

Fonds européen pour le développement régional (FEDER)

Le FEDER est un fond structurel de l'UE qui vise à stimuler le développement régional et à favoriser la croissance économique. Il offre un financement pour les initiatives qui encouragent le progrès durable et équitable, y compris les initiatives pour les infrastructures vertes, l'économie circulaire et l'innovation sociale. Il opère aux côtés du Fonds de cohésion (FC), qui finance les transports, les projets environnementaux et les investissements dans l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables ⁴³.

Fonds social européen Plus (FSE+)

Le FSE+ est un autre fonds structurel de l'UE qui soutient la cohésion sociale et l'emploi. Il finance des projets qui favorisent l'inclusion sociale, l'égalité des chances et l'emploi durable⁴⁴.

FONDS SOCIAL EUROPÉEN PLUS - FSE+

Le cadre du Fonds social européen Plus (FSE+) est un programme de financement à l'échelle de l'UE qui accorde principalement des subventions au niveau des États membres et qui finance des initiatives contribuant à la réalisation des objectifs énumérés dans le plan d'action du pilier européen des droits sociaux, à l'amélioration de l'innovation sociale et/ou à l'atténuation des problèmes sociaux spécifiques aux États membres.

- Site Internet du Fonds social européen Plus : <https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=62&langId=en>

Innovation

Le cadre du FSE+ est entré en vigueur en 2021 et a fusionné les programmes de financement précédemment séparés : Fonds social européen (FSE), Fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD), Initiative pour l'emploi des jeunes (IEJ) et Programme européen pour l'emploi et l'innovation sociale (EaSI), dans un cadre unique afin de **simplifier** l'utilisation de ces fonds et de garantir une plus grande **flexibilité**.

Efficacité

Le FSE+ se concentre sur le financement d'initiatives européennes, nationales et locales dans différents domaines tels que la formation et l'éducation, la jeunesse, l'égalité des chances sur le marché du travail, la pauvreté des enfants, les privations, la santé, le logement et l'innovation sociale.

Sustainability

The European Social Fund Plus (ESF+) can be considered sustainable because it aims to have a **long-term impact on individuals, communities**, and regions by addressing issues such as poverty, social inclusion, and unemployment, promoting inclusion and equality and is designed based on evidence and implemented through a partnership-based approach.

Répliquabilité

Différents types de soutien financier, y compris **les subventions et la microfinance**, peuvent jouer un rôle clé dans le soutien à l'entrepreneuriat jeune et inclusif. L'UE et ses États membres ont mis au point une série d'outils et d'instruments similaires, dont le programme EFS+. Ce dernier et d'autres outils de nature similaire pourraient servir d'exemples pour informer les jeunes désireux d'investir dans leur propre pays.

Contexte

Le Fonds social européen (FSE), créé en 1957, vise à réduire les disparités de richesse, de revenu et d'opportunités entre les régions et à promouvoir la cohésion économique et sociale dans l'UE. Le FSE+ finance des activités telles que des programmes de formation, d'éducation et d'emploi, ainsi que des initiatives visant à réduire la pauvreté, à promouvoir l'inclusion sociale et à soutenir l'intégration des groupes défavorisés.

Ressources

La mise en œuvre du Fonds social européen Plus (FSE+) nécessite des fonds, du personnel, des partenariats, une expertise technique, un suivi et une évaluation, une communication et un soutien administratif et logistique.

Preuves de succès

Sur le site du FSE, il est possible de trouver des exemples de projets financés par le Fonds social européen (<https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=67&langId=en>).

Programme pour l'environnement et action pour le climat (LIFE)

Le programme Life est un programme de financement de l'UE pour les projets environnementaux, de conservation de la nature et d'action climatique. Ces fonds ont permis de soutenir une série d'initiatives d'entrepreneuriat vert, notamment des projets d'énergie renouvelable, des innovations en matière d'économie circulaire et l'agriculture durable.⁴⁵

InvestEU Fund – SME window

Le fonds InvestEU permet l'accès au financement principalement pour les PME perçues comme présentant un risque élevé, y compris les entreprises innovantes, celles des secteurs culturels et créatifs, les PME qui passent de modèles à forte intensité de ressources et d'énergie à des modèles plus durables, et les PME qui adoptent des pratiques commerciales numériques.⁴⁶

Fonds européen pour les activités maritimes, la pêche et l'aquaculture (EMFAF)

L'EMFAF apporte un soutien financier aux projets qui promeuvent des pratiques de pêche et d'aquaculture durables, ainsi qu'aux projets qui soutiennent le développement des communautés côtières.

43 European Parliament and of the Council. (2021). Regulation (EU) 2021/1058 of the European Parliament and of the Council of 24 June 2021 on the European Regional Development Fund and on the Cohesion Fund. Retrieved from: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32021R1058>

44 European Commission. (2021). European Social Fund Plus. Retrieved from: <https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/en>

En conclusion, les programmes de financement de l'entrepreneuriat collectif, vert et social au niveau de l'UE sont essentiels pour encourager l'innovation et la durabilité. Ce sont quelques-uns des programmes qui fournissent aux startups et aux PME les ressources financières nécessaires au développement et à l'expansion de leurs activités, ainsi que des opportunités de mise en réseau et de collaboration.

Outils digitaux existant actuellement au sein de l'UE

À l'ère du digital, l'accès à l'information et aux ressources est vital pour le développement des entrepreneur·euse·s et des petites entreprises. C'est dans cette optique que l'Union européenne a créé plusieurs plateformes et initiatives en ligne pour soutenir l'esprit d'entreprise et l'innovation. Ces outils numériques fournissent aux entrepreneur·euse·s des informations sur les possibilités de financement, les instruments financiers, les meilleures pratiques, les conseils juridiques et les services de soutien. Ils jouent un rôle crucial dans la création d'un environnement plus favorable aux petites et moyennes entreprises (PME) dans l'UE et dans la promotion d'une croissance économique durable.

Portail des financements et des offres de l'UE

Le portail des financements et des appels d'offres de l'UE est la plateforme centrale en ligne pour les opportunités de financement directes de l'UE. Il fournit des informations sur les programmes de financement destinés aux entrepreneur·euse·s et aux entreprises, y compris les subventions, les prêts et autres instruments financiers.⁴⁸

Portail Finance de l'UE

Le portail EU Finance contribue à promouvoir les financements proposés par les institutions financières locales telles que les banques, les entreprises ou les investisseur·euse·s. Ce portail aide les entrepreneur·euse·s à demander des prêts et du capital-risque soutenus par l'UE et à rechercher des opportunités financières locales et nationales.⁴⁹

Small Business Act (SBA) - Base de données des bonnes pratiques

Le SBA est un cadre politique qui vise à créer un environnement plus favorable aux PME dans l'UE, et la base de données des bonnes pratiques est un outil qui présente des initiatives et des politiques réussies mises en œuvre aux niveaux national, régional et local pour soutenir les PME. En partageant ces bonnes pratiques, la base de données vise à améliorer l'environnement commercial des PME dans l'UE et à promouvoir l'esprit d'entreprise et l'innovation.⁵⁰

Your Europe Advice

Le service "Your Europe Advice" est un service de consultation en ligne sur l'UE fourni par des expert·e·s juridiques qui maîtrisent les 24 langues officielles de l'UE et qui connaissent à la fois le droit communautaire et les législations nationales de tous les pays de l'UE. Le service "Your Europe Advice" répond aux questions des citoyens ou des entreprises sur leurs droits personnels dans l'UE.⁵¹

Plate-forme européenne de collaboration entre pôles d'excellence (ECCP)

Le PECC est une communauté en ligne qui aide les organisations de clusters à travers l'Europe et au-delà à se connecter, à communiquer et à collaborer. Elle constitue un guichet unique pour les nouvelles, les opportunités et la collaboration pour les clusters industriels à travers l'Europe, en augmentant la visibilité et en montrant l'impact des clusters européens dans les industries de pointe et les marchés en expansion dans le monde entier.⁵²

Réseau européen des entreprises (EEN)

L'EEN est un réseau d'organisations qui fournit des services de soutien aux PME, y compris aux start-ups. Il offre une gamme de services tels que des conseils aux entreprises, l'accès au financement et l'aide à l'internationalisation⁵³.

Réseau européen des entreprises (EEN)

En rassemblant les entreprises à l'échelle mondiale, Enterprise Europe Network (EEN) les aide à innover et à se développer. Il s'agit du plus grand réseau mondial de soutien aux PME ayant des ambitions internationales, présent dans plus de 60 pays. Il rassemble 3 000 expert·e·s issus de plus de 600 organisations, toutes réputées pour leur expertise en matière de soutien aux entreprises.

- About the Enterprise Europe Network | Enterprise Europe Network. (n.d.-b). <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network>

Innovation

L'EEN propose une aide à la recherche de partenaires commerciaux dans l'UE de deux manières significatives :

- en organisant des événements de mise en relation lors de salons professionnels internationaux
- en publiant une base de données régulièrement mise à jour de partenaires commerciaux potentiels, contenant des profils d'entreprises d'environ 60 pays⁵⁵

Efficacité

L'EEN propose une variété de services aux entreprises : **Partenariats internationaux, Conseils pour la croissance internationale, Soutien à l'innovation des entreprises.**

Durabilité

L'EEN a été lancé par la direction générale des entreprises et de l'industrie de la Commission en février 2008. Ce qui le rend durable, c'est qu'il s'agit du plus grand et véritable guichet unique au monde pour les petites entreprises, avec environ 3 000 experts prêts à fournir des réponses approfondies à des questions spécifiques dans presque toutes les langues.

En conclusion, les outils numériques et les initiatives de l'UE pour les entrepreneurs et les petites entreprises permettent d'accéder à des informations cruciales et à des services de soutien qui sont essentiels pour réussir sur le marché mondial d'aujourd'hui. Ces initiatives jouent un rôle important dans la promotion de l'innovation, de l'esprit d'entreprise et de la croissance économique dans l'UE.

Autres outils et initiatives au niveau de l'UE qui fournissent des financements, des formations et des services de soutien

En outre, il existe diverses ressources au niveau européen qui fournissent des outils, des formations et des services de soutien supplémentaires aux jeunes entrepreneur·euse·s. Il s'agit notamment d'opportunités d'échange et de réseaux d'entrepreneur·euse·s qui proposent des services de mentorat, de coaching et d'accès au financement pour les jeunes entrepreneur·euse·s. Ils permettent également d'accéder à des réseaux d'autres entrepreneur·euse·s, d'investisseur·euse·s et de décideurs politiques, créant ainsi des opportunités de collaboration et d'apprentissage. Voici quelques-uns de ces outils et initiatives :

Erasmus pour jeunes entrepreneurs (EYE)

L'EYE est un programme d'échange transfrontalier qui permet aux jeunes entrepreneur·euse·s ou à ceux·celles qui aspirent à le devenir d'apprendre auprès d'entrepreneur·euse·s expérimenté·e·s d'un autre pays de l'UE.⁵⁷

Erasmus pour jeunes entrepreneurs - EYE

Erasmus pour jeunes entrepreneurs est un programme lancé par l'UE. Il vise à aider les nouveaux·elles entrepreneur·euse·s à acquérir les compétences nécessaires à la gestion d'une petite ou moyenne entreprise en passant du temps dans une entreprise d'un autre pays de l'UE. Il contribue à améliorer leur savoir-faire et favorise les transferts transfrontaliers de connaissances et d'expériences entre entrepreneur·euse·s.

- Site Internet Erasmus pour jeunes entrepreneurs : <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=en>

Innovation

Seul programme transfrontalier de ce type dans l'UE, l'EYE s'adresse aux jeunes entrepreneurs potentiels et **aux micro-entreprises** et petites entreprises nouvellement créées, quel que soit leur secteur d'activité.

Efficacité

L'EYE vise à stimuler la culture entrepreneuriale en Europe. Le programme :

- renforce les attitudes entrepreneuriales en offrant des compétences, des connaissances et de l'expérience ;
- augmente le nombre de jeunes entreprises et renforce leur résilience ;
- favorise le transfert transfrontalier d'idées, de connaissances et de coopération entre les petites entreprises ;
- aide les petites entreprises à créer des réseaux, à innover et à s'internationaliser ;
- contribue à la création d'emplois.

ec.europa.eu/access-finance/investeu/investeu-fund-sme-window_en#:~:text=The%20InvestEU%20SME%20window%20provides.and%20small%20mid%20cap%20companies

47 European Commission. (2021). European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF) . Retrieved from https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/funding/emfaf_en

Durabilité

Depuis son lancement en 2009, le nombre de candidatures de jeunes entrepreneurs et d'entrepreneurs d'accueil désireux-ses de participer au programme n'a cessé d'augmenter. Plus de 19 000 entrepreneur-euse-s (jeunes et d'accueil) ont participé à plus de 9 670 échanges..

Répliquabilité

L'EYE peut être une source d'inspiration et d'information pour les jeunes qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat. Un entrepreneur-euse-s en herbe sera inspiré-e par une formation sur le terrain dans une petite ou moyenne entreprise d'un autre pays participant. De même, un entrepreneur-euse d'accueil peut bénéficier des idées fraîches d'un nouvelle entrepreneur-euse motivé dans son entreprise.

Contexte

Le programme Erasmus pour jeunes entrepreneurs a été créé en 2009 par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. L'objectif était d'offrir des possibilités d'échanges transfrontaliers et d'apprentissage entre les propriétaires de petites entreprises et les entrepreneur-euse-s en herbe en Europe.

Ressources

L'EYE est financé par la Commission européenne et fonctionne dans **les pays participant-e-s** avec l'aide des points de contact locaux, compétents en matière de soutien aux entreprises (par exemple, les chambres de commerce, les centres de démarrage, les pépinières d'entreprises, etc.) Leurs activités sont coordonnées au niveau européen par le bureau de soutien du programme.

Preuves de succès

Le Site Internet de l'EYE présente un certain nombre de témoignages de réussites, notamment la création de nouvelles entreprises, d'emplois et de possibilités de mise en réseau dans toute l'Europe, ainsi que de nouvelles relations commerciales pour les entreprises européennes.

Groupe BEI (Banque européenne d'investissement + Fonds européen d'investissement)

Le Groupe BEI, composé de la Banque européenne d'investissement (BEI) et du Fonds européen d'investissement (FEI), propose une gamme de produits financiers, tels que des crédits, des garanties et des financements, pour soutenir les entreprises. Il collabore avec des intermédiaires financiers spécialisés dans les produits destinés aux micro, petites et moyennes entreprises. Le groupe offre un soutien à tous les stades de développement, la BEI aidant principalement les petites entreprises établies et les entreprises de taille intermédiaire, et le FEI se concentrant sur les entreprises innovantes aux premiers stades de leur croissance, grâce à ses instruments de capital-risque et de garantie.

Concours européen d'innovation sociale

Le Concours européen d'innovation sociale est un concours annuel lancé par la Commission européenne en 2012 pour soutenir et promouvoir l'innovation sociale en Europe. Le concours est ouvert aux individus, groupes et organisations situés dans un État membre de l'UE ou dans un pays associé à Horizon Europe. Le prix reconnaît que l'innovation sociale est une méthode puissante pour aborder et résoudre les problèmes de société.

Centre européen de connaissances sur l'efficacité des ressources

Le Centre européen de connaissances sur l'efficacité des ressources (EREK) offre une assistance aux petites et moyennes entreprises (PME) en Europe pour les aider à réduire leurs dépenses en énergie, en eau et en matériaux. Il propose diverses ressources, notamment des outils, des informations et des opportunités, afin de promouvoir une utilisation plus efficace des ressources et des modèles d'entreprise de l'économie circulaire, qui peuvent convertir les déchets en biens de valeur. L'organisation collabore également avec des groupes nationaux, régionaux et locaux à travers l'Europe qui travaillent avec les PME pour améliorer leur performance environnementale, dans le but de les rendre plus efficaces en matière de ressources. ⁶³.

Semaine européenne des PME

La Semaine européenne des PME est une campagne annuelle qui vise à promouvoir l'esprit d'entreprise et les petites et moyennes entreprises (PME) dans toute l'Europe. Elle est organisée par la Commission européenne en coopération avec les États membres et d'autres partenaires, et comprend une série d'événements et d'activités tels que des conférences, des ateliers et des concours. L'objectif de la Semaine européenne des PME est de sensibiliser au soutien disponible pour les PME aux niveaux local, national et européen et d'encourager davantage de personnes à devenir entrepreneur·euse·s. En conclusion, l'UE offre une gamme de ressources et d'initiatives pour soutenir les jeunes entrepreneur·euse·s, y compris le financement, la formation, l'accompagnement et les opportunités de mise en réseau. Ces outils et initiatives sont conçus pour favoriser l'esprit d'entreprise et l'innovation, encourager les échanges et l'apprentissage transfrontaliers et promouvoir des pratiques commerciales durables.

4

DES INSPIRATIONS POUR L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF, VERT ET SOCIAL :

**BONNES PRATIQUES A
CHYPRE, EN FRANCE, EN
ITALIE, EN LITUANIE ET EN
ESPAGNE**





4. INSPIRATIONS POUR L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF, VERT ET SOCIAL : BONNES PRATIQUES A CHYPRE, EN FRANCE, EN ITALIE, EN LITUANIE ET EN ESPAGNE

Dans le cadre du **projet YURI**, il a été demandé à tout·e·s les partenaires d'identifier, de contacter et de décrire **des initiatives inspirantes** liées à l'entrepreneuriat collectif, vert et social. Pour ce faire, nous avons tout d'abord dû nous mettre d'accord sur ce que nous considérons comme une "bonne pratique" dans le cadre du projet YURI.

D'une manière générale, une bonne pratique est un processus, une méthodologie ou une initiative qui s'est avérée efficace, qui a réussi à atteindre ses objectifs et qui peut donc être recommandée comme modèle et source d'inspiration pour d'autres. Une bonne pratique doit répondre aux exigences suivantes :

- **Innovation** : elle développe des solutions nouvelles ou créatives à des problèmes courants et complexes ;
- **Efficacité** : elle démontre qu'elle a un impact positif et tangible ;
- **Durabilité** : en raison de ses caractéristiques sociales, économiques et environnementales, elle peut être maintenue dans le temps et produire des effets durables ;
- **Réplicabilité** : elle peut servir de modèle pour développer des politiques, des initiatives et des actions dans d'autres lieux..

Dans le cadre du projet YURI, nous avons recherché des initiatives et des expériences d'entrepreneuriat qui sont :

- **vert et/ou**
- **sociale et/ou**
- **collectif et/ou**
- **mis en œuvre/guidé par des jeunes et/ou**
- **basé sur une collaboration rurale-urbaine.**

L'essence de l'identification et du partage des bonnes pratiques est d'apprendre des initiatives qui **existent déjà** dans nos contextes locaux, régionaux ou nationaux et de s'en inspirer. Elles nous aident à identifier ce qui fonctionne bien, et peut-être ce qui ne fonctionne pas, quelles sont les compétences et les ressources basées sur la collaboration rurale-urbaine qui sont nécessaires pour la mise en œuvre d'un entrepreneuriat collectif, vert et social réussi parmi les jeunes. Une bonne pratique ne doit pas être considérée comme prescriptive, mais adaptable pour répondre à de nouveaux défis, situations et contextes.

Dans les pages suivantes, vous découvrirez 27 bonnes pratiques, identifiées à **Chypre, en France, en Italie, en Lituanie et en Espagne** et organisées en fonction du problème qu'elles abordent, du service qu'elles offrent et du secteur spécifique auquel elles appartiennent. Vous trouverez également des informations sur le pays où la bonne pratique est basée et s'il s'agit d'une initiative de collaboration rurale, urbaine ou rurale-urbaine.

BONNES PRACTICES POUR L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF, VERT ET SOCIAL



Agriculture

<u>Arran de Terra</u>	Espagne	Rurale-Urbain
<u>Espigoladors</u>	Espagne	Rurale-Urbain
<u>Fermes d'Avenir</u>	France	Rurale
<u>Libera Terra</u>	Italie	Rurale-Urbain
<u>RescuedBox</u>	Chypre	Rurale-Urbain
<u>Terres de Lien</u>	France	Rurale
<u>VàZapp'</u>	Italie	Rurale



Jardin communautaire

<u>Gardens of the future</u>	Chypre	Urbain
<u>Huerto urbano El Perchel</u>	Espagne	Urbain
<u>Idėjų lysvė - Ideas garden</u>	Lituanie	Urbain
<u>Šilainių sodai - Šilainiai Urban Gardens</u>	Lituanie	Urbain



Renforcement de la communauté et inclusion sociale

<u>Briganti del Cerreto</u>	Italie	Rurale
<u>La Recyclerie</u>	France	Urbain
<u>Αγία Σκέπη Bio - Therapeutic Community Agia Skepi</u>	Chypre	Rurale-Urbain



Co-working

<u>Inovatoriu slėnis - Innovators' Valley</u>	Lituanie	Rurale-Urbain
<u>Šiaurės stotis - the North Station</u>	Lituanie	Rurale-Urbain
<u>South Working Castelbuono</u>	Italie	Rurale-Urbain

BONNES PRACTICES POUR L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF, VERT ET SOCIAL



Nourriture

<u>La Ruche qui dit Oui</u>	France	Rurale-Urbain
<u>Pieninė</u>	Lituanie	Rurale
<u>Restaurant Mescladís</u>	Espagne	Urbain



Services de recyclage

<u>Alencop</u>	Espagne	Urbain
<u>Carton Plein</u>	France	Urbain
<u>Ruta de los silos: Titanes de la Mancha</u>	Espagne	Rurale-Urbain
<u>Tiganokinisi</u>	Chypre	Urbain



Création de réseaux et accompagnement des entreprises sociales et des entrepreneur·euse·s

<u>Addiopizzo Travel</u>	Italie	Rurale-Urbain
<u>Impulsem</u>	Espagne	Urbain
<u>Ruraltivity: Lanzadera de emprendedoras rurales</u>	Espagne	Rurale-Urbain



4.1 AGRICULTURE

Eines per la Dinamització
Local Agroecològica
arran de terra



Arran de Terra

#Espagne#Rural-Urbain

Arran de terra est une coopérative à but non lucratif qui intègre la promotion d'initiatives locales de transition agroécologique, un concept défini comme "la transition de systèmes économiques, sociaux et politiques qui préservent les privilèges, favorisent l'inégalité et détruisent la nature vers des systèmes écologiquement sains et durables, économiquement viables et socialement justes" (Sevilla i González de Molina, 1995). Ils sont situés dans différentes régions catalanes, telles que : Garrotxa, Conca de Barberà, la Selva, Central Catalunya Central et Barcelona Metropolitan Area

- Site Internet: <https://arrandeterra.org>
- Twitter: <https://twitter.com/arrandeterra>

Innovation

Arran de terra s'engage à promouvoir la transition vers des systèmes alimentaires et des sociétés plus équitables et plus durables. Elle promeut la production écologique et la consommation locale, la cohésion territoriale et sociale, la justice sociale et environnementale, et la conservation des écosystèmes et des ressources naturelles

Durabilité

L'agroécologie et la souveraineté alimentaire sont des concepts et des propositions qui ont transcendé la sphère agroalimentaire pour configurer un nouveau paradigme écosocial. Cette vision est partagée par de plus en plus d'agents sociaux de tous les domaines, ce qui garantit sa mise en œuvre, sa continuité et sa durabilité

52 Homepage | European Cluster Collaboration Platform. (n.d.). <https://clustercollaboration.eu/>

53 About the Enterprise Europe Network | Enterprise Europe Network. (n.d.). <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network>



Réplicabilité

Arran de terra's peut être reproduit en respectant les processus de la Transition Agroécologique et de la Dynamisation Locale Agroécologique (DLAe).

Il est nécessaire, tout d'abord, d'analyser les problèmes rencontrés au niveau local par les systèmes alimentaires et les communautés dans leur ensemble. Ensuite, il faut concevoir et mettre en œuvre des solutions globales à ces problèmes. Conformément au DLAe, Arran de terra réalise des tâches au moyen d'une stratégie d'intervention sur le territoire qui :

1. Est basée sur une approche intégrée, participative et transdisciplinaire, structurée en quatre phases : diagnostic technique, diagnostic participatif, plan d'action et évaluation et refonte du plan d'action.
2. Donne le rôle principal dans le processus aux acteur·ice·s locaux·ales en général par le biais de la participation des citoyen·ne·s.
3. Favorise la mise en réseau et la collaboration entre les acteur·ice·s locaux·ales.

Contexte

Le secteur primaire et le milieu rural sont plongés depuis des décennies dans une crise profonde que les politiques conventionnelles de développement agricole et rural n'ont pas été en mesure de résoudre. En même temps, la crise multidimensionnelle actuelle (sociale, économique, écologique, énergétique, climatique) nous oblige à repenser le modèle socio-économique et de développement qui nous a conduits à cette situation qui est le résultat des effets du capitalisme et du manque de respect des limites de la planète et de la justice sociale.

Ressources

La collaboration entre les acteur·ice·s locaux·ales et la participation active des citoyen·ne·s sont fondamentales pour le développement de la transition agroécologique

Preuves de succès

Ces dernières années, plusieurs réseaux alimentaires locaux sont apparus en Catalogne et comprennent des projets de production et de transformation alimentaire qui incluent de nombreux agents sociaux du territoire (consommateur·ice·s, restaurants, maisons rurales, etc.).



Espigoladors (Programmes de glanage)

#Espagne#Rural-Urbain

Espigoladors est une organisation à but non lucratif créée en 2014, qui vise à développer un modèle transférable de réduction des déchets alimentaires, à améliorer l'accès à un régime alimentaire adéquat et à générer de nouvelles opportunités pour les personnes en risque d'exclusion sociale. Iels sont situés à El Prat de Llobregat (Barcelone), un emplacement stratégique, qui leur permet d'être très proches du parc agricole Baix Llobregat, à 10 km de Barcelone et à 2 km de Mercabarna, le marché de gros de Barcelone. L'atelier central d'Espigoladors, situé à Sant Cosme, contribue à la revitalisation sociale du quartier et offre des possibilités d'emploi aux jeunes et aux adultes.

- Site Internet: <https://espigoladors.cat/en/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/espigoladors>
- Twitter: <https://twitter.com/espigoladors>
- Facebook: <https://www.facebook.com/espigoladors>

Innovation

Les *Espigoladors* récupèrent les fruits et légumes qui sont mis au rebut en raison d'une baisse des ventes, pour des raisons esthétiques, pour des surplus de production ou parce qu'ils sont mûrs et que le consommateur ne les achèterait plus. Iels canalisent 90 % des aliments qu'ils collectent vers des entités sociales, facilitant ainsi l'accès à des aliments frais, sains et nutritifs à des personnes qui n'y ont généralement pas accès. Des ateliers, des formations, des projets éducatifs, des campagnes et des activités de responsabilité sociale d'entreprise sont quelques-unes de leurs actions visant à attirer davantage de personnes au sein de la communauté "#yonotiro" qu'ils ont créée.

Efficacité

Espigoladors visent à donner de la dignité à l'ancienne pratique du "glanage", qui consiste à collecter les restes après la récolte. Iels contribuent à réduire le gaspillage et les pertes alimentaires, tout en sensibilisant à la valeur de la nourriture.

Durabilité

Le modèle d'*Espigoladors* est étroitement lié aux principes de l'économie circulaire, visant à prolonger la durée de vie des produits et à maximiser leur utilisation, tout en réduisant la production de déchets. 54,38 % de leurs revenus proviennent de la vente des aliments qu'ils collectent et de la prestation de services, 41,19 % de subventions et 4,43 % de dons.



Réplicabilité

Cette initiative est facilement reproductible car, dans chaque pays, des denrées alimentaires sont tenues à l'écart du marché pour différentes raisons, et le processus de glanage est une solution facile pour réduire les déchets alimentaires générés.

Contexte

Le glanage (en catalan "Espigolar") est une activité traditionnelle exercée par des personnes disposant de peu de ressources qui collectaient les excédents dans les champs des agriculteur·ice·s.

Ressources

Lorsqu'ils reçoivent une demande d'un agriculteur·ice·s pour glaner un champ, iels activent leur protocole : 1. visite sur le terrain pour déterminer l'ampleur du travail à effectuer ; 2. préparation du matériel ; 3. diffusion et mobilisation de leurs bénévoles ; 4. contact avec les entités sociales et les Points de Distribution Alimentaire (PDA), qui viendront collecter le produit sur le site, pour le distribuer par la suite.

Preuves de succès

Cette initiative a créé des opportunités d'emploi pour les personnes menacées d'exclusion sociale : principalement des jeunes et des femmes de plus de 45 ans. Espigoladors a été finaliste de la sixième édition du prix EUSIC de l'innovation sociale et, entre 2015 et 2018, a remporté plusieurs concours locaux et régionaux pour son activité durable et sociale

Fermes d'avenir



s d'avenirest une association créée en 2013 visant à accélérer la transition agricole en aidant grandir les fermes agroécologiques sur l'ensemble du territoire français. Elle propose trois activités principales. Son Observatoire de l'agroécologie vise à étudier et documenter les enjeux et les modèles de fermes agroécologiques triplement performantes (nourrir les populations avec des produits sains, tout en préservant les Ressources naturelles, à travers une activité viable pour les agriculteur·ice·s). Il fournit un contenu pédagogique, une boîte à outils avec des articles, des livres et d'autres sources en libre accès. Elle anime également un programme de recherche, un podcast, crée des vidéos et des portraits inspirants. Son Activité Formation a pour ambition de former gratuitement les agriculteur·ice·s d'aujourd'hui et de demain pour réussir des installations et des transitions viables. Son Incubateur facilite l'installation et la transition des exploitations agricoles à travers des programmes d'accompagnement, de financement et des missions de conseil. Ces trois activités sont financées par des fonds publics et privés.

Site: <https://fermesdavenir.org/>

Innovation

Fermes d'avenir définit sa vision de l'agroécologie comme "des exploitations agricoles qui permettent de nourrir la population avec une alimentation saine et qualitative, tout en préservant le capital naturel de la planète (eau, sol, climat, biodiversité) et en garantissant une activité viable, vivable et résiliente aux agriculteur·ice·s". Elle l'illustre par la fleur de l'agroécologie qui, à travers ses pétales, représente les douze défis agroécologiques essentiels auxquels l'agriculture et la production alimentaire doivent répondre.

- Approche économique : viabilité économique, conditions de travail, résilience, autonomie
- Approche environnementale : biodiversité, fertilité des sols, climat et énergie, ressources naturelles
- Approche sociale : sécurité alimentaire, santé publique, goût et tradition, lien avec le territoire

Efficacité

L'initiative apporte un soutien à six acteurs principaux de la transition agricole et alimentaire :

1. elle donne aux responsables de projets des clés pour mener à bien leurs projets ;
2. elle aide les exploitations agricoles à pérenniser ou à faire évoluer leur modèle vers l'agroécologie ;
3. elle accompagne les collectivités dans leurs projets de transformation du foncier ou du territoire ;
4. elle accompagne les entreprises dans leur projet de transformation de terre ou de filière
5. elle propose aux investisseur·e·s des projets agroécologiques dans lesquels investir ;
6. et enfin, elle donne aux citoyen·ne·s les clés pour s'engager dans la transition agroécologique

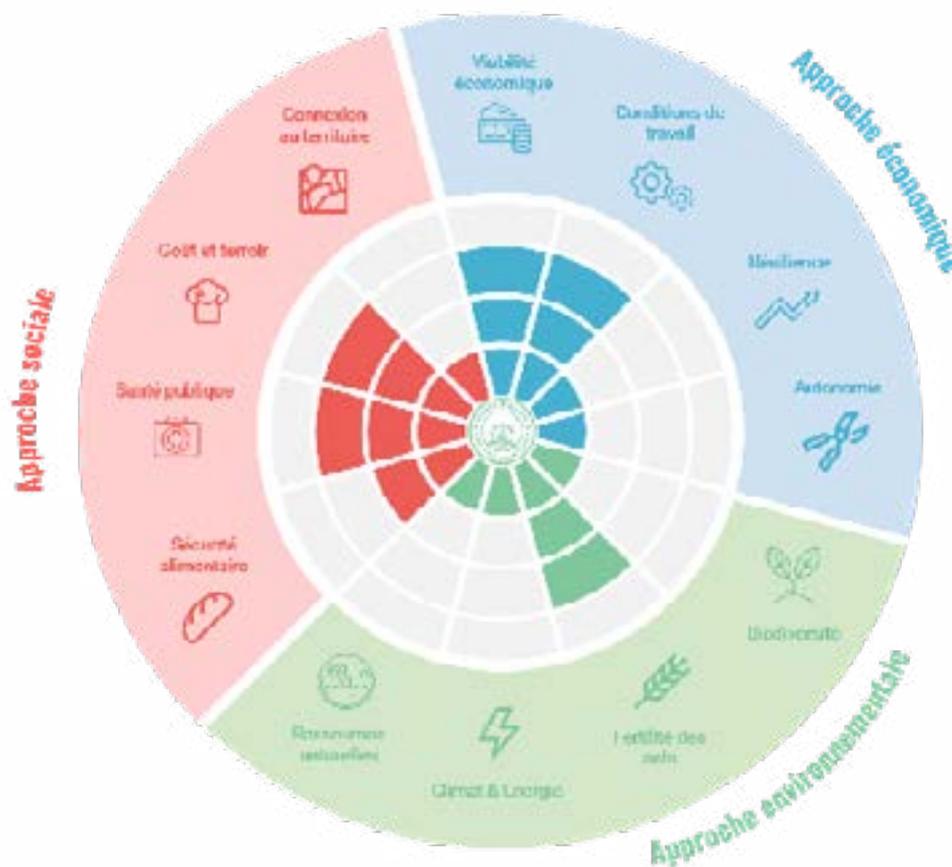


Durabilité

Fermes d'avenir propose aux exploitations qui se reconnaissent dans sa vision de faire partie du Réseau Fermes d'Avenir, une communauté d'exploitations engagées dans une démarche agroécologique. Ce réseau vise à rassembler tous ceux-celles qui s'engagent à progresser dans l'agroécologie, que ce soit dans le cadre d'une nouvelle installation, d'une réorientation progressive de leur exploitation ou d'une activité déjà exemplaire.

Replicabilité

Le modèle est répliquable partout où des personnes ont besoin d'une telle formation. Les différents programmes proposés par cette association peuvent représenter des sources d'inspiration utiles, car ils peuvent montrer comment mettre en œuvre une formation pédagogique et trouver un soutien financier pour accompagner les jeunes, y compris les jeunes qui vivent sans des zones rurales, dans leurs projets écologiques et durables.





Contexte

Fermes d'Avenir existe depuis 2013 et a été en contact avec plus de 1000 projets agroécologiques.

Ressources

Fermes d'Avenir reçoit le soutien de différentes parties prenantes telles que le Ministère de l'Intérieur, la région de Paris, l'agence environnementale ADEME, Erasmus +, Pôle Emploi, etc. Ils disposent d'une équipe diversifiée et pluridisciplinaire comprenant des spécialistes de l'agroécologie. Ils font partie d'un réseau plus large d'associations appelé Groupe SOS.

Preuves de succès

Depuis 2013, *Fermes d'Avenir* a été en contact avec plus de 1000 fermes agroécologiques à travers la France. Elles ont formé 883 personnes, accompagné 110 projets, inclus 300 fermes dans leur réseau et levé 9,3 millions d'euros pour la transition écologique..



LE TERRE LIBERE
DALLE MAFIE



Libera Terra

#Italie#Rural-Urbain

Libera Terra est un consortium à but non lucratif issu de Libera, une association qui vise à lutter contre la mafia et à diffuser la culture de la légalité en Sicile et dans le sud de l'Italie. La mission de Libera Terra est de créer une valeur sociale et économique pour la communauté en allouant à des initiatives sociales les biens et les propriétés confisqués à la criminalité organisée. Le consortium réunit actuellement 9 coopératives agricoles qui produisent des biens biologiques. Pour faire partie du consortium, les entreprises doivent certifier leur engagement contre la criminalité organisée.

Site Internet: <https://www.liberaterra.it/it/>

Innovation

Libera Terra est la première coopérative agricole opérant sur des terres confisquées dans le sud de l'Italie. En transformant les propriétés confisquées à la mafia en biens communautaires, Libera Terra permet une redistribution plus équitable des richesses au sein de la communauté. L'affectation des biens confisqués à des projets à finalité sociale a pour effet de favoriser l'emploi et l'esprit d'entreprise au niveau local, de renforcer la production locale et le développement social, culturel et économique du territoire, en établissant un système économique éthique fondé sur la légalité et la justice sociale.

Efficacité

Aujourd'hui, le consortium emploie environ 150 personnes, dont 30 % appartiennent à des catégories défavorisées, générant ainsi de la valeur sociale et de l'inclusion pour les communautés locales. Libera Terra a donc un impact positif sur l'économie locale (en fournissant des emplois), la société (en construisant une culture de la légalité et de l'engagement civique) et l'environnement (en utilisant des méthodes d'agriculture biologique et de culture sans labour).



Durabilité

Libera Terra supervise les processus de production des coopératives et met leurs produits sur le marché avec le label Libera Terra. Cela permet à ses membres d'atteindre la compétitivité et la durabilité sur un marché hautement concurrentiel. En outre, Libera Terra met en œuvre des processus de production durables, dans le respect de l'environnement et de ses ressources.

Contexte

Cette bonne pratique est née sous l'égide de Libera, Noms et Nombres contre la Mafia, une association qui lutte contre le crime organisé et promeut la culture de la légalité. Libera a été fondée en 1995 en Sicile, un territoire caractérisé par la présence d'une sous-culture dont les valeurs, les principes et les règles sont de nature criminelle. La présence de la mafia a toujours eu un impact négatif sur les communautés locales, décourageant et empêchant les initiatives entrepreneuriales et les investissements

Ressources

Les principales ressources utilisées sont les terres confisquées à la mafia. Grâce à la loi 109/96, qui a introduit la possibilité d'utiliser ces biens à des fins sociales, les associations, les coopératives, les municipalités, les provinces et les régions ont pu les rendre aux citoyen·ne·s par le biais de services, d'activités de promotion sociale et de travail.

Preuves de succès

Libera Terra a réussi à étendre son réseau à d'autres régions méridionales telles que la Calabre, les Pouilles et la Campanie et vend ses produits dans toute l'Italie. Libera Terra a également reçu plusieurs prix au niveau national et international.

54 Events | Enterprise Europe Network. (2030b, June 29). <https://een.ec.europa.eu/events>

55 Business, Technology and R&D Partnering | Enterprise Europe Network. (n.d.). <https://een.ec.europa.eu/>



RescuedBox est une petite entreprise familiale et sociale qui lutte contre le gaspillage alimentaire et aide les familles dans le besoin, basée à Nicosie. Il s'agit d'un service par abonnement qui s'approvisionne, emballe et distribue les fruits et légumes dits "moches" qui sont rejetés par les supermarchés pour des raisons esthétiques. Les client·e·s intéressé·e·s doivent s'abonner pour recevoir chaque semaine une boîte de fruits et légumes de saison. Les tarifs varient en fonction de la quantité de produits : petite, moyenne ou grande boîte.

La sélection des produits inclus dans la boîte est locale, fraîche, saisonnière et basée sur la disponibilité de chaque semaine. Si des client·e·s ont des allergies ou n'aiment pas certains produits, RescuedBox s'adapte à leurs besoins. Les produits sont également moins chers que dans les supermarchés

- Site Internet: <https://rescuedbox.com/>
- More info: https://trepers.com/index.php?id=241&fbclid=IwARoT_SDt7YEJSn2OJmrK9PmdS4DLC63ZpQ1nosiOAJ1403S6lEbc_16miTw

Innovation

Environ 4000 tonnes de produits frais finissent dans les décharges pour des raisons esthétiques ou de surplus. RescuedBox a vu dans ce grave problème une opportunité d'entrepreneuriat social et vert et a décidé d'offrir une alternative plus durable et plus responsable aux consommateur·ice·s locaux·ales. Cette pratique est innovante et unique dans le contexte national et contribue à la réduction de la production de déchets tout en soutenant les producteur·ice·s locaux·ales.

Efficacité

Jusqu'à présent, cette initiative a été efficace puisqu'elle a permis de sauver plus de 133 200 kg de nourriture au cours de ses deux premières années d'activité et qu'elle a réussi à atteindre 250 abonné·e·s actif·ive·s.

Durabilité

RescuedBox RescuedBox est avant tout une initiative écologiquement durable, car elle contribue activement à la réduction des déchets alimentaires et constitue un bon exemple d'utilisation durable des ressources. En même temps, l'initiative soutient les production locale et les familles dans le besoin en donnant chaque semaine 10% des boîtes sauvées à des associations caritatives afin de lutter contre la faim à Chypre.



Replicabilité

RescuedBox est un excellent exemple à reproduire dans le cadre du projet YURI, car il associe les contextes rural et urbain. En effet, les producteur·ice·s locaux·ales des zones rurales bénéficient d'une source de revenus supplémentaire, tout en offrant une alternative aux marchés traditionnels qui dominent généralement les zones urbaines

Contexte

RescuedBox est une petite entreprise familiale fondée par Malvina Nicolaou. Après une carrière dans le marketing numérique à Londres, elle est retournée à Chypre pour poursuivre une carrière totalement différente. Sensible à l'environnement, elle a pris l'initiative de s'attaquer au problème des déchets alimentaires.

Ressources

Sans investissement extérieur, *RescuedBox* doit son succès au travail acharné de sa petite équipe..

Preuves de succès

Dès le premier jour, l'initiative a été bien accueillie. En plus de sauver plus de 100 tonnes de produits frais avec l'aide de la communauté, *RescuedBox* offre 10 % des produits sauvés à des familles dans le besoin



Terre de Liens

#France #Rural

Terre de Liens est un mouvement né en 2003 de la convergence de plusieurs mouvements d'éducation populaire, d'agriculture biologique et biodynamique, de finance éthique, d'économie solidaire et de développement rural. Il favorise l'accès au foncier pour les promoteur·e·s de projets tout en sensibilisant les citoyen·ne·s à la question de la préservation des terres agricoles et en soutenant les élu·e·s locaux·ales et les structures travaillant avec les collectivités. L'association régionale bénéficie du soutien de 900 membres et d'une centaine de bénévoles. Le mouvement a inventé de nouveaux outils de travail capables d'enrayer la disparition des terres et de faciliter l'accès aux terres agricoles pour de nouvelles installations agricoles.

- Site Internet: <https://soutien.terredeliens.org>
- Instagram: <https://www.instagram.com/terredeliens/>

Innovation

L'innovation de Terre de Liens vient d'une triple articulation au sein de l'initiative :

- Un réseau associatif mobilisé dans toute la France qui accompagne les agriculteur·ice·s dans leur accès au foncier, informe et rassemble le public autour des questions foncières et agricoles, et ancre le projet Terre de Liens dans une dynamique locale.
- Un espace d'investissement associatif, la Foncière, permet à chacun de placer son épargne dans un projet. Le capital accumulé permet d'acheter des fermes pour y installer des activités agri-rurales diversifiées. La Foncière loue ensuite ces fermes à des agriculteur·ice·s engagé·e·s dans une agriculture locale, biologique et à taille humaine.
- La Fondation achète des terres qui risquent de perdre leur vocation agricole et garantit que ces terres seront utilisées pour des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement à très long terme.

Efficacité

La contribution collective des membres, des actionnaires, des donateur·ice·s, mais aussi des agriculteur·ice·s, des bénévoles et des employé·e·s permet à cette initiative d'être efficace en adaptant son action aux contextes locaux et aux besoins des acteur·ice·s.



Durabilité

Terre de Liens protège le territoire en renforçant la préservation et l'entretien de l'environnement ; mobilise les citoyen·ne·s en favorisant l'information et l'action pour la réappropriation des terres ; aide les agriculteur·ice·s à trouver des terres et/ou à y maintenir leur activité ; connecte les fermes grâce à son réseau ; implique les responsables en initiant et en soutenant l'action publique ; connecte son réseau à l'action internationale.

Replicabilité

Le projet peut être reproduit là où diverses parties prenantes souhaitent se réunir pour mettre en œuvre des politiques durables et promouvoir l'inclusion dans les communautés rurales, tout en encourageant les jeunes vivant dans des zones rurales à développer des projets ou à poursuivre leurs activités dans les zones rurales, ce qui leur permet de faire partie d'un réseau plus large

Contexte

The *Terre de Liens* trouve son origine dans ces considérations :

- L'accès au territoire agricole est un problème qui concerne tout·e·s les citoyen·ne·s.
- Sans terres agricoles, il n'y aura plus à l'avenir d'agriculteur·ice·s ni d'agriculture locale, donc plus de produits locaux.

Ressources

Le projet *Terre de Liens* s'inspire du modèle Habitat et Humanisme. Il a trouvé ses premiers soutiens dans les magasins éthiques et bio-responsables (Biocoop, la banque éthique La Nef, le mouvement d'éducation populaire Relier, la Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique et le Mouvement de l'Agriculture Biodynamique).

Preuves de succès

L'association régionale bénéficie du soutien de 900 membres et d'une centaine de bénévoles. En 2021, elle a enregistré 200 fermes acquises et 700 hectares de terres préservées.



VàZapp'

#Italie #Rural

VàZapp' est un pôle rural fondé à Foggia (Pouilles) par un groupe de jeunes dans le but de relancer le secteur agricole par la création de relations sociales et d'opportunités d'emploi pour les jeunes. VàZapp' promeut le partage de connaissances, d'idées et de projets dans le domaine de l'agriculture, en encourageant le développement d'initiatives entrepreneuriales dans les communautés rurales

Site Internet: <http://www.vazapp.it/>

Innovation

VàZapp' apporte l'innovation sociale au secteur agricole, en révolutionnant l'idée que l'agriculture n'est qu'une question de travail acharné, d'individualité et de concurrence. Au contraire, il s'agit aussi de dialogue, de socialisation et de partage. Grâce à cette approche, VàZapp' a pu répondre aux besoins sociaux des agriculteur·ice·s et instaurer la confiance entre les professionnel·le·s de l'agriculture, créant ainsi de nouvelles opportunités de collaboration. Ces dernières années, VàZapp' a lancé le format "Contadinner", un événement qui rassemble différents agriculteur·ice·s et leur permet de faire connaissance, de partager leur expérience et leurs connaissances en matière d'agriculture et de discuter des meilleures pratiques et équipements agricoles. Outre les agriculteur·ice·s, la réunion peut également accueillir des entrepreneur·euse·s, des représentant·e·s d'associations d'agriculteur·ice·s et d'autres institutions gouvernementales locales, afin de développer des stratégies coordonnées pour valoriser le secteur agricole

Efficacité

En encourageant la mise en réseau et la collaboration entre les agriculteur·ice·s, VàZapp' favorise l'innovation et augmente le capital social, ce qui a des répercussions positives sur les plans social, économique et culturel. Les événements VàZapp' donnent lieu à de nouvelles relations, à l'échange de connaissances et à la collaboration entre les jeunes agriculteur·ice·s. Ce changement dans le paradigme de l'agriculture traditionnelle a un impact positif sur la productivité et le bien-être de l'agriculture.



Durabilité

VàZapp' est autonome d'un point de vue économique grâce à la désintermédiation de la chaîne d'approvisionnement, qui permet la vente directe des produits aux client·e·s finaux·ales par l'intermédiaire de groupements d'achat éthiques. Les agriculteur·ice·s voient dans VàZapp' un marché possible où trouver de nouvelles opportunités et de nouveaux canaux de vente. En outre, certaines des idées développées au sein du "Contadinner" ont été exploitées commercialement, ce qui a permis de créer de nouvelles opportunités d'emploi

Replicabilité

VàZapp' est facilement répliquable dans d'autres territoires et constitue une source d'inspiration précieuse. En amenant les habitant·e·s des villes à découvrir la campagne, le "Contadinner" est un exemple de coopération entre les villes et les campagnes, capable de sensibiliser aux possibilités offertes par la campagne et d'attirer les jeunes dans les zones intérieures.

Contexte

Le territoire dans lequel VàZapp' a vu le jour est caractérisé par un taux de chômage élevé chez les jeunes (58% de taux de chômage dans la tranche d'âge 15-24 ans) et par le dépeuplement.

Ressources

L'association VàZapp' a été fondée en 2014 avec un capital initial de 250€. Aujourd'hui, VàZapp' est constituée d'une équipe de 20 jeunes aux profils variés : architectes et designers, professionnel·le·s de la communication et du contenu média, universitaires et analystes de données, agriculteur·ice·s et agronomes

Preuves de succès

VàZapp' est présent dans 20 lieux différents de la région des Pouilles, engageant plus de 400 jeunes agriculteur·ice·s, et prévoit d'étendre ses activités à d'autres régions italiennes.

Les résultats de l'analyse des données menée par l'université de Foggia montrent de manière empirique que le format "Contadinner" a permis d'établir des relations nouvelles et durables entre les agriculteur·ice·s, permettant le transfert de connaissances et le partage d'expériences et de compétences.



4.2 TRAVAIL EN COMMUN



Briganti del Cerreto

#Italie #Rural

Briganti del Cerreto est une coopérative communautaire basée dans les Apennins toscanos-émiliens. En 2003, un petit groupe de jeunes résident·e·s a fondé la coopérative dans le but de revitaliser la vie sociale et économique du territoire et de lutter contre le dépeuplement du village

Site Internet: <https://www.ibrigantidicerreto.com/>

Innovation

Briganti del Cerreto est un modèle d'innovation sociale où les citoyen·ne·s sont à la fois producteur·ice·s et utilisateur·ice·s de biens et de services

Efficacité

Au fil des ans, Briganti del Cerreto s'est développé, créant de nouveaux emplois (dans le secteur de l'agrotourisme) et des services qui ont amélioré la vie économique et sociale de la communauté et attiré de nouveaux habitant·e·s dans le village. Grâce à la forte participation des citoyen·ne·s de Cerreto Alpi, il a été possible de développer de nouvelles attractions touristiques et de rétablir certains services essentiels (par exemple, le transport scolaire, la livraison de médicaments) et des installations (épicerie, station-service, etc.) au profit de toute la communauté.

Durabilité

Parallèlement aux activités commerciales, Briganti del Cerreto offre certains services qui ne sont pas rentables (comme le service de transport scolaire). Néanmoins, ils jouent un rôle social important et sont compensés par les bénéfices réalisés par les services monétisables. Briganti del Cerreto peut donc être considéré comme un modèle entrepreneurial autonome capable de revitaliser l'ensemble de la communauté



Replicabilité

Briganti del Cerreto est une initiative ascendante qui peut être reproduite pour lutter contre le processus de dépeuplement des zones rurales et soutenir la régénération des communautés locales, en créant des emplois et de nouvelles sources de revenus.

Contexte

Briganti del Cerreto fait ses premiers pas dans l'Apennin toscan et émilien, une région qui a connu un dépeuplement progressif, car dans la seconde moitié du XXe siècle, les habitant·e·s de cette région ont migré vers les zones urbaines d'Italie à la recherche d'un emploi stable et mieux rémunéré. Cette situation a finalement conduit les autorités publiques à fermer l'école primaire locale et à interrompre le service de bus. Lorsque le dernier magasin du village a fermé et que toute la population était sur le point de déménager dans la vallée, un groupe de jeunes habitant·e·s profondément attaché·e·s au territoire a constitué la coopérative dans le but de valoriser le territoire et de créer de nouvelles opportunités d'emploi. Aujourd'hui, les services fonctionnent à nouveau et la population du village a repris sa croissance.

Ressources

Un groupe de jeunes a créé la coopérative avec un budget initial de 1600€. Aujourd'hui, la coopérative a des revenus annuels d'environ 400 000 euros.

Preuves de succès

La coopérative a contribué au développement économique et social du village, en créant de nouveaux emplois, en attirant des touristes et de nouveaux·elles habitant·e·s et en renforçant leur sentiment d'appartenance à la communauté. Au fil des ans, les effectifs de *Briganti del Cerreto* sont passés à 10 unités, dans un village de 100 habitant·e·s, et aujourd'hui, plus de 1000 personnes visitent Cerreto Alpi chaque année



La Recyclerie

#France #Urbain

Située dans une ancienne gare de la Petite Ceinture à Paris réhabilitée en lieu de vie sociale, La Recyclerie a pour objectif de sensibiliser le public aux valeurs éco-responsables, de manière ludique et positive depuis 2019. Sa démarche s'appuie sur les 3 R : Réduire - Réutiliser - Recycler. Les initiatives collaboratives et le "do it yourself" sont des valeurs qui guident le lieu dans sa conception, sa programmation et son offre de restauration.

- Site Internet: <https://www.larecyclerie.com/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/larecyclerie/>

Innovation

La Recyclerie est un lieu de rencontres, d'échanges et de partage où citoyen·ne·s, entreprises, associations et collectivités se retrouvent pour construire un monde plus juste et plus durable. La Recyclerie œuvre pour un environnement zéro déchet et zéro plastique et promeut la solidarité et l'échange intergénérationnel. Elle accueille un restaurant qui cuisine des ingrédients frais sur place, propose des cours de cuisine et de bricolage, des expositions et la location d'outils et de matériel pour des réparations bricolées. Le lieu a investi une ancienne gare et sa décoration est réalisée à partir de matériaux recyclés. Plus insolite encore (pour Paris), il comprend une ferme avec 18 poules, 1 coq et 2 chèvres

Efficacité

La végétalisation des espaces favorise la prolifération des oiseaux, réduit le ruissellement des eaux de pluie et crée une isolation thermique naturelle sur le toit. Les animaux du poulailler contribuent à la réduction des déchets du restaurant et sont de véritables auxiliaires pour le·la jardinier·ère.

Durabilité

La Recyclerie promeut des modes de consommation plus durables à travers des actions éco-responsables.



Replicabilité

La Recyclerie peut être une source d'inspiration car elle permet de protéger la biodiversité, de créer du lien social et de la solidarité, et de développer l'agriculture urbaine. Elle mobilise les citoyens mais aussi les startups, les ONG et les collectivités locales pour une transition sociale et écologique. C'est aussi un bon exemple de la manière dont l'alliance rurale-urbaine peut fonctionner dans des environnements où, à première vue, le rural n'a pas ou peu sa place.

Contexte

La Recyclerie a été créée après que l'entrepreneur Stéphane Vatinel a racheté la station en 2014. Son intention était de créer un espace où le recyclage, les valeurs du "do it yourself" et les projets collaboratifs pourraient trouver leur place.

Ressources

Les ressources financières pour acheter la station et une grande expérience ont été les principales ressources nécessaires pour démarrer le projet.

Preuves de succès

La Recyclerie:

- est ouvert 365 jours par an ;
- enregistre 200 000 visiteur·e-s par an ;
- compte sur 500 membres et 100 bénévoles ;
- a produit 450 kg de fruits et légumes, 4 000 œufs pondus par 16 poules, et 170 variétés de plantes, en utilisant 1 lombricomposteur et 5 bacs à compost ;
- a organisé 300 formations aux techniques de maraîchage ;
- comprend un atelier de réparation ;
- comprend un café-cantine qui propose une carte de produits faits maison ;
- comprend un centre de tri des déchets avec une zone de compostage ;
- propose un programme éco-culturel et une campagne de sensibilisation à l'écologie, avec 18 000 podcasts téléchargés, des tutoriels vidéo et 2 guides sur l'alimentation responsable et le zéro déchet.



Αγία Σκέπη Βιο - Therapeutic Community Agia Skepi

#Chypre #Rural-Urbain

Agia Skepi est un programme chypriote à but non lucratif et une entreprise sociale et écologique qui travaille dans le domaine de la désintoxication psychologique des consommateur·ices de longue durée de substances addictives. Ses locaux sont situés dans le village de Filani, dans la zone rurale autour de Nicosie. Outre les séances de thérapie avec des spécialistes, les patient·e·s mènent plusieurs activités telles que l'agriculture biologique, l'emballage, la pâtisserie, la cuisine, le jardinage et le sport, et acquièrent les compétences nécessaires à leur réintégration sociale. Le travail et le développement des relations font partie intégrante du traitement, car ils améliorent les perspectives d'emploi des patient·e·s. Dans de nombreux cas, ceux·celles qui ont suivi le programme ont été embauché·e·s et/ou continuent de collaborer avec Agia Skepi.

- Site Internet: <https://www.agiaskepi.org/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/agiaskepibio>

Innovation

Il s'agit d'une pratique innovante et unique dans le contexte chypriote. Bien qu'il existe d'autres programmes combinant thérapie et travail, Agia Skepi est le seul à proposer des activités agricoles respectueuses de l'environnement. Selon les responsables du projet, l'agriculture biologique est conforme à un mode de vie éloigné des substances toxiques et nocives, ce qui est également l'objectif général du programme.

Efficacité

Agia Skepi parvient à aider les personnes dépendantes à se désintoxiquer et à faciliter leur intégration dans la société et sur le marché du travail. Les statistiques montrent que 50 % des personnes qui s'inscrivent au programme le terminent et que 75 % d'entre elles restent "abstinentes" pendant au moins les cinq années suivantes. Pendant la mise en œuvre du programme, les patient·e·s reçoivent non seulement l'aide de spécialistes, mais iels sont également engagé·e·s dans des activités significatives qui leur servent d'expérience professionnelle et leur permettent de s'intégrer plus facilement au marché du travail. Dans le cas des mères, leurs enfants sont également autorisés à rester avec elles, car il a été démontré que cela constitue une source de motivation et rend la thérapie plus efficace..



Durabilité

Agia Skepi est durable à plusieurs égards.

- L'effet de son intervention est durable, car nombre de ses patient·e·s parviennent à se libérer de leur dépendance et à rester abstin·e·s à long terme.
- De nombreux·euses diplômé·e·s du programme deviennent employé·e·s ou bénévoles de l'organisation.
- Le projet est financièrement viable grâce à la vente de produits biologiques et au soutien de donateur·ice·s locaux·ales et d'autres entreprises. En outre, dans un sens plus large, le projet soutient la durabilité environnementale par son engagement dans l'agriculture, l'emballage et la vente d'aliments biologiques.

Replicabilité

L'exemple d'*Agia Skepi* peut inspirer le développement de projets dans lesquels les personnes vulnérables sont engagées dans des activités significatives qui visent à les responsabiliser et à leur donner les aptitudes et les compétences nécessaires pour s'intégrer dans la société et sur le marché du travail. En outre, le projet associe les contextes rural et urbain.

Contexte

Agia Skepi est un projet qui a démarré en 1999 après avoir constaté que de nombreuses personnes confrontées à la consommation de drogue cherchaient aide et refuge au monastère de Macheras. L'église régionale a décidé de créer un centre fermé où les personnes recevraient une thérapie appropriée. En 2011, le centre s'est agrandi et est devenu une entreprise sociale. Ils ont commencé par fabriquer du pain et des pâtisseries, puis se sont lentement lancé·e·s dans l'agriculture biologique en fournissant leurs produits à des magasins sélectionnés. Au fil du temps, et en investissant leurs revenus dans la communauté, iels ont réussi à étendre leurs services qui incluent maintenant un centre pour mineur·e·s.

Ressources

Pour lancer le projet, les locaux thérapeutiques ainsi que la terre cultivée ont été fournis par l'église. Le projet est également soutenu par les ventes de produits biologiques, ainsi que par les dons d'entreprises et de sympathisant·e·s.

Preuve de succès

Le projet est l'une des entreprises sociales les plus performantes de Chypre. Il a réussi à acquérir une très bonne réputation et a été adopté à la fois comme un projet d'intervention sociale et comme une production de produits socialement responsables qui a connu une popularité croissante.



4.3 ALIMENTATION



Gardens of the future

#Chypre #Urbain

Gardens of the Future est une initiative collective primée qui a débuté en mars 2020 en tant que premier jardin communautaire pilote dans le centre de l'ancienne Nicosie. Son objectif principal est de promouvoir le renforcement de la communauté par le partage d'expériences dans un jardin communautaire, d'adopter l'économie circulaire et la durabilité environnementale tout en approuvant l'agro-entrepreneuriat par la création de nouvelles opportunités de travail pour le quartier et au-delà. C'est un espace où la nourriture peut être cultivée de manière responsable et où la communauté s'engage à cultiver des parcelles de jardin, des jardins familiaux et des balcons.

- Site Internet : <https://gardensofthefuture.com/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/enterthegardens/>

Innovation

Gardens of the Future Gardens of the Future est innovant car il s'agit du premier jardin urbain à Nicosie et il se concentre sur l'impact social et environnemental et sur l'interconnexion des deux. En outre, le fait que le jardin soit situé au centre de la capitale contribue à son rayonnement et, compte tenu du conflit bicommunautaire dont la ville a été historiquement témoin ainsi que de la population issue de l'immigration qui vit dans la région, il offre un espace de réconciliation et de dialogue.

Efficacité

Gardens of the Future a été une initiative efficace en fournissant l'espace et le contexte pour des activités sociales favorisant le dialogue et la construction d'une communauté autour d'un jardin et d'une cause à caractère environnemental. Il a accueilli plusieurs événements favorisant le débat sur les questions environnementales et sociales et a collaboré avec d'autres organisations et initiatives locales.



Durabilité

La façon dont le projet a été conçu et réalisé suit l'approche zéro déchet et comprend des structures pionnières qui utilisent la technologie numérique pour créer des sources d'énergie renouvelables et des matériaux de construction qui suivent la philosophie de la réutilisation. Gardens of the Future sert de modèle de culture pour les produits horticoles biologiques tels que les herbes, les fruits et les légumes, mais aussi de modèle pour l'agriculture biologique innovante (jardins suspendus, agriculture verticale, nouveaux systèmes technologiques pour la gestion de l'eau, de l'air et de la lumière du soleil). L'objectif du projet pilote est de créer un prototype et un jardin modèle que tout le monde peut visiter pour apprendre à créer son propre jardin avec des solutions intelligentes, ce qui s'est déjà avéré attrayant pour les bénévoles et les institutions de soutien.

Repliquabilité

Cette pratique crée un lien entre les milieux ruraux et urbains en amenant ce qui est considéré comme des activités essentiellement rurales (le jardinage et l'agriculture) au centre de la capitale. Elle vise non seulement à sensibiliser les gens aux questions environnementales et à la durabilité, mais aussi à leur donner les moyens de s'impliquer dans l'agro-entreprenariat. Parallèlement, il encourage la création d'une communauté autour du jardin par le biais du partage d'expériences.

Contexte

Gardens of the Future est né dans le contexte du concours Global Climathon et s'est développé après avoir remporté la deuxième place et s'être classé parmi les finalistes nationaux et les gagnants internationaux. Ils ont ensuite remporté le concours Pusulas financé par l'UE. L'initiative a depuis été soutenue par la municipalité de Nicosie et d'autres organisations locales.

Ressources

Les ressources nécessaires au lancement de l'initiative " Gardens of the Future " ont été trouvées dans l'enthousiasme et la contribution de l'équipe initiale d'experts en architecture, en développement durable, en engagement communautaire, en technologie et en entrepreneuriat, ainsi que dans le soutien massif des nombreux·euses bénévoles.

Preuves de succès

Gardens of the future a attiré plus de 600 bénévoles à ce jour et a obtenu le soutien de la municipalité de Nicosie ainsi que d'institutions et d'organisations de protection de l'environnement. En outre, elle a reçu un soutien important du secteur privé (d'une valeur de plus de 20 000 euros). En outre, l'initiative a remporté le premier prix de la meilleure idée de 2020 dans le cadre du concours de la plateforme de participation numérique Plateforme de participation citoyenne, Pusoulas, financé par l'UE, la Banque mondiale et le Centre pour la paix durable et le développement démocratique (SeeD), et a également reçu le deuxième prix national dans le cadre du concours Climathon Global 2019. Iels ont déjà mis en place deux jardins satellites, l'un dans la zone tampon de Nicosie et l'autre dans le Makerspace de Larnaca.



Huerto urbano El Perchel

#Espagne #Urbain

Huerto urbano El Perchel est un jardin écologique situé dans le centre urbain de Ciudad Real, dans le quartier Perchel. Toutes les récoltes sont distribuées entre les voisin·e·s qui collaborent volontairement à l'entretien et à la maintenance du jardin.

Les premiers pas dans le jardin ont été faits par sept personnes en octobre 2016. Les objectifs du projet sont :

- Offrir un espace de loisirs au voisinage, avec une attention particulière pour les personnes âgées.
- Offrir des espaces libres pour pratiquer des activités physiques en contact avec la nature.
- Promouvoir la participation citoyenne et le développement durable en créant des espaces de biodiversité.
- Promouvoir des pratiques agricoles durables : gestion des déchets, économie d'eau, agriculture biologique, récupération des usages et coutumes de l'agriculture traditionnelle, etc.
- Promouvoir des habitudes alimentaires plus saines.
- Fournir une formation et un espace récréatif et thérapeutique à des groupes en situation d'exclusion sociale.

Innovation

Huerto urbano El Perchel a favorisé la réhabilitation d'un espace abandonné et sale de la ville, le transformant en un espace d'interaction sociale et intergénérationnelle, de construction et de croissance de la communauté. Le Huerto urbano El Perchel a également servi d'espace pour des ateliers éducatifs pendant la Semaine des enfants, au cours de laquelle les enfants ont pu apprendre et vivre de première main le processus de production des aliments qu'ils consomment.

Efficacité

Huerto urbano El Perchel a efficacement favorisé le développement de la communauté et la sensibilisation aux pratiques agricoles durables et à la biodiversité.

Durabilité

Huerto urbano El Perchel représente une pratique durable puisque tout ce qui est collecté est distribué aux bénévoles et donné aux maisons de retraite et aux organisations sociales locales.



Replicabilité

Il s'agit sans aucun doute d'une pratique reproductible qui permet de mettre en relation des personnes issues de groupes différents et disposant de ressources limitées, qui s'impliquent dans des pratiques écologiques les aidant à avoir une alimentation plus complète et plus diversifiée.

Contexte

Cette pratique a été développée à Ciudad Real à l'initiative de la municipalité.

Ressources

Cette pratique est mise en œuvre par la mairie, qui fournit les moyens nécessaires au développement et à l'entretien du jardin.

Evidence of success

Huerto urbano El Perchel a favorisé la réhabilitation d'un espace abandonné et sale de la ville, le transformant en un espace d'interaction sociale et intergénérationnelle, de construction et de croissance de la communauté. En outre, la nourriture collectée est distribuée aux bénévoles et le reste est donné aux maisons de retraite et aux organisations sociales locales.



Idėjų lysvė / Ideas Garden

#Lituanie #Urbain

Ideas Garden est une initiative urbaine lancée par deux jeunes femmes dans l'un des nouveaux quartiers de la périphérie de Vilnius. Bien que les débuts du projet aient été difficiles, il est maintenant devenu une initiative exemplaire, qui est un mélange d'entrepreneuriat collaboratif social et écologique

.Facebook: <https://www.facebook.com/idejulysve/>

Innovation

Le Jardin des Idées cherche à rassembler les résidents locaux, en impliquant les étudiant·e·s, les familles, les personnes âgées et d'autres groupes dans une communauté active, amicale et créative partageant un intérêt commun pour l'environnement. Un espace public commun a été créé sur le territoire des jardins, où les membres de la communauté peuvent se rencontrer, discuter et résoudre des problèmes liés au voisinage

Efficacité

Le projet vise à impliquer les jeunes, les familles, les enfants et les groupes sociaux les plus vulnérables par le biais de l'activation sociale et du jardinage, ainsi qu'à promouvoir la coopération professionnelle, éducative et scientifique dans le jardin et au-delà. Dans le jardin urbain, les participant·e·s sont invité·e·s à expérimenter et à co-créer l'espace par le biais d'activités ascendantes et de bricolage. Toutes les activités sont proposées par les personnes qui s'occupent du jardin et sont réalisées sur une base volontaire. Ces activités permettent d'améliorer les compétences sociales et interpersonnelles, telles que le travail d'équipe, la pensée constructive, la résolution de problèmes, la créativité, la tolérance, l'auto-motivation et la responsabilité. De plus, les objets créés par les bénévoles sont ensuite utilisés dans le jardin.



Durabilité

L'un des objectifs du jardin est de promouvoir la réactivation de l'environnement, l'inclusion sociale et le partage des connaissances locales, ainsi que de créer des opportunités pour la communauté de s'engager dans la création d'un lieu créatif et dans le processus de construction d'un quartier organique et durable. Lorsque le jardin a été créé, il a utilisé toutes les ressources disponibles sur place, comme les locaux du centre culturel Beepart. La coopération avec le centre communautaire a permis d'attirer les gens vers le jardin. Actuellement, le jardin d'idées s'autofinance grâce aux activités liées au projet qui sont financées par des fonds lituaniens ou européens.

Replicabilité

Cette initiative a un fort potentiel pour inspirer les personnes intéressées par le jardinage et la construction d'une communauté à lancer quelque chose de similaire. À long terme, cette initiative forme une communauté fonctionnelle de personnes qui partagent un terrain, du temps, des intérêts et des objectifs communs.

Contexte

Le projet a été créé pendant la pandémie dans le contexte urbain de Vilnius.

Ressources

Les principales ressources nécessaires à la création et au maintien de l'initiative sont le sol, l'eau, le travail bénévole et les fonds provenant du gouvernement lituanien et des investisseurs européens.

Preuves de réussite

Le Jardin des Idées a été inauguré en 2019 et jusqu'à ce jour (2023), il fonctionne comme un jardin public. Actuellement, le jardin urbain attire de nombreuses familles avec enfants, ainsi que des personnes âgées. L'intérêt vient également de l'extérieur, puisque des habitant·e·s d'autres quartiers de la ville ont contacté les initiateur·e·s des jardins d'idées pour leur demander comment commencer à jardiner dans leurs locaux ou comment lancer des initiatives similaires dans d'autres quartiers de Vilnius. Le succès de cette initiative est démontré par le fait que le jardin fonctionne activement et qu'il est pris comme exemple et source d'inspiration pour développer des initiatives similaires dans d'autres quartiers de Vilnius, ainsi que dans d'autres villes de Lituanie.



DALINK IS

SODINK

KURK

AUGINK

Good Practice: Idēju lysvē / Ideas Garden



Šilainių sodai / Šilainiai Urban Gardens

#Lithuania #Urban

Les jardins urbains de Šilainiai sont un jardin communautaire situé dans la deuxième ville de Lituanie, Kaunas. Il est situé dans le quartier de Šilainiai, qui a donné son nom aux jardins. Cette bonne pratique est un mélange d'entrepreneuriat social et vert, ainsi que d'entrepreneuriat collaboratif, car les activités de jardinage mettent l'accent sur les collaborations sociales.

- Facebook: <https://www.facebook.com/silainiusodai/>

Innovation

Les jardins urbains de Šilainiai sont situés dans un endroit sensible très spécifique, puisqu'ils se trouvent en partie dans une zone protégée par NATURA 2000. Ils sont également situés à proximité d'un site du patrimoine culturel, un ancien fort militaire, le 8e fort faisant partie du système de forteresses de Kaunas. Les pentes du fort sont utilisées comme jardin communautaire depuis l'entre-deux-guerres, ce qui représente un défi et une opportunité que les habitant·e·s explorent depuis des décennies.





Efficacité

L'environnement du fort est activement utilisé par les habitant·e·s des environs qui vivent dans le quartier et y pratiquent le jardinage depuis très longtemps. Les personnes qui, à l'époque soviétique, se sont installées dans le district venaient principalement des zones rurales, ce qui signifie qu'elles savaient comment pratiquer l'agriculture. Aujourd'hui, c'est une initiative qui attire de nombreuses personnes jeunes personnes, car toute personne intéressée peut s'y inscrire librement et cultiver des fruits, des herbes et des légumes pour elle-même. Etant donné qu'il s'agit d'une initiative communautaire, l'un des principes fondamentaux du jardin en place est de distribuer les récoltes au sein de la communauté plutôt que de les vendre ou d'en tirer profit.

Durabilité

La durabilité des jardins urbains de Šilainiai réside dans la coopération entre les jeunes et les personnes âgées, c'est-à-dire dans l'échange de connaissances entre les générations. Comme le jardin communautaire a une tradition et une histoire très longues, la plupart des personnes qui y travaillent sont des seniors qui vieillissent et commencent à réaliser et à reconnaître la nécessité de transmettre leurs connaissances et leur expertise aux plus jeunes, afin de maintenir le jardin en vie.

Replicabilité

Les jardins urbains de Šilainiai ont le potentiel d'être recréés ailleurs. Ils peuvent être une source d'inspiration pour les personnes qui souhaitent promouvoir la coopération intergénérationnelle, la capacité d'activisme des jeunes et les tendances en matière de pratiques vertes.

Contexte

L'initiative a été développée dans le contexte urbain de Kaunas

Ressources

Le terrain des jardins urbains de Šilainiai était déjà utilisé comme jardin avant même que l'initiative ne soit lancée. Cependant, depuis le début des jardins, tout s'y passait à un rythme plus lent qu'aujourd'hui. L'aspect actuel des jardins a nécessité des ressources financières et humaines supplémentaires, ainsi que des connaissances et des compétences en matière de menuiserie.

Preuves de succès

The Šilainiai Urban Gardens so far has succeeded in preserving the gardening culture, traditions and customs that existed in the Interwar period. Mostly senior citizens together with young families take an active role in the gardens and help to preserve this cultural heritage that started almost a hundred years ago.



Best Practice: Šilainių sodai / Šilainiai Urban Gardens



Inovatorių slėnis / Innovators' Valley

#Lituanie #Rural-Urbain

Innovators' Valley a été créée par un groupe de jeunes et est actuellement basée dans la petite ville d'Antalieptė, dans le district de Zarasai. Il s'agit d'un exemple d'entrepreneuriat social collaboratif, où le vert est également important, car l'une des valeurs de l'Innovators' Valley est la connexion avec la nature. Cette organisation vise également à ouvrir la porte à des espaces de travail dans la nature.

- Site Internet: <https://inovatoriuslenis.lt/en/main/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/inovatoriuslenis/>

Innovation

La vallée des innovateur·ice·s offre non seulement des espaces de vie aux innovateur·ice·s et aux créateur·ice·s, mais elle se concentre également sur le slow living et discute ouvertement de sujets tels que les droits de l'homme, l'exclusion sociale, les innovations sociales, l'éducation des jeunes et l'écologie.

Efficacité

Innovators' Valley organise des activités locales et internationales, telles que des formations ou des séminaires, qui sont axées sur la pratique et cherchent à être efficaces. Les activités portent principalement sur les droits humains, l'initiation aux médias et à l'informatique, l'entreprise sociale et le leadership. Les visiteur·euse·s sont libres de venir seule·s ou en groupe pour travailler, créer et se détendre.





Durabilité

Les valeurs de La vallée des innovateur·ice·s comprennent l'empathie, le sens de la communauté et le lien avec la nature. L'organisation s'efforce de refléter et de multiplier ces valeurs dans les activités qu'elle organise et réalise. La vallée des innovateur·ice·s s'autofinance en organisant des événements, des formations et en louant des espaces.





Replicabilité

Cette pratique pourrait être reproduite dans différents contextes et différents pays. La chose la plus importante pour lancer ce type d'initiative est de disposer d'une équipe motivée. La vallée des innovateur·ice·s pourrait être un exemple inspirant de la manière dont les jeunes peuvent commencer à faire quelque chose qui leur tient vraiment à cœur.

Contexte

La vallée des innovateur·ice·s est située dans une petite ville d'une région rurale.

Ressources

Les principales ressources nécessaires à la création et au maintien de La vallée des innovateur·ice·s étaient une équipe de personnes très motivées, une base financière et des locaux.

Preuves de succès

En 2015, La vallée des innovateur·ice·s a été lancée par une équipe de personnes issues de Nacionalinis socialinės integracijos institutas, ou Institut national pour l'intégration sociale en anglais. Huit ans plus tard, Innovators' Valley joue toujours un rôle actif dans le développement du social business et de l'innovation sociale, ce qui prouve le succès de cette initiative.



Šiaurės stotis / North Station

#Lituanie #Rural-Urbain

North Station est une initiative rurale-urbaine relativement récente, qui a été initiée par Miško uostas, une communauté de jeunes créatif·ive·s basée à Švenčionėliai. North Station est le résultat d'un entrepreneuriat social collaboratif, et fonctionne aujourd'hui principalement comme un espace de coworking.

Cet espace de coworking a été créé dans un bâtiment de la gare, qui a été rénové par une équipe de jeunes femmes architectes appelée Šilta šiaurė en utilisant des matériaux de seconde main, verts et réutilisables.

Facebook: <https://m.facebook.com/SiauresStotis/?fref=tag>

- Website: <https://inovatoriuslenis.lt/en/main/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/inovatoriuslenis/>



Innovation

L'espace de coworking a été créé dans le bâtiment de la gare de Švenčionėliai, qui se trouve être l'un des plus anciens bâtiments de la ville. Les débuts de la ville remontent à l'époque où le chemin de fer Saint-Petersbourg - Varsovie a été construit en 1864. Même aujourd'hui, vous pouvez sentir l'histoire de ce bâtiment, car lors de la rénovation des espaces au deuxième étage de la gare (où se trouve l'espace de coworking), des mosaïques authentiques, des fragments de murs et même le sol d'origine ont été préservés.





Efficacité

L'efficacité de cette bonne pratique est difficile à mesurer, car North Station est un acteur très récent dans la ville. À présent, il semble que la gare du Nord soit un lieu qui attire les habitant·e·s de Švenčionėliai, ainsi que ceux·celles de Vilnius, qui se trouve à un peu plus d'une heure de train.

Durabilité

North Station est un cas exemplaire de durabilité. L'équipe de personnes qui gère North Station avant l'ouverture de l'espace a déménagé à Švenčionėliai avec leurs familles, où iels vivent, travaillent et créent actuellement. Iels ont également pris contact avec des personnes intéressées par la création d'une entreprise ou d'une initiative.

Replicabilité

Cette bonne pratique pourrait être reproduite dans d'autres villes qui ont des gares ou d'autres bâtiments partiellement négligés et qui disposent d'espaces libres ouverts à de nouveaux défis et à de nouveaux hôtes.

Contexte

Cette initiative a lieu dans une ville située dans une région rurale.

Ressources

Des ressources humaines et intellectuelles, des compétences créatives, des compétences en matière de gestion d'événements et d'accueil ont été nécessaires pour lancer cette initiative.

Preuves de succès

L'initiative North Station peut être datée de l'époque où les premiers appartements ont été acquis dans les anciens bâtiments de résidence de Švenčionėliai, où étaient auparavant logés les travailleur·euse·s de la gare. Comme la communauté de Miško uostas ne cessait de croître, l'étape suivante consistait à s'agrandir. L'expansion s'est manifestée en prenant l'initiative de louer le deuxième étage du bâtiment de la gare, où un espace de coworking a été créé. La croissance enregistrée en l'espace de quelques années prouve le succès de cette initiative.



Best Practice: Šiaurės stotis / North Station



South Working Castelbuono

#Italie #Rural-Urbain

South Working Castelbuono a été créé en 2020 par un groupe de jeunes (l'association Social Green Hub) de Castelbuono, un petit village de 9 000 habitant·e·s dans le nord de la Sicile. South Working Castelbuono appartient à la famille South Working, un réseau national qui vise à promouvoir et à faciliter le travail à distance dans les zones rurales du Sud. South Working suit les espaces de co-working et cartographie les lieux ayant accès à une connexion internet à haut débit. Jusqu'à présent, le groupe a recensé 192 lieux dans les zones rurales du sud de l'Italie.

Site Internet: <https://southworking.socialgreenhub.org/>

Innovation

South Working a été créé en 2020 par un groupe de jeunes (l'association Social Green Hub) de Castelbuono, un petit village de 9 000 habitant·e·s dans le nord de la Sicile. South Working Castelbuono appartient à la famille South Working, un réseau national qui vise à promouvoir et à faciliter le travail à distance dans les zones rurales du Sud. South Working suit les espaces de co-working et cartographie les lieux ayant accès à une connexion internet à haut débit. Jusqu'à présent, le groupe a recensé 192 lieux dans les zones rurales du sud de l'Italie.

Efficacité

South Working Castelbuono a collaboré avec la municipalité locale pour régénérer des espaces publics sous-utilisés, créant ainsi le premier espace public de coworking en Italie. Autrefois touché par le dépeuplement, Castelbuono offre aujourd'hui des logements de longue durée aux travailleur·euse·s à distance.

Durabilité

South Working Castelbuono se maintient grâce à l'autofinancement et aux subventions publiques. En particulier, la municipalité de Castelbuono a confié à South Working Castelbuono la gestion des espaces publics ayant une valeur historique et culturelle..



Replicabilité

Bien que le travail à distance ne soit pas applicable à tous les secteurs, il y a suffisamment de raisons de penser que le South Working est appelé à se développer au fil du temps si le télétravail continue d'être pratiqué. Cette initiative peut être reproduite non seulement dans d'autres régions du Sud, mais aussi dans toutes les zones intérieures de l'Italie. Outre la mise à disposition d'espaces de travail, le projet peut être renforcé par l'offre d'orientation et de formation, ainsi que par le développement de nouvelles formes d'emploi et d'auto-emploi pour les NEET ou les personnes qui souhaitent se relocaliser dans les zones rurales.

Contexte

La pandémie ayant imposé la mise en œuvre du travail à distance, de nombreux·euses travailleur·euse·s - en particulier les jeunes méridionaux·ales qui avaient auparavant déménagé dans le nord de l'Italie ou à l'étranger - ont décidé de s'installer à la campagne ou dans le sud de l'Italie et d'y travailler. Selon l'étude menée par South Working en collaboration avec SVIMEZ, 85,3 % des personnes interrogées iraient ou retourneraient vivre dans le sud de l'Italie s'il leur était possible de conserver leur emploi à distance.

Ressources

Le projet a été lancé par une association locale appelée Social Green Hub, qui gère un bien public de valeur historique et culturelle confié par l'administration publique.

Preuves de succès

Jusqu'à présent, South Working a réussi à attirer de nombreux·euses jeunes dans le sud de l'Italie. Grâce à cette initiative, de nombreux·euses jeunes ont pu conserver leur emploi tout en vivant de manière permanente dans d'autres régions du pays, contribuant ainsi à la renaissance économique et sociale de ces territoires.



4.5 FOOD

LA RUCHE  QUI DIT OUI !



La Ruche qui dit Oui

#France #Rural-Urbain

Avec **La Ruche qui dit Oui**, les agriculteur·ice·s vendent directement leurs produits aux client·e·s qui viennent les chercher dans des lieux précis appelés "ruches" et à des heures précises. Elle travaille avec près de 10 000 producteur·ice·s fermier·ières, soigneusement sélectionné·e·s pour leur savoir-faire et la qualité de leurs produits, et installé·e·s en moyenne à 60 kilomètres du lieu de vente. Une ruche peut être organisée par n'importe qui grâce aux ressources disponibles sur le site de l'entreprise.

- Site Internet: <https://laruchequiditoui.fr/fr>
- Instagram: <https://www.instagram.com/laruchequiditoui/>

Innovation

La Ruche qui dit Oui a pour objectif d'aider les gens à consommer local tout en s'assurant que les agriculteur·ice·s sont payé·e·s au juste prix pour leurs produits sans perte de marge pour les supermarchés. Il n'y a qu'un seule intermédiaire qui est La Ruche qui dit Oui, à travers sa plateforme. Une ruche peut être organisée par n'importe qui en utilisant les Ressources disponibles sur le site de La Ruche qui dit Oui.

Efficacité

La Ruche qui dit Oui offre de la transparence aux client·e·s. C'est un système d'économie en circuit court : il réduit les coûts d'intermédiation et permet aux agriculteur·ice·s d'être rémunéré·e·s équitablement pour leurs produits et aux client·e·s de consommer localement, ce qui réduit l'impact sur l'environnement.

Durabilité

En réduisant le nombre d'intermédiaires entre le producteur·ice·s et le consommateur·ice·s, le circuit court permet d'éviter le gaspillage des produits, de réduire les emballages et la pollution, et d'assurer un revenu plus équitable aux producteur·ice·s

Repliquabilité

Cette pratique peut être reproduite dans n'importe quelle zone entourée de fermes et de producteur·ice·s désireux·euse·s de vendre leurs produits localement et de contribuer à un mode de consommation plus durable. La Ruche qui dit Oui est une source d'inspiration pour le projet YURI car c'est un exemple réussi de collaboration entre populations rurales et urbaines.



Contexte

La Ruche qui dit Oui a été créée en 2011 en réponse au fait que les consommateur·ice·s ont généralement accès à des produits de mauvaise qualité avec peu d'informations sur le lieu et la manière dont ils sont produits et que les agriculteur·ice·s sont payés à un prix injuste en raison des marges des supermarchés, ce qui entraîne un nombre drastique de personnes intéressées par cette profession. La Ruche qui dit Oui a créé un outil pour mettre en relation ces deux extrémités (consommateur·ice·s et agriculteur·ice·s) afin qu'elles puissent satisfaire leurs besoins respectifs.

Ressources

Les ressources nécessaires à une telle initiative sont une étude de la dynamique du territoire ; un lieu pour développer l'activité avec des bureaux et des locaux pour stocker le matériel et les produits ; un réseau de producteur·ice·s et de client·e·s ; le choix du statut juridique le plus adapté (association ou micro-entreprise).

Preuves de succès

La Ruche qui dit Oui, c'est aujourd'hui 10 000 producteur·ice·s, 1500 ruches dans toute l'Europe et 210 000 client·e·s régulier·ère·s.

- Source: <https://nous.laruchequiditoui.fr/la-ruche-en-chiffres/>



Pieninė

#Lituanie #Rural

Pieninė est une initiative rurale lancée par une jeune femme du village de Krūminiai, dans le district de Varėna. L'initiative est née comme une pratique d'entrepreneuriat individuel vert, qui s'est maintenant transformée en un entrepreneuriat collaboratif basé sur un projet de collaboration rural-urbain.

- Facebook: <https://www.facebook.com/pienine/>

Innovation

Pieninė est une boulangerie située dans un village isolé. En Lituanie, les jeunes ont tendance à quitter les centres urbains pour d'autres formes de vie et la plupart d'entre eux-elles décident de garder leur emploi et de continuer à travailler à distance. Très peu de personnes prennent la décision de créer une entreprise locale, orientée vers l'approvisionnement des populations locales, car cela comporte à la fois des risques et des défis. L'expérience de Pieninė et de la personne qui a lancé cette initiative est tout à fait différente, car l'initiatrice a pris un risque et a lancé une entreprise locale dans un endroit isolé, où ses parents possèdent une propriété privée.





Efficacité

La propriétaire de la boulangerie est une jeune femme qui a quitté Vilnius pour ouvrir un commerce sur le lieu d'enfance de son père. Le fait de s'installer dans un village, qui lui a donné la possibilité de créer une boulangerie, peut être considéré comme une bonne pratique d'efficacité, car à Vilnius, il aurait été beaucoup plus difficile de créer une boulangerie, en raison d'une concurrence plus forte, ainsi que d'autres facteurs qui créent des difficultés lors de la mise en œuvre d'idées commerciales similaires.

Durabilité

La boulangerie utilise des produits naturels et écologiques. Elle emploie également des personnes de la région.

Repliquabilité

Cette bonne pratique peut devenir une source d'inspiration pour les jeunes qui souhaitent créer une entreprise dans une zone rurale isolée. Pieninė montre que, quels que soient l'âge, le genre ou l'expérience, il est possible, avec une grande motivation et le soutien de la famille, de créer une entreprise dans un endroit que l'on n'avait pas envisagé auparavant. Récemment (2022), Pieninė a réussi à ouvrir une nouvelle succursale de la boulangerie dans le bâtiment de la gare de Švenčionėliai.

Contexte

Pieninė est basé dans un village rural et fournit des produits à d'autres villages et villes des environs.

Ressources

Les principales ressources nécessaires au lancement du projet étaient la base financière, les aptitudes et les compétences en matière de boulangerie.

Preuves de succès

Dans le district de Varėna, une petite boulangerie appelée Pieninė a été ouverte. Jusqu'à ce jour, cette boulangerie est ouverte aux habitant·e·s et aux visiteur·euse·s du village. Récemment, en 2022, l'initiatrice de Pieninė a décidé d'étendre son activité et d'ouvrir un café dans le district de Švenčioniai, dans la ville de Švenčionėliai. La croissance de l'entreprise et l'expansion vers de "nouveaux territoires" prouvent le succès de cette initiative.



Restaurant Mescladís - Cuinant Oportunitats (Cooking opportunities)

#Spain #Urban

Mescladís est une organisation fondée à Barcelone, qui s'efforce d'être une entité modèle en matière de gestion de l'immigration et une référence en matière d'économie sociale et solidaire. Elle favorise les opportunités pour les personnes sans papiers qui, grâce à la formation et à l'emploi, peuvent régulariser leur statut légal en Espagne.

- Website: <https://www.mescladis.org/noticia/restaurante-escuela-mescladis>
- Instagram: <https://www.instagram.com/espaimescladis/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/Mescladistv/videos>

Innovation

Mescladís est constitué d'une école et de divers restaurants dans lesquels les étudiant·e·s reçoivent une formation et améliorent leurs connaissances et leurs compétences au cours de leurs stages. Ce modèle offre une situation optimale pour la formation dans un environnement professionnel et favorise l'entrée sur le marché du travail.

Efficacité

The *Cuinant Oportunitats* programme proposé par Mescladís se déroule dans des espaces ouverts au public où les élèves, tout en mettant en œuvre ce qu'ils ont appris, sensibilisent aux questions liées à l'immigration et à la diversité, en faisant de l'alimentation un outil de rencontre interculturelle et d'intégration sociale et professionnelle. À la fin de la période de formation dans leur école, les étudiant·e·s effectuent des stages dans des entreprises et des restaurants. Iels renforcent ainsi leurs compétences tout en ayant la possibilité d'obtenir un contrat de travail.

Durabilité

Mescladís est un projet économiquement durable. Les revenus générés par leurs activités économiques sont entièrement destinés à leurs programmes sociaux, ce qui leur permet d'offrir des opportunités d'emploi aux étudiant·e·s formé·e·s dans leur école et de renforcer le réseau avec les fournisseur·e·s locaux·ales. Iels sont devenus un projet de référence dans le domaine de la restauration à Barcelone, dans le cadre d'un modèle d'économie sociale et solidaire. Grâce à leur activité, iels encouragent la consommation de produits locaux et durables. Iels ont également éliminé l'eau en bouteille : en fait, l'eau servie est filtrée au moment où elle est servie, ce qui la rend exempte de produits chimiques et respectueuse de l'environnement.

Iels ont récemment intégré au projet la production de la bière artisanale Birra Mescladís, ce qui renforcera encore davantage leur durabilité économique et leur programme de formation.



Replicabilité

Cette initiative peut être reproduite et repose sur l'hypothèse que la nourriture est peut-être le principal moyen d'entrer en contact avec des cultures différentes. Le potentiel de Mescladís repose sur sa vision de la création d'espaces de dialogue, de débat et de réflexion sur les processus migratoires par le biais de la nourriture. Mescladís vise, d'une part, à offrir des espaces de dialogue et de sensibilisation interculturels et, d'autre part, à agir comme un outil économique qui contribue à l'inclusion sociale des personnes en situation de vulnérabilité.

Contexte

Mescladís a été créé en réponse à l'injustice et au manque de droits des migrant·e·s considéré·e·s comme "illégaux·ales". Par leurs actions, iels veulent s'attaquer aux politiques migratoires qui conduisent à des situations encore plus vulnérables en enfermant les gens dans une situation paradoxale : iels ne peuvent pas régulariser leur situation dans le nouveau pays à moins d'avoir un contrat de travail, mais iels ne peuvent pas obtenir de contrats de travail s'ils sont sans papiers.

Ressources

Le programme comprend des cours théoriques et pratiques pendant trois mois (pour un total de 120 heures). Pour la formation à la manipulation des aliments et l'apprentissage des différents types de régimes, le programme prévoit la collaboration de nutritionnistes. Cette formation technique est accompagnée de cours de culture gastronomique, de cours d'anglais et de catalan et d'ateliers qui permettent aux étudiant·e·s de développer leurs compétences transversales. Pendant la formation, les participant·e·s bénéficient d'un encadrement, d'un accompagnement et d'un suivi personnalisés. Enfin, Mescladís sert de médiateur entre les étudiant·e·s et les entreprises où ils peuvent effectuer des stages, ce qui est très important étant donné que la plupart de ceux·celles qui participent à leur itinéraire n'ont souvent pas les ressources nécessaires pour entrer dans le processus de sélection au sein de ces entreprises.

Preuve de succès

Au cours des 15 dernières années, Mescladís s'est imposé comme un projet social reconnu et une référence en matière d'économie sociale et solidaire. Au cours de ces 15 années, 920 étudiant·e·s ont participé à leur programme en tant qu'assistant·e·s de cuisine et serveurs·euses. 33 % des participant·e·s ont obtenu un contrat avec des entreprises du secteur et ont régularisé leur situation juridique.



Best Practice Restaurant Mescladís - Cuinant Oportunitats
(Cooking opportunities)



4.6 LA MISE EN RÉSEAU ET L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES SOCIALES ET DESENTREPRENEUR·EUSE·S



AddioPizzo Travel

#Italie #Rural-Urbain

L'association culturelle **AddioPizzoTravel** a été créée en 2009 en tant que branche d'AddioPizzo, une association anti-mafia fondée à Palerme par un groupe de jeunes volontaires. AddioPizzoTravel travaille dans le secteur du tourisme, regroupant différents hôtels, chambres d'hôtes, restaurants, entreprises agroalimentaires, agences de transport et autres fournisseurs qui ont décidé de résister aux extorsions de la mafia. Le réseau AddiopizzoTravel est constitué d'entreprises qui ne paient pas de "pizzo" (terme argotique désignant l'argent de protection versé à la mafia) ou qui opèrent sur des terres confisquées à la mafia.

- Website: <https://www.addiopizzotravel.it/>

Innovation

AddioPizzo Travel est une entreprise innovante et éthique dans le secteur du tourisme puisqu'elle a construit son modèle d'entreprise autour du consumérisme éthique et de la consommation responsable. L'offre touristique se concentre non seulement sur les aspects naturels, artistiques et culturels de la Sicile, mais elle vise également à sensibiliser à l'histoire du mouvement anti-mafia

Efficacité

Depuis sa création, plus de 18 000 voyageur·euse·s ont effectué un voyage organisé par AddioPizzo. Une partie des revenus est consacrée aux associations et organisations engagées dans la lutte contre la mafia, afin de soutenir leur engagement social et de contribuer au développement d'une économie basée sur la légalité et la solidarité. En misant sur le pouvoir d'achat des touristes, AddioPizzo Travel a créé de nouvelles opportunités pour les entreprises locales, contribuant ainsi au développement économique et social des territoires.



Durabilité

Addiopizzo Travel se finance par la vente de produits et de services, assurant ainsi une durabilité environnementale et économique. Au fil des ans, de nombreuses entreprises ont rejoint le réseau AddioPizzo Travel et un nombre croissant de consommateur·ice·s ont acheté des voyages "sans pizzo".

Replicabilité

Bien qu'AddioPizzo soit étroitement lié aux territoires dans lesquels il opère, ce modèle peut être reproduit dans d'autres régions. Addiopizzo a étendu ses activités à trois villes italiennes et le réseau s'est développé au rythme de 100 nouvelles entreprises par an. Selon le fondateur, les touristes s'inspirent souvent d'AddioPizzo et organisent des initiatives similaires de tourisme éthique sur leur territoire.

Contexte

En Sicile, la mafia a toujours eu recours au racket pour contrôler le territoire et les entrepreneur·euse·s ont souvent été contraint·e·s de payer le "pizzo". Selon l'Union nationale des entreprises, 70 % des entreprises siciliennes sont victimes des extorsions de la mafia, qui représentent plus de 160 millions d'euros par an pour les magasins et les entreprises de la région de Palerme.

Ressources

L'association est gérée par trois personnes, assistées de quelques collaborateur·ice·s (notamment des médiateur·ice·s culturel·le·s, des guides touristiques et d'autres professionnels) travaillant à titre bénévole. Les entreprises membres du réseau jouent un rôle important dans l'association, en proposant des prix compétitifs et en contribuant au développement de nouveaux services.

Preuves de succès

Addiopizzo Travel a généré un chiffre d'affaires d'environ 18 millions d'euros, qui ont été soustraits à la mafia et réinvestis dans le territoire local



Impulsem est une initiative sociale à but non lucratif située dans le quartier du Raval à Barcelone. Depuis les années 90, elle travaille à l'amélioration de la qualité de vie des citoyen·ne·s, en développant des actions dans les domaines de l'éducation, du social, du travail et de la formation permanente. Établie en tant que coopérative en 2005, elle se distingue par sa vision innovante du développement social et économique du territoire, en responsabilisant tous les agents et en les impliquant dans la recherche de nouveaux modèles éducatifs et professionnels.

- Site Internet: <http://www.impulsem.org>
- Twitter: <https://twitter.com/impulsemsccl>
- Instagram: <https://www.instagram.com/impulsem>

Innovation

Impulsem promeut des modèles éducatifs alternatifs basés sur des itinéraires personnalisés visant à favoriser l'insertion sociale et professionnelle.

Efficacité

La pratique d'Impulsem repose sur cinq étapes :

1. *Détecter les besoins*
2. *Saisir les opportunités*
3. *Agir avec la communauté*
4. *Construire un réseau social*
5. *Disposer d'une équipe de professionnel·le·s qualifié·e·s avec une grande expérience et un large background*

Répliquabilité

Impulsem propose un apprentissage par l'expérience en tant que lien entre l'éducation et le travail, et il est reproductible puisqu'il s'agit d'un centre professionnel où les jeunes peuvent être formés et mettre en pratique ce qu'ils ont appris.



Durabilité

Impulsem assiste et accompagne les jeunes entrepreneurs dans le développement et la consolidation de leur idée. Iels promeuvent des lignes d'activité économique, en profitant des opportunités du territoire, pour générer de l'emploi avec une méthodologie unique et innovante qui rend la pratique durable.

Contexte

Impulsem est né de la volonté d'une équipe de travailleur·euse·s de l'Associació Can Xatarra désireux·euses de donner une continuité à leur activité d'inclusion sociale.

Ressources

Can Xatarra disposait d'une équipe permanente de 45 professionnel·le·s et d'un groupe de collaborateur·ice·s, issu·e·s des domaines de la pédagogie, de la psychologie, de l'économie et de l'anthropologie, entre autres. Cela lui a permis de créer sa propre méthodologie appliquée aux projets qu'elle développait directement dans ses centres, ainsi qu'aux différents services fournis par d'autres entités ou par l'administration. Pendant 19 ans, l'organisation a développé des actions dans toute la Catalogne et dans d'autres communautés autonomes espagnoles, et a collaboré à des projets internationaux. Après avoir consolidé son travail dans la province de Barcelone et avec deux centres ouverts dans la ville de Barcelone, elle a ouvert en 1995 un nouveau centre dans la ville de Tarragone et, en 1996, un quatrième centre dans la ville de Santa Perpètua de Mogoda. Depuis 2005, constituée en coopérative, l'équipe continue sous le nom d'*Impulsem*, avec l'enthousiasme de travailler localement et d'ouvrir ses portes aux citoyen·ne·s du Raval.

Preuve de succès

Jusqu'à présent, *Impulsem* a mis en œuvre environ 16424 heures de formation professionnelle dans ses 64 cours avec un total de 1063 bénéficiaires de formation.



RURALTIVITY : Lanzadera de Emprendedoras Rurales

#Espagne #Rural-Urban

Ruraltivity est une plateforme de promotion des initiatives d'auto-emploi et un dispositif de soutien pour la formation, l'information et le conseil dans le domaine social. Son travail est organisé en trois phases :

La phase initiale, lorsque vous avez une idée que vous souhaitez mettre en œuvre mais que vous n'avez encore rien fait, ou lorsque vous avez plusieurs idées et que vous ne savez pas laquelle choisir.

La phase intermédiaire, lorsque vous commencez votre activité indépendante ou entrepreneuriale, que vous avez l'idée et que vous avez mené quelques actions.

Phase finale : vous avez développé votre idée mais vous avez encore besoin d'un soutien spécifique dans certains domaines de votre activité : marketing, distribution, conseils juridiques, repenser l'environnement du marché, ouvrir de nouvelles lignes, etc.

Site Internet: <https://www.ruraltivity.com/>

Innovation

Cette pratique est innovante car elle aide les personnes de tout âge ayant une idée d'entreprise à la mettre en forme et à promouvoir son lancement et son développement.

Efficacité

De nombreuses idées d'entreprises ont été mises en œuvre et fonctionnent actuellement grâce au soutien apporté par Ruraltivity.

Durabilité

La majorité des initiatives entrepreneuriales qui ont été accompagnées par Ruraltivity se déroulent dans des zones rurales et suivent des principes écologiques et durables.

Replicability

Une initiative similaire peut être menée sur n'importe quel territoire, en tenant compte des ressources de la zone et des opportunités commerciales.



Contexte

Les activités de Relativity ont été menées dans la province de Ciudad Real et dans d'autres localités de Castille-La Mancha.

Ressources

Une équipe spécialisée et une plateforme sont nécessaires pour mettre en place des initiatives similaires.

Preuves de succès

Il est démontré qu'il existe actuellement plusieurs entreprises en activité, qui ont été accompagnées dans le processus d'entrepreneuriat. Les entrepreneur·euse·s des zones rurales de Ruraltivity ont augmenté de plus de 54 % en un an.

Au cours de l'année écoulée, Ruraltivity a intégré 327 projets d'entrepreneuriat dans des villes de toute l'Espagne.

Une réunion de femmes rurales est organisée chaque année ; en 2022, elle a rassemblé plus de 300 entrepreneur·euse·s.



4.7 RECYCLING SERVICES



Alencop

#Spain #Urbain

Alencop a été créée pour deux raisons principales :

- Répondre à un problème de collecte des déchets en milieu urbain
- Garantir des conditions de vie dignes à des groupes de personnes vulnérables.

Alencop est un projet destiné aux personnes subsahariennes qui vivent à Barcelone et qui sont des utilisateur·ice·s de l'Office of the Irregular Settlements Plan (OPAI).

- Site Internet: <https://alencop.cat>
- Facebook: <https://www.facebook.com/AlencopEconomiaCircular>

Innovation

Alencop répond aux normes d'innovation sociale et environnementale. En effet, elle crée des emplois pour les personnes en situation de vulnérabilité, en facilitant la régularisation du statut juridique des migrant·e·s de la région subsaharienne. En même temps, elle promeut et réalise la collecte de déchets de fer et d'autres matériaux tels que le caoutchouc et les appareils électriques, qui peuvent être réutilisés ou recyclés de manière appropriée.

Efficacité

L'ajout d'*Alencop* à l'association sociale *Andròmines* (<https://andromines.net/>) permet de dynamiser le circuit de réutilisation et de traitement des déchets, de promouvoir l'économie circulaire et l'inclusion des personnes menacées d'exclusion sociale.

Durabilité

Alencop promeut la durabilité en encourageant la réduction des déchets, leur réutilisation et finalement leur recyclage.

Repliquabilité

Alencop est une initiative facilement répliquable car les déchets sont produits partout et souvent ils ne sont pas correctement réutilisés ou recyclés. Parmi ses activités, *Alencop* propose des ateliers et des conférences pour partager ses connaissances et sensibiliser à la production, à la réutilisation et au recyclage des déchets.



Contexte

Alencop est né pour compléter le travail d'Andròmines.

Ressources

Alencop a été créée sur la base de l'expérience et des réalisations d'Andròmines, qui compte actuellement un tiers des cadres d'Alencop.

Preuves de succès

Alencop fait partie de : *Barcelona + Sostenible* (<https://www.bcnsostenible.cat/>), une carte qui donne de la visibilité à la contribution des petites initiatives sociales et durables qui aident à améliorer la ville de Barcelone. Elle est également incluse dans la carte collaborative *Pam a Pam* (<https://pamapam.org/ca/>) qui montre les points de consommation responsable et d'économie solidaire en Catalogne et dans le Réseau d'économie solidaire de Catalogne (<https://xes.cat/>).



Carton Plein est une association créée en 2012, qui promeut la réutilisation de vieux cartons pour éviter de les jeter inutilement alors qu'ils sont encore en bon état. Les prix proposés sont inférieurs à ceux des cartons neufs, mais Carton Plein propose également des services de déménagement réalisés à l'aide de vélos électriques, limitant ainsi considérablement l'empreinte carbone par rapport à un déménagement traditionnel en camionnette. Carton Plein a également une vocation sociale, puisqu'il embauche des personnes en situation de précarité et en difficulté professionnelle, dont un grand nombre de personnes issues de l'immigration.

- Site Internet: <https://cartonplein.org/>
- Instagram: https://www.instagram.com/cartonplein_asso/?hl=fr

Innovation

Carton Plein aide les gens à se déplacer en appliquant une méthode d'économie circulaire respectueuse de l'environnement et inclusive. Elle évite les déchets, agit localement et forme les demandeurs d'emploi.

Efficacité

Carton Plein propose une formation à la livraison à vélo et offre des opportunités d'emploi tout en promouvant un mode de déplacement plus écologique.

Durabilité

Outre les services de déménagement proposés, Carton Plein dispose également d'une boutique de cartons en ligne. Néanmoins, le volet formation de Carton Plein est en pleine expansion et s'engage désormais dans deux directions : un travail interne de valorisation des compétences acquises par les cyclistes et la création d'une grande école des métiers du vélo en partenariat avec Etudes et Chantiers (<https://etudesetchantiers.org/>) et La Petite Rockette (<http://www.lapetiterockette.org/>).

Replicabilité

Cette initiative peut être reproduite partout. Elle peut être une grande source d'inspiration pour ceux qui souhaitent créer une initiative sociale, durable et collective.



Contexte

Tous les ateliers de Carton Plein sont situés dans le contexte urbain de Paris.

Ressources

Les ressources nécessaires pour lancer et mener à bien une telle initiative sont une idée originale, une expérience dans le recyclage des matériaux, un espace, des ressources financières et les compétences d'un travailleur·euse·s social·ales.

Preuves de succès

Jusqu'à présent, voici les chiffres qui témoignent de la réussite de Carton Plein :

- 674 personnes formées ;
- 174.535 km parcourus à vélo ;
- 109 189 heures de travail effectuées par des personnes en risque d'exclusion;
- 4 ateliers.



TITANES



Ruta de los Silos: Titanes de La Mancha

#Espagne #Rural-Urbain

The "**silos**" sont des bâtiments où les agriculteur·ice·s stockaient le grain des récoltes. Depuis 2019, l'Asociación Laborvalía (<https://laborvalia.es/>) et Ink and Movement (<https://inkandmovement.com/>) ont uni leurs forces pour promouvoir l'inclusion sociale d'environ 450 personnes ayant des capacités différentes, qui ont collaboré avec une équipe de quatorze artistes internationaux·ales, dirigée par Okuda San Miguel (<https://okudasanmiguel.com/>), l'un des artistes urbain·e·s espagnol·e·s les plus célèbres au niveau international, dans le but de promouvoir l'art urbain et la récupération du patrimoine rural (silos) de Castilla-La Mancha.

- Website: <https://iamtitanes.com/>
- Further info: <http://www.recorriendoemoto.es/2019/08/titanes-de-la-mancha.html>

Innovation

Cette pratique est innovante car elle a permis à de vieux bâtiments de devenir des sites d'intérêt touristique. Au total, 10 silos ont été redécouverts et font désormais partie d'un itinéraire que l'on peut parcourir à vélo, à moto ou en voiture, en s'arrêtant pour apprécier le paysage et l'intérieur des silos.

Efficacité

Cette pratique associe la redécouverte des villes et villages à l'inclusion de personnes ayant des capacités différentes. Elle a un impact économique car elle génère de l'emploi et attire en même temps des personnes d'autres territoires pour profiter du paysage et de la richesse des villes où se trouvent les silos.

Replicabilité

Cette initiative peut être reproduite partout où il existe un patrimoine à revaloriser et où une synergie peut être créée entre des intervenant·e·s ayant des compétences différentes (inclusion sociale de personnes présentant des diversités intellectuelles, cognitives et fonctionnelles et d'artistes).



Contexte

Cette pratique a été développée dans différentes villes de la province de Ciudad Real : Calzada de Calatrava, Ciudad Real, Corral de Calatrava, Herencia, La Solana, Malagon, Manzanares, Porzuna, Villanueva de los Infantes. Dans chacun de ces lieux, un silo peint peut être visité.

Des initiatives similaires ont été menées dans d'autres endroits, où des façades de bâtiments et des portes de garage ont été peintes.

Ressources

L'initiative a été promue par le Conseil provincial

Preuves de succès

Cette initiative a permis de favoriser l'inclusion sociale, la réhabilitation du patrimoine local et le tourisme dans les zones rurales.



Tiganokinisi

#C #Urbain

Tiganokinisi (mouvement des poêles à frire en grec) est un programme éducatif environnemental qui collecte les huiles de cuisson usagées (UCO) afin de fournir une source de revenus aux écoles et de promouvoir les investissements dans les pratiques durables et l'éducation. Il est mis en œuvre par l'ONG AKTI Project and Research Center (www.akti.org.cy) et l'Institut pédagogique de Chypre sous les auspices du ministère de l'éducation, de la culture, du sport et de la jeunesse. Tiganokinisi est structuré comme suit : les écoles publiques expriment leur intérêt pour l'installation d'un baril de collecte dans leurs locaux et leurs élèves sont invité-e-s à apporter des UCO de chez eux. AKTI collecte et vend les UCO à des usines de conversion pour les transformer en biocarburant. Les bénéfices de la vente des UCO sont redistribués proportionnellement aux écoles par l'intermédiaire de l'Institut pédagogique de Chypre et du ministère de l'éducation, afin d'être investis dans des pratiques respectueuses de l'environnement et des infrastructures vertes. Une partie des revenus sert à financer les activités d'éducation à l'environnement proposées dans le cadre du projet Tiganokinisi. Les autorités locales et les entreprises sont également impliquées puisqu'elles font don de leur UCO (ou d'une partie de leur UCO) aux écoles dans le cadre de leurs programmes de responsabilité sociale d'entreprise.

Site Internet: <http://tiganokinisi.eu/>

Innovation

L'innovation du Tiganokinisi réside dans sa capacité à combiner la gestion des déchets nocifs et la fourniture de fonds pour l'application pratique des technologies durables dans les écoles. Il offre également des outils novateurs pour sensibiliser, éduquer les élèves et impliquer la société locale dans la recherche de solutions aux défis sociétaux.

Efficacité

Depuis 2012, plus de 85 % des écoles chypriotes ont participé à Tiganokinisi, et 800 tonnes d'UCO ont été collectées et converties en biodiesel jusqu'à présent. Plus de 500. Plus de 500 000 euros ont été reversés aux écoles pour être investis dans des infrastructures vertes, des pratiques durables et des activités éducatives. Plus de 800 pratiques durables ont été adoptées par les écoles autour de l'écologisation de l'environnement scolaire, de l'achat d'infrastructures et de technologies durables et d'activités de sensibilisation.



Durabilité

Tiganokinisi est une pratique autosuffisante puisqu'elle couvre tous ses frais administratifs grâce aux ventes d'UCO. Il est soutenu par des institutions gouvernementales et d'autres parties prenantes. Le programme fournit les fonds nécessaires à l'application pratique des technologies durables dans les écoles et offre des outils innovants pour sensibiliser, éduquer les étudiants et impliquer la société locale dans la recherche de solutions aux défis sociétaux.

Replicabilité

D'un projet pilote impliquant 10 écoles en 2011, le projet s'est transformé en une initiative nationale, avec la participation de 400 écoles dans tout le pays. La simplicité de l'action - la collecte d'huile à domicile - rend le projet transférable à d'autres pays d'Europe, où les déchets restent une préoccupation majeure et où la sensibilité à l'environnement est en hausse. Une condition essentielle à ce transfert serait le soutien politique et le partenariat avec les autorités éducatives compétentes.

Contexte

In 2012, the NGO AKTI Project and Research Centre in collaboration with the Pedagogical Institute decided to address the problem of domestically used cooking oils with the design, development and implementation of a social project, and with a solution-oriented approach, to prove that a harmful waste can be transformed into a source of income and innovation for the most vulnerable group of our society: children.

It began as a pilot experience in five schools in the school year 2011–2012, but currently it includes over 85% of Cypriot schools.

Ressources

Le projet a reçu toutes les autorisations nécessaires et a été lancé en collaboration avec l'Institut pédagogique. Un véhicule de collecte et du matériel ont été achetés et des tambours de collecte ont été placés dans les écoles participantes. Les ressources humaines nécessaires au lancement du programme ont été fournies par l'AKTI et l'Institut pédagogique.

Preuves de succès

Tiganokinisi est un exemple très réussi d'entrepreneuriat social et a été adopté par les communautés des zones urbaines et rurales par l'intermédiaire des écoles. Depuis son lancement en 2011, il est devenu l'un des exemples les plus importants d'interventions environnementales et sociales à Chypre. Il figure dans le programme analytique officiel de l'Institut pédagogique du ministère chypriote de l'éducation et a reçu plusieurs distinctions internationales.

5

**PARCOURS
D'APPRENTISSAGE ET
ACTIVITÉS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES
DES
ENTREPRENEURS
SOCIAUX COLLECTIFS,
VERTS,
ENTREPRENEURS
SOCIAUX**

The background of the page features a photograph of several individuals, likely students or participants, seated at a table. They appear to be engaged in a collaborative activity, possibly a workshop or a meeting. The image is partially obscured by a large, semi-transparent blue circular graphic that frames the text. The overall aesthetic is clean and professional, with a focus on the text and the implied activity.

5. LEARNING PATH AND ACTIVITIES FOR COMPETENCE DEVELOPMENT OF COLLECTIVE, GREEN, SOCIAL ENTREPRENEURS

Entre novembre 2022 et avril 2023, les organisations partenaires ont réalisé une formation mixte de 20 heures pour les jeunes appelé.e.s : "Développement des compétences pour l'entrepreneuriat vert collectif". L'objectif principal de cette formation était d'aider les participant.e.s à développer les compétences et les aptitudes socio-émotionnelles nécessaires pour s'engager avec succès dans des projets d'entrepreneuriat social vert collectif (c'est-à-dire l'identification de la vocation, la coopération et le travail d'équipe, la compétence interculturelle, le leadership, apprendre à apprendre, la pensée critique, la sensibilité sociale, la conscience territoriale, la résolution de problèmes, l'identification de ses propres besoins et de ceux de la communauté, l'engagement avec les parties prenantes locales, etc.), en tenant compte de l'importance de l'interconnexion entre les zones urbaines et rurales, de la capacité des contextes numériques à abolir les distances, et du savoir-faire pour rechercher et identifier les ressources nécessaires pour soutenir les initiatives entrepreneuriales.

In the previous months, the partner organisations selected the specific competences that they considered useful to work on, based on the **Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp)**⁶⁸, and subsequently built a learning path and a set of specific activities that could be carried out during the online and face-to-face sessions of the training. They agreed that the

work would need to follow those steps:

1. Create a "**safe and creative space**" where participants feel that their ideas are welcome and listened to, without judgement. For this to happen, we need to propose activities that enhance team-building and have the group agree on basic rules that need to be followed during the pilot.
2. Guide participants in a process of **self-consciousness**: *What are my beliefs? What are my prejudices? What do I like and what do I not like about the place where I live? How would I make it better?*
3. Guide participants while they **define/discover their objectives, talents, desires, competences** and create **proposals** of collective social and green entrepreneurship.

Below you will find the competences selected and the corresponding activities created for this training and implemented in the local pilots. Keep in mind that you can also use the Get to know each other activities, team buildings, ice-breakers, energisers and evaluation activities described in [Chapter 2](#).



Activités d'introduction

Comment vous sentez-vous? (Théâtre image)

Attentes et craintes

L'entrepreneur·euse idéal·e



COMPÉTENCES SOCIALES ET PERSONNELLES

Compétence	Nom de l'activité
Faire face à l'incertitude et au risque	<u><i>La tour de Spaghetti</i></u>
Creativité	<u><i>Générateur d'idées</i></u>
	<u><i>Faire de l'ombre</i></u>
Sensibilisation aux questions climatiques	<u><i>Qu'est-ce que je porte</i></u>
Réflexion éthique et durable	<u><i>Les objectifs de développement durable (ODD) en pratique</i></u>
	<u><i>Trombones insolites</i></u>
Motivation	<u><i>À la recherche du succès</i></u>
Conscience de soi et conscience sociale	<u><i>La boîte à idées</i></u>
	<u><i>Théâtre image : du réel à l'idéal</i></u>
	<u><i>Bienvenue à la diversité</i></u>



COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

Compétence	Activités
Gestion des conflits	<u><i>Jeux des chaises</i></u>
	<u><i>Communication non-violente</i></u>
	<u><i>L'orange</i></u>
Promotion	<u><i>Le personnage principal</i></u>
Communication verbale et non verbale	<u><i>Le téléphone cassé</i></u>
	<u><i>À la recherche des oranges</i></u>
	<u><i>Jeu avec la pâte à modeler</i></u>
	<u><i>Poète et traducteur</i></u>
	<u><i>L'arc-en-ciel de la communication</i></u>
Travailler avec les autres	<u><i>Jeu de mémoire</i></u>



COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES ET DIGITALES

Compétences	Activités
Prise de décision	<u><i>Mines</i></u>
Mobilisation des ressources	<u><i>Entrecomp - Trésorerie des compétences</i></u>
	<u><i>Analyse SWOT</i></u>
Chercher et trouver des opportunités	<u><i>La recette du succès</i></u>
	<u><i>Concevoir une entreprise</i></u>
Planification et gestion	<u><i>L'escalier de l'ambition</i></u>
Prendre l'initiative	<u><i>Longues baguettes</i></u>
Compétences transversales	<u><i>Création et présentation d'histoires par le biais du Théâtre de l'Opprimé</i></u>
	<u><i>Rêver, créer, promouvoir</i></u>

5.1 ACTIVITÉS D'INTRODUCTION



Activité Comment vous sentez-vous avec une statue ?

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 8 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la concentration et briser la glace • Exprimer par le corps ce que l'on ressent 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au début de la séance	Durée	Entre 15 et 30 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement 		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		

Description étape par étape

1. Demandez aux participant·e·s de se placer en cercle.
2. Chaque personne doit demander à la personne qui lui fait face à l'autre bout du cercle comment elle se sent. La réponse doit tenir en 3 mots (par exemple : heureux·euse, motivé·e, fatigué·e). La personne qui a posé la question fait un pas en avant et doit exprimer l'un des trois mots à l'aide d'une statue ou d'une figure corporelle. Les deux personnes qui se tiennent à côté de la statue doivent représenter les deux autres mots.
3. La personne qui a prononcé les 3 mots peut s'approcher et modifier les statues jusqu'à ce qu'elle soit satisfaite du résultat. Lorsque la personne estime que les trois statues représentent ce qu'elle ressent, elle frappe des mains en signe d'approbation et les trois personnes cessent de faire la statue, la libèrent et retournent dans le cercle.

Répétez l'opération jusqu'à ce que tous les membres du cercle aient exprimé leurs trois sentiments.

Conclusion

Remerciez chacun pour sa participation et saluez la diversité des sentiments/états présents dans la salle.

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Avec cette activité, nous réveillons le corps, mais nous pratiquons aussi l'écoute, l'interprétation et l'accueil des différentes approches et sentiments présents dans le groupe. Nous prenons également un moment pour nous écouter et peut-être nous reconnaître dans ce que disent les autres, nous écoutons notre corps, sa mémoire et sa sagesse.



Introductory activities: How are you with a statue



Activité Attentes et craintes

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et en présentiel
Nombres des participant·e·s	Entre 8 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Partager les attentes et les craintes liées à la participation à l'atelier/la formation 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	Entre 16 et 20 minutes
Matériel	<p>Version en ligne:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ordinateurs portables/téléphones Plate-forme de réunion en ligne Jamboard <p>Version en présentiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Flipcharts Post-its Stylos ou marqueurs 		
Préparation	Préparez des flipcharts : l'un pour les attentes et l'autre pour les craintes.		

Description étape par étape

- Expliquez aux participant·e·s qu'il y a deux tableaux de conférence : l'un pour les attentes et l'autre pour les craintes.
- Demandez aux participant·e·s de prendre 5 minutes pour réfléchir à leurs attentes et à leurs craintes liées à l'atelier/la formation et de les écrire sur des post-it : 1 attente et 1 crainte par post-it, et de les placer sur le tableau correspondant.
- Lorsqu'ils ont terminé, regroupez les attentes et les craintes recueillies, puis lisez-les à haute voix en demandant aux participant·e·s s'ils souhaitent partager quelque chose.

Vous pouvez ajouter un troisième tableau de conférence pour demander aux participant·e·s quels sont les sujets qu'ils souhaiteraient aborder au cours de l'atelier/la formation.

Conclusion

Remerciez le groupe de sa participation

Activité L'entrepreneur·euse idéal·e

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 3 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les ressources nécessaires aux initiatives entrepreneuriales • Favoriser le développement de l'esprit d'équipe 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	45 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> ● Flipcharts ● Marqueurs ● Tables (optionnel) 		
Préparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de 3 à 5 personnes et donnez-leur une feuille de papier par groupe ainsi que des marqueurs.
2. Demandez à chaque groupe de dessiner la silhouette d'une personne sur une feuille de papier.
3. Demandez aux participant·e·s de chaque groupe de discuter et de se mettre d'accord sur les qualités que devrait avoir une personne qui souhaite lancer une initiative entrepreneuriale.
4. Une fois qu'ils se sont mis d'accord sur ces qualités, demandez-leur de représenter chaque qualité par un dessin ou un symbole à un endroit de la silhouette (par exemple : s'ils veulent représenter la qualité d'écoute, ils peuvent dessiner plus d'oreilles à l'endroit où les oreilles devraient aller, ou s'ils veulent représenter la proactivité, ils peuvent dessiner des flèches dans les jambes).
5. Demandez-leur ensuite de discuter et de se mettre d'accord sur les ressources externes dont un·e entrepreneur·euse a besoin (argent, soutien, ordinateur, réseau, etc.) et de les représenter autour de la silhouette.
6. Invitez les participant·e·s à présenter leur dessin aux autres groupes. Chaque groupe présente son travail.





Activité L'entrepreneur·euse idéal·e

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?
- Pensez-vous avoir l'une ou l'autre de ces qualités ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Profitez de la fin du débriefing pour dresser une liste aussi complète que possible des qualités et des ressources nécessaires pour lancer une initiative entrepreneuriale. Essayez de vous concentrer sur les qualités spécifiques nécessaires aux initiatives collectives, sociales et écologiques. Notez-les sur un tableau de papier qui restera dans la salle pendant toute la durée de l'atelier



5.2 COMPÉTENCES SOCIALES ET PERSONNELLES

5.2.1 FAIRE FACE À L'INCERTITUDE ET AU RISQUE

Activité La tour de Spaghetti

Par	CESIE	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 4 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les compétences en matière de collaboration et de travail d'équipe, telles que la communication verbale et non verbale, l'écoute et la valorisation des idées d'autrui. • Favoriser la capacité à faire face à l'incertitude et au risque : prototypage par essais et erreurs 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	Entre 35 et 40 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • 20 spaghettis par groupe • Ruban de papier • Ficelle • Marshmallows • Application de compte à rebours ou chronomètre <p>Vous pouvez remplacer les spaghettis par des bâtons de barbecue en bois et les marshmallows par de la pâte à modeler afin de rendre le matériel réutilisable et d'éviter les déchets alimentaires.</p>		
Préparation	Formez des paires ou des groupes de 3 à 6 personnes. Remettez le matériel aux participant·e·s, expliquez-leur les règles et réglez le chronomètre		

Activité La tour de Spaghetti

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de 3 à 6 personnes
2. Donnez à chaque groupe : 20 spaghettis et dites-leur qu'ils peuvent utiliser le reste du matériel que vous laisserez au centre de la salle : ruban adhésif, ficelles et guimauves.
3. Dites aux participant·e·s qu'ils ont 18 minutes pour construire une tour de spaghetti debout avec un marshmallow au sommet;



Variante:

Vous pouvez laisser l'indication ouverte et laisser les participant·e·s décider de ce qu'ils veulent construire. Vers le milieu de l'exercice, vous pouvez ajouter du nouveau matériel (colle, ciseaux, etc.) et observer si les plans initiaux changent une fois que les participant·e·s disposent de plus de "ressources".

Activity Spaghetti tower

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Que pensez-vous de l'activité ?
- Quelle a été la partie la plus difficile du défi ?
- Que feriez-vous différemment si vous aviez la possibilité de refaire l'activité ?
- Comment avez-vous travaillé en groupe ? Qui a pris le leadership ? Quels étaient les rôles ?

Après la discussion, vous pouvez décrire certains des principaux enseignements tirés du défi de la tour de spaghettis : La recherche a montré que les enfants réussissent mieux cette tâche que les étudiant·e·s des écoles de commerce, car les premier·ère·s passent plus de temps à jouer et à créer des prototypes, tandis que les second·e·s passent trop de temps à réfléchir à l'aspect de la structure parfaite et finissent par manquer de temps. La leçon à en tirer est que le test est fondamental dans la conception d'une entreprise : pour créer une entreprise prospère, il faut tester son produit ou son service, recueillir des commentaires et apporter des améliorations. De nombreux projets échouent parce qu'ils passent trop rapidement de la phase de planification à la solution finale, sans consacrer suffisamment de temps à l'expérimentation et en dépensant toutes leurs ressources sur quelque chose qui n'apporte pas les résultats escomptés. Toute entreprise devrait d'abord identifier le produit minimum viable afin de recevoir un retour d'information immédiat, puis mettre en œuvre les nouveaux enseignements dans le prototype suivant.



Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Cette activité peut être utilisée à différentes fins : elle peut servir à lancer une réflexion sur les compétences et les ressources nécessaires aux projets collectifs ou, par exemple, à stimuler la créativité et le travail d'équipe.

Ressources

Ramponi, A. (n.d.). The Marshmallow Challenge: Team Bonding and Building. in *Marshmallow Challenge. Facilitator Guide*. https://smile.oregonstate.edu/sites/smile.oregonstate.edu/files/marshmallow_challenge.pdf



SOCIAL AND PERSONAL SKILLS: Spaghetti tower

5.2.2 CRÉATIVITÉ

Activité Le générateur d'idées

Par	Xwhy	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 2 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la pensée créative et critique • Apprendre à générer et à évaluer des idées commerciales créatives • Renforcer la confiance en soi 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	60 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier • Crayons ou stylo 		
Préparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Expliquez aux participant·e·s que dans la première partie de l'activité, il leur sera demandé de procéder à une auto-évaluation. Demandez-leur d'utiliser une feuille de papier et un crayon ou un stylo pour dresser la liste de leurs talents, compétences et connaissances et donnez-leur quelques exemples qui peuvent les aider :

Les talents sont des choses qui vous viennent naturellement, et ils peuvent l'être :

- Bonne communication
- Créativité

Les compétences sont des choses que vous avez apprises, par exemple:

- *Maîtriser une langue étrangère*
- *Programme en HTML*

La connaissance est un ensemble de savoirs constitué grâce aux études et à l'expérience :

- Connaissance du secteur de la santé et de la remise en forme
- Connaissance du secteur des services bancaires et financiers



Activity Idea Generator

Step by step description

2. Pendant que les participant·e·s travaillent sur leur auto-évaluation, demandez-leur d'inclure des informations supplémentaires sur les points suivants :

- Leur vie personnelle et sociale, leurs passions, leurs passe-temps et leurs intérêts ;
- Qu'est-ce qui vous passionne ?
- Qu'est-ce qui vous intéresse ?
- Que faites-vous pendant votre temps libre ?
- Qu'aimeriez-vous faire comme travail ?

3. Une fois qu'ils ont terminé, demandez aux participant·e·s de former des paires et d'échanger leurs feuilles de papier. Demandez-leur de vérifier s'il manque quelque chose dans la liste de l'autre participant·e et de l'ajouter. Pour ce faire, ils peuvent se poser mutuellement des questions, ce qui peut les aider à avoir une meilleure idée des talents de chacun.

4. Demandez maintenant à chaque paire de trouver une idée d'"entreprise" qui combine des éléments des deux listes. Par exemple, le couple de participant·e·s peut être doué pour les langues étrangères, la communication numérique et avoir des connaissances approfondies dans le domaine de la remise en forme. Par conséquent, leur idée d'entreprise pourrait être de créer une société de conseil en remise en forme offrant ses services en ligne à différents publics dans différentes langues

5. Une fois que tous les groupes ont terminé, demandez-leur de revenir dans le grand groupe et de présenter leurs idées d'entreprise.

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Que pensez-vous de l'activité ?
- A-t-il été facile de procéder à l'auto-évaluation ?
- Si ce n'est pas le cas, quelle a été la partie la plus difficile ?
- Qu'avez-vous ressenti lorsque votre partenaire a poursuivi votre liste de talents, de compétences et de connaissances ?
- Comment s'est déroulée la création d'un projet basé sur la combinaison de vos talents, compétences et connaissances ?

Ressources

ETTE Training Programme <http://eteeproject.org/training-programme/>



Activité Faire ombre

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant-e-s	Entre 10 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Partager des histoires personnelles • Favoriser la communication verbale et non verbale de manière créative • Favoriser l'écoute active et l'attention • Favoriser l'imagination et la créativité • Encourager l'utilisation du corps pour interpréter des histoires personnelles 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Millieu	Durée	15 minutes
Matériel	Grande salle/espace où les participant-e-s peuvent bouger librement		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		

Description étape par étape:

1. Demandez aux participant-e-s de former deux lignes face à face avec le même numéro de participant-e-s dans chacune d'elles. Les participant-e-s doivent se tenir de manière à ce que chaque participant-e de la rangée A ait une paire dans la rangée B. Important : entre A et B, il doit y avoir une distance d'environ 3 à 4 mètres.
2. Demandez maintenant aux participant-e-s de la rangée A de raconter une histoire personnelle en 1 minute (iels le feront tous en même temps). Vous pouvez choisir un thème (par exemple, demander une histoire liée à un souvenir d'enfance en rapport avec une excursion/un voyage/une visite dans un environnement urbain ou rural) ou laisser chaque participant-e choisir le type d'histoire qu'il souhaite partager. Les participant-e-s de la rangée B devront écouter attentivement l'histoire, sans l'interrompre ni poser de questions.
3. Une fois le temps écoulé, demandez aux participant-e-s de la rangée B d'interpréter l'histoire de leur paire par le biais d'une danse. Iels disposent d'une minute pour le faire.



Description étape par étape:

4. Demandez maintenant aux participant-e-s de la rangée B de raconter une histoire personnelle (il peut s'agir de répondre à la même question que précédemment ou à une autre). Les participant-e-s de la rangée A doivent se contenter d'écouter l'histoire, sans l'interrompre ni poser de questions.
5. Une fois le temps écoulé, demandez aux participant-e-s de la rangée A d'interpréter l'histoire de leur paire, en créant une comédie musicale (en utilisant la voix et le mouvement). Iels disposent d'une minute pour le faire.

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'est-ce qui a été facile ?
- Qu'est-ce qui était difficile ?
- Comment était-ce de raconter/écouter une histoire alors que plusieurs personnes parlaient en même temps ?
- Qu'avez-vous ressenti en racontant votre histoire personnelle ?
- Qu'avez-vous ressenti en interprétant l'histoire de quelqu'un d'autre ?
- Qu'avez-vous ressenti lorsque votre histoire était interprétée par une autre personne ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s

La confusion engendrée par le fait que les participant-e-s racontent leur histoire en même temps fait partie de l'activité et doit être accueillie favorablement. Cette activité permet en effet de travailler plusieurs compétences à la fois : l'écoute active, l'attention, la mémoire, la créativité, l'utilisation du corps et de la voix.

Nous commençons généralement par la danse, puis nous poursuivons avec la comédie musicale, afin d'augmenter la difficulté, car la comédie musicale nécessite une communication verbale et non verbale. Cependant, les deux lignes de participant-e-s peuvent être invitées à danser, par exemple.



5.2.3 SENSIBILISATION AUX QUESTIONS CLIMATIQUES

Activité **Qu'est-ce que je porte?**

Par	CEPAIM	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant-e-s	Entre 5 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser à la consommation responsable • Enquêter sur les produits que nous consommons au quotidien • Évaluer l'impact environnemental de nos choix • Mettre en évidence la valeur du développement durable • Promouvoir un espace de dialogue et de débat entre les participant-e-s 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu	Durée	30 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Grande pièce/espace • Tables • Chaises • Feuilles de papier • Marqueurs • Carte du monde • Sélection d'objets de la vie quotidienne 		
Préparation	Placez les tables et les chaises en forme de U et la carte du monde au centre		

Description étape par étape

1. Demandez aux participant-e-s de vérifier les étiquettes des vêtements qu'ils portent actuellement pour savoir où ils ont été fabriqués.
2. Une fois qu'ils l'ont fait, demandez-leur d'indiquer ces lieux sur la carte.
3. Lancez une discussion en posant des questions :
 - Pourquoi les vêtements sont-ils fabriqués à cet endroit ?
 - Combien de kilomètres parcourent-ils et quel est le coût environnemental ?
 - Quelle est la quantité de pétrole nécessaire pour les acheminer jusqu'à nous ?



Activity Qu'est ce que je porte?

Conclusion

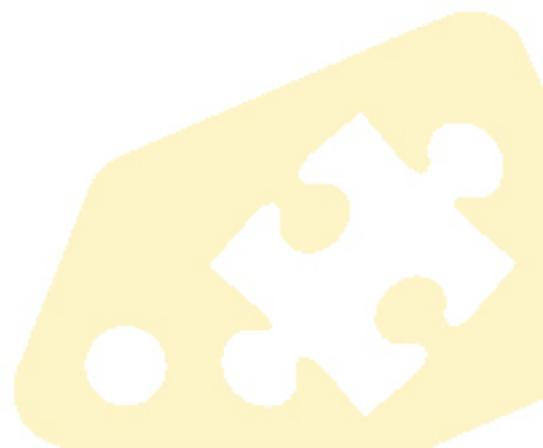
Terminer l'activité en sensibilisant à l'impact environnemental des vêtements ou des appareils que nous portons/utilisons et à la possibilité de réduire ce type de consommation par des achats plus durables et en s'informant avant l'achat d'un vêtement ou d'un produit.

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Cet exercice peut être fait avec d'autres biens, tels que la nourriture, les jouets, les appareils électroniques, etc.

Ressources

Etapainfantil.com. World map <https://www.etapainfantil.com/wp-content/uploads/2015/11/Mapamundi.jpg>



5.2.4 RÉFLEXION ÉTHIQUE ET DURABLE

Activité Les objectifs de développement durable (ODD) en pratique

Par	Xwhy	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et/ou en présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Introduire à la pensée éthique et durable, qui peut être trouvée à la fois au niveau individuel et organisationnel, ainsi qu'aux 17 objectifs des ODD de l'ONU. 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu	Durée	Entre 45 et 60 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Stylos • Post-it • Téléphones ou ordinateurs avec accès à Internet • Feuilles de papier • Modèle d'ODD (à trouver ci-dessous) 		
Préparation	Imprimer les modèles des ODD		

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de 4 à 5 personnes.
2. Attribuez à chaque groupe une entreprise sur laquelle travailler. Exemples d'entreprises : Vinted, Patagonia, Airbnb, Nestlé, Coca-Cola, Zappos, Netflix, Shopify. Vous pouvez proposer différentes entreprises ou demander aux groupes de choisir les entreprises sur lesquelles ils souhaitent travailler.
3. Distribuez un modèle d'ODD par groupe.
4. Demandez à chaque groupe d'effectuer une recherche de 15 à 20 minutes et de répondre aux questions suivantes :
 - Quels sont les ODD suivis par l'entreprise ?
 - Quels autres ODD pourraient être directement liés à la mission de l'entreprise ?
 - Quelles mesures/pratiques sont mises en œuvre en interne (par exemple, la promotion de la santé des employé·e·s) et en externe (impact positif sur les communautés, les parties prenantes, l'environnement) ?
5. Demandez aux participant·e·s de revenir ensemble et de partager leurs conclusions.





Activité Les objectifs de développement durable (ODD) en pratique

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?
- Quelque chose vous a-t-il surpris ?
- Quelle est votre relation personnelle avec le développement durable et quelles seraient vos préférences si vous étiez à la recherche d'un emploi ? Quels sont les ODD de l'entreprise pour laquelle vous postulez et dont vous tiendriez compte ?

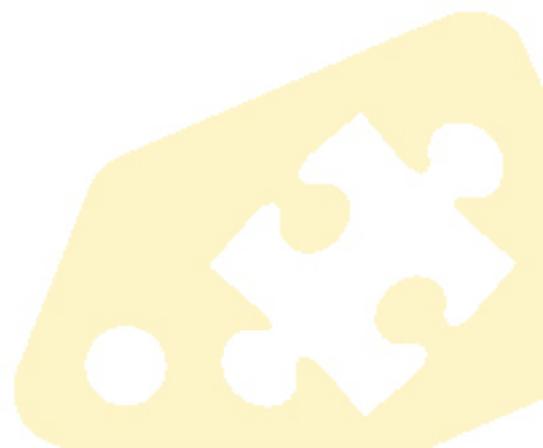
Étant donné que l'activité vise à travailler sur les sociétés financières, qui ont parfois tendance à être purement capitalistes, il est important d'avoir une réflexion sur les sociétés analysées tout en prenant en compte les petites

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

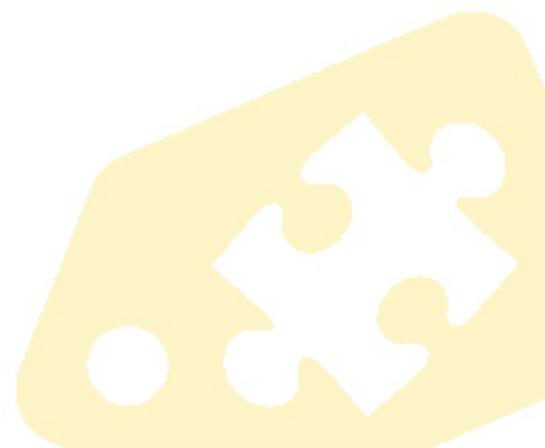
Avant de réaliser cette activité, il est important que vous vous familiarisiez avec les ODD. Cela vous sera utile au début de la tâche, lorsque vous expliquerez l'activité, ainsi qu'à la fin, lors des présentations des participant·e·s.

Resources

THE 17 GOALS | Sustainable Development. (n.d.). <https://sdgs.un.org/goals>



<p>Quels sont les ODD pour lesquels l'entreprise entend contribuer à la lutte? (par exemple, pas de pauvreté, pas de faim, bonne santé et bien-être, etc.)</p>	<p>Quelles sont les mesures liées aux ODD qui sont mises en œuvre au sein de l'entreprise ? (par exemple, promotion du bien-être physique et mental des employé-e-s)</p>
<p>Quels autres ODD pourraient être directement liés à la mission de l'entreprise ? (par exemple, pas de pauvreté, pas de faim, bonne santé et bien-être, etc.)</p>	<p>Quelles sont les mesures liées aux ODD qui sont mises en œuvre à l'extérieur ? (par exemple, impact positif sur la communauté locale, les parties prenantes, l'environnement)</p>





Activité Trombones insolites

Par	CESIE	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et/ou en présentiel?
Nombres de participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectifs	Stimuler la créativité et la pensée alternative		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	15 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Trombones • Feuilles de papier • Stylo 		
Préparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Expliquez qu'il s'agit de réfléchir à ce que l'on peut faire avec un trombone, au-delà du simple fait de maintenir des papiers ensemble.
2. Distribuez un trombone par participant·e·.
3. Demandez-leur de dresser une liste d'un maximum de choses que l'on peut faire avec un trombone (débloquent une carte SIM d'un téléphone portable, repêcher de petits objets dans des espaces restreints, déboucher de petits trous, etc.)
4. Demandez aux participant·e·s de revenir en grand groupe et de présenter leur liste.

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Quel était le prototype le plus courant ?
- Quels ont été les plus surprenants ?
- Quel est le rapport entre un trombone et la créativité ?
-

Amenez les participant·e·s à réfléchir au processus de réflexion qui leur a permis d'établir des liens et des associations entre des idées différentes ou auparavant sans rapport, afin de générer de nouvelles solutions possibles. Les participant·e·s constateront qu'il devient plus facile de générer des idées de plus en plus intéressantes au fur et à mesure qu'ils progressent dans la tâche.

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

L'activité peut être réalisée individuellement ou en groupe.

Encouragez les participant·e·s à faire preuve de créativité et d'innovation. Par exemple, encouragez-les à transformer, façonner ou détruire le trombone.

5.2.5 MOTIVATION

Activité En quête de succès

Par	Xwhy	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 2 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter des modèles d'entreprise dans le but d'accroître l'intérêt des participant·e·s pour l'entrepreneuriat et la valeur qu'il peut apporter à la société. • Soutenir le développement d'intentions entrepreneuriales • Aider à développer la conscience de soi et cultiver l'aspiration entrepreneuriale. • Favoriser la confiance en soi 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	60 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papiers • Stylos ou crayons 		
Preparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Avant toute chose, expliquez aux participant·e·s qu'ils vont tenter de définir ce qu'est la réussite.
2. Répartissez les participant·e·s en groupes de 4 à 5 personnes et dites-leur que tout le travail sera organisé en groupes.
3. Posez aux membres de chaque groupe les questions suivantes dans les différentes catégories :
 - Identifier les thèmes :
 - Partagez des histoires d'entrepreneur·euse·s et des exemples de réussite que vous connaissez (il peut s'agir d'entrepreneur·euse·s que vous connaissez par le biais des médias, par exemple) ;
 - Mettez-vous d'accord sur ce qu'est un entrepreneur·euse· qui réussit;
 - Dressez la liste des qualités et des thèmes qui sont importants pour vous en termes de réussite.

Maintenant que vous avez entendu quelques histoires d'entrepreneur·euse·s, que vous vous êtes mis·e·s d'accord sur ce que signifie être un·e entrepreneur·euse qui réussit et que vous avez dressé la liste des qualités et des thèmes qui sont importants pour vous en termes de réussite, l'étape suivante consiste à vous familiariser avec d'autres qualités et traits de caractère entrepreneuriaux. Therefore:

- Analysez les qualités et les traits entrepreneuriaux (GIBB, 2002) et comparez-les à votre propre catégorisation. Vous pouvez adapter les qualités et traits entrepreneuriaux (dans le contexte de ce qui est important pour vous en termes de réussite) :



Activité En quête de succès

Step by step description

1. Compétence entrepreneuriales:
 - Résolution créative de problèmes
 - Persuasion
 - Négociation
 - Vendre
 - Proposer
 - Gestion holistique des affaires/projets/situations
 - Réflexion stratégique
 - Prise de décision intuitive dans l'incertitude
 - Mise en réseau

2. Qualités entrepreneuriales :
 - Concrétisation des idées et des ambitions
 - Confiance en soi
 - Persévérance
 - Forte concentration sur le contrôle interne
 - Capacité d'action
 - Préférence pour l'apprentissage à travers la pratique
 - Capacité de travailler sérieusement
 - Détermination
 - Créativité

3. Conduite de l'entreprise :
 - Recherche et saisie d'opportunités
 - Savoir prendre des initiatives pour faire avancer les choses
 - Résoudre les problèmes de manière créative
 - Gestion autonome
 - Être responsable des choses et se les approprier
 - Voir les choses en profondeur
 - Travailler en réseau de manière efficace
 - Assembler les choses de manière créative
 - Faire preuve de discernement pour prendre des risques calculés.

4. Demandez ensuite à chaque groupe de créer un dessin récapitulatif basé sur leur interprétation de la réussite.

5. Une fois qu'ils ont terminé, demandez à chaque groupe de présenter son dessin au reste des participant·e·s

Conclusion

- Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :
- Quelles sont les principales qualités des exemples dont vous avez discuté ?
 - Qu'est-ce qui fait le succès d'un·e entrepreneur·euse ?
 - Y a-t-il eu des difficultés dans cette activité ?
 - Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Au cours du débriefing, parlez aux participant·e·s des tout·e·s ces entrepreneur·euse·s ou petites entreprises qui réussissent mais qui ne sont pas célèbres. Profitez-en pour remettre en question la réussite et souligner l'importance des erreurs et des échecs en tant qu'opportunités d'apprentissage. Discutez de l'expression " Echec rapide et fréquent " : qu'en pensent les participant·e·s ?

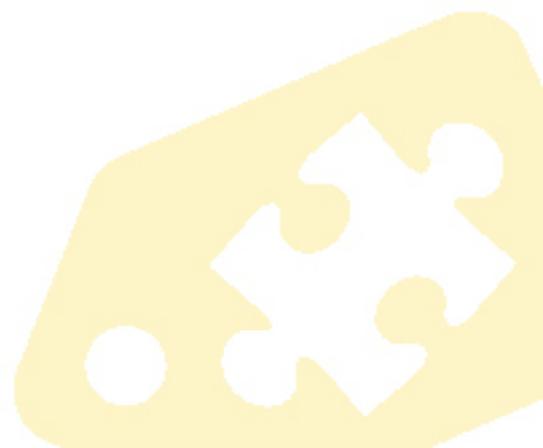


Activité En quête du succès

Ressources

Training programme - Etee Project. (2019, November 25). Etee Project. <http://eteeproject.org/training-programme/>

Gibb, A. (2002). Creating Conducive Environments for Learning and Entrepreneurship. Living with, dealing with, creating and enjoying Uncertainty and Complexity. Published in Industry and Higher Education June 2002. p.137-147. https://www.researchgate.net/profile/Allan-Gibb/publication/233523901_Creating_Conducive_Environments_for_Learning_and_Entrepreneurship_Living_with_Dealing_with_Creating_and_Enjoying_Uncertainty_and_Complexity/links/0f317534ef206cdc5a000000/Creating-Conducive-Environments-for-Learning-and-Entrepreneurship-Living-with-Dealing-with-Creating-and-Enjoying-Uncertainty-and-Complexity.pdf



5.2.6 CONSCIENCE DE SOI ET CONSCIENCE SOCIALE

Activité Boîte à idées 1 : Choisir un projet

Par	CESIE, Élan Interculturel and La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 6 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'esprit d'équipe et la confiance dans les autres participant·e·s • Susciter la créativité • Améliorer les compétences en matière de résolution de problèmes et de prise de décision • Définir une idée pour un projet futur 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Middle, before " Boîte à idées 2 ". Après avoir fait des exercices de démécanisation et de théâtre (exemples au Chapitre 2 : 1, 2, 3 Bradford; Bonjour avec le corps ; Bouger dans le cadre ; Histoire autour du cercle ; Lettres avec le corps ; Prénom geste ; Théâtre images : les statues ; Théâtre images : le carrousel ; et au Chapitre 4 : Comment vas-tu avec une statue ; Faire ombre ; Théâtre images : du réel à l'idéal, le poète et le traducteur).	Durée	Entre 120 et 240 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Documentaire (au choix), vidéoprojecteur et sonorisation OU journal • Post-it • Tableaux 		
Préparation	<p>Choisissez un documentaire ou un journal à l'avance : ce matériel sert d'inspiration pour "résoudre" les problèmes environnementaux et sociaux ; si vous choisissez un journal, assurez-vous d'en avoir suffisamment d'exemplaires.</p> <p>Vous pouvez apporter tout matériel, quelle qu'en soit la forme, qui traite des questions environnementales et sociales.</p>		

Activity Boîte à idées 1 : Choisir un projet

Description étape par étape

INTRODUCTION (30 minutes)

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de 3.
2. Regardez le documentaire ou distribuez les journaux/le matériel que vous avez apporté pour que chaque groupe puisse les lire.
3. Demandez aux participant·e·s de rechercher d'autres articles sur les questions environnementales.

INSPIRATION (40 minutes)

4. Demandez à chaque groupe de sélectionner trois problèmes environnementaux mondiaux qui l'intéressent (par exemple : le plastique dans les océans, les déchets et la saleté dans les zones urbaines et la concurrence dans l'occupation des terres)
5. Demandez-leur de chercher une photo ou une image qui représente chacun des problèmes sélectionnés.
6. Demandez à chaque groupe de présenter ses images et ses problèmes au reste des participant·e·s.

REDRESSER LE PROBLÈME (60 minutes)

7. Demandez à chaque groupe de choisir un seul des trois problèmes et de le ramener à leur vie quotidienne, en répondant aux questions suivantes : Où voyez-vous ce problème ? À quelle fréquence ? Qui est concerné ? Quand cela se produit-il ? Le canvas de définition du problème est un outil utile pour déconstruire le problème et l'examiner sous différents angles : en voici une [version](#) et en voici une [autre](#) . En remplissant toutes les sections, les participant·e·s prennent conscience de tous les aspects du problème considéré.
8. Demandez à chaque groupe de préparer une petite scène de théâtre pour représenter le thème qu'il a choisi.
9. Demandez à tous les groupes de présenter leur scène au reste des participant·e·s.

WHERE DO YOU SEE THIS PROBLEM ?	HOW OFTEN ?
WHO IS IMPACTED ?	WHEN DOES IT HAPPEN ?

YUFD



Activité Boîte à idées 1 : Choisir un projet

Description étape par étape

CAFÉ DU MONDE (30 minutes)

10. Laissez sur chaque table un post-it avec un problème choisi.
11. Demandez aux groupes précédemment formés de se déplacer d'une table à l'autre, de discuter de la question qu'ils ont trouvée sur la table et d'écrire des solutions possibles au problème (1 idée par post-it).
12. Demandez à chaque groupe de revenir à la table où "son" problème a été placé et d'examiner les solutions proposées par le reste des participants.
13. Demandez à chaque groupe de choisir une solution, qui sera la source d'inspiration de leur projet.

Si vous sentez le besoin de changer les groupes, refaites-les et dites à chaque groupe de faire le tour des tables et de choisir un thème et une solution (il n'est pas nécessaire que ce soit ce qu'ils ont choisi au début de l'activité car les participant·e·s ne sont plus dans les mêmes groupes).

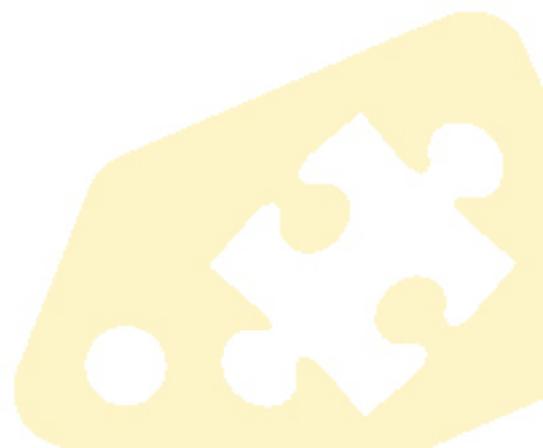
Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Quelles compétences pensez-vous avoir exercées au cours de cette activité ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Cette activité permet aux participant·e·s de discuter et de réfléchir ensemble aux problèmes environnementaux mondiaux, d'apprendre les un·e·s des autres et d'ouvrir leurs yeux à de nouvelles perspectives.



Activité Boîte à idées 2 : Adaptez votre projet

Par	CESIE, Élan Interculturel et La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 6 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'empathie • Favoriser le travail en équipe • Poursuivre le travail sur une idée de projet préalablement définie 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Milieu/fin, après " Boîte à idées 1 "	Durée	Entre 120 et 240 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Flipchart • Feuilles de papier • Stylos ou crayons • Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement 		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		

Description étape par étape

- Une fois que les participant·e·s ont identifié un problème environnemental mondial (par exemple grâce à l'activité Coffre à idées 1 - Choisir un projet), demandez-leur de commencer à réfléchir à qui sont les personnes touchées par ce problème.
- **DESCRIPTION DU PERSONNAGE (45 minutes)**
 1. Demandez à chaque groupe de définir les bénéficiaires potentiels de leur projet
 2. Pour chaque type d'utilisateur·ice, demandez-leur d'étudier leurs besoins, leurs comportements, leur mode de vie, leurs intérêts et leurs motivations.
 3. Demandez maintenant aux participant·e·s de dessiner la silhouette d'une personne sur une feuille de papier et d'ajouter des dessins et des mots pour représenter visuellement ses caractéristiques.



Activité Boîte à idées 2 : Adaptez votre projet

Description étape par étape

ADAPTER LA SOLUTION CHOISIE (20 minutes)

- Demandez aux participant·e·s d'apporter les adaptations nécessaires à leur projet, en fonction du groupe cible, et de les noter dans une phrase, par exemple : "Notre marché de produits locaux s'adresse aux familles à faibles revenus. Nous proposons donc un marché à prix libres : les client·e·s qui peuvent payer plus paient plus et ceux·celles qui peuvent payer moins paient moins".REPLAYING THE SCENE WITH THE SOLUTION (60 minutes)

REJOUER LA SCÈNE AVEC LA SOLUTION(60 minutes)

- Demandez à chaque groupe de poursuivre la scène de théâtre dans laquelle ils ont exposé le problème de Chest of Ideas 1, en ajoutant des éléments sur le personnage pour que le public en sache plus sur lui et en ajoutant la solution à la fin. Il s'agit d'une manière créative de présenter leur projet.
- Demandez à chaque groupe de jouer sa scène devant les autres.

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Dans quelle mesure les solutions présentées sont-elles "réalisables" ? Que pouvons-nous faire pour que ces solutions deviennent réalité ?





Activité Boîte à idées 2 : Adaptez votre projet

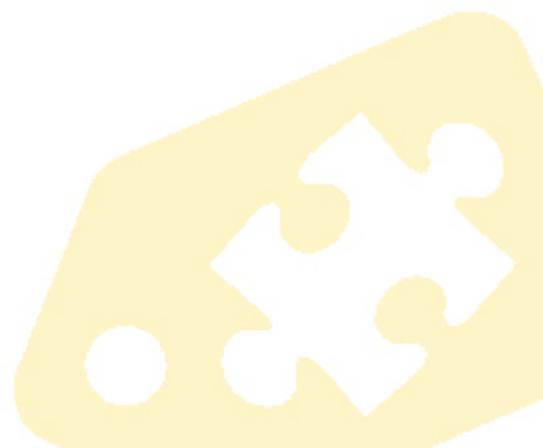
Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Lors de la création de l'user persona, demandez aux participant·e·s de l'imaginer comme s'il s'agissait d'une personne réelle, en incluant son nom, son âge, une citation accrocheuse pour capturer sa personnalité et creuser le personnage.

Ressources

In case you don't want to hand-draw your user persona, you can use these tools:

- Free customizable user persona presentation templates | Canva. (n.d.). Canva. <https://www.canva.com/presentations/templates/user-persona/>
- Xtensio Templates. (n.d.). <https://app.xtensio.com/templates>



Activité Théâtre d'images : du réel à l'idéal

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 10 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuler la réflexion et la discussion sur les thèmes choisis • Exprimer et mieux comprendre les expériences de vie, les sentiments intérieurs et les pensées inconscientes concernant les thèmes choisis. • Impliquer le corps comme clé d'accès à notre monde intérieur et communiquer avec les autres • Explorer des solutions et des alternatives aux problèmes sociaux 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début/première moitié	Durée	Entre 40 et 60 minutes
Matériel	Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement .		
Préparation	<p>Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle .</p> <p>Cet exercice doit être précédé d'un exercice de démécanisation (des exemples peuvent être trouvés au Chapitre 2: 2 : 1, 2, 3 Bradford ; Bonjour avec le corps ; Se déplacer dans le cadre ; Tour des noms avec le mouvement).</p>		

Description étape par étape

1. Demandez aux participant·e·s de se placer en cercle, face au centre.
2. Expliquez-leur que dans les étapes suivantes de l'activité, vous allez prononcer quelques mots qu'ils devront interpréter (voir les exemples ci-dessous).
3. Demandez-leur de se tourner vers l'extérieur du cercle, de fermer les yeux, d'écouter le mot et, lorsqu'ils se sentent prêts, de se retourner (vers le centre du cercle) et de faire une statue avec leur corps. Invitez-les à ne pas trop réfléchir et à faire confiance à leur corps, en accueillant et en faisant le premier mouvement qui vient et en le figeant dans une statue.
4. Travaillez avec des statues individuelles en 2 ou 3 mots, en invitant toujours les participant·e·s à regarder autour d'eux les autres statues et à essayer de leur donner des titres.

Activité Théâtre d'images : du réel à l'idéal

Step by step description

- Après quelques tours, une fois que les participant-e-s se sont retourné-e-s et ont créé leur statue, demandez-leur de regarder autour d'eux-elles et de se regrouper avec les statues qu'ils considèrent comme similaires à la leur (s'il n'y a pas de statue similaire, demandez-leur de trouver des statues très opposées).



- Libérez toutes les statues du groupe, à l'exception d'une seule, et dites aux participant-e-s que vous êtes tout-e-s ensemble en train de visiter une exposition et que vous devez interpréter la statue. Demandez-leur ce qu'ils voient, qui sont les personnages représentés, quelle pourrait être l'histoire derrière une telle statue.



- Après une brève discussion, demandez aux composant-e-s de la statue d'ajouter un mouvement, en passant de A (leur statue initiale) à B (leur variante) et guidez-les pendant qu'ils répètent la variante trois fois. Demandez aux autres participant-e-s si quelque chose a changé dans leur perception de la statue, s'ils ont de nouvelles informations.

Activité Théâtre d'images : du réel à l'idéal

Description étape par étape

8. Après une courte discussion, demandez aux composant·e·s de la statue d'ajouter un son au mouvement qu'ils reproduiront trois fois dans la variation de A à B. Demandez aux autres participant·e·s si quelque chose a changé, s'ils ont de nouvelles informations.
9. Choisissez un autre groupe et répétez les étapes à partir de l'étape 6 avec ce groupe.
10. Après avoir répété l'opération avec tous les groupes, expliquez que les groupes ont tous représenté le "monde réel" et que, dans la deuxième phase de l'activité, ils travailleront sur le monde idéal. Demandez-leur de passer en groupe du monde réel (un monde où il y a du racisme - une image où quelqu'un·e est discriminé·e en raison de ses origines) à leur monde idéal (un monde où tous les gens sont traités de manière égale et où il n'y a pas de racisme - une image où les participant·e·s se regardent dans les yeux, ou forment une échelle pour représenter qu'ils sont égaux·ales, ou s'étreignent), en ajoutant de nouveaux mouvements et de nouveaux sons. Donnez-leur 10 minutes pour expérimenter.
11. Répétez l'exposition, en demandant aux participant·e·s ce qui a changé pour chaque statue de groupe et comment.

Exemple de mots pour les statues individuelles :

- Famille ou domicile
- École ou éducation
- Amitié ou Amour

Exemple de mots pour les statues de groupe :

- Diversité
- Migration
- Changement climatique

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Qu'est-ce qui était facile ?
- Qu'est-ce qui était difficile ?
- Que pouvons-nous faire individuellement et collectivement pour transformer ce que nous n'aimons pas dans la société en quelque chose que nous apprécions davantage ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Il est important d'avoir une idée claire des mots que vous voulez proposer avant de commencer l'activité.

Activité Bienvenue à la diversité

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	Face à face, mais il peut être adapté au format en ligne
Nombre de participant·e·s	Entre 10 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître et accueillir les diversités présentes dans le groupe • Comprendre l'intersectionnalité, et comment les axes/éléments qui constituent l'identité d'une personne affectent la façon dont les gens interagissent et ont un impact sur la société • Comprendre les rôles et les pouvoirs liés aux identités 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	Entre 15 et 20 minutes
Matériel	Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement .		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas d' obstacle		

Description étape par étape

1. Demandez aux participant·e·s de se placer en cercle, face au centre, et de se regarder les un·e·s les autres.
2. Expliquez que vous allez faire une série de déclarations et qu'à chaque fois, ceux·celles qui sont d'accord sont invité·e·s à faire un pas en avant vers le centre, tandis que tous les autres restent immobiles dans le cercle.
3. Après chaque déclaration, invitez les participant·e·s à regarder autour d'eux·elles et à reconnaître ceux·celles qui se sont déplacé·e·s et ceux·celles qui sont resté·e·s, sans porter de jugement. Rappelez-leur qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse et que nous faisons cet exercice pour reconnaître et valoriser la diversité présente dans le groupe.



Activité Bienvenue à la diversité

Description étape par étape



Exemples de déclarations...

- Veuillez faire un pas en avant si vous :
 - Vous vous sentez fatigué·e·s.
 - Vous vous sentez curieux·euses à propos de l'atelier/la formation.
 - Vous avez mis plus d'une demi-heure pour venir à la session d'aujourd'hui.
 - êtes né(e) au même endroit que celui où vous vivez actuellement
 - Vous êtes né·e·s au même endroit qu'au moins l'un de vos parents.
 - Vous êtes né au même endroit qu'au moins l'un de vos grands-parents.
 - Vous parlez plus de trois langues.
 - Souhaitez que l'on s'adresse à vous en tant qu'"elle".
 - Pensez qu'il est plus facile de vivre en ville qu'à la campagne.
 - Vous aimez passer votre temps libre dans la nature.
 - Vous considérez comme une personne créative.
 - Vous êtes préoccupé·e·s par le changement climatique et pensez que vous faites quelque chose de concret à ce sujet.
 - Vous êtes capable de donner une définition de la "durabilité".
 - Pensez que vous êtes trop jeune pour commencer à penser à des projets d'entreprise.
 - Pensez que pour créer de tels projets, vous devez réaliser des études spécifiques.
1. Chaque fois que vous faites une déclaration, demandez à certain·e·s participant·e·s (ceux-celles qui ont fait un pas en avant et ceux-celles qui sont resté·e·s) pourquoi iels se sont positionné·e·s d'une certaine manière et comment cet aspect les affecte.
 2. À la fin de l'activité, remerciez tout le monde pour sa participation et saluez les diversités présentes dans la salle, tant celles qui ont été nommées que celles qui ne l'ont pas été, ainsi que celles qui n'affectent peut-être pas le groupe mais qui sont également présentes dans la société.



Activité Bienvenue à la diversité

Conclusion

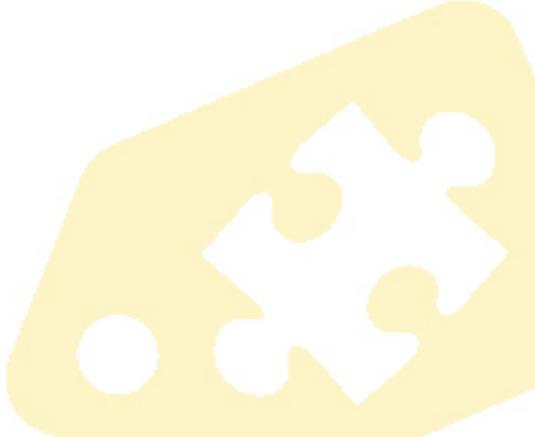
Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'est-ce qui a été facile ?
- Qu'est-ce qui a été difficile ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau sur vous-même ?
- Comment la façon dont nous nous positionnons dans le monde ou dans la vie a-t-elle une conséquence sur nos relations dans la société ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Cet exercice a pour but d'accueillir la diversité du groupe et de travailler sur l'intersectionnalité, qui est l'interaction entre deux ou plusieurs facteurs sociaux qui définissent une personne (aspects identitaires tels que le genre, l'appartenance ethnique, la race, la situation géographique).

Dans la description de l'activité, vous trouverez des exemples de déclarations. Cependant, vous pouvez les adapter au groupe afin d'utiliser cette activité pour travailler sur l'intersectionnalité, les identités et poser des questions qui peuvent vous donner des informations sur le point de vue des participant·e·s sur les sujets qui sont au cœur de l'atelier/la formation.



5.3 COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

5.3.1 GESTION DES CONFLITS



Activité Chaises

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant-e-s	Entre 10 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la réflexion sur les conflits et le travail d'équipe • Trouver des alternatives créatives pour coopérer • Gérer les conflits 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu	Durée	20 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • 2 salles adjacentes ou 1 salle + espace adjacent comme un couloir par exemple • Autant de chaises que de participant-e-s • Un chapeau • Papier avec 3 phrases : • • • S'asseoir sur une chaise • Faire un cercle avec les chaises • Sortir les chaises de la salle 		
Préparation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Répartissez les chaises au hasard dans la salle où vous commencez l'activité. 2. Préparez un chapeau avec autant de papiers que de participant-e-s, contenant chacun trois phrases (1 papier = 1 phrase) : 3. S'asseoir sur une chaise 4. Faites un cercle avec les chaises 5. Sortir les chaises de la salle 		

Description étape par étape

1. Demandez aux participant-e-s d'occuper l'espace de manière aléatoire et sans s'asseoir sur les chaises. (Pour éviter que les participant-e-s ne s'assoient sur les chaises, vous pouvez leur demander de commencer l'exercice en marchant).
2. Passez parmi les participant-e-s avec le chapeau dans les mains et demandez à chacun d'entre eux-elles de prendre un morceau de papier.
3. Une fois qu'ils ont pris leur feuille, demandez-leur de la lire sans partager ce qui y est écrit avec le reste des participant-e-s.
4. Une fois que tout le monde a son papier, demandez aux participant-e-s de faire ce qui est écrit sur leur papier et précisez qu'ils ne peuvent pas se parler.
5. Arrêtez l'activité après 5 minutes.



Activité Chaises

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes:

- Que s'est-il passé ?
- Combien d'indications différentes avez-vous reçues ? Quelles étaient-elles ?
- Comment vous êtes-vous senti-e-s pendant l'activité ?
- Quel était, selon vous, l'objectif général de l'activité ?
- Pourriez-vous trouver un moyen de communiquer entre vous et de gérer le conflit de manière pacifique?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Pendant l'activité, veillez à ce que les participant·e·s ne se blessent pas. Si nécessaire, arrêtez l'activité, sensibilisez les participant·e·s à la sécurité, puis reprenez-la.





Activité Communication non-violente

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et/ou en présentiel
Nombre de participant·e·s	Entre 2 et 20		
Objectifs	Sensibiliser aux émotions et à leur expression		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin)?	Au milieu	Durée	Entre 20 et 30 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de pariper • Stylos 		
Préparation	Aucune		

Description étape par étape

- Demandez aux participant·e·s de penser à un petit conflit qu'ils ont eu récemment (par exemple, iels n'étaient pas d'accord avec leurs parents sur quelque chose ou leur ami a fait quelque chose qui les a contrarié·e·s, iels ont fait une erreur et quelqu'un·e leur en a voulu, etc.). Dites-leur qu'ils peuvent prendre des notes s'ils le souhaitent.
- Après quelques minutes, formez des paires.
- Demandez à chaque membre du binôme de raconter l'histoire de son conflit.
- Une fois qu'ils ont terminé, demandez à chaque membre de chaque paire de répondre aux questions suivantes :
- Décrivez à nouveau le conflit de manière objective et sans jugement : que s'est-il réellement passé ? Essayez de ne pas interpréter. (Ex : "Ma mère est entrée dans ma chambre et m'a demandé de la nettoyer pour la troisième fois).
- Quelles émotions avez-vous ressenties (colère, contrariété, tristesse, frustration, culpabilité, etc.) (Ex : "Je me suis senti en colère et bouleversé").
- Pourquoi avez-vous ressenti cela ? Quel est le besoin qui n'a pas été satisfait ? (Ex : "Parce que je me suis senti comme un enfant et que j'ai besoin de sentir que je grandis, j'ai besoin que mes limites soient respectées").
- Que pourriez-vous demander à la personne qui vous a contrarié·e afin de vous sentir mieux (une demande réaliste) ? (Ex : "Je pourrais lui dire : Maman, je comprends que tu aies besoin que ma chambre soit propre, mais je te demande de me demander le maximum deux fois. Et je ferai de mon mieux pour la ranger.)

Le binôme peut s'aider mutuellement en posant des questions.



Activité Communication non-violente

Conclusion

Expliquez aux participant·e·s que cet exercice est une mini-introduction à une méthode créée par Marshall Rosenberg (voir référence ci-dessous), un psychologue américain qui a travaillé sur la gestion des conflits. L'essence de la communication non violente est d'exprimer ce que nous ressentons, nos besoins et ce que nous demandons à l'autre au lieu de l'accuser et de le contrarier. Si les deux parties font le travail, cette technique fait des merveilles. Dites aux participant·e·s qu'ils peuvent pratiquer cette pensée chaque fois qu'ils ressentent une émotion négative et qu'elle deviendra peu à peu naturelle et beaucoup plus facile à communiquer avec les autres.

Commentaires / conseils pour les facilitateur·ice·s

Make sure participant·e·s choose relatively light conflicts. You are not equipped to receive traumatic stories. Be careful with the frame you propose.

Ressources

Reference of Marshall Rosenberg method:

(2015) Nonviolent Communication: A Language of Life. (264 pages) Third Edition. Encinitas, CA: PuddleDancer Press. ISBN 978-1892005281





Activité L'orange

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombre de participant·e·s	Entre 4 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les capacités d'écoute • Développer des compétences en matière de négociation et d'argumentation • Développer la pensée créative 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu ou à la fin du processus	Durée	Entre 20 et 30 minutes
Matériel	Aucun		
Préparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Divisez le groupe en 2 groupes.
2. Allez parler à chaque groupe, sans que l'autre groupe n'entende ce que vous allez dire. Dites au groupe 1 que vous n'avez qu'une orange et qu'il doit vous convaincre de la lui donner parce qu'il veut faire un gâteau à l'orange. Dites au groupe 2 que vous n'avez qu'une orange et qu'ils doivent vous convaincre de la leur donner parce qu'ils veulent faire du jus d'orange.
3. Laissez-les maintenant échanger et parler devant l'autre groupe. Laissez-les essayer de vous convaincre. Iels diront des choses comme "mais mes enfants ont faim, je dois faire le gâteau", etc. Iels utiliseront toutes sortes d'arguments pour tenter de susciter votre empathie: "Nous avons une idée commerciale pour mettre fin à la faim dans le monde et nous avons plus besoin de cette orange qu'eux, etc. À chaque fois, dites que vous n'êtes pas convaincu.
4. À un moment donné, iels devraient arriver à une conclusion de négociation : les deux groupes peuvent se partager - le groupe 1 prend la peau de l'orange et le groupe 2 prend la pulpe de l'orange. Iels peuvent tous deux atteindre leur objectif avec une seule orange.

Conclusion

Si les participant·e·s parviennent à la conclusion, demandez-leur quel a été le processus pour y parvenir. Faites de même s'ils parviennent à une conclusion différente qui fonctionne réellement. Demandez-leur quelles sont les qualités requises pour négocier et résoudre les problèmes.

S'ils n'ont pas pu négocier une solution satisfaisant les deux groupes, demandez-leur ce qui les en a empêchés. Demandez-leur ce qu'ils feraient différemment s'ils devaient refaire l'activité.

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

N'oubliez pas de mentionner que, grâce à cette activité, le groupe a travaillé sur différentes compétences : écoute, réflexion, créativité, ouverture, empathie, collaboration, affirmation de soi.

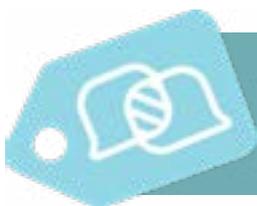


Activité Le personnage principal

Par	CEPAIM	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombre de participant-e-s	Entre 5 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la confiance en soi et la confiance dans le groupe. • Développer des liens émotionnels entre les membres de l'équipe. • Favoriser l'empathie, l'intuition et la communication. • Encourager la création de souvenirs communs. 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	45 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Grande pièce/espace • Tables • Chaises • Feuilles de papier • Stylos • Boîtes 		
Préparation	Placez les tables et les chaises en forme de U.		

Description étape par étape

1. Placez une boîte au centre de la salle.
2. Demandez aux participant-e-s d'écrire sur un morceau de papier, de manière anonyme, une expérience personnelle amusante ou curieuse que personne dans le groupe ne connaît. Dites-leur que cette expérience sera ensuite présentée au groupe et qu'ils ne doivent donc pas écrire quelque chose qu'ils ne souhaitent pas partager.
3. Demandez aux participant-e-s de plier leurs papiers et de les placer dans la boîte.
4. Demandez maintenant aux participant-e-s de venir un par un vers la boîte et de choisir un papier. S'ils choisissent le leur, ils doivent changer de papier.
5. Après avoir lu ce qui est écrit sur le papier, chaque participant-e présentera son anecdote (vous pouvez demander aux participant-e-s de simplement la lire à haute voix ou de la jouer).
6. Les autres participant-e-s devront deviner à qui appartient l'anecdote.



Activité Le personnage principal

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Expliquez aux participant·e·s que leurs histoires seront présentées au groupe et qu'ils ne doivent donc pas écrire quelque chose qu'ils ne souhaitent pas partager.



5.3.3 COMMUNICATION VERBALE ET NON VERBALE



Activité Portable cassé

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 10 et 20		
Objectifs	Promouvoir l'observation et la communication non verbale.		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu	Durée	15 minutes
Matériel	Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent bouger librement .		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas d'obstacle		

Step by step description

1. Demandez aux participant·e·s de se placer en ligne, face à face (un derrière l'autre).
2. Expliquez que vous allez demander à la personne qui se trouve à la fin de la ligne de faire un mouvement, qui sera transmis au reste des participant·e·s un par un. L'exercice doit se faire en silence et seule la personne qui "reçoit" le mouvement fait face à celle qui le fait (la personne qui reçoit fait face à celle qui fait, reçoit le mouvement puis se retourne vers la personne suivante. La personne suivante se retourne également, de sorte qu'elle fait face au nouvel animateur, et ainsi de suite).
3. A la fin, demandez à la personne qui se trouve au début de la ligne et à celle qui se trouve à la fin de la ligne de venir au centre de la salle. Demandez d'abord au·à la participant·e au début de la ligne de partager le mouvement qu'il a reçu, puis comparez-le au mouvement initial initié par la personne qui se trouvait à la fin de la ligne.





Activité Portable cassé

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?
- Pouvez-vous donner un sens à cet exercice en pensant aux relations, aux malentendus et aux conflits ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Invitez les participant·e·s qui initient le mouvement à être créatif·ive·s et à faire un mouvement complexe, en utilisant différentes parties du corps.





Activité À la recherche d'oranges

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant-e-s	Entre 10 and 20		
Objectifs	Favoriser le travail d'équipe et la communication alternative		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Début	Durée	30 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Grande salle/espace où les participant-e-s peuvent bouger librement • 6 oranges • Boîte/récipient • Foulards ou écharpes • Feuilles de papier • Stylos 		
Préparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Expliquez aux participant-e-s que vous disposez de 6 oranges que vous allez répartir dans l'espace (sur le sol, mais aussi sur des meubles, des petits bouts de murs, etc.). Demandez-leur d'observer attentivement où vous les placez.
2. Placez une boîte au centre de l'espace.
3. Demandez à deux volontaires d'observer l'activité et donnez-leur des feuilles et des stylos.
4. Demandez au reste du groupe de prendre un foulard avec lequel iels se couvriront les yeux.
5. Avant de se couvrir les yeux, iels disposent de 5 minutes pour élaborer une stratégie leur permettant de trouver, de ramasser les oranges et de les déposer dans la boîte centrale sans parler (les sons sont toutefois autorisés).
6. Lorsque le temps est écoulé, demandez aux participant-e-s de se couvrir les yeux et commencez l'activité, tandis que les observateur-ice-s prennent des notes sur la dynamique du groupe.





Activité À la recherche d'oranges

Conclusion

Au cours du compte rendu, demandez aux participant-e-s qui ont eu les yeux bandés en premier :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Quelle était votre stratégie ?
- Avez-vous mis en œuvre votre stratégie ?
- Votre stratégie a-t-elle fonctionné ? - Les observateur-ice-s doivent également répondre à cette question
- Comment avez-vous communiqué ? - Les observateur-ice-s doivent également répondre à cette question

Demandez aux observateur-ice-s de faire tout commentaire supplémentaire qu'ils souhaitent, en particulier sur la dynamique du groupe et les rôles présents dans le groupe.

Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s

Au début de l'activité, vous devez demander si quelqu'un-e a des difficultés à se couvrir les yeux et à avoir les yeux bandés. Si c'est le cas, demandez à ces participant-e-s d'être les observateur-ice-s.

Il peut être utile de préparer les participant-e-s en faisant une activité d'échauffement au cours de laquelle ils travaillent par deux, une personne ayant les yeux bandés et l'autre les guidant dans l'espace, afin de les habituer à avoir les yeux bandés et d'instaurer un climat de confiance.

Insistez sur l'importance de ne pas parler pendant l'activité. Toutefois, des sons peuvent être émis.





Activité Art plastique

Par	CEPAIM and Xwhy	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant-e-s	Entre 2 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la créativité • Promouvoir le travail en équipe • Promouvoir la communication verbale et non verbale 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu	Durée	30 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Tables • Chaises • Pâte à modeler <p>Si la pâte à modeler n'est pas disponible, du papier ou des serviettes avec un bol d'eau froide peuvent faire l'affaire. Nous sommes très favorables au choix de matériaux qui pourraient être réutilisés et/ou qui le sont déjà.</p>		
Préparation	<ul style="list-style-type: none"> • Préparez une histoire qui sera racontée au cours de l'activité (il peut s'agir de n'importe quel type d'histoire, que ce soit quelque chose que vous avez lu dans un livre, quelque chose de votre expérience personnelle ou une histoire que vous avez inventée). N'hésitez pas à faire preuve de créativité. • Placez les tables en ligne et distribuez le matériel aux participant-e-s. • Si vous travaillez avec un groupe de plus de 6 participant-e-s, n'hésitez pas à les diviser en groupes. 		

Description étape par étape

1. Expliquez aux participant-e-s que vous allez partager une histoire qu'ils devront écouter attentivement.
2. Lisez l'histoire, puis demandez à chaque participant-e de choisir un mot dans l'histoire. Demandez aux participant-e-s de ne choisir qu'un seul mot sans le partager avec le reste des participant-e-s.





Activité Art plastique

Step by step description

3. Demandez aux participant·e·s de représenter le mot qu'ils ont choisi avec le matériel à leur disposition, sans parler et en transmettant la création un par un au reste des participant·e·s (iels travailleront tous sur la même création bien qu'ils veuillent représenter des mots éventuellement différents). Une personne commencera, et après 30 secondes, elle passera la création à son·sa voisin·e de droite et ainsi de suite.



4. L'exercice se poursuit jusqu'à ce que tous les participant·e·s aient apporté leur contribution.
5. À la fin, les participant·e·s peuvent partager le mot qu'ils ont choisi et la façon dont ils l'ont essayé pour donner une certaine tangibilité au mot choisi.

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Qu'avez-vous créé ? Est-ce que cela ressemble au mot que vous aviez choisi ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Souligner l'importance de garder le silence pendant l'activité.





Activité Poète et traducteur

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombrs de participant·e·s	Entre 4 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la créativité • Favoriser l'écoute active • Favoriser l'interaction mutuelle • Sensibiliser à la communication verbale et non verbale 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	A tout moment	Durée	Entre 10 et 15 minutes
Matériel	Aucun		
Préparation	Aucune		

Description étape par étape

1. Demandez deux volontaires. L'un·e d'eux·elles sera le·la poète·esse et l'autre le traducteur·ice·s.
2. Demandez au·à la poète·esse de raconter une histoire en utilisant un langage "imaginaire" et incompréhensible (comme : blublublubl blooooo eyuuuu blabliii, etc.) Le·la poète·esse imagine une histoire et met le ton pour la rendre vivante.
3. Demandez au·à la poète·esse de s'arrêter après chaque phrase, afin de donner la possibilité au·à la traducteur·ice de traduire et d'interpréter dans la langue communément utilisée par le groupe. En fonction de l'intonation et de la gestuelle du poète, le·la traducteur·ice doit faire preuve de créativité et imaginer ce que dit le·la poète·esse

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Au·à la traducteur·ice et au poète :
- Comment vous êtes-vous senti·e·s et comment avez-vous réussi à faire l'activité ?

Au reste des participant·e·s

Qu'avez-vous vu ?

- Pensez-vous qu'il y avait une cohérence entre ce que le poète a dit et ce que le·la traducteur·ice a interprété ? - Posez d'abord la question au·à la poète·esse, puis laissez les autres ajouter.
- Comment avez-vous trouvé cette activité ?
- Pensez-vous qu'elle vous a appris quelque chose ? Si oui, qu'est-ce que c'est ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Vous pouvez faire cette activité avec autant de duos que vous le souhaitez.



Activité L'arc-en-ciel de la communication

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 10 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la communication verbale et non verbale • Prendre conscience de son propre style de communication • Acquérir différents outils pour se présenter ou introduire des idées 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu	Durée	60 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Document imprimé (1 par participant·e) - voir ci-dessous • Post-it • Stylos 		
Préparation	<p>Préparez un document avec l'explication suivante</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ROUGE - EMOTION (Histoires, Amour, Colère, Secrets...) ● JAUNE - JOIE (Positif, solaire, chaleur, détente) Le présent ! ● VERT - ESPOIR (Optimisme, objectifs, "Yes we Can", Nous, Vous) L'avenir ! ● BLEU - VISION (Unique, singularité, personnalité, contexte) ● INDIGO - PROFONDEUR PROFONDEUR (Structure, contrôle, logique, chiffres) ● VIOLET - AME (Intuition, imagination, réceptivité) Intemporel <p>Imprimez ce document (1 par participant·e)</p>		

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·e·s en groupes de deux.
2. Demandez-leur de réfléchir à une histoire comportant un obstacle, une difficulté qu'ils ont dû surmonter, et de la partager avec leur partenaire (ex : "Je suis allé·e dans une nouvelle école et je me suis senti·e très isolé·e et j'ai eu l'impression que personne n'était comme moi. J'ai dû m'adapter mais aussi rester fidèle à moi-même jusqu'à ce que je me fasse des ami·e·s, etc.)
3. Distribuez ensuite le document arc-en-ciel. Expliquez aux participant·e·s le concept du discours arc-en-ciel en lisant le document ensemble. Les couleurs représentent certains aspects du discours : un bon discours doit présenter un équilibre entre toutes les couleurs.
4. Demandez à chaque paire de travailler sur les deux histoires et de les "colorer" avec les couleurs de l'arc-en-ciel : Comment ajouter plus d'émotion ? Comment ajouter de l'espoir ? etc. Les participant·e·s réécrivent leurs histoires (les paires s'entraident).
5. Invitez chaque personne à partager son histoire avec le reste des participant·e·s - 2 minutes par histoire.
6. Pendant que la personne raconte son histoire, demandez aux autres d'écrire sur des post-its les éléments/couleurs ("Parce que je suis une personne tellement obsessionnelle, j'avais besoin de savoir" = singularité, unique = bleu, par exemple).
7. Chaque personne prend ensuite son post-it dans le public et le lit pour elle-même.



Activité L'arc-en-ciel de la communication

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Qu'est-ce qui était facile ?
- Qu'est-ce qui était difficile ?
- Êtes-vous d'accord avec la nécessité d'avoir un arc-en-ciel complet dans une histoire ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Les participant·e·s peuvent ne pas comprendre l'activité au début et poser des questions. Veillez à préparer des exemples, vous pouvez même faire l'activité vous-même, raconter une histoire puis la modifier en ajoutant les couleurs.



5.3.4 TRAVAILLER AVEC LES AUTRES



Activité Jeu de mémoire

Par	Élan Interculturel, KMOP et YEU	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 10 et 30 Si vous avez un grand groupe, nous vous suggérons de diviser les participant·e·s en plus petits groupes.		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer les différents styles de communication et y réfléchir • Analyser la création d'une équipe et les différents rôles au sein de celle-ci • Observer et réfléchir aux situations de conflit et au travail sous stress • Discuter et réfléchir sur le fair-play et la compétition éthique 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au début/milieu	Durée	Entre 60 et 90 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Cartes mémoire imprimées et découpées (voir Annex) • Corde ou bande de papier, etc. pour délimiter l'"espace de l'équipe". 		
Préparation	<ul style="list-style-type: none"> • Imprimez et découpez les cartes mémoire et disposez-les de manière mélangée en plusieurs rangées et colonnes. • Les cartes doivent être placées dans un endroit où les participant·e·s ne peuvent pas les voir (dans une pièce ou un espace séparé, derrière un mur, derrière un rideau, etc.) • Créez un "espace d'équipe" à l'aide d'une corde ou d'un ruban adhésif. 		

Description étape par étape

1. Divisez le groupe en deux équipes et expliquez-leur qu'elles vont jouer l'une contre l'autre à un jeu de mémoire.
2. Expliquez que les membres de l'équipe ne sont autorisé·e·s à parler que lorsqu'ils se trouvent dans les limites de l'espace de leur équipe.
3. Chaque membre de l'équipe se rend dans l'espace où se trouvent les cartes et en vérifie deux. Si elles correspondent, ils doivent les apporter à l'animateur pour vérification et si elles sont correctes, ils les gardent. Dans le cas contraire, ils devront les remplacer et communiquer à leur équipe les cartes qu'ils ont vues afin que le-la participant·e suivant de leur équipe puisse s'appuyer sur ce qu'il sait.
4. À chaque fois, un·e participant·e différent de chaque équipe doit participer.
5. Les deux équipes jouent en même temps et doivent donc se dépêcher et faire preuve de stratégie.
6. L'activité se poursuit jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de cartes à associer.



Activité Jeu de mémoire

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes:

- Que s'est-il passé ?
- Comment avez-vous apprécié l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Comment avez-vous réussi à collaborer ? Quelle était votre stratégie ?
- Comment avez-vous agi ?
- Qu'avez-vous ressenti ?
- Y a-t-il eu des moments de tricherie ? Avez-vous triché ? Pourquoi ? Pourquoi pas ? Que pensez-vous du fait que vous ou les autres ayez triché ? (facultatif)
- Pouvez-vous imaginer une situation similaire dans la vie réelle ? Quels sont les contextes similaires à celui-ci ?
- Qu'est-ce qui a rendu cette situation difficile ?
- Qu'est-ce qui vous a aidé à réussir/qu'est-ce qui vous a empêché de réussir ?
- Qu'auriez-vous pu faire différemment dans une telle activité ? Comment pouvez-vous appliquer cela dans la vie réelle ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

L'objectif de l'activité est d'encourager la constitution d'une équipe, le travail en collaboration et les compétences en matière de communication, en particulier sous pression.

Vous pouvez ou non choisir d'aborder la question du fair-play et de la concurrence loyale en "n'observant pas assez attentivement les participant·e·s et en ne les empêchant pas de tricher et de contourner les règles". Veillez à ce que cela ne soit pas trop évident, car cela créerait des tensions au milieu du jeu et risquerait d'en gâcher le plaisir. Si vous le remarquez, rappelez aux participant·e·s de respecter les règles du jeu. Si vous prévoyez d'autoriser les participant·e·s à tricher un peu, vous devez aborder la question lors du débriefing et attirer l'attention sur le thème de la concurrence loyale.

Ressources

Trouver les cartes en [annexe](#).



5.4 COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES ET DIGITALES

5.4.1 SAVOIR PRENDRE DES DECISIONS



Activité Mines

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 10 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le développement de l'esprit d'équipe et encourager la collaboration • Former à l'élaboration de stratégies • Favoriser le leadership et l'écoute mutuelle • Promouvoir la prise de décision 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	À tout moment	Durée	20 minutes
Matériel	Feuilles de papier ou autre matériel à poser sur le sol		
Préparation	<p>Réalisez une grille avec les feuilles de papier.</p> <p>La grille doit avoir le même nombre de colonnes et de lignes (en fonction du Nombre des participant·e·s, s'ils sont 15, faites une grille avec 6 lignes et 6 colonnes, par exemple).</p> <p>Placez la grille sur le sol : des lignes et des colonnes de feuilles de papier.</p>		

Description étape par étape

Le but de ce jeu est de traverser un champ de mines représenté par une grille de feuilles de papier. Sous chaque feuille, il peut y avoir ou non une mine.

1. Expliquez aux participant·e·s qu'ils font tous partie de la même équipe.
2. Demandez-leur de désigner un·e capitaine.
3. En tant que capitaine de l'équipe, cette personne doit dessiner sur une feuille de papier la même grille que celle qui se trouve sur le sol et décider où placer les mines (sans dire au reste des participant·e·s où se trouvent les mines). Le-la capitaine dessine la grille et indique l'emplacement des mines (pour lui-même).
4. Dans un deuxième temps, demandez au·à la capitaine de dessiner un chemin sur la feuille de papier pour aller d'un côté à l'autre de la grille en évitant les mines.
5. Invitez les participant·e·s, un·e par un·e, à essayer de traverser la grille. La première personne marche sur une feuille de papier et attend de voir si le-la capitaine va dire quelque chose ou non. Si le-la capitaine reste silencieux·e·seuse, iel passe à une autre feuille. Les options sont les suivantes : vous ne pouvez vous déplacer que vers l'avant ou sur les côtés, donc vous pouvez marcher dans la case devant vous, à votre droite ou à votre gauche. Lorsque la personne sur la grille marche sur une case minée, le-la capitaine dit "BOOM !". La personne s'écarte et retourne à la fin de la ligne derrière les autres participant·e·s.



Activité Mines

Step by step description

6. Une deuxième personne essaie : elle marche là où la première personne a marché et où il n'y avait pas de mine. Arrivée à l'endroit où la personne a été éliminée, elle doit choisir un autre chemin / une autre feuille de papier pour ne pas être éliminée à son tour. Si/els sont éliminé-e-s, iels vont au bout de la ligne et un-e troisième participant-e essaie et ainsi de suite.
7. Attention, iels doivent attendre que le/la participant-e précédent ait réussi ou non
- .8. Le jeu est terminé lorsque tout le groupe, en tant qu'équipe, a atteint l'autre extrémité de la grille.

Conclusion

Guidez le débriefing en posant les questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Qu'est-ce qui a facilité ou non la prise de décision collective ?
- Quelles sont les compétences nécessaires et développées au cours de cette activité ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Tout au long de l'exercice, encouragez l'équipe à communiquer et à aider la personne qui se trouve sur la grille.



5.4.2 MOBILISER les ressources



Activity Entrecomp - Trésorerie des compétences

Par	YEU Cyprus	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 5 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une compréhension de la façon dont les compétences sont des ressources pour l'esprit d'entreprise • Familiariser les participant·e·s avec les différentes compétences nécessaires à l'esprit d'entreprise. 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu/à la fin	Durée	Entre 45 et 60 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier avec 15 compétences Entrecomp (faites deux jeux de cartes si le groupe est trop grand afin qu'ils puissent travailler en deux groupes) • Projecteur • Ordinateur portable • Connexion Internet 		
Préparation	Préparer les cartes avec les 15 compétences Entrecomp		

Description étape par étape

Si vous avez plus de 15 participant·e·s, formez deux groupes qui feront l'activité séparément.

1. Donnez à chaque participant·e une carte de compétence et demandez-leur de faire le tour des participant·e·s et d'essayer de se regrouper en fonction de la manière dont ils regrouperaient les compétences.
2. Demandez-leur : Comment y avez-vous pensé ? Quel est l'élément ou le titre commun ?
3. Présentez le cadre ENTRECOMP et donnez quelques informations générales. Vous pouvez montrer la vidéo incluse dans les références.





Activity **Entrecomp** - Trésorerie des compétences

Description étape par étape

4. Demandez aux participant·e·s de classer les compétences en fonction de leur importance pour la société civile, les petites ONG, les initiatives, etc. Si vous avez plus de 15 participant·e·s, créez deux groupes qui feront l'activité indépendamment.
5. Guidez le débriefing en posant les questions suivantes Pourquoi avez-vous choisi ces positions pour chaque compétence ? Encouragez les participant·e·s à développer chacune des compétences.

Conclusion

Le débriefing a lieu après chaque étape.

Comments / hints for facilitators

Si certain·e·s participant·e·s sont déjà impliqué·e·s dans une initiative ou une idée entrepreneuriale, encouragez-les à partager leur expérience.

Ressources

European Commission. (n.d.). *The European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp)*. The European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp) - Employment, Social Affairs & Inclusion - European Commission. Retrieved April 19, 2023, from <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Downloadable brochure: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8201&furtherPubs=yes>





Activité Analyse SWOT

By	Xwhy	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et/ou en présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 4 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une compréhension des facteurs clés et des organisations, des cadres et des politiques qui influencent notre travail et examiner comment nos activités peuvent atteindre des résultats entrepreneuriaux réels. • Apprendre à connaître les facteurs clés, les organisations et les politiques qui influencent positivement l'environnement • Encourager la réflexion sur la manière d'exploiter les forces et les opportunités de chacun·e et de faire face aux faiblesses et aux menaces. 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Milieu/fin. Idéalement, cette activité devrait avoir lieu lorsque les participant·e·s ont une idée de projet ou d'initiative entrepreneuriale. Typiquement, après avoir testé les idées 1 et 2.	Durée	60 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier • Crayons ou stylos 		
Préparation	Afin de faciliter votre travail et celui des participant·e·s, il est recommandé de disposer d'un tableau noir sur lequel vous pourrez présenter les questions les unes après les autres. Vous pouvez également présenter chaque question à haute voix. Il n'est pas très recommandé de présenter toutes les questions ensemble (sur le tableau, par exemple), car cela pourrait décourager un peu les participant·e·s		

Description étape par étape

1. Demandez aux participant·e·s de proposer une idée d'entreprise en tenant compte des éléments suivants :
 - Qui sont vos concurrent·e·s ?
 - Quels sont leurs atouts ? Que pouvez-vous apprendre d'eux·elles ?
 - Quelles sont leurs faiblesses ? Que pouvez-vous apprendre d'eux·elles ?
 - Quels sont vos points forts ? Prenez en considération : les personnes, les talents, les connaissances, l'innovation, les ressources, le réseau.
 - Qu'offrez-vous qui n'existe pas encore ?
 - Quelles sont vos ressources ?
 - Quelles sont vos faiblesses ? Tenez compte des concurrent·e·s et des réglementations.
 - Comment pouvez-vous remédier à vos faiblesses pour vous améliorer ?
 - Quelles sont les opportunités offertes par votre contexte ? Comment pouvez-vous en tirer parti ?
 - Quelles sont les menaces auxquelles vous pourriez devoir faire face ?
 -
2. Demandez aux participant·e·s de présenter leur analyse au groupe.



Activity SWOT Analysis

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s

Cette activité peut être réalisée individuellement ou en groupe

Ressources

Training programme - Etee Project. (2019b, November 25). Etee Project. <http://eteeproject.org/training-programme/>



5.4.3 RECHERCHER ET TROUVER DES OPPORTUNITÉS

Activité La recette du succès

Par	CESIE	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et/ou en présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 2 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Analyser le modèle d'entreprise des start-ups à succès S'inspirer et se motiver à partir des meilleures pratiques dans le domaine de l'entrepreneuriat social et vert. 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu	Durée	60 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> Template Business de Canva (voir un exemple ci-dessous dans "Ressources") Feuilles de papier Crayons 		
Préparation	Recherchez des jeunes entreprises prospères et durables et effectuez des recherches en ligne sur leur modèle d'entreprise.		

Description étape par étape

- Présentez vos meilleures pratiques (les exemples sur lesquels vous avez travaillé) aux participant·e·s
- Demandez-leur de répondre aux questions suivantes:
 - Quel produit/service offre-t-elle ?
 - Qui sont ses client·e·s ?
 - Comment fournissent-ils leur produit/service aux client·e·s ?
 - Quel type de relation entretient-ils avec ses client·e·s ?
 - Quels sont leurs forces et leurs avantages ? Qu'est-ce qui fait leur succès ?
 - Quels sont les défis auxquels ils sont ou pourraient être confronté·e·s ?
 - En répondant à ces questions, les participant·e·s développeront les principaux éléments constitutifs du modèle d'entreprise.
- By answering these questions, participants will develop the most important building blocks of the business model canvas
- Fournissez aux participant·e·s les Business template de Canva et demandez-leur de remplir les différentes parties.
- En plénière, comparez le modèle d'entreprise créé par les participant·e·s avec le modèle d'entreprise réel et discutez des différences et des similitudes.



Activité La recette du succès

Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'avez-vous pensé de l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?
- Comment pensez-vous que cette activité peut vous aider ?
- Les meilleures pratiques partagées peuvent-elles vous servir d'inspiration ? Pourquoi ? Comment ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Cette activité peut être réalisée individuellement ou en groupe.

Ressources

[Ici](#) vous pouvez trouver le business template Canva

Vous pouvez également trouver d'autres modèles en ligne (e.g.; Strategyzer AG. (n.d.-b). Patagonia Business Model.

. <https://www.strategyzer.com/business-model-examples/patagonia-business-model/>; Brown, A. (2022, August 1). 3 Social Impact Business Models for Your Startup to Consider - Causeartist. Causeartist. <https://causeartist.com/social-impact-business-model/>)





Activité Penser une entreprise

Par	CESIE	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En ligne et/ou en présentiel
Nombres de participant·e·s	Entre 2 et 20		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager l'esprit d'entreprise • Identifier et saisir les opportunités 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Au milieu	Durée	Entre 20 et 30 minutes
Matériel	20 images représentant différents objets. Vous pouvez également consulter un Site Internet qui génère des images aléatoires d'objets.		
Préparation	Préparer une série d'images représentant différents objets		
Description étape par étape			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Répartissez les participant·e·s en petits groupes de 3 à 4 personnes. 2. Attribuez à chaque groupe un trio de cartes différent. 3. Donnez à chaque groupe 10 minutes pour réfléchir à une idée d'entreprise qui intègre les trois éléments des cartes. Par exemple : un service de café avec de la musique en direct pour les passager·ère·s des trains longue distance. 4. Demandez à chaque groupe de présenter son idée d'entreprise au reste du groupe en une minute. 5. À la fin, les participant·e·s peuvent voter pour l'idée la plus innovante et la plus originale (facultatif). 			
Conclusion			
<p>Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'avez-vous pensé de l'activité ? • Y a-t-il eu des difficultés ? • Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ? 			
Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s			
<p>Soulignez l'importance de faire preuve d'imagination pour établir de nouvelles connexions et identifier de nouvelles opportunités de création de valeur.</p> <p>Lors du choix des images, optez pour des objets qui peuvent amener les participant·e·s à repérer de nouvelles opportunités sociales, culturelles et environnementales.</p>			
Ressources			
<p>Think Links. Icebreaker Game. Play Online. (n.d.). https://www.thinklinks.cards/</p> <p>Youcoope. (2021, November 15). Youcoope - Cooperative entrepreneurship for educators. http://youcoope.eu/</p>			

5.4.4 ORGANISATION ET GESTION

Activité L'escalier de l'ambition

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombre de participant·e·s	Entre 5 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en pratique les compétences organisationnelles • Identifier et fixer des objectifs réalistes • Planifier les premières actions d'un projet 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Milieu/fin, après avoir choisi un projet à réaliser ou un objectif à atteindre	Durée	30 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier • Marqueurs 		
Préparation	Aucune		

Description étape par étape

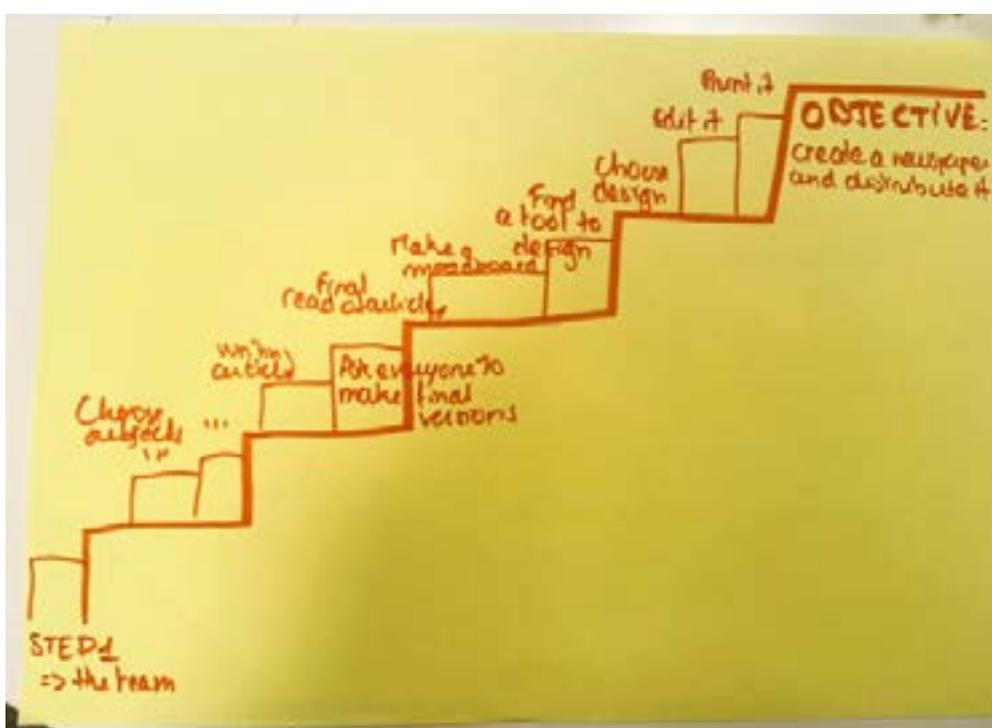
1. Répartissez les participant·e·s en groupes (si des groupes travaillent déjà sur un certain projet, travaillez avec ces groupes). À ce stade, vous devriez avoir des groupes prêts à travailler sur un projet ou à atteindre un objectif (par exemple : créer un magazine sur les initiatives locales ou collecter les restes de pain dans les boulangeries pour en faire de la chapelure et la vendre, n'importe quoi).
2. Demandez à chaque groupe de dessiner des escaliers sur une feuille de papier, comme suit :



Activity Stairs of ambition

Description étape par étape

3. Demandez-leur d'écrire le nom/le but de leur projet en haut de l'escalier. Faites-leur remarquer qu'il y a de nombreuses étapes à franchir avant d'atteindre le sommet de l'escalier.
4. Demandez à chaque groupe de décomposer son objectif principal en plusieurs petits objectifs. Invitez-les à prendre l'objectif principal et à réfléchir à ce qu'il faut faire avant de l'atteindre. Par exemple, pour distribuer un journal, il faut l'imprimer et trouver des endroits pour le distribuer. Pour chaque nouveau sous-objectif, demandez au groupe de dessiner une nouvelle marche de l'escalier, comme indiqué ci-dessous. Continuez avec les groupes jusqu'à ce qu'ils atteignent la partie inférieure de l'escalier, c'est-à-dire la première marche qu'ils devront franchir à partir de maintenant.



Conclusion

Quel est le premier pas que vous devez faire maintenant ? Quelle est l'action concrète que vous devez entreprendre ?

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Comment avez-vous trouvé l'activité ?
- Y a-t-il eu des difficultés ?
- L'avez-vous trouvée utile ? Pourquoi l'avez-vous trouvée utile ?
- Avez-vous découvert quelque chose de nouveau ?

5.4.5 SAVOIR PRENDRE L'INITIATIVE

Activité Longs bâtons

Par	Élan Interculturel	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombre de participant·e·s	Entre 8 et 30		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'écoute active • Favoriser la créativité • Favoriser le travail en équipe 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Any time	Duration	10 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Longs bâtons en bois (environ 2 mètres) • Grande pièce/espace où les participant·e·s peuvent se déplacer librement 		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		

Description étape par étape

1. Répartissez les participant·v en groupes de 4 à 5 personnes.
2. Demandez à deux groupes de se faire face, en formant deux lignes, à environ 50 cm l'une de l'autre. Si vous avez plus de 2 équipes, demandez aux autres équipes de faire de même à côté des premières.
3. Demandez à chaque personne de placer ses index devant elle, à la hauteur de sa taille, de manière horizontale, comme le montre l'image ci-dessous.
4. Dites-leur que vous allez maintenant déposer le bâton sur leurs index et qu'ils ne sont pas autorisés à saisir le bâton de quelque manière que ce soit. Leurs index doivent rester droits et chaque index doit toucher le bâton par le bas.
5. Expliquez-leur que leur objectif en tant qu'équipe est maintenant d'amener le bâton au sol.

Restez autour d'eux et assurez-vous qu'ils n'attrapent pas le bâton. Laissez-les se débrouiller. Observez la dynamique.

L'activité se poursuit jusqu'à ce que tous les bâtons aient atteint le sol.



Activité Longs bâtons

Conclusion

Rassemblez les bâtons et asseyez-vous en cercle.

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Que s'est-il passé ? Qu'avez-vous observé ?
- Comment avez-vous pris des décisions ? Y avait-il un-e responsable ?
- Qu'avez-vous appris au cours de ce jeu ?

Commentaires/conseils pour les facilitateur-ice-s

Dès que vous posez le bâton, les participant-e-s le lèvent automatiquement au lieu de le baisser... c'est une réaction naturelle, vous verrez, parce qu'ils essaient d'entrer en contact avec le bâton en levant leurs index, de sorte que le bâton se déplace vers le haut au lieu de se déplacer vers le bas. Cela les perturbe parce qu'ils pensent que c'est facile au départ. Encouragez-les, dites-leur "Oui, je sais que c'est déroutant, maintenant descendez-le".

Vérifiez qu'ils n'attrapent pas le bâton. Si cela devient compliqué, enlevez le bâton et recommencez.



5.5 COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Activité Création et présentation d'histoires par le biais du Théâtre de l'Opprimé

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel
Nombre de participant·e·s	Entre 10 et 20 participants		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser aux dynamiques de pouvoir que nous utilisons ou qui sont utilisées sur nous et comment les mettre en scène. • S'interroger sur les dynamiques de pouvoir qui peuvent naître au sein des projets collectifs et comprendre comment elles peuvent affecter leurs résultats • Débattre des obstacles et des conflits qui peuvent survenir au cours d'un projet d'entrepreneuriat • Expérimenter des alternatives pour résoudre les conflits difficiles à gérer 		
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Milieu/fin Dans la mise en œuvre du projet pilote YURI, cette activité a été précédée par l'activité de la tour de spaghetti, qui proposait des situations/projets/conflits sur lesquels il était possible de travailler.	Durée	180 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier • Stylos • Grande salle/espace où les participant·e·s peuvent se déplacer librement 		
Préparation	Préparer l'espace/la salle pour qu'il n'y ait pas de obstacle		

Description étape par étape

HISTOIRE INDIVIDUELLE (20 minutes)

1. Demandez aux participant·e·s d'écrire sur une feuille de papier une expérience personnelle liée à des initiatives collectives, sociales et durables qui les ont affectés personnellement ; cela peut être parce qu'un problème n'a pas été résolu, parce qu'ils se sont senti·e·s mal à propos de quelque chose, parce qu'ils n'ont pas pu réagir à quelque chose à laquelle ils pensent qu'ils auraient dû réagir, etc. Il est important que l'histoire soit aussi détaillée que possible :
 - Quand cela s'est-il produit ? Mois ? Le jour ? L'heure ?
 - Où cela s'est-il produit ?
 - Qui était impliqué ? De quelle manière ? Qu'ont-ils fait ?
 - Qu'en pensez-vous ? Pourquoi ?

Activity Creation and presentation of stories through the Theatre of the Oppressed

Description étape par étape

COLLECTIVISATION DES HISTOIRES INDIVIDUELLES (20 minutes)

- Répartissez les participant·e·s en groupes de 3 à 5 personnes (si l'activité est précédée de la Tour de spaghetti, nous suggérons de conserver les mêmes groupes). Demandez à chaque membre du groupe de raconter son histoire.

HISTOIRE COLLECTIVE (30 minutes)

- Demandez maintenant à chaque groupe de créer une histoire collective sur la base des histoires individuelles qui ont été partagées (si l'activité est précédée de la Tour à spaghettis, iels peuvent créer une histoire sur la base de l'exercice précédent). Iels peuvent choisir la manière de procéder : utiliser l'une des histoires comme base et l'enrichir avec des personnages des autres histoires, ou mélanger le jour et le temps, l'espace, le conflit. Chaque nouvelle histoire collective doit être détaillée de manière à ce que les éléments suivants soient clairs :

 - Contexte quand et comment cela s'est-il produit ? Pourquoi à cet endroit et à ce moment-là ?
 - Characters: qui a été impliqué·e ? De quelle manière ?
 - Conflict: Qu'est-ce que le détonateur ? Comment les personnages agissent-iels à son égard ?

Profitez de l'occasion pour expliquer quelques théories sur le théâtre de l'opprimé (vous trouverez plus d'informations au [Chapitre 1](#)), les personnages (opprimé·e·s, oppresseur·e·s, allié·e·s, neutres) qui doivent apparaître et le fait que l'histoire doit se terminer au niveau le plus élevé du conflit (avant qu'il ne soit résolu).

CREATION OF THE DIALOGUES AND REHEARSAL OF THE PLAY (30 minutes)

- Expliquez aux participant·e·s qu'ils vont jouer l'histoire comme une pièce de théâtre. Demandez-leur de détailler l'histoire, de créer les dialogues et de répéter l'interprétation. Dites-leur de réfléchir également aux éléments non animés dont ils pourraient avoir besoin pour la scène (tables, chaises, robes, etc.). Ces éléments peuvent être représentés par des objets qu'ils trouvent dans la pièce ou par des acteur·e·s réelle·s (participant·e·s du groupe) qui peuvent symboliser ces éléments par le biais du théâtre d'images (vous trouverez des exemples au [Chapitre 2](#): Théâtre images : les statues ; Théâtre images : le carrousel ; et au chapitre 4 : Comment vous sentez-vous avec une statue ; Théâtre images : du réel à l'idéal, au poète·esse et au traducteur·ice).



Activity Creation and presentation of stories through the Theatre of the Oppressed

Description étape par étape

PRÉSENTATION DES PIÈCES ET FORUM (80 minutes)

5. Une fois que les groupes ont créé leurs pièces, iels sont invité·e·s à se produire devant les autres groupes, qui constituent le public (spectateur·ice·s). Donnez à chaque groupe 10 minutes pour présenter sa pièce et consacrez ensuite 10 minutes au forum/débat. Pour chaque pièce, posez la question au public :
- Qu'avez-vous vu ?
 - Est-ce quelque chose que vous reconnaissez ? Cela vous est-il arrivé ou avez-vous été témoin d'une scène similaire dans la vie réelle ?
 - Y a-t-il quelque chose qui peut être changé ? Quel personnage pourrait faire quelque chose pour changer la situation ? *Veuillez tenir compte du fait que dans le théâtre de l'opprimé, l'opprimeur·e est le seul personnage qui n'est généralement pas remplacé, car en le changeant, l'histoire change complètement et l'oppression disparaît, ce qui a peu de chances de se produire dans la vie réelle.

Demandez l'avis du public et demandez-lui si les spectateur·ice·s souhaitent remplacer un personnage et voir comment la scène pourrait être différente. Une fois que le·la spectateur·ice a réalisé le changement de personnage, n'oubliez pas de le·la remercier et de lui demander ce qu'il ressent.

Remarque : ne demandez pas au public si la situation a changé ou si le remplacement a résolu le conflit, car cela pourrait susciter le jugement de la personne qui a décidé de s'exposer et qui pourrait proposer un petit changement, mais ne pourrait probablement pas supprimer l'oppression.





TRANSVERSAL: Creation and presentation of stories through the Theatre of the Oppressed



Activité Rêver, créer, promouvoir

Par	La Xixa	L'activité peut-elle être réalisée en ligne et/ou en présentiel?	En présentiel																								
Nombre de participant·e·s	Entre 10 et 20																										
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un projet individuel • Transformer des projets individuels en initiatives collectives • Promouvoir les initiatives individuelles et collectives 																										
Où l'activité se déroule-t-elle dans le processus (début, milieu, fin) ?	Fin Nous suggérons de réaliser cette activité après la création et la présentation d'histoires par le biais du Théâtre de l'Opprimé.	Durée	180 minutes																								
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de papier • Stylos • Marqueurs de couleur 																										
Préparation	<p>You might want to prepare activity sheets to help participants in their task. The activity sheet we used is the following:</p> <table border="1" data-bbox="539 1370 1168 1960"> <tr><td>Nom du groupe</td><td></td></tr> <tr><td>Nom du projet</td><td></td></tr> <tr><td>Durée du projet</td><td></td></tr> <tr><td>Lieu</td><td></td></tr> <tr><td>Problème / Besoin</td><td></td></tr> <tr><td>Objectifs spécifiques</td><td></td></tr> <tr><td>Groupe cibles</td><td></td></tr> <tr><td>Activités</td><td></td></tr> <tr><td>Résultats attendus</td><td></td></tr> <tr><td>Ressources</td><td></td></tr> <tr><td>Risques</td><td></td></tr> <tr><td>Évaluation de la stratégie</td><td></td></tr> </table> <p>Avant de commencer l'activité, veillez à fournir quelques informations théoriques. Vous trouverez plus d'informations dans la section Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s.</p>			Nom du groupe		Nom du projet		Durée du projet		Lieu		Problème / Besoin		Objectifs spécifiques		Groupe cibles		Activités		Résultats attendus		Ressources		Risques		Évaluation de la stratégie	
Nom du groupe																											
Nom du projet																											
Durée du projet																											
Lieu																											
Problème / Besoin																											
Objectifs spécifiques																											
Groupe cibles																											
Activités																											
Résultats attendus																											
Ressources																											
Risques																											
Évaluation de la stratégie																											

Activité Rêver, créer, promouvoir

Description étape par étape

PARTIE I À REMPLIR INDIVIDUELLEMENT PAR CHAQUE PARTICIPANT·E (30 minutes)

1. Distribuez des feuilles de papier et des stylos aux participant·e-s.
2. Expliquez-leur que dans la première partie de l'activité, vous allez leur poser des questions auxquelles ils devront réfléchir et répondre sur une feuille de papier.
3. Demandez au groupe:
 - Réfléchissez à un projet lié à l'économie sociale et verte que vous aimeriez voir se réaliser. De quoi s'agit-il ? À quel problème est-il confronté ? Que pensez-vous qu'il soit possible de faire pour "résoudre" ce problème ?
 - Imaginez maintenant que vous êtes la personne qui a le pouvoir de réaliser un tel projet. De quoi avez-vous besoin pour le réaliser (pensez aux ressources économiques, aux ressources humaines, aux compétences, etc.)
 - Essayez maintenant de décrire votre projet avec le plus de détails possible : donnez-lui un nom/titre, un ou plusieurs objectifs, et expliquez quels en seraient les résultats.
 - Imaginez maintenant que vous recherchez des fonds ou des personnes pour soutenir votre idée, ou que vous deviez "vendre" le projet, comment le décririez-vous en quelques mots ?

PART II À RÉALISER EN PETITS GROUPES (30 minutes)

4. Formez des groupes de 4 personnes et demandez-leur de partager leurs idées. Pendant qu'une personne expose son idée, les autres participant·e-s peuvent poser des questions (cela peut aider la personne à avoir une idée plus claire et à apprendre à la présenter de manière plus précise).

PART III À REMPLIR INDIVIDUELLEMENT PAR CHAQUE PARTICIPANT·E (30 minutes)

5. Ask participants to go back to working individually and to think about how to promote their project, thinking about:

- Quel est le groupe cible ?
- Où feriez-vous la promotion de votre initiative ?
- Quels moyens/platformes utiliserez-vous ?
- Comment allez-vous la présenter ? Allez-vous créer un dépliant ? Allez-vous rédiger un billet ? Qu'allez-vous y écrire ?

PARTIE IV À RÉALISER INDIVIDUELLEMENT PAR CHAQUE PARTICIPANT·E (20 minutes)

6. Demandez aux participant·e-s de dessiner une affiche pour promouvoir leur projet et de rédiger un message pour leurs médias sociaux.



Activité Rêver, créer, promouvoir

Description étape par étape

PARTIE V A EFFECTUER EN PLENIERE (30 minutes)

7. Demandez aux participant·e·s de s'asseoir en demi-cercle et invitez-les, un par un, à venir au centre et à partager leurs affiches et leur poster comme s'ils "vendaient" le projet au groupe. Donnez à chaque participant·e une minute pour le faire.



PARTIE VI À RÉALISER EN PETITS GROUPES (40 minutes)

8. Demandez aux participant·e·s de faire équipe avec des personnes dont l'initiative est similaire ou complémentaire, et demandez-leur de combiner les initiatives pour créer un projet plus important. Une fois qu'ils auront élaboré leur projet collectif, ils devront dessiner une affiche pour promouvoir leur projet et rédiger un message pour leurs médias sociaux. Demandez-leur de réfléchir aux
 - les ressources économiques et humaines dont ils auraient besoin pour mener à bien le projet ;
 - les personnes susceptibles d'être intéressées par le soutien du projet
 - qui est le principal groupe cible.

Voici une série de questions qui peuvent aider à la discussion:

- Connaissez-vous des personnes susceptibles d'être intéressées par le projet ?
- Connaissez-vous des organisations qui sont en contact avec des personnes susceptibles d'être intéressées ou qui font quelque chose de similaire à votre projet ? Pensez, par exemple, aux centres communautaires, aux organisations qui offrent des possibilités de bénévolat, aux organisations qui ont une solide expérience de travail avec les personnes qui vous intéressent le plus. Dressez une liste de contacts potentiels.
- Réfléchissez maintenant à l'endroit où vous feriez la promotion de votre initiative (en personne, par courriel, par les médias sociaux...) et écrivez les principaux points que vous souhaiteriez présenter. Gardez à l'esprit qu'en fonction du profil du groupe cible/des contacts de soutien, vous devez choisir avec soin si vous utilisez les médias sociaux, les courriels, les dépliants, les affiches, les entrées sur les sites web d'autres organisations, si vous proposez une séance d'information, si vous créez une annonce dans un ou plusieurs journaux de quartier ou si vous combinez certaines de ces options. Veillez à prêter attention à la manière dont vous allez communiquer l'information. Le support, par exemple, peut déterminer la quantité de texte et la formalité du langage que vous devez utiliser., par exemple,



Activité Rêver, créer, promouvoir

Description étape par étape

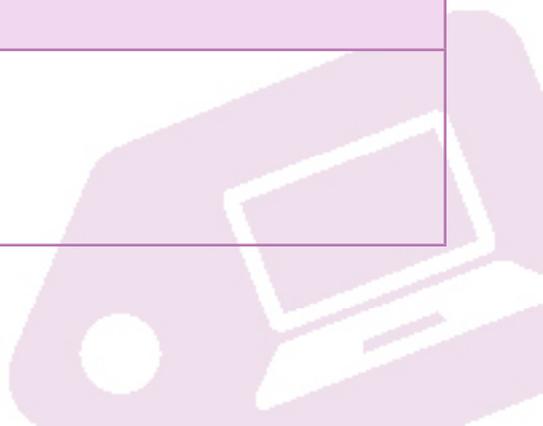
- Toutefois, quel que soit le support ou le ton utilisé, il est important que vous fournissiez des informations utiles à votre groupe cible. Il est conseillé de pouvoir répondre aux questions suivantes :
- En quoi consiste le projet ?
- Quel est son objectif ?
- Que comprend-il (atelier, formation, etc.) ?
- Pourquoi devrais-je le soutenir et/ou y participer ?
- Qui puis-je contacter pour obtenir plus d'informations ?
- Je suis intéressé-e, quelle est la prochaine étape ?

Rappelez-leur qu'ils doivent s'assurer de pouvoir suivre les personnes intéressées, ce qui signifie qu'ils doivent collecter et enregistrer des noms et des contacts. Ainsi, non seulement iels sauront sur combien de personnes iels peuvent compter, mais iels auront également la possibilité d'envoyer des rappels aux personnes intéressées, par exemple.



Conclusion

Guidez le débriefing à l'aide des questions suivantes :

- Qu'est-ce qui a été facile ?
 - Qu'est-ce qui a été difficile ?
 - L'exercice vous a-t-il aidé à développer votre idée ?
- 



Activité Rêver, créer, promouvoir

Commentaires/conseils pour les facilitateur·ice·s

Avant de réaliser l'activité, il peut être nécessaire de partager certaines théories avec les participant·e·s et de préparer un tableau de papier avec les théories ci-dessous que les participant·e·s peuvent consulter. Vous pouvez également préparer un modèle à distribuer pour qu'ils le remplissent pendant l'activité.

Théorie à expliquer aux participant·e·s avant de commencer l'exercice :

- Je dois connaître le contexte pour l'améliorer. Quelles sont les informations dont je dispose sur le contexte ?
- Quels sont les besoins/problèmes ?
- Qu'est-ce qui me motive à vouloir améliorer la situation ?
- Que puis-je faire pour améliorer la situation ?
- Est-ce que je connais des initiatives qui contribuent à améliorer la situation ? Comment y parviennent-elles ? Que reste-t-il à faire ?

CRÉATION DE PROJETS COLLECTIFS, SOCIAUX ET DURABLES

PHASE I : IDENTIFICATION DES BESOINS/PROBLÈMES ET DES OPPORTUNITÉS (sur la base de l'arbre à problèmes)

PHASE II: CRÉATION DU PROJET

- Description de l'auteur·e de la proposition
- Détails du projet : Nom du projet, durée du projet et lieu où il doit être réalisé
- Identification et description des besoins/problèmes
- Description des objectifs
- Objectif général/Vision/Rêve
- Objectifs spécifiques -> chaque objectif spécifique correspond à une activité/action
- Identification et description du/des groupe(s) cible(s)
- Description des activités
- Résultats attendus -> découlant des objectifs et des activités prévus
- Ressources nécessaires au développement des activités
- Communication/diffusion du projet
- Identification de la méthodologie et des activités d'évaluation du projet (évaluation continue et finale)
- Identification et gestion des risques qui pourraient affecter le bon déroulement du projet.

PHASE III: DÉVELOPPEMENT DU PROJET

- Planification et organisation internes : communication (comment la communication fonctionnera-t-elle entre les personnes qui gèrent le projet et entre celles-ci et les bénéficiaires ?), prise de décision et répartition des responsabilités (sur la base de la motivation et des talents ; elle nécessite la conscience de soi et la connaissance des autres).
 - Gestion des conflits et des imprévus
- 

5.6 L'EXPÉRIENCE EN ESPAGNE - LA XIXA

La Xixa a réalisé la formation pilote "Développement des compétences pour l'entrepreneuriat vert collectif" entre janvier et mars 2023 en collaboration avec une association de scouts appelée "AEG Fent Camí"



Organisation de la formation et lieux

The training was divided into seven sessions: four 4-hour face-to-face sessions, two 1-hour online sessions and one 2-hour online session.

La formation a été divisée en sept sessions : quatre sessions de 4 heures en face à face, deux sessions d'une heure en ligne et une session de 2 heures en ligne.

Comme mentionné ci-dessus, la formation a été organisée en collaboration avec une association de scouts appelée "AEG Fent Camí" située dans la ville de **Tarragone**, car lorsque nous avons présenté les idées, ils ont estimé que la proposition de formation correspondait parfaitement à leurs valeurs et répondait aux besoins émergents dans le groupe, puisqu'ils étaient dans la phase de création de projets à réaliser jusqu'à l'été. Pour eux-elles, la formation était une excellente occasion de développer leurs projets sociaux d'une manière différente, plus créative et innovante. Deux des sessions en face à face ont eu lieu dans une école primaire où le groupe se réunit habituellement le samedi. Les deux autres sessions se sont déroulées à "AEG Gent de Mar", une autre association de scouts située à Cambrils, une zone rurale d'environ 36 000 habitants.

Le lieu choisi à Tarragone était particulièrement adapté aux sessions en face-à-face, car nous avons utilisé le bâtiment où les participant·e·s se réunissent habituellement et mènent leurs activités. Il était confortable pour eux·elles de mener les activités dans un endroit qu'ils connaissent. Cependant, les participant·e·s ont également apprécié de passer un week-end tous ensemble à Cambrils, un contexte rural proche de la mer qu'ils ont pu apprécier tout en se sentant plus proches de la nature..

Participant·e·s

19 jeunes ont participé à la formation. Le groupe était constitué de jeunes vivant dans les



zones urbaines et rurales de Tarragone, qui compte environ 132 299 habitant·e·s. Certain·e·s participant·e·s vivent dans des zones rurales proches, comme Altafulla (environ 5 600 habitants), Catllar (environ 4 300 habitant·e·s) et Nulles (477 habitants). En termes de genre, 11 personnes s'identifiaient comme des femmes, 7 comme des hommes et 1 comme une personne non binaire. L'âge des participant·e·s se situe entre 14 et 24 ans et, en termes d'origine culturelle, la plupart des participant·e·s sont né·e·s en Espagne, à l'exception d'un·e

seule qui est né en Russie. La grande majorité des participant·e·s suivent **un enseignement secondaire ou professionnel**

Contenu et évaluation

La première session en face-à-face a été principalement consacrée à des activités visant à faire connaissance, à renforcer l'esprit d'équipe et à partager les attentes et les craintes liées à la formation. Les principales activités réalisées au cours de cette session ont été la "ronde des noms avec mouvement", "Bienvenue à la diversité" et "A la recherche d'oranges". Grâce à ces activités et à d'autres, les participant·e·s ont pu réfléchir et partager les sujets qu'ils souhaitent aborder pendant la formation et construire leurs propres définitions des projets "collectifs", "durables" et "sociaux". Vous trouverez ci-dessous les définitions données par le groupe :

- **Projets collectifs** : Un projet coopératif est un projet dans lequel plusieurs personnes ou organisations se réunissent pour atteindre un objectif commun et travailler de manière équitable. Nous le considérons comme contraire au capitalisme, puisque ce dernier est:
- **Projets durables** : Les mots clés pour définir les projets durables sont : sensibilisation, recyclage et absence de déchets. Bien que leur objectif principal ne soit pas forcément environnemental, ces projets incluent des actions et des matériaux durables dans toutes leurs phases. La durabilité consiste également à prendre soin des personnes impliquées dans ces projets.
- **Projets sociaux** : Ces types de projets veillent au bien-être des personnes auxquelles ils s'adressent et de celles qui y participent. Ils sont basés sur l'altruisme, l'inclusion et la diversité. Grâce à ces initiatives, les employé·e·s et les bénévoles gagnent plus qu'ils ne donnent en termes de richesse personnelle et sociale. Ils représentent l'antithèse du capitalisme, car ils visent à avoir un impact social et collectif positif plutôt qu'un impact individualisé.



Au cours de la deuxième session, le temps a été consacré à la définition des compétences nécessaires aux groupes pour générer et mettre en œuvre des initiatives durables et sociales à travers les activités “Entrecomp - **Trésor de compétences**” et “**L’entrepreneuse idéale**”. Nous avons également travaillé sur la promotion de la créativité, de la communication verbale et non verbale et de la gestion des conflits à travers les jeux “**Téléphone cassé**”, “**Make it big**” et “**Chairs**”.

La troisième session a été spécialement consacrée à la création et à la présentation de quatre pièces de théâtre forum inspirées des activités et des discussions précédentes.

La dernière session en face à face a été utilisée pour la création de quatre projets collectifs, durables et sociaux que les participant·e·s mettront en œuvre jusqu’à la fin du mois de juin 2023, à travers la mise en œuvre de l’activité “**Dream it, Create it, Promote it**” (**Rêver, créer, promouvoir**).

Enfin, les trois sessions en ligne ont été consacrées à l’examen des projets créés, à la clarification des doutes des participants, à l’analyse des difficultés et aux stratégies pour les surmonter.

Nous considérons la formation comme **une expérience très réussie**. Les objectifs de la formation ont été atteints : nous avons pu travailler sur les compétences nécessaires pour développer des projets sociaux et coopératifs et, à la fin de la formation, les participant·e·s étaient capables de créer des initiatives collectives, durables et sociales. Au cours des sessions, les participant·e·s ont senti qu’iels pouvaient s’exprimer librement sur leurs attentes et leurs craintes lorsqu’il s’agit de développer de nouveaux projets. Les meilleurs aspects de la formation soulignés par les participant·e·s dans les évaluations formelles et non formelles ont été la possibilité d’avoir un dialogue ouvert et honnête, de réfléchir et de partager des opinions, des rêves et des craintes, ce qui leur a permis de se sentir plus proches les un·e·s des autres. L’accent mis sur la diversité et les exercices de théâtre sont d’autres éléments qui ont été soulignés de manière positive. Selon les participant·e·s, la formation les a aidés à mieux comprendre les phases de création, de mise en œuvre et d’évaluation d’un projet. Iels sont également devenu·e·s plus conscient·e·s des ressources et des compétences dont iels ont besoin, et de celles qu’iels possèdent déjà, pour mener à bien des projets sociaux collectifs durables. Tout·e·s les participant·e·s ont déclaré qu’iels recommanderaient la formation à leurs pairs et qu’iels auraient aimé que la formation dure plus longtemps afin de bénéficier d’un suivi et d’une évaluation de leurs projets jusqu’à la fin de leur mise en œuvre.

5.7 L'EXPÉRIENCE EN ESPAGNE- CEPAIM

CEPAIM a réalisé la formation pilote **“Développement des compétences pour l'entrepreneuriat vert collectif”** entre novembre 2022 et mars 2023.

Organisation de la formation et lieux

La formation a été organisée en trois sessions : deux sessions en présentiel de 8 heures et une session en ligne de 2,5 heures. Elle s'est déroulée à Bolaños de Calatrava, une municipalité espagnole de la province de Ciudad Real dans la région autonome de Castille-La Manche, à 27 km de la capitale provinciale. Les dernières données démographiques publiées donnent à Bolaños de Calatrava une population de 11.992 habitant·e·s.

Les participant·e·s

21 jeunes ont participé à la formation : 13 d'entre eux·elles s'identifiaient comme femmes, 7 comme hommes et 1 comme non-binaire. En termes de nationalités, la Colombie, le Maroc, l'Espagne et le Venezuela étaient représentés. En termes d'âge, les participant·e·s avaient entre 18 et 30 ans. La plupart des participant·e·s avaient également assisté à la première formation pilote du YURI, et connaissaient donc l'équipe d'animation, le projet et la méthodologie.



Contenu et évaluation

Les activités réalisées ont favorisé l'*interaction* entre les participant·e·s, contribuant à la création d'un espace sûr dans lequel les participant·e·s se sont senti·e·s libres de s'exprimer et d'expérimenter.



L'évaluation générale du projet pilote a été **satisfaisante**. Les participant·e·s étaient très engagé·e·s et les activités proposées ont permis de faire ressortir différents rôles : certain·e·s participant·e·s étaient plus ouvert·e·s ou avaient une tendance au leadership, tandis que d'autres étaient plus introverti·e·s. Toutes les activités qui nécessitaient un travail de groupe et des travaux manuels ont très bien fonctionné et l'ambiance était très bonne.

La plupart des participant·e·s considèrent que leur participation aux deux projets pilotes YURI leur a permis d'acquérir de nouvelles connaissances et compétences.



5.8 L'EXPÉRIENCE À CHYPRE - YEU CYPRUS

YEU Cyprus a réalisé la formation pilote "**Développement des compétences pour l'entrepreneuriat vert collectif**" entre janvier et avril 2023 dans différents lieux et avec des groupes différents

Organisation de la formation et lieux

YEU Cyprus a organisé cinq sessions, quatre en présentiel et une en ligne, de durées différentes. Les sessions ont été organisées en collaboration avec **les clubs d'étudiants de l'Université de Chypre**, une école de la zone rurale de **Paralimni et l'école Xenion**.

Les participant·e·s

Les cinq sessions ont réuni des participant·e·s différent·e·s présentant des caractéristiques démographiques très diverses.

Session 1: Nous avons 9 participant·e·s, 3 hommes et 6 femmes, avec une moyenne d'âge de 23 ans. L'atelier ayant été organisé en collaboration avec les clubs d'étudiant·e·s de **l'Université de Chypre**, tout·e·s les participant·e·s, à l'exception de deux, étaient des



étudiant·e·s (pour la plupart en licence). Iels étaient tous chypriotes grec·que·s et, bien qu'ils séjournent tous à **Nicosie** en raison de leurs études, iels venaient de différentes régions de l'île.

Session 2: La deuxième session a été menée avec 5 participant·e·s dont l'âge moyen était de 24 ans. Iels étaient tout·e·s titulaires d'une licence et s'intéressaient aux questions sociales et à la société civile, en se concentrant principalement sur les questions liées au genre. Iels avaient toutes une expérience préalable dans l'organisation d'événements et d'interventions sociales. Ce groupe était international puisque leurs pays d'origine étaient



le Danemark, l'Allemagne, l'Italie, le Portugal et l'Espagne. La moitié d'entre eux venaient de zones rurales ou semi-rurales, mais tous vivaient en milieu urbain depuis quelques années

Session 3: Lors de la troisième session, nous avons eu 7 participant·e·s, 6 femmes et 1 homme. La moyenne d'âge était de 27 ans. Iels étaient tout·e·s des bénévoles de notre organisation et la majorité d'entre eux·elles avaient une certaine expérience et/ou connaissance du sujet. Iels étaient tout·e·s chypriotes grec·que·s et certains étaient issu·e·s de l'immigration. Un·e participant·e résidait dans une zone rurale et les autres dans des zones urbaines

Session 4: La quatrième session a réuni 7 participant·e·s, toutes de genre féminin et âgées en moyenne de 16 ans. Elles résidaient toutes en permanence à Paralimni, qui, bien que considérée par beaucoup comme une petite ville, n'est pas différente des zones rurales en termes d'opportunités disponibles et/ou de proximité des opportunités pour les jeunes. À l'exception d'une participant, les autres étaient issues de l'immigration ou avaient l'un de leurs parents ou les deux originaires d'autres pays. Elles fréquentaient les deux

dernières années de l'école secondaire privée qui accueillait l'atelier. Elles n'avaient aucune expérience de l'éducation non formelle, mais certaines connaissaient l'esprit d'entreprise par le biais d'autres activités extrascolaires de l'école..

Session 5: La cinquième session a été suivie par 3 participant·e·s d'une moyenne d'âge de 31 ans. Iels résidaient tout·e·s dans la zone urbaine de Nicosie et deux d'entre eux·elles étaient issu·e·s de l'immigration

Contenu et évaluation

Dans l'ensemble, la formation s'est très bien déroulée et les objectifs ont été atteints. Dans toutes les sessions, les participant·e·s se sont engagé·e·s et ont participé activement aux jeux et activités proposés, qui étaient principalement : **"Entrecomp - Trésor de compétences"**, **"Penser une entreprise"**, **"Recette du succès"**, **"Art de la plastique"**, **"Générateur d'idées"** et **"Longs bâtons"**.

Nous avons remarqué que la plupart des participant·e·s étaient plus intéressé·e·s par l'aspect social que par l'aspect commercial de l'entrepreneuriat, probablement en raison



de leur contexte (étudiant·e·s de premier cycle, lycéens, employés récents). Bien que les activités aient été en grande partie les mêmes dans les différentes sessions, elles ont été mises en œuvre légèrement différemment, en déplaçant le centre d'intérêt en fonction des connaissances et du profil des participants.

Le recrutement des participant·e·s a sans aucun doute été la partie la plus difficile de l'expérience pilote, notamment en ce qui concerne le temps que chaque organisation que nous avons contactée était prête à consacrer à la formation. C'est pourquoi nous avons procédé à cinq processus de recrutement différents, un pour chaque session, en ciblant des groupes spécifiques.

Pour la première session, nous avons collaboré avec les clubs d'étudiant·e·s de l'**Université de Chypre** qui nous ont fourni le lieu et ont fait la promotion de l'événement auprès de leur liste de diffusion et de leurs abonnés sur les médias sociaux. Beaucoup de ceux·celles qui s'étaient inscrit·e·s à l'origine ont finalement abandonné parce que, bien que ce soit la semaine précédant le début du nouveau semestre, de nombreux·euse·s professeur·e·s organisaient déjà des sessions informelles d'introduction ou de soutien. Pour la même raison, beaucoup de ceux·celles qui étaient présent·e·s se sont inscrit·e·s tardivement ou ont dû partir plus tôt, ce qui a perturbé le déroulement de l'événement. Malgré ces difficultés, les participant·e·s ont été très impliqués dans les activités.

Pour la deuxième session, nous avons approché **les volontaires étrangers** de notre organisation, car nous savions qu'ils étaient intéressé·e·s par le sujet et qu'ils avaient déjà une certaine expérience dans la conception et la mise en œuvre de projets à petite échelle à caractère social (événements, interventions, ateliers, etc.).

Pour la troisième session, nous avons approché **les bénévoles locaux**·ales de l'organisation, ce qui correspondait au souhait de l'UEJ de les former à l'entrepreneuriat social afin de les responsabiliser et d'encourager la créativité et la création de nouvelles initiatives au sein de l'organisation

Pour la quatrième session, nous avons approché une école privée dans la région de **Paralimni**, constituée principalement de villages dont l'économie est basée sur l'agriculture et où l'on trouve très peu d'opportunités pour les jeunes. Cette école est assez isolée, notamment parce qu'elle se trouve à proximité de la zone tampon. (Le pays est divisé depuis la guerre de 1974 et les régions proches de la zone tampon qui sépare le pays sont en grande partie isolées).

La cinquième session a été conçue pour permettre **aux participant·e·s des ateliers précédents de se familiariser** avec des exemples concrets d'entrepreneuriat vert et social, tout en gardant une position critique. La question de l'écoblanchiment a été largement débattue.

Le point fort des sessions a été le choix des activités ainsi que l'engagement et l'**enthousiasme** des participant·e·s. Iels étaient intrigué·e·s par le sujet et, dans l'ensemble, iels l'ont abordé à la fois de manière ludique et plus sérieuse. Un autre point fort de la formation a été la diversité du profil des participant·e·s. Même si nous aurions idéalement aimé faire participer

les mêmes personnes pendant toute la durée de la formation, le fait d'approcher différents groupes nous a permis de voir comment des participant·e·s aux profils différents réagissent aux mêmes activités. D'un autre côté, le temps limité passé avec chaque groupe ne nous a pas permis d'approfondir autant que nous l'aurions souhaité. Une autre difficulté a été la partie en ligne pour laquelle il a été très difficile de convaincre les participant·e·s de s'engager.

Outre l'exploration du thème de l'entrepreneuriat social, vert et collaboratif, les sessions ont eu une valeur ajoutée, en particulier pour les plus jeunes qui ont expérimenté la méthodologie de l'éducation non formelle pour la première fois. Iels étaient intéressé·e·s par d'autres opportunités financées par l'UE et pendant les pauses, iels ont demandé plus d'informations.

Dans l'ensemble, les sessions ont eu un **impact positif** sur les participant·e·s. Les étudiant·e·s universitaires qui ont participé à la première session ont indiqué qu'iels avaient trouvé le processus de développement d'une idée ou d'un projet très instructif et que, même s'iels avaient intuitivement suivi une voie similaire, le fait de connaître les étapes et leur importance leur avait été très utile. Les bénévoles de l'organisation qui ont participé aux deuxième et troisième sessions ont indiqué que le projet les avait aidé à réfléchir à leurs expériences antérieures et à améliorer leurs compétences organisationnelles. Quant aux participant·e·s de la quatrième session, iels ont indiqué qu'iels avaient trouvé les activités très amusantes et qu'iels avaient eu la possibilité d'explorer leur créativité d'une manière non formelle et ludique. Les participant·e·s à la cinquième session ont indiqué qu'iels se



se sentaient satisfait·e·s d'avoir pu aborder le sujet de manière plus critique.

5.9 L'EXPÉRIENCE EN FRANCE - ELAN

Élan Interculturel a réalisé la formation pilote **“Développement des compétences pour l'entrepreneuriat vert collectif”** en janvier 2023..

Organisation de la formation et lieux

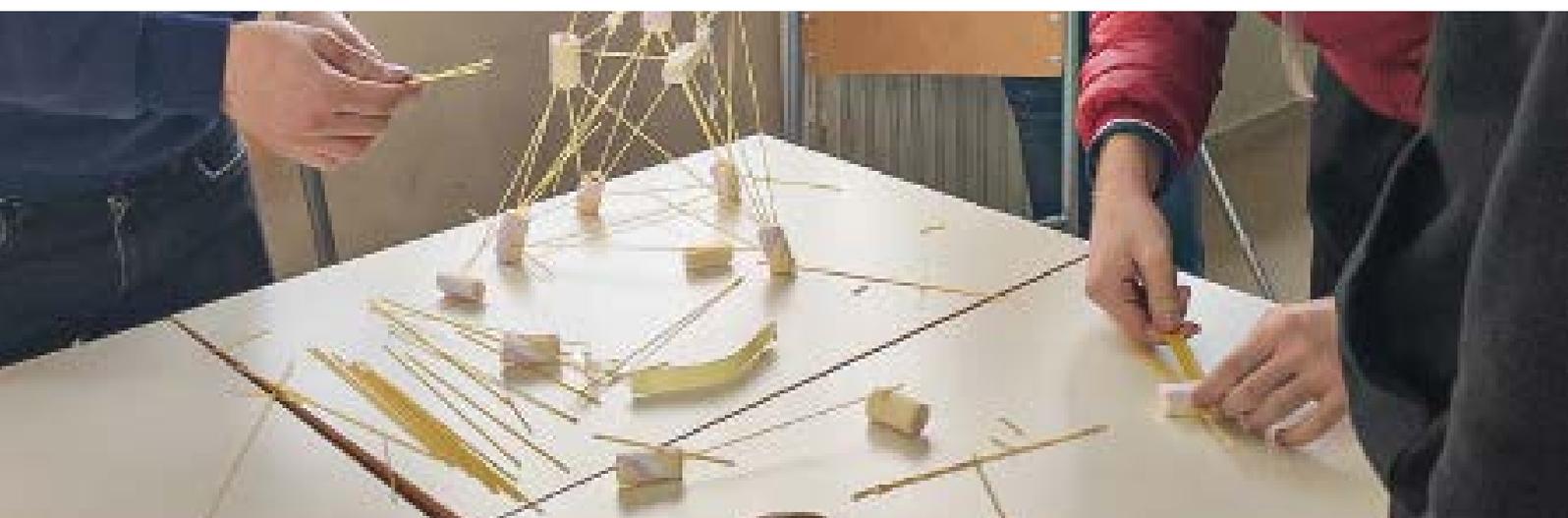
La formation a été structurée en quatre sessions : deux sessions d'une journée entière et une session d'une demi-journée pour la partie présentielle ; une session d'une demi-journée pour la partie en ligne. Elles se sont déroulées sur trois jours consécutifs dans la **ville de Cognac**, qui compte environ 19 000 habitant·e·s. La formation a été organisée en collaboration avec **la Mission Locale de Cognac**, une organisation sociale qui accompagne les jeunes défavorisé·e·s dans leur parcours professionnel. La Mission Locale a fourni le lieu et s'est chargée du recrutement des participant·e·s..

Les participant·e·s

12 participant·e·s âgé·e·s de 16 à 23 ans ont pris part à la formation. Le groupe était composé de 8 femmes et 4 hommes, majoritairement de nationalité française, bien que deux d'entre eux·elles aient des origines européennes d'autres pays et qu'un·e autre ait des origines asiatiques. En termes d'éducation, certains d'entre eux·elles ont abandonné le système éducatif formel avant d'avoir terminé le lycée et la plupart d'entre eux·elles **ont moins d'opportunités**

Contenu et évaluation

Au cours du projet pilote, plusieurs activités ont pu être testées, telles que



entrepreneurs.eu/index.php?lan=en

58 Small and medium enterprises overview 2022. (n.d.). European Investment Bank Group, 11/2022. https://www.eib.org/attachments/lucalli/smes_overview_2022_en.pdf

59 European Investment Bank. (n.d.). European Investment Bank. <https://www.eib.org/en/index>

60 *European Investment Fund (EIF)*. (n.d.). <https://www.eif.org/>

61 The European Social Innovation Competition. (2023, April 20). European Innovation Council. <https://eic.europa.eu/>

“L'entrepreneur·euse idéale”, “La boîte à idées”, “Les mines”, “L'orange”, “L'art plastique”, “Poète·esse et traducteur·ice” et “Les escaliers de l'ambition”.

Le projet pilote s'est bien déroulé et la plupart des participant·e·s se sont investi·e·s dans les activités et les discussions. Lors des comptes rendus, iels ont pu établir des liens entre les activités réalisées et les compétences sur lesquelles nous avons travaillé. D'après leurs évaluations, la plupart des participant·e·s ont estimé avoir amélioré les compétences suivantes : communication (verbale, non verbale, parler de projets et d'idées), conscience de soi et de la société, prise de décision et prise d'initiative. Dans l'ensemble, les participant·e·s ont apprécié la formation, ont été heureux·euses de rencontrer de nouvelles personnes et se sont vraiment rapproché·e·s les un·e·s des autres. Iels ont créé des projets intéressants et ont été surpris par ce qu'ils ont pu accomplir pendant ces trois jours. Un groupe a déclaré qu'il était très motivé pour poursuivre son projet à l'avenir.

Les activités qui ont le mieux fonctionné sont “La boîte à idées” et “L'art plastique”, tandis que la partie la plus difficile de la formation a été la session en ligne, car les participant·e·s étaient assez fatigué·e·s et n'étaient pas très enthousiastes à l'idée d'allumer leur appareil photo.

ec.europa.eu/eic-prizes/european-social-innovation-competition_en

- 62 EU Grants: Horizon Europe. Programme Guide: V1.5. 01.02.2022 https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/guidance/programme-guide_horizon_v1.5_en.pdf
- 63 EREK - European Resource Efficiency Knowledge Centre. (2018, July 31). European Circular Economy Stakeholder Platform. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/dialogue/existing-eu-platforms/erek-european-resource-efficiency-knowledge-centre>
- 64 European SME week. (n.d.). Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/european-sme-week_en

5.10 L'EXPÉRIENCE EN ITALIE- CESIE

CESIE a réalisé la formation pilote "**Développement des compétences pour l'entrepreneuriat vert collectif**" entre décembre 2022 et janvier 2023 en collaboration avec Trakų Atvira Jaunimo Erdvė (Trakai Open Youth Space).

Organisation de la formation et lieux

La formation a été divisée en six sessions, dont cinq en présentiel à Palerme et à Prizzi, une ville de 5 711 habitant·e·s faisant partie de la ville métropolitaine de Palerme, et une en ligne.

Participant·e·s

Au total, 58 jeunes ont participé aux ateliers YURI. Il s'agissait de jeunes âgé·e·s de 16 à 30 ans, pour moitié issu·e·s de l'immigration et pour moitié de zones rurales. Iels ont été recruté·e·s par le biais d'un appel en ligne publié sur le Site Internet du CESIE et les médias sociaux, ainsi que par le bouche-à-oreille.

Contenu et évaluation

Les participant·e·s ont eu l'occasion de développer leur idée entrepreneuriale étape par étape tout au long de l'atelier et de la présenter au reste du groupe lors de la session finale. En outre, deux entrepreneur·euse·s issu·e·s de l'immigration ont été invités à parler et à partager leur expérience de l'entreprise dans le secteur de la culture et de la restauration, afin d'éclairer et d'inspirer les participant·e·s. Le mélange d'activités non formelles et de témoignages d'entrepreneur·euse·s innovant·e·s et de startupper·s a très bien fonctionné et a réussi à inspirer les participant·e·s.

Les principales activités réalisées sont les suivantes : "Trombones insolites", "À la recherche du succès", "Boîte à idées", "Poète·esse et traducteur·ice", "Arc-en-ciel de la communication", "Penser une entreprise", "Entrecomp - Trésor de compétences", "Analyse SWOT" et "Recette du succès".

D'après les réactions des participant·e·s, l'atelier les a aidé·e·s à mieux comprendre ce qu'est l'esprit d'entreprise et les compétences qu'il requiert. L'atelier a eu un impact positif sur l'efficacité personnelle et la motivation des participant·e·s et leur a permis d'être plus créatif·ive·s et confiant·e·s. Toutefois, comme les deux premières sessions en face à face se sont déroulées dans une ville et les deux dernières dans une zone rurale, il a été difficile pour certains participant·e·s d'assister à l'ensemble de l'atelier. La dernière session en ligne a permis à tout·e·s les participant·e·s de participer pleinement

65 Sevilla i González de Molina. (1995) El desarrollo rural de la "otra modernidad": Elementos para recampesinizar la agricultura desde la agroecología. En *Praxis participativas desde el medio rural*. IEPALA Editorial. https://ilusionismosocial.org/pluginfile.php/1193/mod_resource/content/1/El%20desarrollo%20rural%20de%20la%20otra%20modernidad%20Eduardo%20Sevilla.pdf

66 PUBLIC LAW 109–96 U.S.C. (2005). To amend the Federal Food, Drug, and Cosmetic Act to provide for the regulation of all contact lenses as medical devices, and for other purposes. Nov. 9, 2005. <https://www.congress.gov/109/plaws/publ96/PLAW-109publ96.pdf>



67 Habitat et Humanisme : association de lutte contre le mal logement. (2023, May 10). Habitat Et Humanisme : Association De Lutte Contre Le Mal Logement. <https://www.habitat-humanisme.org/>

68 European Commission. Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp). Employment, Social Affaires & Inclusion. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

69 Think Links | Icebreaker Game | Play Online. (n.d.-b). <https://www.thinklinks.cards/>

70 I.I.S.S. Lercara Friddi - Via: Pietro Scaglione, 24 - 90025 Lercara Friddi (PA). (n.d.). <https://www.iislercarafriddi.edu.it/>

71 Progetto Terr@Terra. (2022, September 27). Progetto Terr@Terra. <https://progettoterraterra.it/>

5.11 L'EXPÉRIENCE EN LITUANIE - XWHY

Xwhy a réalisé la formation pilote "**Développement des compétences pour l'entrepreneuriat vert collectif**" entre décembre 2022 et janvier 2023 en collaboration avec Trakų Atvira Jaunimo Erdvė (Trakai Open Youth Space)

Organisation de la formation et lieux

La formation a été structurée de la manière suivante : une réunion d'introduction en face à face au début à **Trakai**, trois sessions de formation pilote en face à face à Trakai et la session de formation pilote finale en ligne

Participant·e·s

35 participant·e·s ont assisté à la formation. Du point de vue de l'âge, la formation a surtout été suivie par des adolescents·e·s âgé·e·s de 13 à 17 ans, et la répartition entre les genres était assez équilibrée. Trois personnes parlaient polonais et un·e participant·e a déclaré avoir des origines polonaises et roms. Certain·e·s participant·e·s parlaient également le russe. Un·e participant·e est né·e en dehors de la Lituanie (en Angleterre). Dans l'ensemble, on peut dire que les origines culturelles des participant·e·s étaient très diverses, bien que tout·e·s les participant·e·s soient caucasien·ne·s. Sur le plan religieux, la plupart des participant·e·s semblaient être culturellement catholiques romain·e·s (christinien·ne·s) ou athées.

La plupart des participant·e·s sont actuellement au lycée ou au collège. La majorité d'entre eux·elles sont originaires de la ville historique de Trakai et seule une petite cohorte vient des villages voisins (Senieji et Šventininkai).

Le processus de recrutement a été une étape très difficile. Il a fallu beaucoup de temps et d'efforts pour trouver un groupe de personnes prêtes à se consacrer à une formation de longue durée. Tout d'abord, nous avons contacté des organisations de jeunesse basées dans les villes et villages autour de la ville de Vilnius. L'une des organisations de jeunesse que nous avons contactées et avec laquelle nous avons fini par travailler est Trakų Atvira Jaunimo Erdvė (Trakai Open Youth Space), qui accueille des jeunes pour des activités après les cours..



Contenu et évaluation

Au cours de la formation, nous avons pu tester différentes activités telles que **“Bienvenue à la diversité”, “Faire ombre”, “Qu'est-ce que je porte”, “ Les Objectifs de développement durable (ODD) en pratique”, “Jeu de mémoire”, “Communication non violente”, “Le personnage principal”, “Penser une entreprise”, “Les escaliers de l'ambition” et “Entrecomp - Trésor de compétences”**.

Certaines activités étaient axées sur les compétences sociales et personnelles, tandis que d'autres offraient la possibilité de travailler sur les compétences en matière de communication, de leadership et d'organisation. Les sessions étaient structurées de manière que chacune d'entre elles soit consacrée à certaines compétences et/ou à certains sujets. Par exemple, un jour, nous nous sommes concentrés sur la durabilité, tandis que l'autre jour, nous avons principalement mené des activités sur l'esprit d'entreprise.

La formation pilote s'est bien déroulée, même si au début les participant·e·s ne semblaient pas très intéressé·e·s. Cependant, au cours de la formation, l'intérêt et l'engagement se sont accrus. La plupart des participant·e·s se sont montré·e·s plus participatif·ive·s lors des activités actives, pratiques et créatives, tandis qu'ils ont montré une certaine réticence à l'égard des activités au cours desquelles ils devaient écrire ou faire des recherches, et en particulier celles où ils devaient utiliser des téléphones ou d'autres outils numériques (ordinateurs portables). Par conséquent, l'un des plus grands défis a été d'organiser la session en ligne, car ils ont dit qu'ils étaient fatigué·e·s d'avoir des cours en ligne. Et en effet, la session en ligne n'a pas été très réussie, car les participant·e·s n'étaient pas très actif·ive·s et il était difficile de les faire parler.

Dans l'ensemble, les objectifs de la formation pilote ont été atteints. La formation a certainement contribué à sensibiliser les participant·e·s aux compétences sociales, personnelles, de communication, de leadership et d'organisation, ainsi qu'à leur développement.

6

RECOMMANDATIONS POLITIQUES ET CONCLUSIONS



6. RECOMMANDATIONS POLITIQUES

Entrepreneurship is a powerful tool for driving economic growth and creating job L'esprit d'entreprise est un outil puissant pour stimuler la croissance économique et créer des opportunités d'emploi, et il est devenu de plus en plus important d'encourager davantage de jeunes à le poursuivre en tant qu'option de carrière viable. Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire de mettre en place un **système de soutien complet** qui implique les jeunes dans l'élaboration des politiques, crée une culture de l'esprit d'entreprise, offre de meilleures possibilités d'éducation et propose un soutien financier

Participation à la conception et à la mise en œuvre de politiques en faveur de l'esprit d'entreprise chez les jeunes

Pour promouvoir efficacement l'esprit d'entreprise chez les jeunes, il est essentiel d'impliquer les jeunes et les organisations de jeunesse dans la conception et la mise en œuvre des politiques et des programmes. Cette approche garantit que les politiques sont adaptées aux besoins et aux intérêts spécifiques des jeunes, ce qui se traduit par des interventions plus efficaces et plus percutantes.

Un aspect clé de cette approche est une communication efficace avec les jeunes. Il s'agit d'utiliser des canaux accessibles et pertinents pour eux, tels que les médias sociaux et les plateformes en ligne. En s'engageant auprès des jeunes d'une manière accessible et engageante, les responsables politiques peuvent s'assurer qu'ils reçoivent un retour d'information et des idées précieuses de la part des personnes qu'ils cherchent à soutenir.

Un autre élément essentiel est la consultation des organisations de jeunesse lors de l'élaboration des politiques. Les organisations de jeunesse ont une connaissance et une expérience approfondies du travail avec les jeunes et peuvent fournir des informations précieuses sur les défis uniques auxquels sont confronté·e·s les jeunes entrepreneur·euse·s et sur les opportunités qui peuvent en découler. En tirant parti de ces connaissances et de cette expérience, les responsables politiques peuvent concevoir des mesures mieux adaptées aux besoins et aux aspirations des jeunes

Système de soutien complet

De nombreux·euses jeunes ne considèrent pas l'entrepreneuriat comme une option de carrière viable en raison d'un manque de sensibilisation ou de fausses idées sur ce qu'il implique. Pour relever ce défi, il est essentiel de promouvoir une image positive de l'esprit d'entreprise et de créer une culture entrepreneuriale chez les jeunes.

L'un des moyens d'y parvenir est d'informer les jeunes et la société sur le potentiel de l'entrepreneuriat des jeunes. Mettre en avant les réussites et l'impact positif que les jeunes entrepreneur·euse·s peuvent avoir sur leurs communautés peut être une source puissante d'inspiration et de motivation pour d'autres jeunes qui envisagent de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat. Célébrer les jeunes entrepreneur·euse·s en tant que modèles peut également encourager les jeunes à poursuivre leurs rêves.

Toutefois, il ne suffit pas de promouvoir l'esprit d'entreprise. Il faut également veiller à ce que les jeunes puissent accéder aux informations et aux ressources dont iels ont besoin pour réussir. Il s'agit notamment de fournir des informations déjà existantes sur la manière de rechercher un soutien accessible. Ce faisant, les jeunes peuvent se donner les moyens de faire passer leurs idées du concept à la réalité et de relever les défis liés à la création d'une entreprise.

Promouvoir une image positive de l'esprit d'entreprise et créer une culture de l'esprit d'entreprise chez les jeunes est essentiel pour stimuler la croissance économique et créer des opportunités pour les jeunes. En informant et en célébrant les jeunes entrepreneur·euse·s, et en leur fournissant les ressources dont iels ont besoin pour réussir, il est possible de créer un écosystème florissant de jeunes entrepreneur·euse·s qui ont un impact positif sur leurs communautés et sur le monde.

L'éducation

Afin de jeter les bases d'une culture entrepreneuriale chez les jeunes, il est essentiel d'offrir des possibilités d'éducation de haute qualité et accessibles dans les écoles, les centres de formation professionnelle et l'enseignement supérieur par le biais d'une "approche holistique" qui soutient les écoles et favorise l'implication des parties prenantes. Encourager une culture entrepreneuriale dans les écoles et impliquer la communauté locale, y compris les entrepreneur·euse·s, les personnes qui s'occupent des affaires, les chambres de commerce et les organisations communautaires, peut aider à créer un écosystème favorable à l'éducation à l'entrepreneuriat.

Il est également important de veiller à ce que les étudiant·e·s marginalisé·e·s soient inclus·e·s dans l'enseignement de l'entrepreneuriat et bénéficient du soutien nécessaire. Cela peut se faire en formant les enseignant·e·s à intégrer efficacement l'apprentissage de l'entrepreneuriat dans leurs matières et en offrant des incitations aux étudiant·e·s qui font preuve d'esprit d'entreprise et de compétences entrepreneuriales. L'utilisation des médias pour donner de la visibilité aux activités, aux réalisations et aux réussites, ainsi que l'organisation de séminaires ou de conférences au cours desquels les entrepreneurs partagent leurs expériences avec les étudiant·e·s, peuvent être une grande source d'inspiration et de motivation.

Enfin, la possibilité d'apprendre par l'expérience peut aider les étudiant·e·s à acquérir des compétences et des connaissances pratiques. En mettant en œuvre ces mesures, nous pouvons créer un environnement favorable qui encourage les jeunes à poursuivre l'esprit d'entreprise et les doter des outils dont iels ont besoin pour réussir

Soutien financier

La culture financière et l'accès au financement sont des éléments essentiels pour promouvoir l'esprit d'entreprise et la croissance économique, en particulier chez les jeunes. Malgré les nombreuses initiatives des gouvernements et de l'UE, les jeunes sont toujours confronté·e·s à des défis importants en matière d'accès au capital et de gestion de leurs finances.

Les responsables politiques devraient donner la priorité à la mise en place d'un financement à long terme et dédié aux programmes d'entrepreneuriat pour les jeunes. Ces programmes devraient viser à fournir un soutien complet aux jeunes entrepreneur·euse·s, y compris une éducation à la culture financière. L'éducation financière de tout·e·s les jeunes leur permettra de prendre des décisions en connaissance de cause et de développer les compétences et les aptitudes nécessaires pour gérer efficacement leurs finances personnelles et professionnelles. En outre, des incitations fiscales devraient être envisagées pour les entreprises qui soutiennent l'éducation à l'esprit d'entreprise. Il peut s'agir de financer des programmes d'entrepreneuriat, de parrainer des concours de plans d'affaires et d'offrir des possibilités de mentorat aux jeunes entrepreneur·euse·s.

En outre, il est essentiel de faciliter l'accès au financement pour soutenir la croissance des petites entreprises et des jeunes pousses. Il est important de veiller à ce que les jeunes puissent avoir accès à des prêts et à la microfinance pour développer leurs projets d'entreprise. Les gouvernements devraient collaborer avec les banques et les institutions financières pour développer des produits de prêt spécialisés adaptés aux besoins des jeunes entrepreneur·euse·s. En outre, les gouvernements devraient encourager l'utilisation d'instruments tels que Horizon Europe et le Fonds social européen.

Nous sommes convaincu·e·s que ces recommandations politiques sont capables de favoriser un environnement propice à l'entrepreneuriat des jeunes, d'aider les jeunes entrepreneur·euse·s à réussir et de les conduire à la croissance économique et à la création d'emplois à long terme.

7

CONCLUSION



7. CONCLUSION

YURI est un projet Erasmus+ destiné aux jeunes et aux accompagnateur·ice·s de jeunesse auquel ont collaboré sept organisations de six pays : **La Xixa et CEPAIM en Espagne, CESIE en Italie, Élan Interculturel en France, KMOP Policy Center en Belgique, Xwhy en Lituanie et YEU à Chypre.**

Les objectifs du **projet YURI** sont:

1. Aborder de manière critique les systèmes de croyance, les préjugés et les stéréotypes liés à l'identité dans les environnements ruraux et urbains.
2. Promouvoir le développement des compétences socio-émotionnelles et des aptitudes nécessaires pour entreprendre avec succès des initiatives sociales, durables et collectives.
3. Encourager le plaidoyer politique des jeunes pour partager et débattre des alternatives à la crise climatique actuelle dans une perspective de collaboration rurale-urbaine et d'entreprenariat collectif des jeunes.

La méthode YURI rassemble des méthodologies participatives et créatives basées sur le théâtre de l'opprimé, la recherche-action participative, le travail sur le processus et les études de cas dans le domaine de l'entrepreneuriat social, de l'action collective et de l'action climatique. Ces méthodes stimulent la connaissance de soi et la conscience sociale, l'estime de soi et la créativité, la transformation des conflits et l'initiative, la pensée critique et l'action sociale. Pour ces raisons, la méthode YURI s'est avérée efficace pour accompagner les jeunes dans le développement de nouvelles compétences et d'aptitudes socio-émotionnelles nécessaires pour entreprendre des initiatives collectives, sociales et durables.

Dans le cadre du projet, les partenaires ont réalisé deux projets pilotes locaux et une formation commune à Bruxelles. Grâce aux résultats de ces expériences, nous avons créé ce manuel destiné aux jeunes des zones urbaines et rurales, aux accompagnateur·ice·s de jeunesse, aux organisations et aux responsables politiques dans le domaine de la jeunesse, de la durabilité, de l'environnement, de l'économie sociale et du climat. Le manuel YURI comprend :

- Les bonnes pratiques et des entretiens menés par les organisations partenaires.
- Des activités visant à encourager le dialogue entre les jeunes des zones rurales et urbaines et à faciliter le développement des compétences nécessaires pour entreprendre des initiatives sociales, durables et collectives.

- Une vue d'ensemble des institutions, des politiques, des outils et des financements qui soutiennent l'esprit d'entreprise chez les jeunes
- Enfin, une série de **recommandations politiques**.

Tant dans la partie théorique que dans la description des activités que nous proposons, le·la lecteur·ice trouvera nos réponses à une série de questions importantes :

Pourquoi est-il nécessaire de créer un dialogue et des synergies entre les jeunes des villes et des campagnes ?

Dans le cadre du projet YURI, nous avons mené une recherche documentaire puis une formation pour aborder de manière critique les systèmes de croyances, les préjugés et les stéréotypes liés aux environnements ruraux et urbains. De nos jours, de plus en plus de personnes (en particulier les jeunes) se déplacent entre les zones rurales et urbaines et vice versa. Il est donc important de créer des dialogues et des synergies pour favoriser l'inclusion sociale, la collaboration et les projets collectifs, sociaux et durables innovants.

Qu'est-ce que l'entrepreneuriat collectif ?

Dans l'entrepreneuriat collectif, un groupe de personnes se réunit pour créer et gérer un projet en collaboration. Dans ce modèle, les membres de l'équipe jouent un rôle actif dans la prise de décision et la gestion, afin d'atteindre un objectif commun qui, dans la plupart des cas, a une valeur sociale. Ce modèle est intéressant pour les raisons suivantes :

1. Il est basé sur le concept de communauté et sur l'exploitation de compétences et de connaissances diverses et complémentaires.
2. Le partage de la prise de décision et de la responsabilité peut entraîner un engagement et une motivation accrus.
3. Il peut contribuer à réduire les coûts de démarrage et à augmenter les chances de réussite

Qu'est-ce qu'un projet social et durable ?

Les projets sociaux et durables visent à résoudre les problèmes sociaux et environnementaux de manière durable. Ils se concentrent sur l'amélioration de la qualité de vie des personnes et des communautés, tout en prenant soin de l'environnement et en promouvant l'utilisation responsable des ressources naturelles. Leur potentiel d'impact positif sur la société et l'environnement est très élevé car ils s'attaquent à des problèmes cruciaux tels que l'exclusion sociale, les inégalités, le changement climatique et la dégradation de l'environnement, favorisent l'innovation et la créativité, encouragent la collaboration et la participation de multiples parties prenantes, notamment les communautés locales, les organisations à but non lucratif, les entreprises et les gouvernements, et contribuent au développement durable en conciliant les besoins sociaux, économiques et environnementaux.

Quelles sont les compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat?

Dans le cadre du projet YURI, nous avons réalisé une formation pour les jeunes afin qu'ils acquièrent les compétences socio-émotionnelles et les aptitudes nécessaires pour participer à des projets collectifs, sociaux et durables. Afin de concevoir les activités de cette formation, nous avons effectué des recherches préalables et défini une série de compétences et d'aptitudes clés, que nous avons divisées en trois catégories principales :

1. Les compétences sociales et personnelles comprennent la gestion de l'incertitude et du risque, la créativité, la sensibilisation au climat, la réflexion éthique et durable, la motivation, la conscience de soi et la conscience sociale.
2. Compétences en matière de communication, y compris la gestion des conflits, la défense des intérêts, la communication verbale et non verbale, la collaboration.
3. Compétences organisationnelles et numériques, y compris la prise de décision, la mobilisation des ressources, la recherche et la découverte d'opportunités, la planification et la gestion, la prise d'initiative.

Enfin, nous avons dressé une liste de recommandations pour promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes ::

1. Impliquer les jeunes dans la conception et la mise en œuvre de nouvelles politiques et de nouveaux programmes, adaptés à leurs besoins. Pour cela, il est nécessaire d'utiliser les médias qu'ils utilisent ou fréquentent, tels que les réseaux sociaux, les organisations de jeunesse et les plateformes en ligne.
2. Améliorer la collaboration avec les organisations de jeunesse dans l'élaboration des politiques, car elles peuvent fournir des informations précieuses sur les défis et les opportunités auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneur·euse·s.
3. Promouvoir une culture entrepreneuriale collective parmi les jeunes en améliorant l'information, l'éducation et l'accessibilité aux initiatives, programmes et financements existants qui soutiennent l'entrepreneuriat des jeunes, en soulignant l'impact positif de ces initiatives sur la société

8

BIBLIOGRAPHIE

Vision

Valuing
ideas

Taking the
initiative

Spotting
Opportunities

Creativity

Self-awareness
&
self-efficacy

Motivation &
perseverance

Coping with ambiguity
uncertainty + risk

Financial +
economic literacy

Planning
&
Management

Ethical &
sustainable
thinking

RESOURCES

8. BIBLIOGRAPHIE

About the Enterprise Europe Network | Enterprise Europe Network. (n.d.). <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network>

Action Plan. (n.d.). Rural Vision. https://rural-vision.europa.eu/action-plan_en

Access to EU Finance - European Commission. (n.d.-b). Access to EU Finance. <https://europa.eu/youreurope/business/finance-funding/getting-funding/access-finance/search/en>

Assistance service finder. (n.d.). <https://asfyoureurope.europa.eu/?lang=en>

Augère-Granier, Marie-Laure. Author (2016). Bridging the rural-urban divide Rural-urban partnerships in the EU. EPRS - European Parliament: European Parliamentary Research Service

Bacq, S., Janssen, F., & Marth, R. (2013). The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(9-10), 757-775. doi: 10.1080/08985626.2013.862969

Business, Technology and R&D Partnering | Enterprise Europe Network. (n.d.). <https://een.ec.europa.eu/about-enterprise-europe-network/advice-support/business-partnering>

Connell, D. J. (1999). Collective entrepreneurship: In search of meaning. Retrieved from <http://www.djconnell.ca/papers.html>

Dees, J. G. (2001). The meaning of social entrepreneurship. In J. Nicholls (Ed.), *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change* (pp. 1-18). Oxford University Press. P.3 Retrieved from https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Dees_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf

Dickinson, P., & Warhurst, C. (2019). Cooperatives and social enterprises: Work and employment in selected countries. European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. Retrieved from: <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2019/cooperatives-and-social-enterprises-work-and-employment-in-selected-countries>

Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row. p. 19.

Eletti, D. et al. (2021). Yuri Intercultural Urban-Rural Youth Dialogues For Collective Entrepreneurship: Needs and analysis. Erasmus+ KA2. Cooperation Partnership in Youth

2021.

EREK - European Resource Efficiency Knowledge Centre. (2018, July 31). European Circular Economy Stakeholder Platform. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/dialogue/existing-eu-platforms/erek-european-resource-efficiency-knowledge-centre>

EU Grants: Horizon Europe. Programme Guide: V1.5. 01.02.2022 https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/guidance/programme-guide_horizon_v1.5_en.pdf

Europa/Growth. (2009, February 10). Small Business Act - Database of good practices - Enterprise and Industry - European Commission.

European business exchange programme - Erasmus for Young Entrepreneurs. (n.d.). <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=en>

European Cluster Collaboration Platform. (n.d.). <https://clustercollaboration.eu/>

ILO. (2015). Sustainable enterprises and green jobs: Challenges and opportunities for entrepreneurs. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_250688.pdf

European Commission. Funding & tenders. Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA). (n.d.). <https://acortar.link/6PdRoP>

European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, (2018). EntreComp: the entrepreneurship competence framework, Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2767/762330>

European Commission, Joint Research Centre, McCallum, E., McMullan, L., Weicht, R. (2018). EntreComp into action : get inspired, make it happen, (W.O'Keeffe, editor, M.Bacigalupo, editor) Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/574864>

European Commission. (2019). The European Green Deal. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

European Commission. (2020). A new Circular Economy Action Plan. https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new_circular_economy_action_plan.pdf.

European Commission. (2021). InvestEU Fund – SME window. Retrieved from https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/investeu/investeu-fund-sme-window_en#:~:text=The%20InvestEU%20SME%20window%20provides,and%20small%20mid%2Dcap%20companies

European Commission. (2021). Environmental strategies and actions plans: https://ec.europa.eu/environment/strategy_en

European Commission. Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp). Employment, Social Affairs & Inclusion. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

European Commission. (2021). European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF) . Retrieved from https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/funding/emfaf_en

European Commission. (2021). European Social Fund Plus. Retrieved from: <https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/en>

European Union. (2021). Urban Agenda for the EU. Retrieved from https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/themes/urban-development/agenda_en

European Commission. (2021). Horizon Europe, the EU research and innovation programme 2021-2027 general overview. Retrieved from https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

European Commission (2021). Long-term vision for rural areas – Building the future of rural areas together, Retrieved from https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_3162

European Commission. (2021). Multiannual financial framework 2021-2027. Retrieved from https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027_en

European Commission. (2021). Social Economy Action Plan. Retrieved from <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en>

European Commission. (2021). The European Pillar of Social Rights Action Plan. Retrieved from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2021%3A102%3AFIN&qid=1614928358298>

European Commission. (2021). Zero Pollution Action Plan. Retrieved from https://ec.europa.eu/environment/strategy/zero-pollution-action-plan_en

Events | Enterprise Europe Network. (2030b, June 29). <https://een.ec.europa.eu/events>

European Investment Bank. (n.d.). European Investment Bank. <https://www.eib.org/en/index>

European Investment Fund (EIF). (n.d.). <https://www.eif.org/>

European Parliament and of the Council. (2021). Regulation (EU) 2021/1058 of the European Parliament and of the Council of 24 June 2021 on the European Regional

Development Fund and on the Cohesion Fund. Retrieved from: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32021R1058>

European SME week. (n.d.). Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/european-sme-week_en

European Union. (2021). Cohesion Policy legislation 2021-2027 Retrieved from https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/legislation-and-guidance/regulations_en

Fernández-Aballí Altamirano, A. (2014). Searching for horizontality: key variable and converging methodologies in the "art d kambi" project. A proposal for the creation of glocal participatory communication projects. IC. Revista Científica de Información y Comunicación, 11. E-ISSN: 2173-1071. pp.103-143. https://ipena44.files.wordpress.com/2014/12/fernandez_aballi_selecta.pdf

Fernández-Aballí Altamirano, A. (2020). The Importance of Paulo Freire to Communication for Development and Social Change. In: Servaes, J. (eds) Handbook of Communication for Development and Social Change. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3_76

Fischer, E., & Qaim, M. (2011). Linking smallholders to markets: Determinants and impacts of farmer collective action in Kenya. World Development, 39(5), 797-809. doi: 10.1016/2010.11.015

Geoffrey, J. (2017). Profits and Sustainability: A History of Green Entrepreneurship. New York: Oxford University Press

Global Green Growth Institute. (2019). Guide to green entrepreneurship in Kiribati: Chapter 2 – What is green entrepreneurship? Retrieved from <http://gggi.org/site/assets/uploads/2019/04/GGGI-Guide-to-Green-Entrepreneurship-in-Kiribati-Chapter-2-What-is-Green-Entrepreneurship-1.pdf>

Habitat et Humanisme : association de lutte contre le mal logement. (2023, May 10). Habitat Et Humanisme : Association De Lutte Contre Le Mal Logement. <https://www.habitat-humanisme.org/>

I.I.S.S. Lercara Friddi – Via: Pietro Scaglione, 24 – 90025 Lercara Friddi (PA). (n.d.). <https://www.iislercarafriddi.edu.it/>

McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A., EntreComp into Action: get inspired, make it happen (M. Bacigalupo & W. O’Keeffe Eds.) , EUR 29105 EN, Publications Office of

the European Union, Luxembourg, 2018. ISBN 978-92-79-79360- 8, doi:10.2760/574864, JRC109128

Progetto Terr@Terra. (2022, September 27). Progetto Terr@Terra. <https://progettoterraterra.it/>

PUBLIC LAW 109–96 U.S.C. (2005). To amend the Federal Food, Drug, and Cosmetic Act to provide for the regulation of all contact lenses as medical devices, and for other purposes. Nov. 9, 2005. <https://www.congress.gov/109/plaws/publ96/PLAW-109publ96.pdf>

Regulation (EU) 2021/783 establishing a programme for the environment and climate action (LIFE) <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/93a93a6b-12e3-11ec-b4fe-01aa75ed71a1/language-en/format-HTML/source-283859832>

Sevilla i González de Molina. (1995) El desarrollo rural de la "otra modernidad": Elementos para recampesinizar la agricultura desde la agroecología. En *Praxis participativas desde el medio rural*. IEPALA Editorial. https://ilusionismosocial.org/pluginfile.php/1193/mod_resource/content/1/El%20desarrollo%20rural%20de%20la%20otra%20modernidad%20Eduardo%20Sevilla.pdf

Small and medium enterprises overview 2022. (n.d.). European Investment Bank Group, 11/2022. https://www.eib.org/attachments/lucalli/smes_overview_2022_en.pdf

Success stories | Enterprise Europe Network. (n.d.). <https://een.ec.europa.eu/success-stories>

Trabajo de Procesos. (2022, September 19). Trabajo De Procesos. <https://www.trabajodeprocesos.net/es/>

The European Social Innovation Competition. (2023, April 20). European Innovation Council. https://eic.ec.europa.eu/eic-prizes/european-social-innovation-competition_en

The Rural Pact. (n.d.). Rural Vision. https://rural-vision.europa.eu/rural-pact_en

Think Links | Icebreaker Game | Play Online. (n.d.-b). <https://www.thinklinks.cards/>

Yuri project Application. (2021). Intercultural Urban-rural Youth Dialogues For Collective Entrepreneurship. KA22-YOU-ID-KA220-YOU73890EC7

Van Marrewijk, M. (2003). Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion. *Journal of Business Ethics* 44, 95–105. <https://doi.org/10.1023/A:1023331212247>

9

INFORMATIONS DES PARTENAIR.E.S



9. INFORMATIONS DES PARTENAIR.E.S

LA XIXA - SPAIN

La Xixa is a non-profit organisation created in 2010, oriented towards the research, development and multiplication of theatrical tools and popular education as a means of social transformation. La Xixa carries out workshops for diverse groups, training of trainers and artistic actions at a local and international levels around five main axes:



- Coexistence and active citizenship
- Interculturality, racism, xenophobia and social inclusion
- Education, school dropout, prevention of risky behaviours among young people
- Gender, equality policies and sexual diversity
- Heritage, sustainability and the fight against climate change

The mission of La Xixa is to facilitate the creation of empowerment spaces through Participatory Methodologies, Artistic Mediation, Process-Oriented Psychology and the Theatre of the Oppressed to generate processes of individual and collective transformation.

www.laxixa.org

CEPAIM - SPAIN

CEPAIM is a foundation with the mission to promote an inclusive, cohesive, egalitarian and intercultural society that facilitates full access to citizenship rights for the most vulnerable people, especially people with migrant backgrounds. Through its work, CEPAIM promotes active participation, social transformation, human rights and empowerment.



www.cepaim.org

CESIE - ITALY

CESIE is a European Centre of Studies and Initiatives based in Palermo, Sicily. CESIE contributes to the active participation of people, civil societies and institutions through the



implementation of projects on various thematic areas, towards the promotion of growth and development, always valuing diversity in respect of ethics and human development.

www.cesie.org

ÉLAN INTERCULTUREL - FRANCE

Élan Interculturel is a French organisation created in 2008 by psychologists, researchers, trainers - most of whom were immigrants in Paris - interested in the challenges of intercultural encounters to facilitate intercultural communication, collaboration and adaptation. The main objective of Elan is to contribute to intercultural dialogue to a better experience of cultural diversity.



élan *inter*culturel

www.elaninterculturel.com

KMOP Policy Center - BELGIUM

KMOP Policy Center was established in 2020 in Brussels as a spinoff of KMOP, one of the oldest civil society organisations in Greece, and focuses on research, policy design and social impact assessment. Capitalising on the organisation's long experience in the provision of social services, KMOP Policy Center analyses, designs and recommends policies that ensure social welfare and equal opportunities for every individual.



www.policy-center.kmop.org

XWHY / AGENCY OF UNDERSTANDING - LITHUANIA

Xwhy helps businesses and organisations to create new or improve existing products and services, enter new markets, innovate and grow. It also advocates, trains and educates on how to combine humanities and business into daily socially responsible practices. Xwhy provides qualitative research for sustainable development collaborating with experts from education, urbanism, business, anthropology, ethnography, creative industries and other fields.



www.xwhy.lt

YOUTH FOR EXCHANGE AND UNDERSTANDING - CYPRUS

YEU Cyprus is a non-governmental organisation based in Nicosia, Cyprus. It was established in 1995 with the aim to advocate for young people to raise their voices in society. The mission of YEU Cyprus is to provide young people with the opportunity to become social actors on a local and global level through a participatory and inclusive course of action. It focuses on establishing synergies to further raise awareness on important societal issues, advocate for youth rights through a bottom-up approach and offer educational opportunities through non-formal education and experiential learning.

www.yeucyprus.org



10

IMPRESSUM



10. IMPRESSUM

Coordination et rédaction

Daniela Eletti (La Xixa)

Rédaction, pilotage et édition

In *La Xixa*

Adrián Crescini

Adriana Garriga León

Chiara Baschera Bonfill

Daniela Eletti

Meritxell Martínez Bellafont

In *CEPAIM*

Javier Aldaria García

Silvia Zamora Chaves

In *CESIE*

Filippo Corbelli

In *Élan Interculturel*

Laurianne Louis-Jean

Manon Crozet

In *KMOP Policy Center*

Elisa Pajollari

In *Xwhy / Agency of Understanding*

Tautvydas Bokmota

In *YEU Cyprus*

Maria Mavronicola

Cover design and layout

La Xixa

Rédaction, pilotage et édition

In La Xixa

Adrián Crescini
 Adriana Garriga León
 Chiara Baschera Bonfill
 Daniela Eletti
 Meritxell Martínez Bellafont

In CEPAIM

Javier Aldaria García
 Silvia Zamora Chaves

In CESIE

Filippo Corbelli

In Élan Interculturel

Laurianne Louis-Jean
 Manon Crozet

In KMOP Policy Center

Elisa Pajollari

In Xwhy / Agency of Understanding

Tautvydas Bokmota

In YEU Cyprus

Maria Mavronicola

Dessin et mise en page de la couverture

La Xixa

Traduction

XXX (Spanish)
 XXX (Italian)
 Giada Restori (French)
 XXX (Lithuanian)
 XXX (Greek)
 XXX (Turkish?)

Mise en page des textes traduits

(Spanish)
 XXX (Italian)
 Laurianne Louis-Jean (French)
 XXX (Lithuanian)
 XXX (Greek)
 XXX (Turkish?)

11

ANNEXE



Memory Game: cards (in the next page) to be printed out (2 copies).

1. <https://www.rnz.co.nz/news/world/280544/bonobo-babies-ape-human-infants>
2. <https://www.ndtv.com/health/humans-did-not-inherit-kindness-from-chimpanzees-who-always-act-in-self-interest-finds-study-1640476>
3. <https://www.premiumtimesng.com/foreign/world-foreign/380290-13-monkeys-in-nepal-drown-saving-colleague.html>
4. <https://www.newyorker.com/news/daily-comment/monkey-see-monkey-click>
5. <https://www.azws.de/en/projects/current-projects/sulawesi-2021>
6. <https://www.pckip.com/article/can-ai-inventor-chimpanzees>
7. <https://www.discoverwildlife.com/news/theory-of-mind-demonstrated-great-apes/>
8. <https://www.bonobos.org/get-involved>
9. <https://www.nczoo.org/blog/our-youngest-chimps-obi-asha>
10. <https://www.theglobeandmail.com/life/the-hot-button/too-good-for-apples-bonobos-are-foodies-too/article614123/>
11. <https://wallpapers.com/wallpapers/cute-monkey-dark-brown-fur-qeq9q4men88ekhp8.html>
12. <https://www.bbc.co.uk/news/science-environment-45114322>
13. <https://www.orangutans.com.au/meet-our-family/jeni/>
14. <https://www.abc.net.au/science/articles/2015/06/03/4247730.htm?site=science/tricks>
15. <https://m.facebook.com/natgeo/photos/help-us-caption-this-image-by-yourshot-member-jan-harnischsee-more-from-our-phot/10152488987478951/>
16. <http://www.adeevee.com/2013/06/wwf-polar-bear-chimpanse-lion-print/>







ES | FR | GR | IT | LT
YURI-PROJECT.EU

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

